SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTEE p3.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p7.

FRÉQUENTATION GLOBALE p8.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p11.

LITS PRO p12.
SECTEUR LOCATIF p13.
HÔTELS p14.
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES p15.
CAMPINGS p16.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p17.

ANNEXES p18.

MÉTHODOLOGIE p19.

LISTE DES RÉPONDANTS p20.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023

ANALYSE COMMENTEE

HAUTE-ARIÈGE

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

ANALYSE DU MARCHÉ

Après une saison d'été 2022 remarquable, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel Pyrénéen G2A en 2023, avec une progression de +1,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier sur la période comprise entre mi-avril et fin octobre. Si la première partie de saison a été affectée par un recul de fréquentation, à l'exception du début du mois de juillet qui a bénéficié du passage du Tour de France dans le massif, la situation s'est inversée à partir du mois d'août. Avec +2,6pts d'occupation, ce dernier a notamment profité d'une semaine complète de congés supplémentaire due au décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre. Le mois de septembre s'est également démarqué avec une hausse de +9,2pts d'occupation, portée par des conditions météorologiques exceptionnelles avec des températures très largement au-dessus des normales.
L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

45 164 Lits

Avec une hausse de 6.1% de nuitées vs N-1, les hébergeurs professionnels des Pyrénées Ariégeoises ont vécu une bonne saison dans son ensemble. Alors que l'avant et l'arrière-saison progressent particulièrement bien cet été, seul le mois de juillet est en baisse de 1.4% par rapport à l'année dernière.

Les campings, catégorie représentant la plus grande part de lits professionnels de la destination (54.4%), ont vu leur nombre de nuitées progresser de 15.2% entre l'été 2022 et 2023. Les mois de mai et septembre sont les deux périodes qui progressent le mieux de la saison. Les mois de juillet et août performent également et enregistrent cette année plus de 101 500 nuitées.

Concernant les hôtels, cette catégorie d'hébergement professionnel perd 14% de ses lits. Cette baisse s'est ressentie sur les performances de ces établissements puisqu'ils enregistrent 3 970 nuitées de moins que l'année dernière sur l'ensemble de la saison. La part de marché d'étrangers est quant à elle en hausse de 6.6 pts vs N-1 sur le secteur.

Seconde plus grosse catégorie d'hébergement professionnel en termes de lits, le secteur locatif (agences + résidences de tourisme) a enregistré 90 314 nuitées cette saison, soit 1.3% de moins que l'année dernière. Cette baisse provient principalement du cœur de saison (juillet et août) en recul de 8.7% de nuitées par rapport à 2022. En effet, malgré une semaine de plus en août, plus de 2 700 nuitées ont été perdues durant ce mois.

Enfin, les lits de particulier à particulier qui représentent 5 490 lits cet été ont enregistré 268 876 nuitées sur l'ensemble de la saison estivale. C'est 3.2% de plus qu'en 2022. Malgré un mois de juillet en baisse de 3.1%, le cœur de saison reste stable vs N-1 grâce au mois d'août. Le mois d'octobre est en haute progression, soit +22.4% vs N-1. Cela est dû au relais que prennent ces offres de particulier à particulier suite à la fermeture de nombreux hébergeurs professionnels plus tôt dans la saison.

DÉROULÉ DE LA SAISON

1 232 952 nuitées

Cette année, entre le 22 avril et le 27 octobre 2023, la destination des Pyrénées Ariègeoises a enregistré 1 232 952 nuitées sur l'ensemble de ses lits touristiques. Cela représente une fréquentation légèrement en hausse par rapport à l'année dernière, soit +1.6%, portée principalement par les ailes de saison.

L'avant-saison (avril/mai) s'est montré en avance cette année. Grâce aux longs week-ends et aux ponts, le mois de mai a enregistré plus de 137 500 nuitées, soit une évolution de 8.3% vs N-1. Les hôtels se sont démarqués sur cette période, ayant enregistré une hausse de 11.6 pts d'occupation malgré un volume de lit en baisse par rapport à 2022. A l'inverse et avec un recul de presque 5 000 nuitées notamment perdues pendant la dernière semaine, le mois de juin s'est retrouvé en difficulté cette année. Une nouvelle fois, ce sont les hôtels qui sortent du lot mais cette fois-ci car ils sont le secteur le plus en baisse de performance vs N-1 avec une moyenne de 7.6 pts d'occupation en moins.

Concernant le cœur de saison juillet et août, la destination des Pyrénées Ariégeoises s'est inscrite dans la tendance générale de la montagne française avec une baisse de fréquentation pendant le mois de juillet. Seule la semaine du 22 juillet a affiché une évolution en hausse de 3.2% de nuitées vs N-1. En revanche, le mois d'août a été très plébiscité cette année, dynamisé par une cinquième semaine du 26.08 au 01.09. A la différence des autres destinations des Pyrénées qui ont enregistré leur pic de saison lors de la semaine du 05.08, le pic de fréquentation cette année est positionné lors de la semaine du 12 août avec plus de 105 500 nuitées, soit une évolution à la hausse de 7.7% vs N-1. Au global, le mois d'août a enregistré 423 030 nuitées. Cela représente une hausse de 13 717 nuitées par rapport à 2022 et 34.3% de part de marché sur l'ensemble de la saison.

Enfin, l'arrière-saison s'est montrée en nette progression par rapport à l'été dernier sur la destination. Septembre a ainsi progressé de 15% de nuitées, soit 1 213 nuitées de plus que 2022. Le mois d'octobre, quant à lui, progresse de 11.1%, soit 7 977 nuitées supplémentaires vs N-1. A noter, cette période récupère de plus en plus de parts de marché sur la saison, et représente cette année 16.8% des nuitées acquises par les Pyrénées Ariégeoises.

FOCUS : CLIENTÈLES ETRANGÈRES

7,7%

La clientèle étrangère a représenté 7.6% des nuitées sur les lits professionnels des Pyrénées Ariégeoises cet été, soit une proportion équivalente à l'année dernière.

Le podium des trois principales nationalités venues séjourner au sein du secteur professionnel est le suivant : Espagnols avec 12 281 nuitées, Hollandais avec 2 881 nuitées et Allemands avec 2 682 nuitées. A noter que les Belges ont aussi été bien présents et totalisent 2 589 nuitées.

PRECONISATIONS

- Les prix des secteurs du tourisme et de la restauration ayant beaucoup augmenté en Espagne cet été, il serait judicieux de miser sur une communication vantant des prix attractifs pour l'été prochain envers les visiteurs espagnols, en quête de fraîcheur et de tarifs plus abordables qu'en Espagne.
- Soutenir le secteur des centres et villages vacances en aidant à la promotion des séjours et en proposant des partenariats avec ces établissements. En effet, si l'Occitanie revendique une vraie dynamique sur le tourisme social, celui-ci est encore méconnu du grand public et le pouvoir d'achat en berne des familles clientes de ces centres pèse sur la fréquentation de ce secteur d'hébergement.
- Encourager les propriétaires de résidences secondaires dans les Pyrénées Ariégeoises à commercialiser leur bien en les inscrivant sur des plateformes de particulier à particulier ou directement en agence immobilière.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
HÔTELS	394	**339**	-55	-14,0%	33,8%	**33,1%**	-0,7	25 170	**21 200**	-3 970	-15,8%	11,1%	**17,7%**	6,6
SECTEUR LOCATIF *	1 922	**1 884**	-38	-2,0%	25,2%	**25,4%**	0,2	91 507	**90 314**	-1 193	-1,3%	4,6%	**5,1%**	0,5
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	1 269	**1 337**	68	5,4%	30,0%	**29,9%**	-0,1	71 978	**75 619**	3 641	5,1%	3,5%	**2,4%**	-1,1
CAMPINGS	4 235	**4 252**	17	0,4%	17,9%	**20,5%**	2,6	143 316	**165 140**	21 824	15,2%	11,3%	**10,3%**	-1,0
LITS PRO	7 820	**7 812**	-8	-0,1%	22,5%	**23,9%**	1,4	331 971	**352 273**	20 301	6,1%	7,7%	**7,7%**	0,0
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	5 414	**5 490**	76	1,4%	25,5%	**25,9%**	0,4	260 659	**268 876**	8 217	3,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	31 563	**31 547**	-16	-0,1%	10,4%	**10,3%**	-0,1	621 039	**611 803**	-9 236	-1,5%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	45 151	**45 164**	13	0,0%	14,2%	**14,4%**	0,2	1 213 669	**1 232 952**	19 283	**1,6%**
DONT LITS FERMÉS	354	**315**	**-39**	**-11,0%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**2 129 010**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**57,9%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***57,4%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	79%	80%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

