SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.

FRÉQUENTATION GLOBALE p6.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p7.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p8.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p9.

LITS PRO p10.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p11.

ANNEXES p12.

MÉTHODOLOGIE p13.

LISTE DES RÉPONDANTS p14.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	1 338	**1 411**	73	5,5%	16,1%	**19,5%**	3,4	40 596	**51 992**	11 396	28,1%	3,3%	**5,5%**	2,3
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	358	**387**	29	8,1%	28,3%	**30,5%**	2,1	19 177	**22 285**	3 108	16,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	5 909	**5 875**	-34	-0,6%	11,2%	**11,5%**	0,2	125 227	**127 223**	1 996	1,6%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	7 605	**7 673**	68	0,9%	12,9%	**13,9%**	1,0	185 000	**201 500**	16 500	**8,9%**

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**466 900**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**43,2%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***41,1%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	49%	68%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

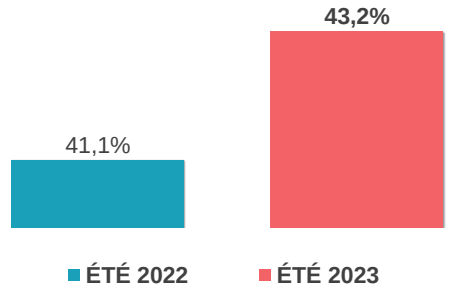
7 673

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	201 500
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	127 975

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
1 411	387	5 875
18,4%	5,0%	76,6%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

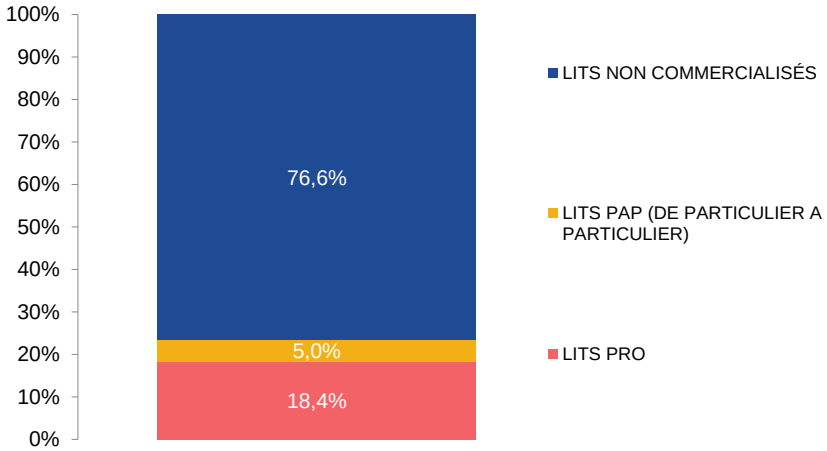
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
26	37	58	22

REMPLISSAGE DES LITS

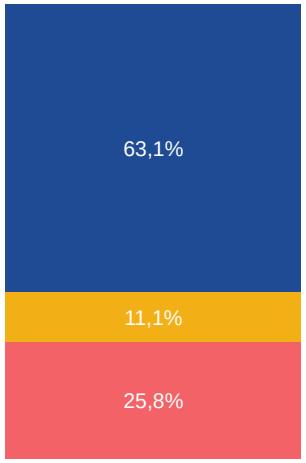
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
26,5%	39,5%	50,9%	21,7%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

Secteur professionnel

5,2%

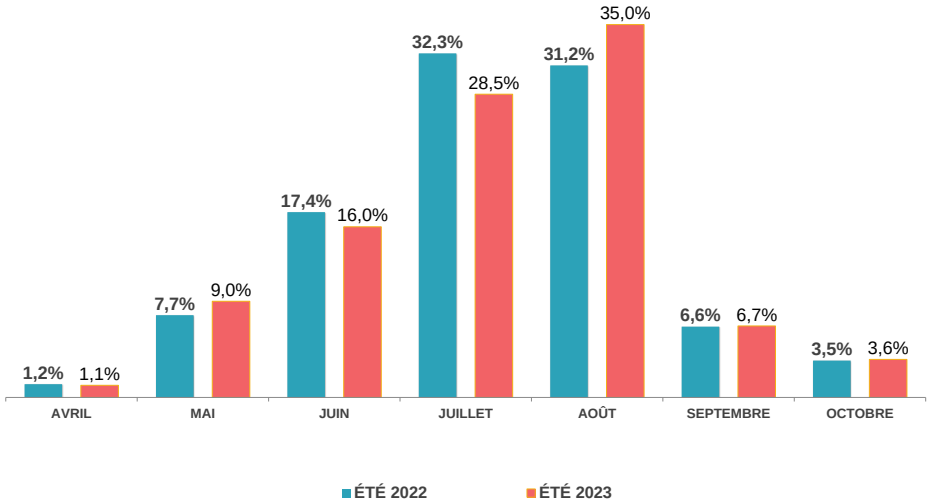
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

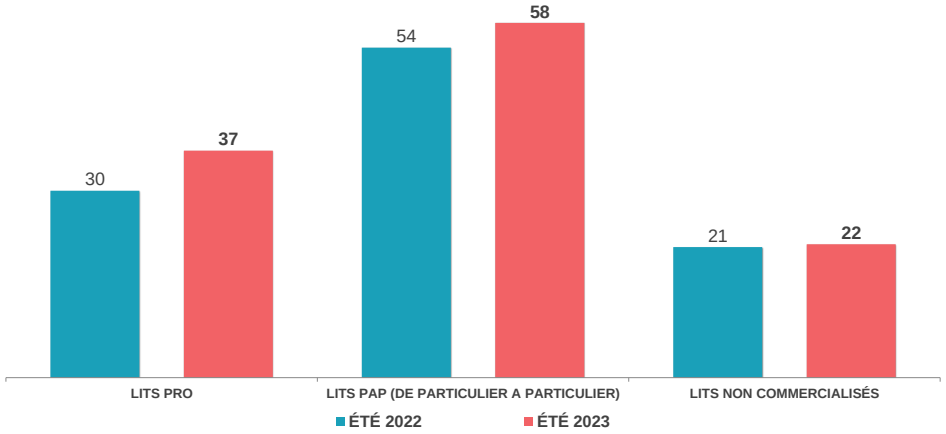
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

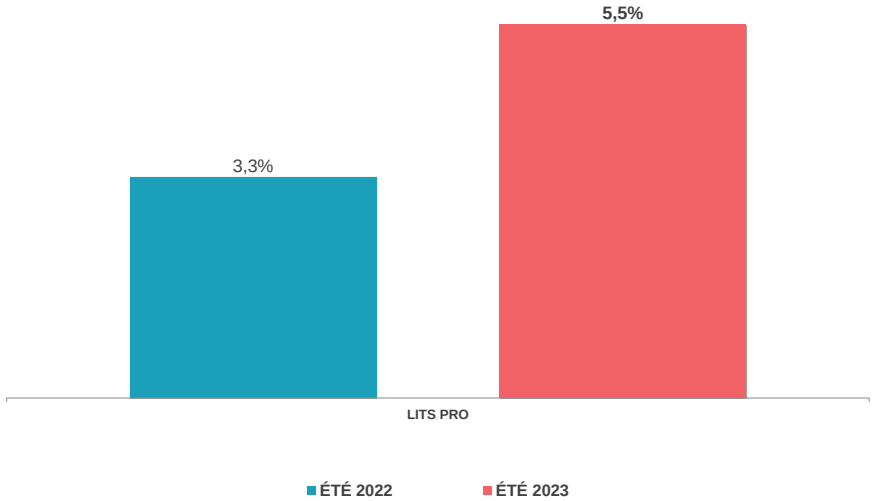


NUITÉES AU LIT*

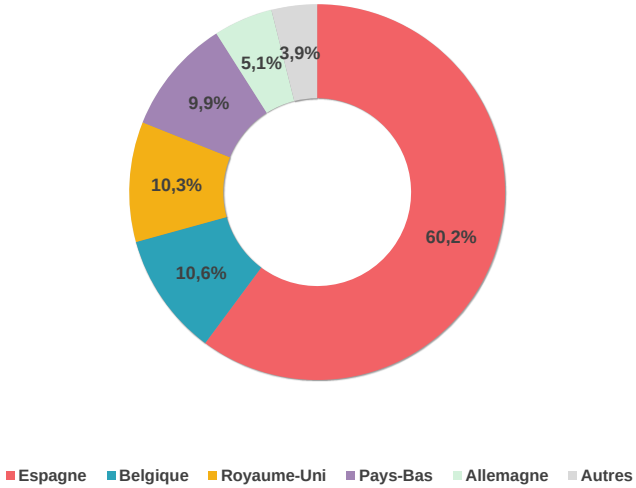
Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