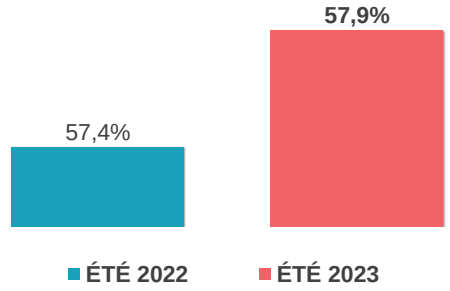
45 164

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	1 232 952
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	697 085

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
7 812	5 490	31 547
17,3%	12,2%	69,8%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

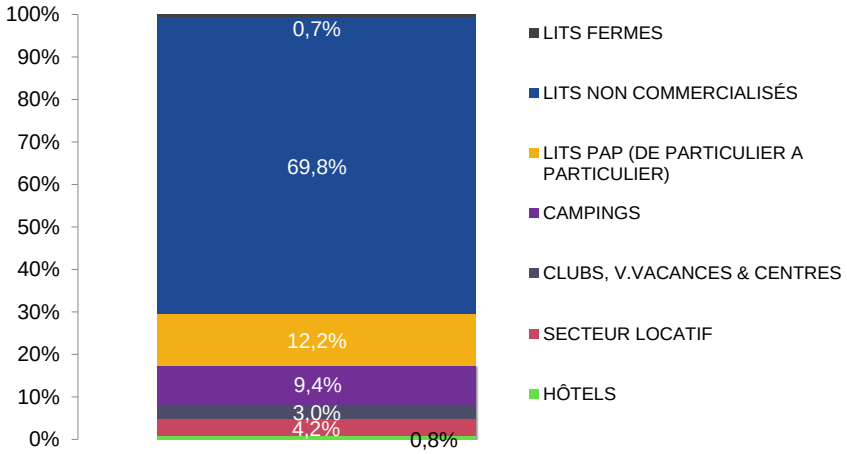
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
27	45	49	19

REMPLISSAGE DES LITS

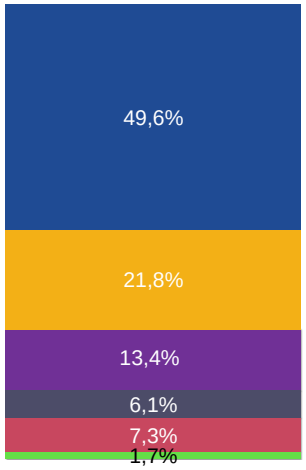
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
24,5%	40,0%	37,7%	18,6%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



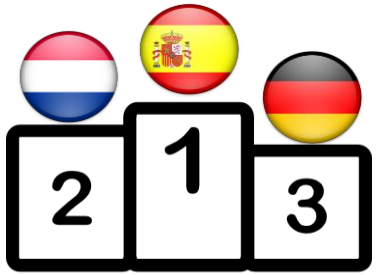
POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

Secteur professionnel

7,6%



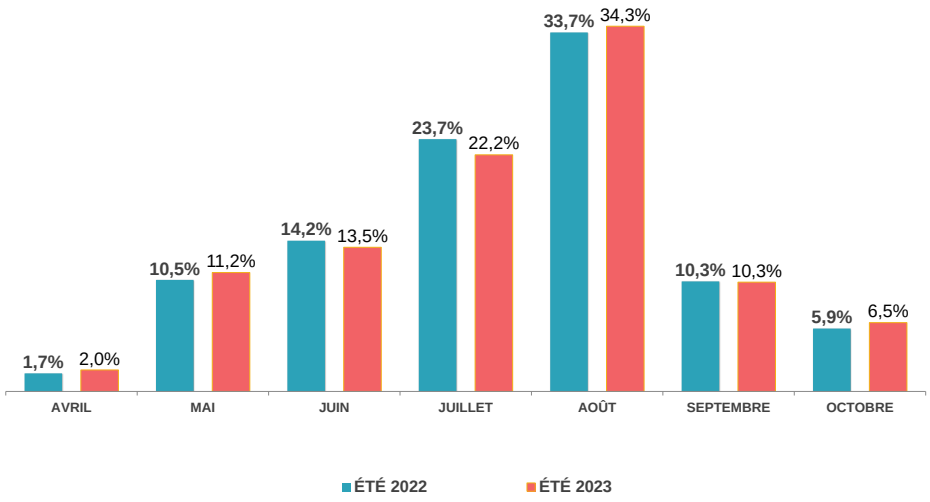
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

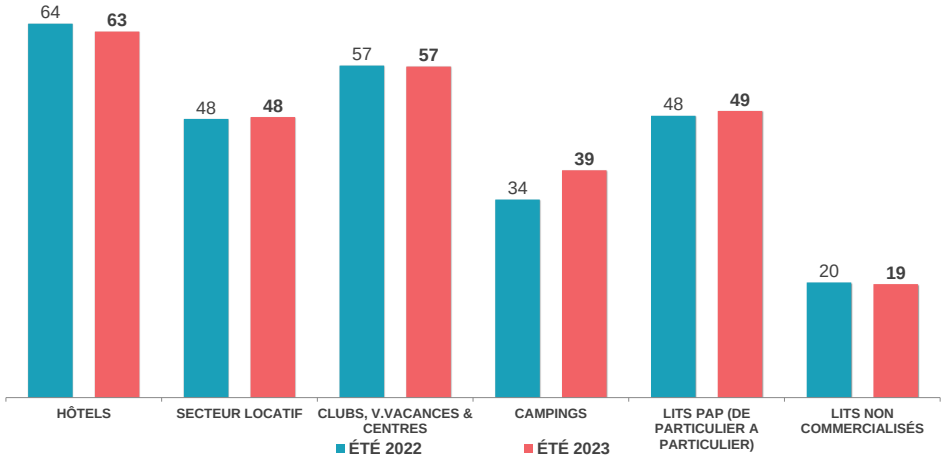
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

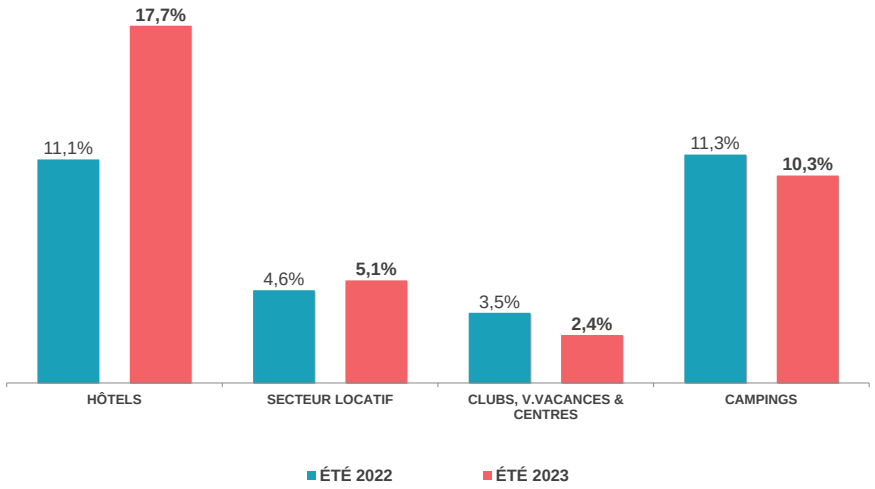


NUITÉES AU LIT*

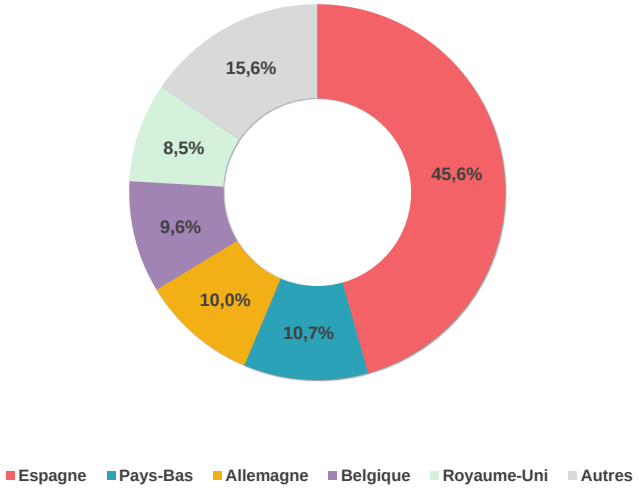
**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