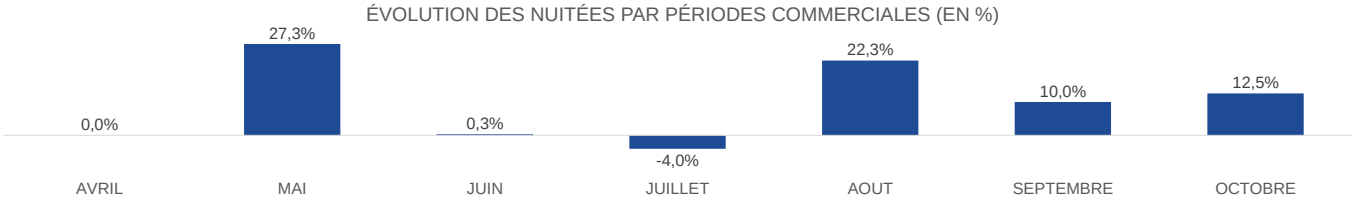
CANTON DES CABANNES

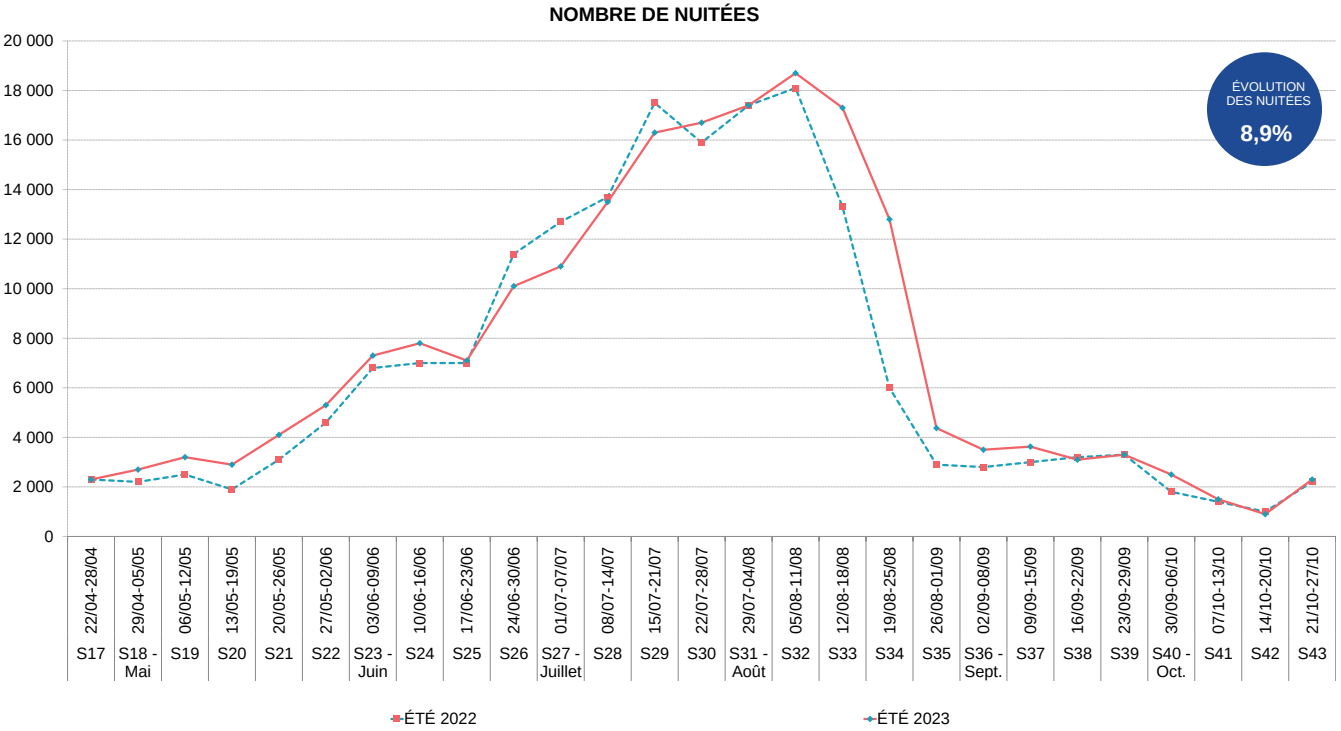
FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 605	**7 673**	0,9%
NUITEES AU LIT	24	**26**	8,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	12,9%	**13,9%**	1,0 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	4%	**4%**	2 300	**2 300**	*0,0%*
29/04-05/05 S18 - Mai	4%	**5%**	2 200	**2 700**	*22,7%*
06/05-12/05 S19	5%	**6%**	2 500	**3 200**	*28,0%*
13/05-19/05 S20	4%	**5%**	1 900	**2 900**	*52,6%*
20/05-26/05 S21	6%	**8%**	3 100	**4 100**	*32,3%*
27/05-02/06 S22	9%	**10%**	4 600	**5 300**	*15,2%*
03/06-09/06 S23 - Juin	13%	**14%**	6 800	**7 300**	*7,4%*
10/06-16/06 S24	13%	**15%**	7 000	**7 800**	*11,4%*
17/06-23/06 S25	13%	**13%**	7 000	**7 100**	*1,4%*
24/06-30/06 S26	21%	**19%**	11 400	**10 100**	*-11,4%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	24%	**20%**	12 700	**10 900**	*-14,2%*
08/07-14/07 S28	26%	**25%**	13 700	**13 500**	*-1,5%*
15/07-21/07 S29	33%	**30%**	17 500	**16 300**	*-6,9%*
22/07-28/07 S30	30%	**31%**	15 900	**16 700**	*5,0%*
29/07-04/08 S31 - Août	33%	**32%**	17 400	**17 400**	*0,0%*
05/08-11/08 S32	34%	**35%**	18 100	**18 700**	*3,3%*
12/08-18/08 S33	25%	**32%**	13 300	**17 300**	*30,1%*
19/08-25/08 S34	11%	**24%**	6 000	**12 800**	*113,3%*
26/08-01/09 S35	5%	**8%**	2 900	**4 375**	*50,9%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	5%	**7%**	2 800	**3 500**	*25,0%*
09/09-15/09 S37	6%	**7%**	3 000	**3 625**	*20,8%*
16/09-22/09 S38	6%	**6%**	3 200	**3 100**	*-3,1%*
23/09-29/09 S39	6%	**6%**	3 300	**3 300**	*0,0%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	3%	**5%**	1 800	**2 500**	*38,9%*
07/10-13/10 S41	3%	**3%**	1 400	**1 500**	*7,1%*
14/10-20/10 S42	2%	**2%**	1 000	**900**	*-10,0%*
21/10-27/10 S43	4%	**4%**	2 200	**2 300**	*4,5%*
TOTAL	12,9%	**13,9%**	185 000	**201 500**	**8,9%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	24,5%	**26,5%**	117 500	**127 975**	**8,9%**

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, le CANTON DES CABANNES enregistre 201 500 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 18 700 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 26 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, le CANTON DES CABANNES enregistre une hausse de fréquentation de 8,9% (soit +16 500 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022	
96,7%	3,3%

1	2	3
Espagne	Belgique	Pays-Bas

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
22/04-28/04 S17	188	0	188	100,0%	0,0%																						
29/04-05/05 S18 - Mai	394	8	402	98,1%	1,9%	8																					
06/05-12/05 S19	1 092	37	1 129	96,7%	3,3%	6									31												
13/05-19/05 S20	682	27	708	96,2%	3,8%	8					6				13												
20/05-26/05 S21	1 534	45	1 579	97,2%	2,8%	8					7				30												
27/05-02/06 S22	721	29	749	96,2%	3,8%	7									22												
03/06-09/06 S23 - Juin	1 268	196	1 464	86,6%	13,4%			61			5				129												
10/06-16/06 S24	1 487	83	1 570	94,7%	5,3%	7		32					12		32												
17/06-23/06 S25	1 367	145	**1 512**	90,4%	9,6%	10		7		**77**	7				44												
24/06-30/06 S26	1 223	88	**1 310**	93,3%	6,7%	10				36	6				36												
01/07-07/07 S27 - Juillet	1 385	76	**1 461**	94,8%	5,2%	6				21			**6**		43												
08/07-14/07 S28	3 161	98	**3 258**	97,0%	3,0%	14		5							62		**17**										
15/07-21/07 S29	3 950	167	**4 117**	95,9%	4,1%	16	**8**	**42**		7					94												
22/07-28/07 S30	4 132	155	**4 287**	96,4%	3,6%	18		17		7					113												
29/07-04/08 S31 - Août	4 383	191	**4 574**	95,8%	4,2%	11		21	6	6	9				139												
05/08-11/08 S32	5 241	299	**5 540**	94,6%	5,4%	15		14	10	31	**41**				190												
12/08-18/08 S33	5 121	332	**5 453**	93,9%	6,1%	19			5	70	8				**229**												
19/08-25/08 S34	4 095	243	**4 338**	94,4%	5,6%	14		32		5					192												
26/08-01/09 S35	1 829	146	**1 975**	92,6%	7,4%	10		35	**19**						81												
02/09-08/09 S36 - Septembre	1 575	75	**1 650**	95,5%	4,5%	11				9	18				30												7
09/09-15/09 S37	1 597	92	**1 689**	94,6%	5,4%	16				13	12				44												7
16/09-22/09 S38	1 138	62	**1 200**	94,8%	5,2%	**20**					12				24												**7**
23/09-29/09 S39	750	49	**799**	93,9%	6,1%	15					5				29												
30/09-06/10 S40 - Octobre	213	0	**213**	100,0%	0,0%																						
07/10-13/10 S41	205	18	**223**	92,0%	8,0%	18																					
14/10-20/10 S42	168	11	**180**	93,6%	6,4%	11																					
21/10-27/10 S43	212	0	**212**	100,0%	0,0%																						
Total	49 111	**2 669**	**51 780**	**94,8%**	**5,2%**	276	8	265	40	282	136		19		1 606		17										21
Part de marché (sur les nuitées pro)	94,8%	**5,2%**				0,5%	0,02%	0,5%	0,1%	0,5%	0,3%		0,04%		3,1%		0,03%										0,04%
Evolution nuitées N vs N-1	25,1%	**100,4%**				252%	-78%	172%	259%	154%	21%	-100%	1264%		90%	-100%	1707%		-100%	-100%	-100%		-100%	-100%		-100%	133%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