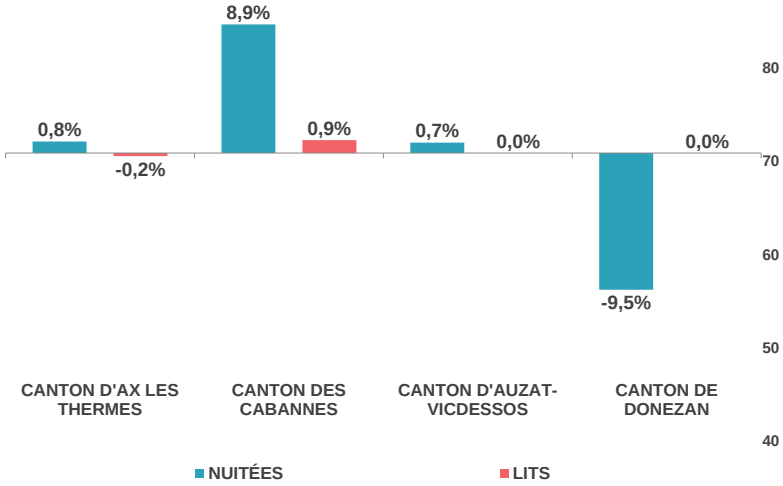
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

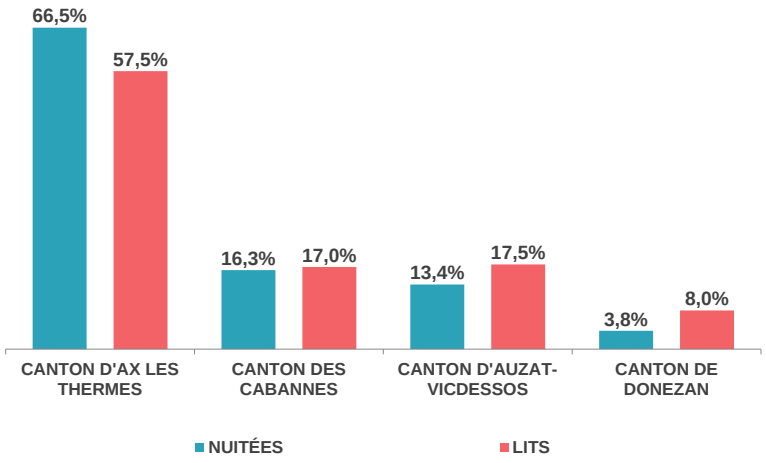
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

LITS STATION

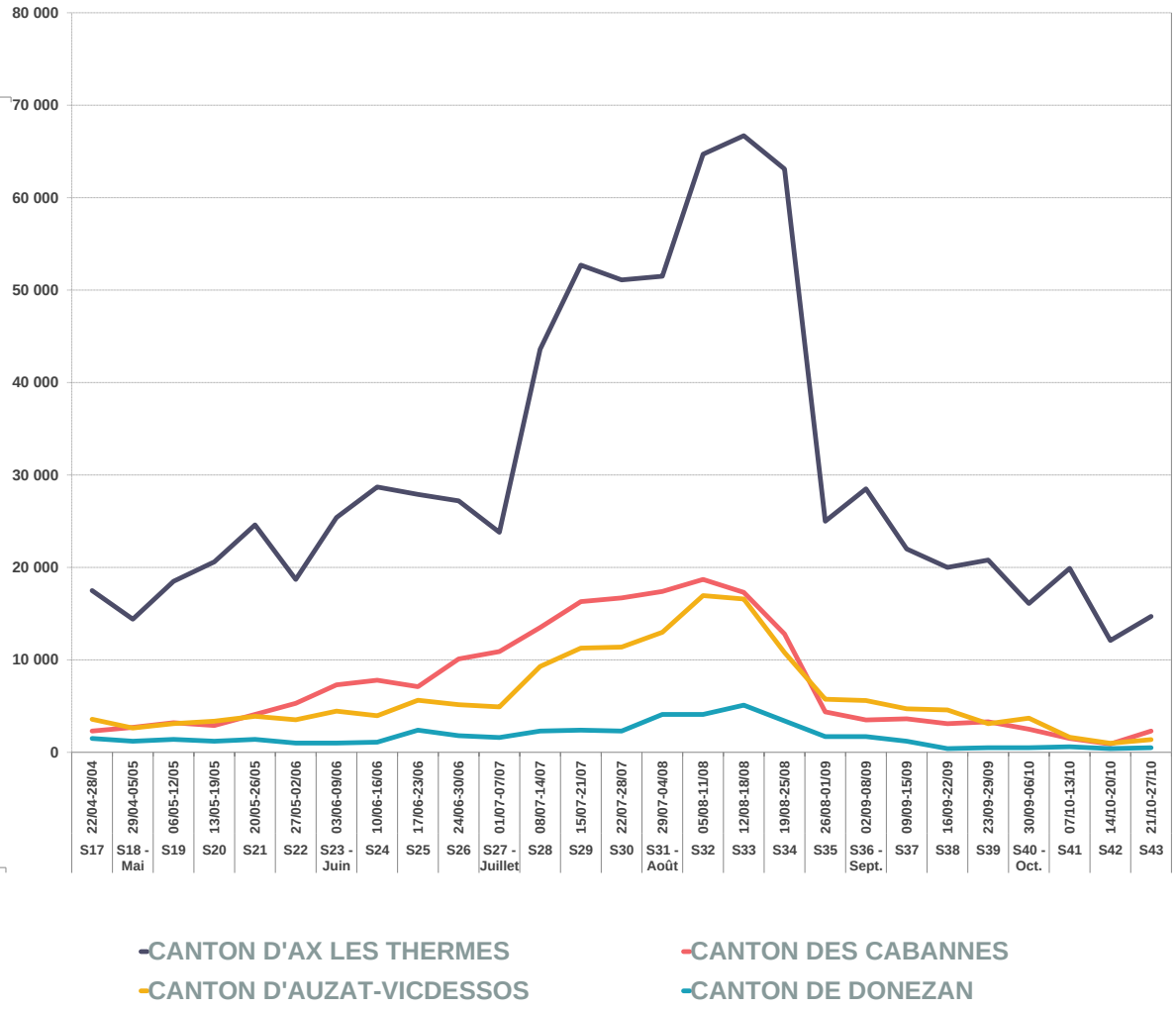
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