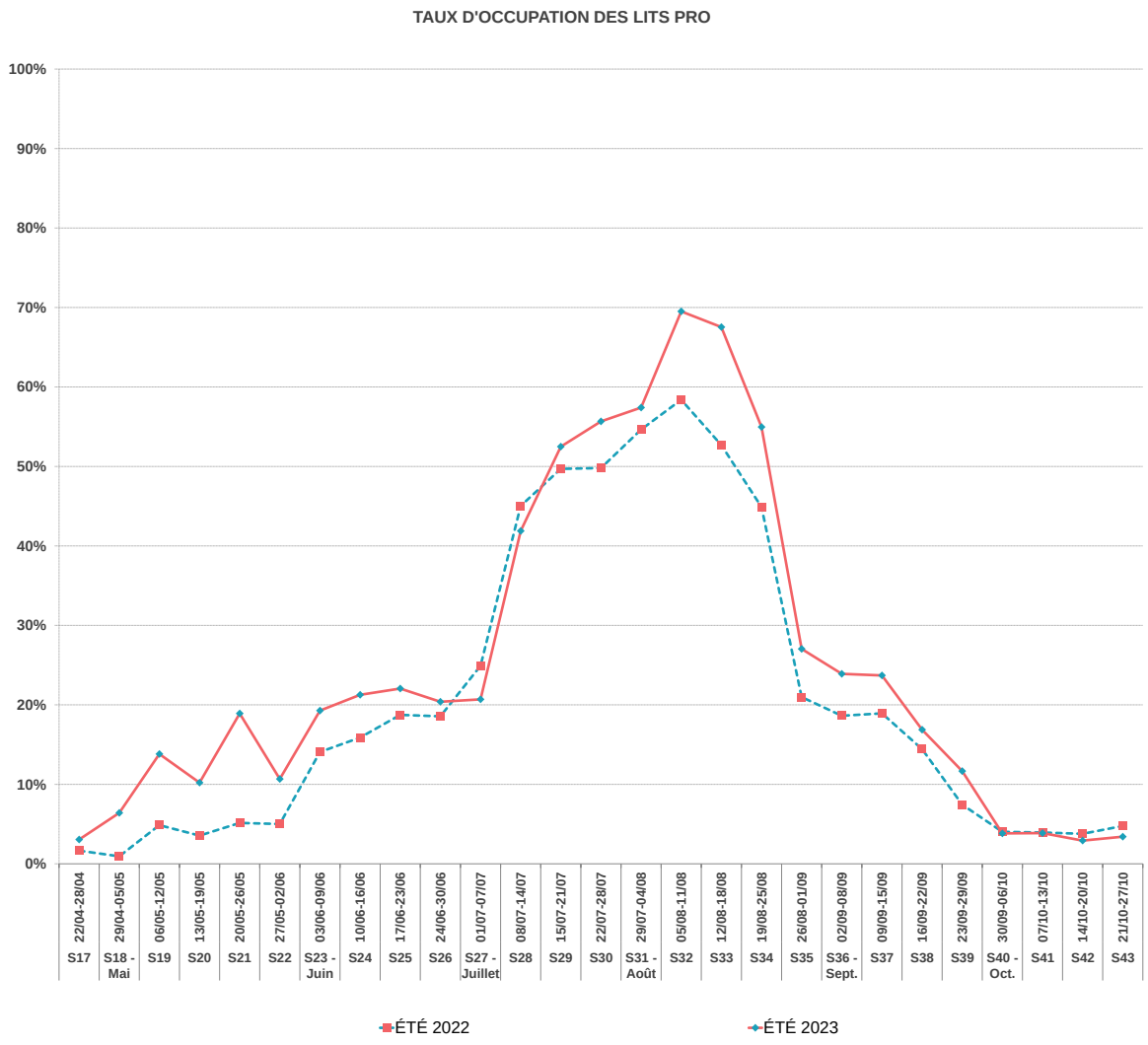
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	392	**405**	49	**54**
NB LITS	1 338	**1 411**	358	**387**

Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
22/04-28/04 S17	2%	**3%**	1,4	31%	**31%**	0,6
29/04-05/05 S18 - Mai	1%	**6%**	5,5	26%	**33%**	7,6
06/05-12/05 S19	5%	**14%**	9,0	30%	**25%**	-5,0
13/05-19/05 S20	4%	**10%**	6,7	19%	**33%**	14,3
20/05-26/05 S21	5%	**19%**	13,8	33%	**19%**	-14,2
27/05-02/06 S22	5%	**11%**	5,7	41%	**28%**	-12,7
03/06-09/06 S23 - Juin	14%	**19%**	5,2	38%	**33%**	-5,5
10/06-16/06 S24	16%	**21%**	5,4	29%	**33%**	3,4
17/06-23/06 S25	19%	**22%**	3,3	45%	**40%**	-5,0
24/06-30/06 S26	19%	**20%**	1,8	54%	**40%**	-14,2
01/07-07/07 S27 - Juillet	25%	**21%**	-4,2	59%	**49%**	-10,2
08/07-14/07 S28	45%	**42%**	-3,2	55%	**57%**	2,2
15/07-21/07 S29	50%	**52%**	2,8	83%	**73%**	-10,1
22/07-28/07 S30	50%	**56%**	5,9	85%	**87%**	2,6
29/07-04/08 S31 - Août	55%	**57%**	2,8	100%	**98%**	-1,9
05/08-11/08 S32	58%	**70%**	11,1	98%	**99%**	1,1
12/08-18/08 S33	53%	**68%**	14,9	100%	**98%**	-1,7
19/08-25/08 S34	45%	**55%**	10,1	64%	**79%**	15,1
26/08-01/09 S35	21%	**27%**	6,1	39%	**61%**	21,3
02/09-08/09 S36 - Septembre	19%	**24%**	5,3	36%	**51%**	14,4
09/09-15/09 S37	19%	**24%**	4,8	39%	**34%**	-5,6
16/09-22/09 S38	14%	**17%**	2,4	37%	**37%**	-0,8
23/09-29/09 S39	7%	**12%**	4,2	31%	**31%**	0,0
30/09-06/10 S40 - Octobre	4%	**4%**	-0,2	19%	**40%**	21,4
07/10-13/10 S41	4%	**4%**	-0,1	22%	**36%**	13,5
14/10-20/10 S42	4%	**3%**	-0,9	24%	**28%**	4,6
21/10-27/10 S43	5%	**3%**	-1,3	24%	**38%**	14,4
TOTAL	20,9%	**25,3%**	4,4	46,7%	**48,5%**	1,8
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	44,6%	**49,7%**	5,1	75,8%	**77,9%**	2,0



SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

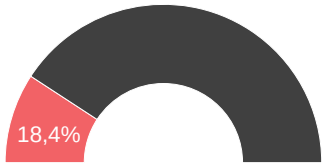
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
CANTON DES CABANNES

LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 338	1 411	5,5%
PART D'ÉTRANGERS	3,3%	5,5%	2,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	16,1%	19,5%	3,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	39%	59%	

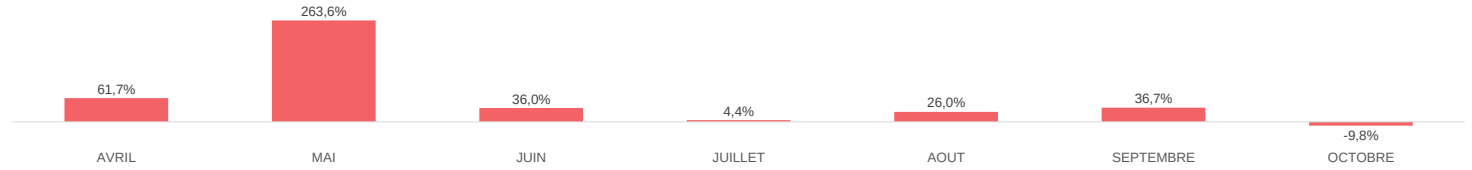
LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