NOMBRE DE NUITÉES - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

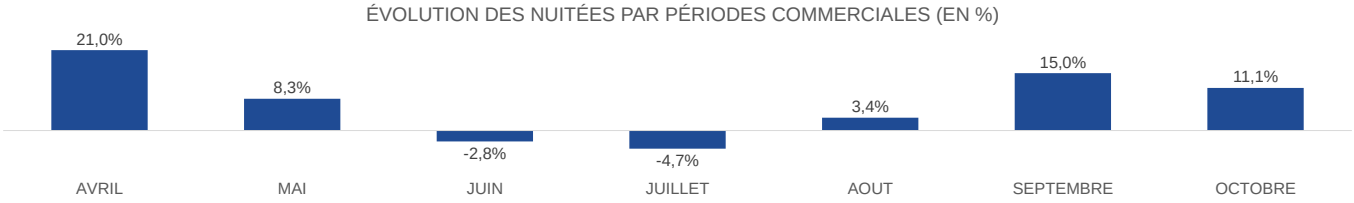
HAUTE ARIEGE

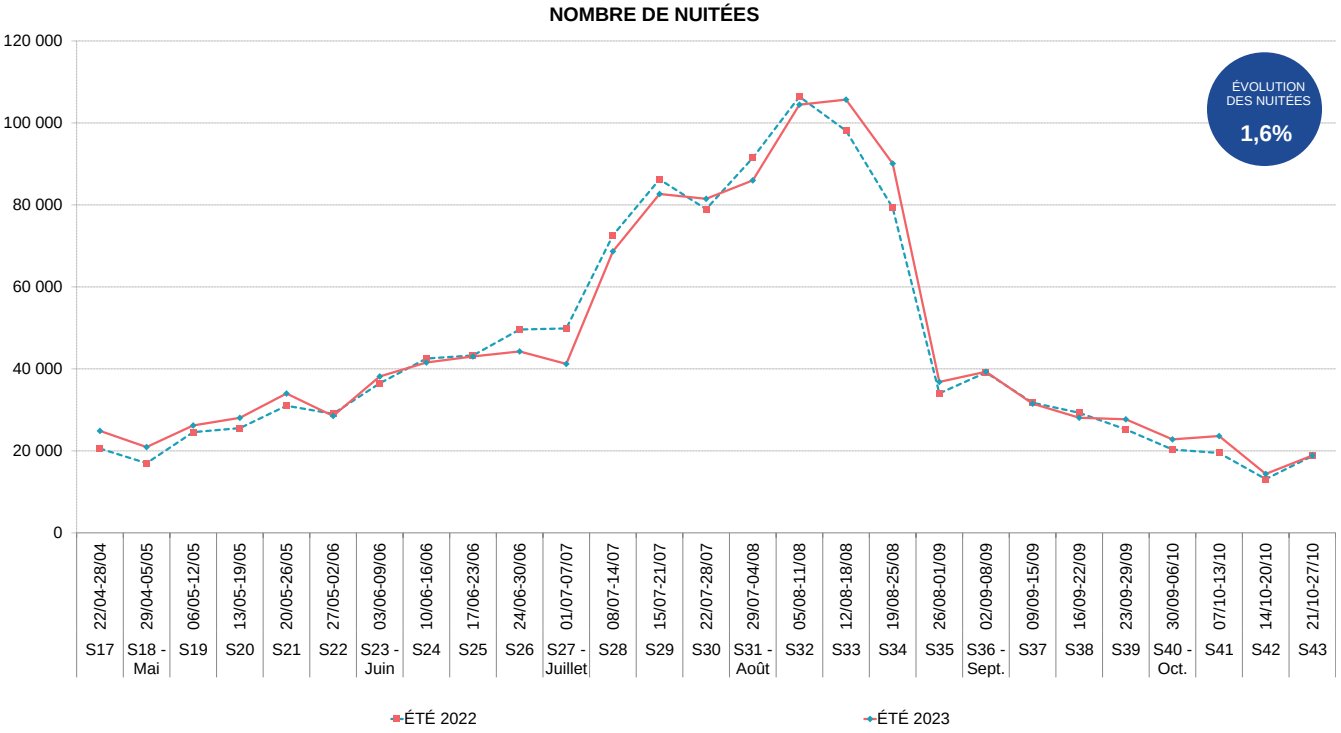
FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	45 151	**45 164**	0,0%
NUITEES AU LIT	27	**27**	1,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	14,2%	**14,4%**	0,2 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	7%	**8%**	20 557	**24 876**	*21,0%*
29/04-05/05 S18 - Mai	5%	**7%**	16 996	**20 926**	*23,1%*
06/05-12/05 S19	8%	**8%**	24 568	**26 202**	*6,7%*
13/05-19/05 S20	8%	**9%**	25 544	**28 065**	*9,9%*
20/05-26/05 S21	10%	**11%**	31 003	**33 996**	*9,7%*
27/05-02/06 S22	9%	**9%**	29 042	**28 523**	*-1,8%*
03/06-09/06 S23 - Juin	12%	**12%**	36 486	**38 157**	*4,6%*
10/06-16/06 S24	13%	**13%**	42 531	**41 557**	*-2,3%*
17/06-23/06 S25	14%	**14%**	43 269	**43 032**	*-0,5%*
24/06-30/06 S26	16%	**14%**	49 598	**44 249**	*-10,8%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	**13%**	49 874	**41 214**	*-17,4%*
08/07-14/07 S28	23%	**22%**	72 581	**68 686**	*-5,4%*
15/07-21/07 S29	27%	**26%**	86 229	**82 671**	*-4,1%*
22/07-28/07 S30	25%	**26%**	78 987	**81 484**	*3,2%*
29/07-04/08 S31 - Août	29%	**27%**	91 474	**85 984**	*-6,0%*
05/08-11/08 S32	34%	**33%**	106 402	**104 452**	*-1,8%*
12/08-18/08 S33	31%	**33%**	98 094	**105 685**	*7,7%*
19/08-25/08 S34	25%	**28%**	79 318	**90 092**	*13,6%*
26/08-01/09 S35	11%	**12%**	34 025	**36 818**	*8,2%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	12%	**12%**	39 123	**39 301**	*0,5%*
09/09-15/09 S37	10%	**10%**	31 753	**31 530**	*-0,7%*
16/09-22/09 S38	9%	**9%**	29 296	**28 082**	*-4,1%*
23/09-29/09 S39	8%	**9%**	25 227	**27 698**	*9,8%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	6%	**7%**	20 330	**22 796**	*12,1%*
07/10-13/10 S41	6%	**7%**	19 490	**23 623**	*21,2%*
14/10-20/10 S42	4%	**5%**	13 116	**14 377**	*9,6%*
21/10-27/10 S43	6%	**6%**	18 758	**18 875**	*0,6%*
TOTAL	14,2%	**14,4%**	1 213 669	**1 232 952**	1,6%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	24,5%	**24,5%**	696 982	**697 085**	0,0%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la HAUTE ARIEGE enregistre 1 232 952 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 105 685 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 27 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la HAUTE ARIEGE enregistre une hausse de fréquentation de 1,6% (soit +19 283 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022	
92,3%	7,7%

1	2	3
Espagne	Pays-Bas	Allem.

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
22/04-28/04 S17	5 527	104	5 631	98,2%	1,8%		5	7	10	15	5				45				10								5
29/04-05/05 S18 - Mai	4 652	324	4 975	93,5%	6,5%	29	19	32	10	7	28				182												16
06/05-12/05 S19	6 178	471	6 649	92,9%	7,1%	12	17	34	186		40	24			158												
13/05-19/05 S20	6 569	430	6 999	93,9%	6,1%	15	43	29	181	23	37				82											14	6
20/05-26/05 S21	8 541	404	8 945	95,5%	4,5%	33		49	171		48				78											11	14
27/05-02/06 S22	6 670	377	7 047	94,6%	5,4%	39	21	64	91	7	36		11		78												30
03/06-09/06 S23 - Juin	10 369	724	11 093	93,5%	6,5%	14	26	153	120	16	118				242			9									26
10/06-16/06 S24	10 645	670	11 315	94,1%	5,9%	36	18	116	128	39	115	16	12		147	10				6							26
17/06-23/06 S25	10 502	999	**11 501**	91,3%	8,7%	49	24	148	**142**	130	144				309		10						11				32
24/06-30/06 S26	8 668	1 030	**9 698**	89,4%	10,6%	66	37	103	124	93	218	5			369											6	8
01/07-07/07 S27 - Juillet	8 961	734	**9 694**	92,4%	7,6%	56	54	41	23	93	78		**61**		292		8					6		8			14
08/07-14/07 S28	17 875	934	**18 809**	95,0%	5,0%	52	35	57	30	117	50				475		17			**16**		22	**15**	20			29
15/07-21/07 S29	21 616	1 344	**22 960**	94,1%	5,9%	36	**89**	173	37	274	79				582							8		28			38
22/07-28/07 S30	21 065	1 487	**22 552**	93,4%	6,6%	46	64	**329**	30	197	87		6		579		**29**					7	9	**33**			71
29/07-04/08 S31 - Août	21 806	2 198	**24 005**	90,8%	9,2%	123	36	313	56	194	132		8		1 228					9		**22**	11	9			56
05/08-11/08 S32	28 615	2 868	**31 483**	90,9%	9,1%	135	70	248	88	252	**232**			6	1 758	5	14			13			7	14			26
12/08-18/08 S33	28 173	2 739	**30 912**	91,1%	8,9%	176	25	150	51	281	180				**1 793**		17			12		18	5	12			19
19/08-25/08 S34	21 194	2 854	**24 048**	88,1%	11,9%	100	15	132	60	**499**	148	8			1 753					8		12		14			**105**
26/08-01/09 S35	10 994	1 230	**12 224**	89,9%	10,1%	116	54	98	38	70	99			6	684											**12**	53
02/09-08/09 S36 - Septembre	13 022	730	**13 753**	94,7%	5,3%	30	21	109	35	43	205		12	**23**	161	**10**			**10**						**26**		44
09/09-15/09 S37	12 974	1 292	**14 266**	90,9%	9,1%	**299**	21	222	43	102	229		9	14	264	10											78
16/09-22/09 S38	11 232	859	**12 091**	92,9%	7,1%	189	23	138	29	65	170	**18**			147	8											71
23/09-29/09 S39	8 273	594	**8 868**	93,3%	6,7%	142	49	74		9	93	14			166		9	**6**									31
30/09-06/10 S40 - Octobre	7 340	448	**7 788**	94,2%	5,8%	132		52	37	12	55		10		145								5				
07/10-13/10 S41	4 872	641	**5 514**	88,4%	11,6%	223		8	20		55	6			328												
14/10-20/10 S42	3 901	330	**4 231**	92,2%	7,8%	122				25					183												
21/10-27/10 S43	4 953	92	**5 045**	98,2%	1,8%	17				25					50												
Total	325 187	**26 908**	**352 095**	92,4%	7,6%	2 291	770	2 881	1 740	2 589	2 682	90	129	50	12 281	43	104	15	21	64		94	63	138	26	42	798
Part de marché (sur les nuitées pro)	92,4%	**7,6%**				0,7%	0,2%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	0,03%	0,04%	0,01%	3,5%	0,01%	0,03%	0,004%	0,01%	0,02%		0,03%	0,02%	0,04%	0,01%	0,01%	0,2%
Evolution nuitées N vs N-1	6,2%	**4,8%**				104%	-26%	3%	6%	-27%	-6%	-44%	-44%	172%	17%	-75%	9%	-32%	-26%	53%	-100%	167%	-3%	184%	-75%	-29%	-29%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF		HÔTELS		CLUBS, V.VACANCES & CENTRES		CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	477	464	160	136	300	312	1 149	1 152	2 086	**2 064**	943	**947**
NB LITS	1 922	1 884	394	339	1 269	1 337	4 235	4 252	7 820	**7 812**	5 414	**5 490**

%

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2022	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2023	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS ÉTÉ 2022	HÔTELS ÉTÉ 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES ÉTÉ 2022	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES ÉTÉ 2023	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES EVO en pts	CAMPINGS ÉTÉ 2022	CAMPINGS ÉTÉ 2023	CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
22/04-28/04 S17	19%	21%	2,1	1%	24%	22,8	11%	11%	0,5	8%	17%	8,8	11%	18%	7,0	23%	28%	5,4
29/04-05/05 S18 - Mai	23%	18%	-4,8	1%	24%	23,2	6%	5%	-1,2	10%	19%	9,9	11%	17%	5,8	18%	27%	9,3
06/05-12/05 S19	24%	21%	-2,6	22%	24%	1,3	12%	24%	12,5	10%	16%	6,4	14%	19%	4,8	26%	27%	0,3
13/05-19/05 S20	27%	37%	10,9	2%	30%	28,1	16%	9%	-7,1	13%	18%	4,7	16%	22%	5,9	28%	30%	2,0
20/05-26/05 S21	30%	36%	5,4	1%	15%	14,4	13%	36%	23,2	15%	17%	1,5	17%	24%	6,6	31%	29%	-2,2
27/05-02/06 S22	29%	34%	5,0	31%	22%	-9,1	25%	15%	-10,4	15%	20%	5,2	21%	23%	1,7	29%	29%	-0,3
03/06-09/06 S23 - Juin	35%	38%	3,0	53%	38%	-15,3	27%	45%	18,6	20%	23%	3,6	27%	31%	4,1	35%	32%	-3,2
10/06-16/06 S24	40%	43%	2,6	51%	44%	-6,7	43%	38%	-4,6	22%	26%	4,8	31%	33%	1,9	34%	34%	-0,5
17/06-23/06 S25	42%	43%	1,0	52%	48%	-3,8	30%	26%	-3,2	24%	33%	8,2	31%	35%	3,8	41%	39%	-2,6
24/06-30/06 S26	33%	35%	2,6	55%	51%	-4,5	32%	8%	-23,8	25%	36%	10,8	30%	32%	2,4	43%	39%	-4,4
01/07-07/07 S27 - Juillet	33%	30%	-2,9	56%	53%	-3,2	47%	21%	-26,3	27%	29%	2,3	33%	30%	-3,8	43%	40%	-2,4
08/07-14/07 S28	46%	40%	-6,2	72%	57%	-14,6	66%	58%	-8,6	42%	46%	4,2	49%	47%	-1,4	57%	52%	-4,8
15/07-21/07 S29	56%	55%	-0,3	63%	78%	15,8	63%	66%	2,8	52%	57%	4,9	55%	60%	4,1	64%	59%	-5,4
22/07-28/07 S30	55%	53%	-2,2	83%	66%	-17,4	49%	54%	4,2	53%	64%	10,5	55%	60%	4,5	60%	62%	2,0
29/07-04/08 S31 - Août	67%	61%	-6,0	70%	62%	-8,3	60%	52%	-8,2	64%	66%	1,8	65%	62%	-2,2	71%	68%	-2,9
05/08-11/08 S32	88%	76%	-12,1	71%	66%	-5,1	66%	68%	1,7	75%	85%	9,1	77%	79%	2,2	83%	80%	-3,1
12/08-18/08 S33	91%	80%	-10,8	72%	79%	7,1	51%	67%	15,3	68%	84%	15,5	71%	80%	8,7	83%	84%	0,3
19/08-25/08 S34	75%	71%	-4,3	68%	75%	6,4	48%	59%	10,5	49%	61%	11,4	56%	64%	7,1	64%	69%	5,6
26/08-01/09 S35	42%	42%	0,1	78%	49%	-29,2	14%	32%	18,6	29%	31%	2,0	34%	35%	1,3	41%	44%	2,8
02/09-08/09 S36 - Septembre	60%	58%	-1,1	66%	60%	-6,0	26%	26%	-0,5	33%	41%	7,5	41%	44%	3,0	46%	46%	-0,1
09/09-15/09 S37	53%	58%	4,8	75%	58%	-17,2	34%	33%	-0,9	30%	42%	12,3	39%	46%	6,1	44%	42%	-1,0
16/09-22/09 S38	54%	49%	-4,5	62%	55%	-6,4	33%	26%	-6,7	25%	37%	11,7	36%	39%	3,6	45%	43%	-1,6
23/09-29/09 S39	38%	42%	3,9	40%	35%	-5,1	15%	12%	-3,4	17%	30%	13,5	23%	31%	7,2	34%	37%	3,4
30/09-06/10 S40 - Octobre	34%	37%	2,9	43%	45%	2,0	15%	14%	-1,1	15%	22%	7,1	21%	26%	4,2	28%	33%	4,9
07/10-13/10 S41	26%	31%	4,7	50%	32%	-17,9	8%	2%	-5,3	12%	17%	5,1	18%	19%	1,4	23%	34%	10,6
14/10-20/10 S42	21%	28%	6,6	40%	27%	-13,1	0%	1%	0,9	10%	12%	1,7	13%	15%	1,3	24%	28%	3,2
21/10-27/10 S43	31%	29%	-1,2	46%	34%	-11,9	1%	1%	0,0	11%	12%	1,1	17%	16%	-1,0	28%	31%	3,5
TOTAL	43,3%	**43,2%**	-0,1	49,1%	**46,4%**	-2,7	30,0%	**29,9%**	-0,1	28,7%	**35,6%**	6,9	33,8%	**37,2%**	3,3	42,4%	**43,1%**	0,7
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	61,5%	**56,5%**	-5,0	70,4%	**65,0%**	-5,4	51,7%	**52,8%**	1,1	51,1%	**58,0%**	6,9	55,0%	**57,3%**	2,3	62,9%	**62,0%**	-0,9

SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

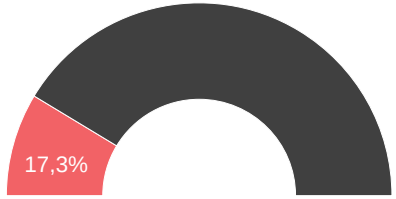
HAUTE ARIEGE

LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 820	7 812	-0,1%
PART D'ÉTRANGERS	7,7%	7,7%	-0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	22,5%	23,9%	1,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	69%	71%	

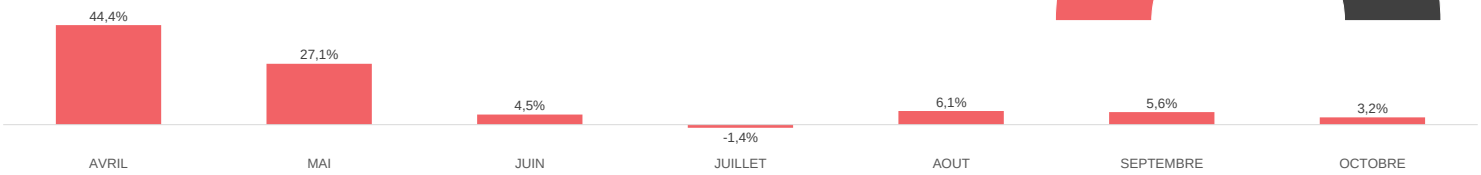
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