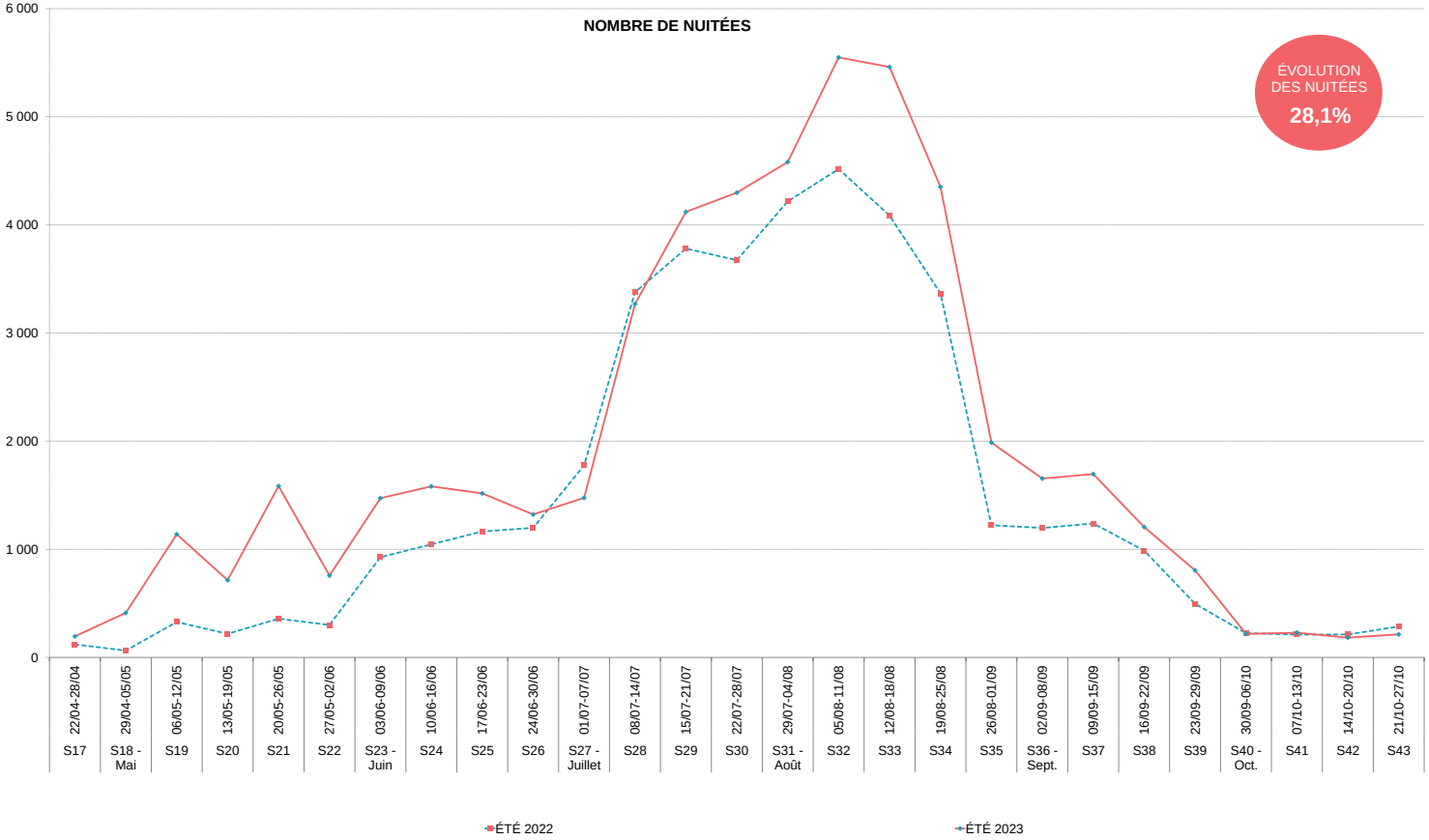
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	1%	2%	121	195	61,7%
29/04-05/05 S18 - Mai	1%	4%	63	412	549,8%
06/05-12/05 S19	3%	12%	328	1 139	247,5%
13/05-19/05 S20	2%	7%	218	715	227,6%
20/05-26/05 S21	4%	16%	358	1 585	342,5%
27/05-02/06 S22	3%	8%	300	757	152,4%
03/06-09/06 S23 - Juin	10%	15%	927	1 473	58,9%
10/06-16/06 S24	11%	16%	1 046	1 582	51,3%
17/06-23/06 S25	12%	15%	1 165	1 517	30,2%
24/06-30/06 S26	13%	13%	1 198	1 323	10,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	19%	15%	1 776	1 476	-16,9%
08/07-14/07 S28	36%	33%	3 377	3 268	-3,2%
15/07-21/07 S29	40%	42%	3 781	4 120	9,0%
22/07-28/07 S30	39%	44%	3 674	4 298	17,0%
29/07-04/08 S31 - Août	45%	46%	4 217	4 581	8,6%
05/08-11/08 S32	48%	56%	4 517	5 549	22,8%
12/08-18/08 S33	44%	55%	4 086	5 460	33,6%
19/08-25/08 S34	36%	44%	3 367	4 351	29,2%
26/08-01/09 S35	13%	20%	1 223	1 987	62,4%
02/09-08/09 S36 - Septembre	13%	17%	1 197	1 654	38,2%
09/09-15/09 S37	13%	17%	1 239	1 696	36,8%
16/09-22/09 S38	11%	12%	988	1 206	22,1%
23/09-29/09 S39	5%	8%	496	805	62,2%
30/09-06/10 S40 - Octobre	2%	2%	224	218	-2,7%
07/10-13/10 S41	2%	2%	212	228	7,8%
14/10-20/10 S42	2%	2%	212	183	-13,9%
21/10-27/10 S43	3%	2%	286	214	-25,3%
TOTAL	16,1%	19,5%	40 596	51 992	28,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	35,6%	39,5%	30 017	35 090	16,9%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
CANTON DES CABANNES
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