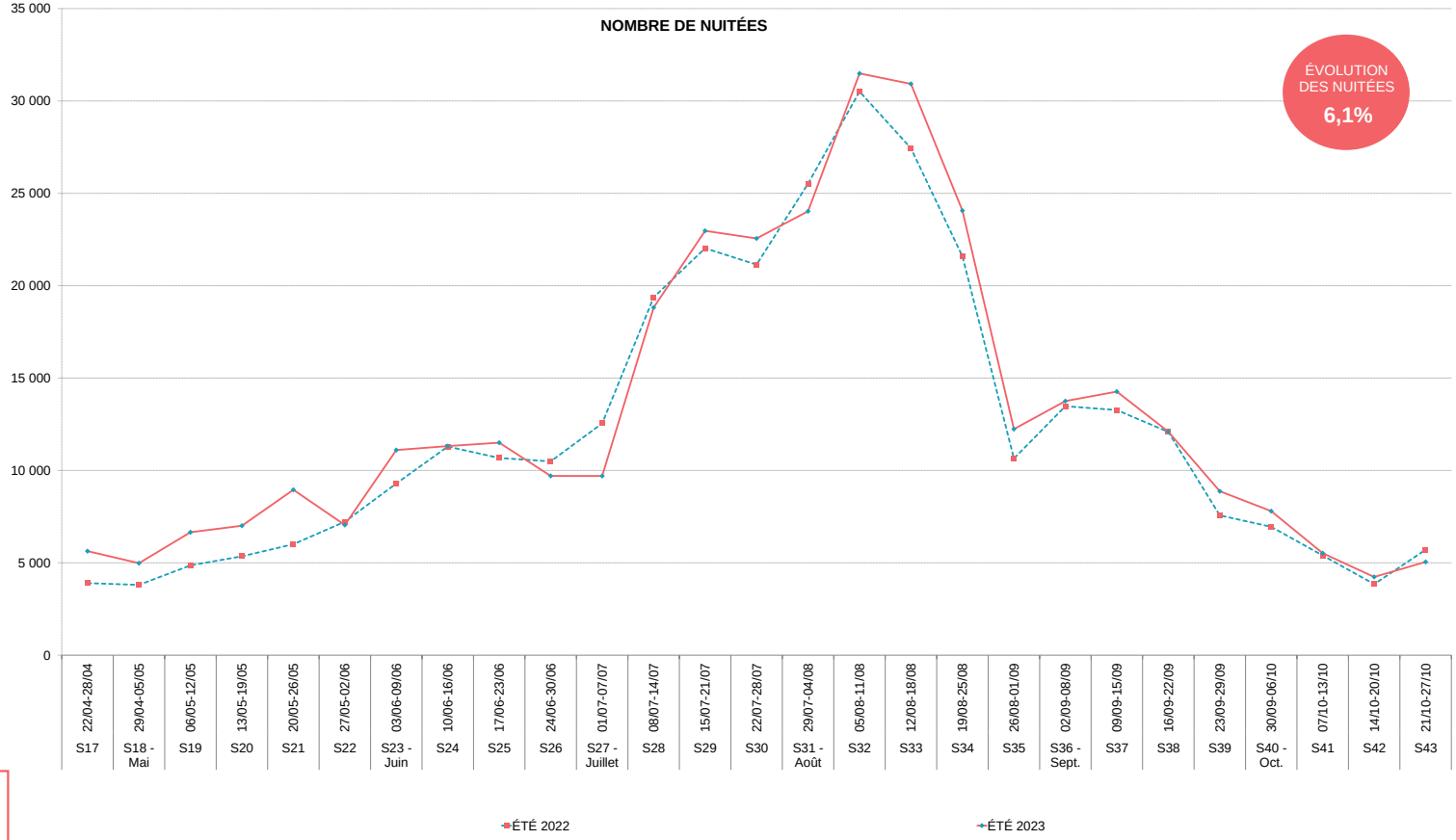
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	7%	10%	3 901	5 631	44,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	7%	9%	3 804	4 979	30,9%
06/05-12/05 S19	9%	12%	4 860	6 652	36,9%
13/05-19/05 S20	10%	13%	5 351	7 005	30,9%
20/05-26/05 S21	11%	16%	6 006	8 951	49,0%
27/05-02/06 S22	13%	13%	7 223	7 048	-2,4%
03/06-09/06 S23 - Juin	17%	20%	9 293	11 102	19,5%
10/06-16/06 S24	21%	21%	11 292	11 318	0,2%
17/06-23/06 S25	20%	21%	10 676	11 502	7,7%
24/06-30/06 S26	19%	18%	10 488	9 701	-7,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	23%	18%	12 547	9 699	-22,7%
08/07-14/07 S28	35%	34%	19 368	18 818	-2,8%
15/07-21/07 S29	40%	42%	22 027	22 971	4,3%
22/07-28/07 S30	39%	41%	21 142	22 557	6,7%
29/07-04/08 S31 - Août	47%	44%	25 521	24 028	-5,9%
05/08-11/08 S32	56%	58%	30 510	31 490	3,2%
12/08-18/08 S33	50%	57%	27 439	30 924	12,7%
19/08-25/08 S34	39%	44%	21 587	24 061	11,5%
26/08-01/09 S35	19%	22%	10 644	12 238	15,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	25%	25%	13 476	13 754	2,1%
09/09-15/09 S37	24%	26%	13 268	14 268	7,5%
16/09-22/09 S38	22%	22%	12 084	12 096	0,1%
23/09-29/09 S39	14%	16%	7 570	8 875	17,2%
30/09-06/10 S40 - Octobre	13%	14%	6 948	7 799	12,3%
07/10-13/10 S41	10%	10%	5 397	5 520	2,3%
14/10-20/10 S42	7%	8%	3 843	4 234	10,2%
21/10-27/10 S43	10%	9%	5 706	5 050	-11,5%
TOTAL	22,5%	23,9%	331 971	352 273	6,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	38,7%	40,0%	190 785	196 787	3,1%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

SECTEUR LOCATIF

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 922	1 884	-2,0%
PART D'ÉTRANGERS	4,6%	5,1%	0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	25,2%	25,4%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	69%	79%	

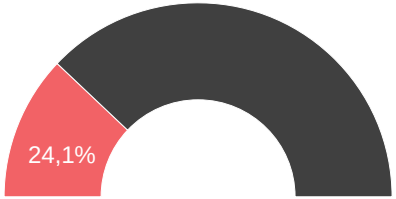
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Taux de remplissage propriétaires compris

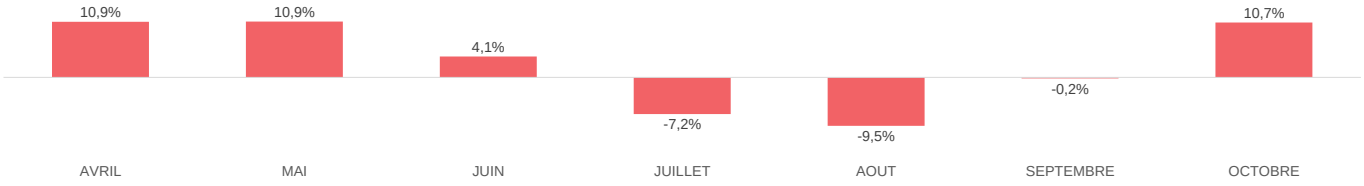
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	11%	13%	1 504	1 668	10,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	13%	11%	1 743	1 411	-19,0%
06/05-12/05 S19	14%	13%	1 850	1 652	-10,7%
13/05-19/05 S20	15%	22%	2 049	2 883	40,7%
20/05-26/05 S21	17%	21%	2 336	2 754	17,9%
27/05-02/06 S22	16%	20%	2 196	2 584	17,6%
03/06-09/06 S23 - Juin	20%	22%	2 722	2 892	6,3%
10/06-16/06 S24	23%	24%	3 073	3 215	4,6%
17/06-23/06 S25	24%	25%	3 213	3 234	0,6%
24/06-30/06 S26	19%	20%	2 561	2 700	5,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	20%	18%	2 635	2 393	-9,2%
08/07-14/07 S28	27%	24%	3 677	3 143	-14,5%
15/07-21/07 S29	33%	33%	4 440	4 361	-1,8%
22/07-28/07 S30	33%	31%	4 381	4 151	-5,2%
29/07-04/08 S31 - Août	40%	37%	5 354	4 829	-9,8%
05/08-11/08 S32	52%	46%	7 014	6 006	-14,4%
12/08-18/08 S33	54%	49%	7 309	6 409	-12,3%
19/08-25/08 S34	45%	43%	6 043	5 669	-6,2%
26/08-01/09 S35	24%	25%	3 270	3 335	2,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	34%	33%	4 522	4 367	-3,4%
09/09-15/09 S37	30%	33%	4 037	4 330	7,3%
16/09-22/09 S38	30%	28%	4 099	3 695	-9,8%
23/09-29/09 S39	22%	24%	2 905	3 142	8,1%
30/09-06/10 S40 - Octobre	19%	21%	2 583	2 779	7,6%
07/10-13/10 S41	15%	18%	1 985	2 351	18,4%
14/10-20/10 S42	12%	16%	1 639	2 093	27,7%
21/10-27/10 S43	18%	17%	2 367	2 269	-4,1%
TOTAL	25,2%	25,4%	91 507	90 314	-1,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	36,4%	34,0%	44 122	40 297	-8,7%
Nuitées Locatives			91 507	90 314	-1,3%
Nuitées Propriétaires			0	0	