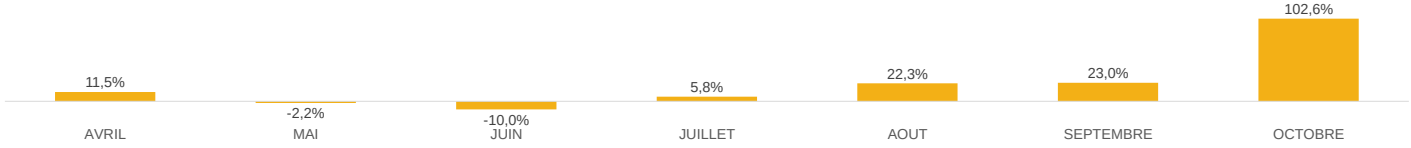
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	358	387	8,1%
NUITEES AU LIT	54	58	7,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	30,5%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	89%	100%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	16%	16%	397	443	11,5%
29/04-05/05 S18 - Mai	13%	17%	334	473	41,6%
06/05-12/05 S19	16%	13%	394	360	-8,7%
13/05-19/05 S20	10%	18%	245	484	97,6%
20/05-26/05 S21	20%	10%	507	273	-46,1%
27/05-02/06 S22	25%	17%	622	466	-25,0%
03/06-09/06 S23 - Juin	23%	18%	574	489	-14,9%
10/06-16/06 S24	19%	19%	487	509	4,6%
17/06-23/06 S25	26%	24%	651	640	-1,8%
24/06-30/06 S26	33%	24%	817	638	-21,9%
01/07-07/07 S27 - Juillet	37%	31%	918	843	-8,2%
08/07-14/07 S28	36%	38%	914	1 042	14,1%
15/07-21/07 S29	52%	48%	1 306	1 288	-1,3%
22/07-28/07 S30	53%	57%	1 325	1 546	16,7%
29/07-04/08 S31 - Août	62%	64%	1 559	1 727	10,8%
05/08-11/08 S32	65%	67%	1 617	1 828	13,0%
12/08-18/08 S33	60%	67%	1 510	1 811	20,0%
19/08-25/08 S34	40%	50%	998	1 356	35,9%
26/08-01/09 S35	24%	36%	611	979	60,1%
02/09-08/09 S36 - Septembre	23%	34%	589	912	54,9%
09/09-15/09 S37	25%	23%	621	618	-0,4%
16/09-22/09 S38	23%	24%	569	659	15,8%
23/09-29/09 S39	18%	21%	460	564	22,5%
30/09-06/10 S40 - Octobre	10%	26%	245	702	187,1%
07/10-13/10 S41	12%	20%	290	541	86,5%
14/10-20/10 S42	12%	16%	310	436	40,6%
21/10-27/10 S43	12%	24%	309	659	113,0%
TOTAL	28,3%	30,5%	19 177	22 285	16,2%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	47,7%	50,9%	10 757	12 419	15,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

G2A CONSULTING

ANNEXES

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

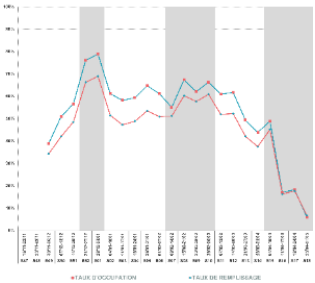
- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON DES CABANNES

LISTE DES RÉPONDANTS

Campings : 45% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING DU PAYS DE BEILLE	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES	X	
CAMPING LE PAS DE L'OURS	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO	X	
CAMPING LA COUME - ALBIES		X
CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X
CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU		X

Hôtels : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LA PIERRE BLANCHE		X
HOTEL DE LA PAIX		X

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	

Gites : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE DU QUIE	X	
REFUGE DU RULHE	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

CANTON DES CABANNES

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS

www.g2a-consulting.fr

L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.