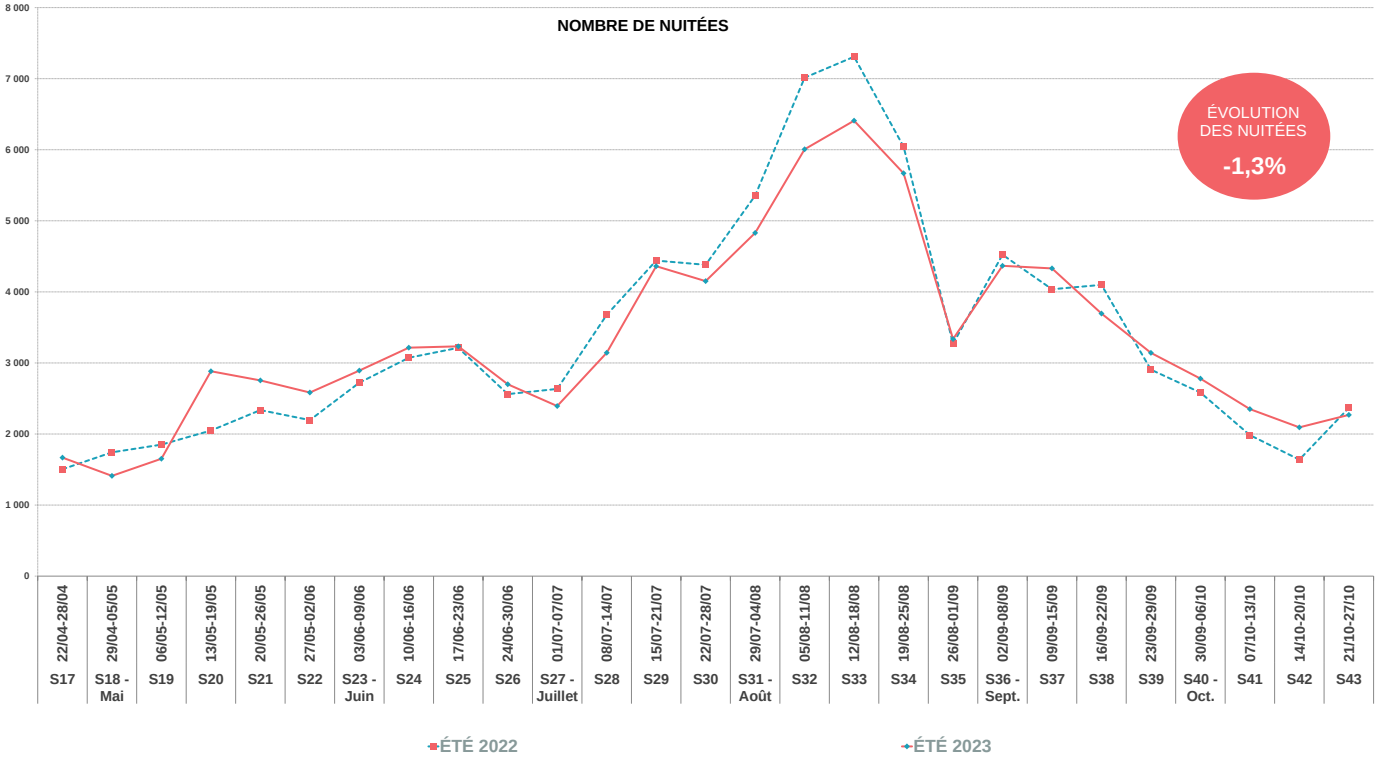
Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

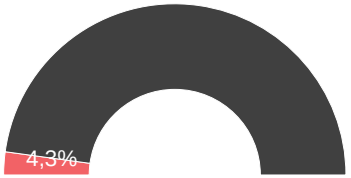
HAUTE ARIEGE

HÔTELS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	394	339	-14,0%
PART D'ÉTRANGERS	11,1%	17,7%	6,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,8%	33,1%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	34%	33%	

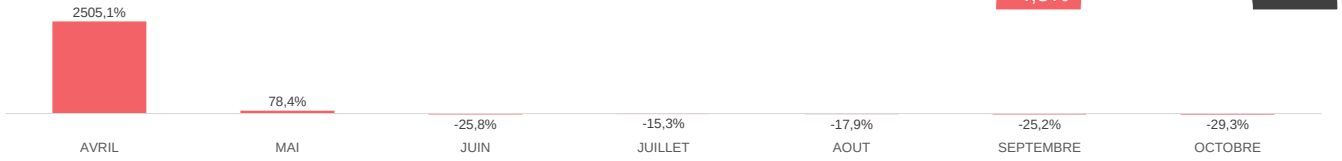
HÔTELS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	1%	17%	15	398	2 505,1%
29/04-05/05 S18 - Mai	1%	16%	16	377	2 225,5%
06/05-12/05 S19	16%	17%	440	411	-6,6%
13/05-19/05 S20	1%	23%	38	547	1 323,2%
20/05-26/05 S21	1%	11%	20	260	1 229,5%
27/05-02/06 S22	20%	14%	563	326	-42,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	36%	24%	997	558	-44,0%
10/06-16/06 S24	34%	29%	925	698	-24,6%
17/06-23/06 S25	34%	33%	942	793	-15,8%
24/06-30/06 S26	36%	35%	1 005	821	-18,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	35%	39%	963	929	-3,5%
08/07-14/07 S28	52%	43%	1 436	1 017	-29,1%
15/07-21/07 S29	45%	57%	1 230	1 350	9,8%
22/07-28/07 S30	61%	50%	1 681	1 198	-28,7%
29/07-04/08 S31 - Août	52%	48%	1 437	1 149	-20,1%
05/08-11/08 S32	50%	50%	1 365	1 193	-12,6%
12/08-18/08 S33	55%	58%	1 511	1 367	-9,5%
19/08-25/08 S34	46%	51%	1 263	1 202	-4,8%
26/08-01/09 S35	53%	36%	1 458	862	-40,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	46%	43%	1 265	1 013	-19,9%
09/09-15/09 S37	49%	38%	1 353	913	-32,5%
16/09-22/09 S38	39%	36%	1 069	844	-21,0%
23/09-29/09 S39	28%	24%	774	566	-26,9%
30/09-06/10 S40 - Octobre	28%	31%	764	733	-4,0%
07/10-13/10 S41	33%	22%	901	528	-41,4%
14/10-20/10 S42	26%	19%	725	445	-38,6%
21/10-27/10 S43	37%	30%	1 016	702	-30,9%
TOTAL	33,8%	33,1%	25 170	21 200	-15,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	49,7%	48,1%	12 344	10 268	-16,8%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

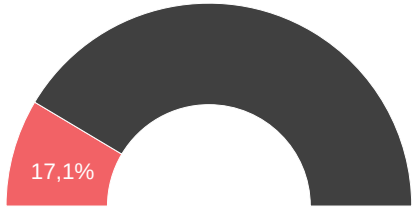
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 269	1 337	5,4%
PART D'ÉTRANGERS	3,5%	2,4%	-1,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,0%	29,9%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	94%	

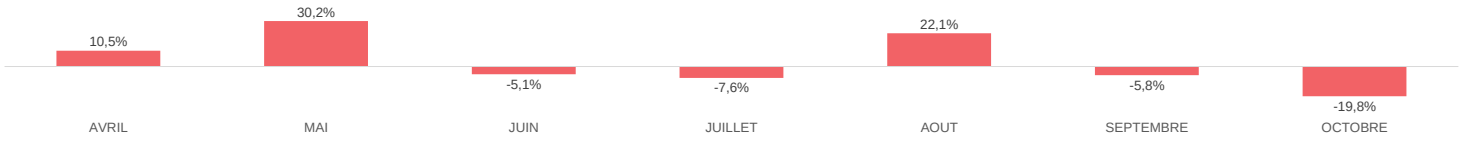
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	11%	11%	961	1 062	10,5%
29/04-05/05 S18 - Mai	6%	5%	548	465	-15,1%
06/05-12/05 S19	12%	24%	1 066	2 288	114,7%
13/05-19/05 S20	16%	9%	1 396	810	-42,0%
20/05-26/05 S21	13%	36%	1 122	3 351	198,6%
27/05-02/06 S22	25%	15%	2 241	1 388	-38,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	27%	45%	2 360	4 231	79,3%
10/06-16/06 S24	43%	38%	3 775	3 545	-6,1%
17/06-23/06 S25	30%	26%	2 628	2 470	-6,0%
24/06-30/06 S26	32%	8%	2 827	749	-73,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	47%	21%	4 173	1 938	-53,6%
08/07-14/07 S28	66%	58%	5 902	5 416	-8,2%
15/07-21/07 S29	63%	66%	5 619	6 184	10,1%
22/07-28/07 S30	49%	54%	4 394	5 026	14,4%
29/07-04/08 S31 - Août	60%	52%	5 318	4 840	-9,0%
05/08-11/08 S32	66%	68%	5 850	6 326	8,1%
12/08-18/08 S33	51%	67%	4 565	6 245	36,8%
19/08-25/08 S34	48%	59%	4 290	5 502	28,2%
26/08-01/09 S35	14%	32%	1 229	3 037	147,2%
02/09-08/09 S36 - Septembre	26%	26%	2 308	2 388	3,5%
09/09-15/09 S37	34%	33%	3 041	3 117	2,5%
16/09-22/09 S38	33%	26%	2 923	2 453	-16,1%
23/09-29/09 S39	15%	12%	1 365	1 123	-17,7%
30/09-06/10 S40 - Octobre	15%	14%	1 327	1 295	-2,4%
07/10-13/10 S41	8%	2%	673	212	-68,4%
14/10-20/10 S42	0%	1%	0	82	
21/10-27/10 S43	1%	1%	74	74	0,3%
TOTAL	30,0%	29,9%	71 978	75 619	5,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	51,7%	52,8%	41 341	44 515	7,7%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

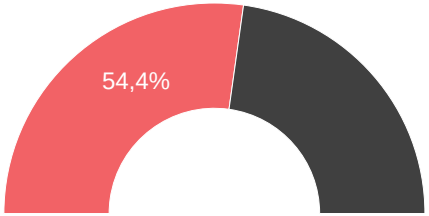
CAMPINGS

CAMPINGS

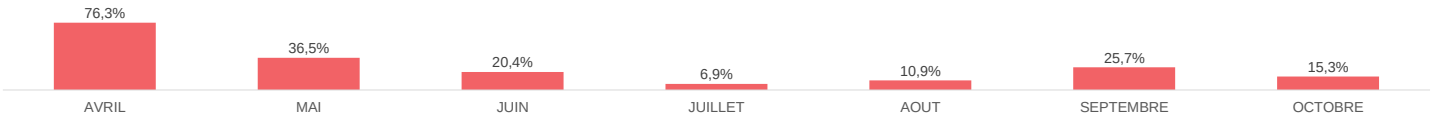
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 235	4 252	0,4%
PART D'ÉTRANGERS	11,3%	10,3%	-1,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	17,9%	20,5%	2,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	63%	63%	

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	5%	8%	1 420	2 503	76,3%
29/04-05/05 S18 - Mai	5%	9%	1 497	2 726	82,1%
06/05-12/05 S19	5%	8%	1 503	2 301	53,1%
13/05-19/05 S20	6%	9%	1 868	2 765	48,1%
20/05-26/05 S21	9%	9%	2 529	2 586	2,3%
27/05-02/06 S22	8%	9%	2 223	2 750	23,7%
03/06-09/06 S23 - Juin	11%	11%	3 214	3 420	6,4%
10/06-16/06 S24	12%	13%	3 519	3 860	9,7%
17/06-23/06 S25	13%	17%	3 892	5 006	28,6%
24/06-30/06 S26	14%	18%	4 094	5 432	32,7%
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	15%	4 776	4 438	-7,1%
08/07-14/07 S28	28%	31%	8 354	9 242	10,6%
15/07-21/07 S29	36%	37%	10 737	11 075	3,1%
22/07-28/07 S30	36%	41%	10 687	12 182	14,0%
29/07-04/08 S31 - Août	45%	44%	13 411	13 209	-1,5%
05/08-11/08 S32	55%	60%	16 281	17 966	10,3%
12/08-18/08 S33	47%	57%	14 055	16 903	20,3%
19/08-25/08 S34	34%	39%	9 990	11 688	17,0%
26/08-01/09 S35	16%	17%	4 687	5 003	6,8%
02/09-08/09 S36 - Septembre	18%	20%	5 381	5 986	11,2%
09/09-15/09 S37	16%	20%	4 838	5 908	22,1%
16/09-22/09 S38	13%	17%	3 993	5 105	27,8%
23/09-29/09 S39	9%	14%	2 526	4 045	60,1%
30/09-06/10 S40 - Octobre	8%	10%	2 274	2 991	31,6%
07/10-13/10 S41	6%	8%	1 838	2 429	32,1%
14/10-20/10 S42	5%	5%	1 479	1 613	9,1%
21/10-27/10 S43	8%	7%	2 250	2 006	-10,8%
TOTAL	17,9%	20,5%	143 316	165 140	15,2%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	34,8%	38,0%	92 979	101 707	9,4%

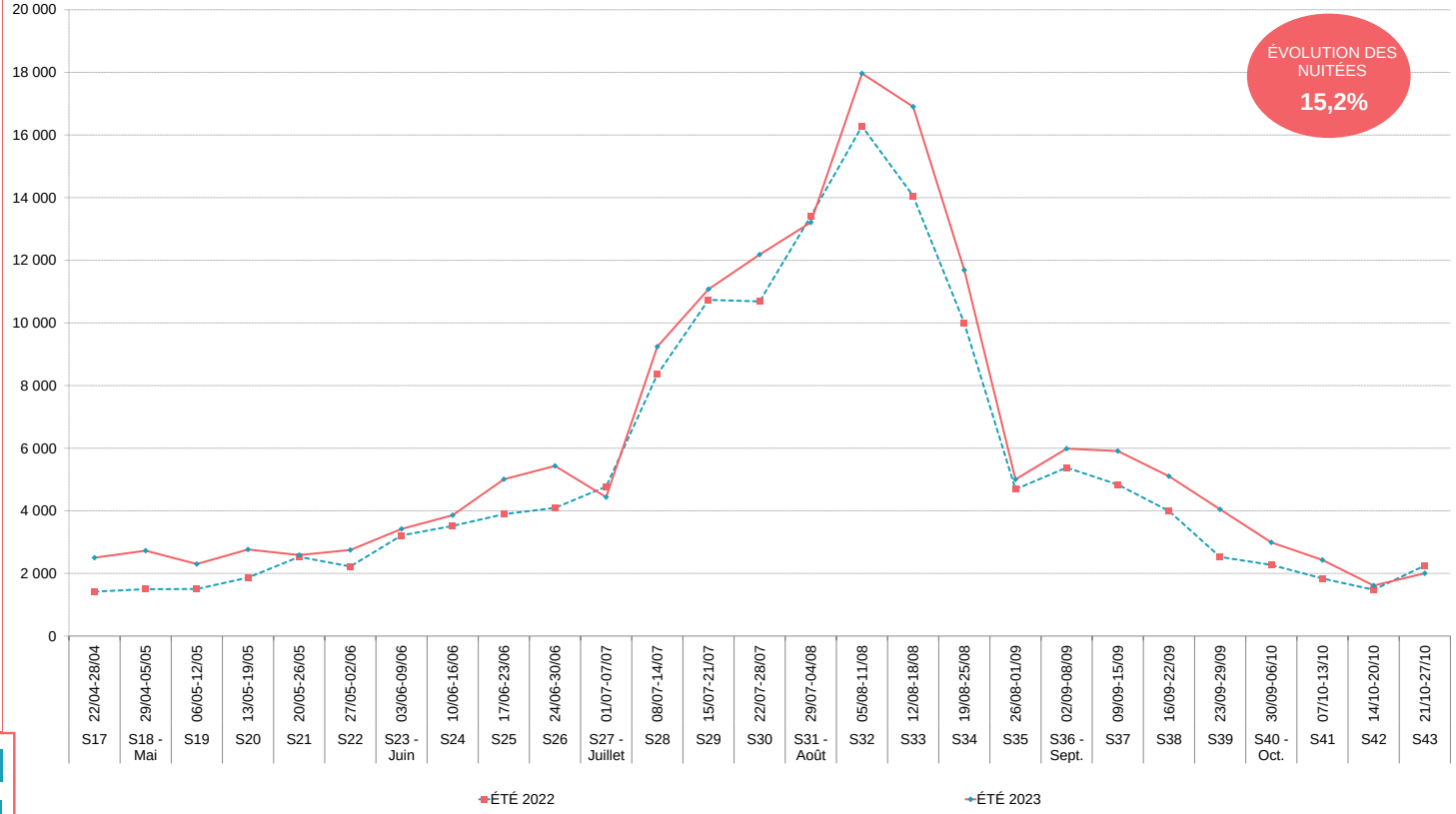
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

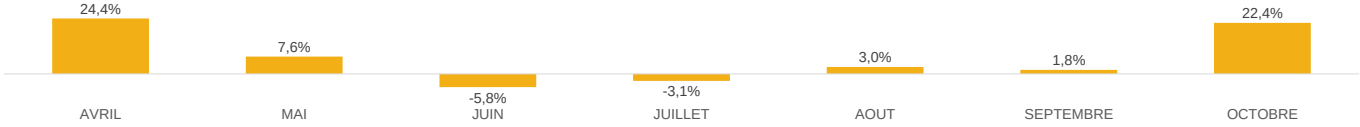
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 414	5 490	1,4%
NUITEES AU LIT	48	49	1,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,5%	25,9%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	94%	94%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

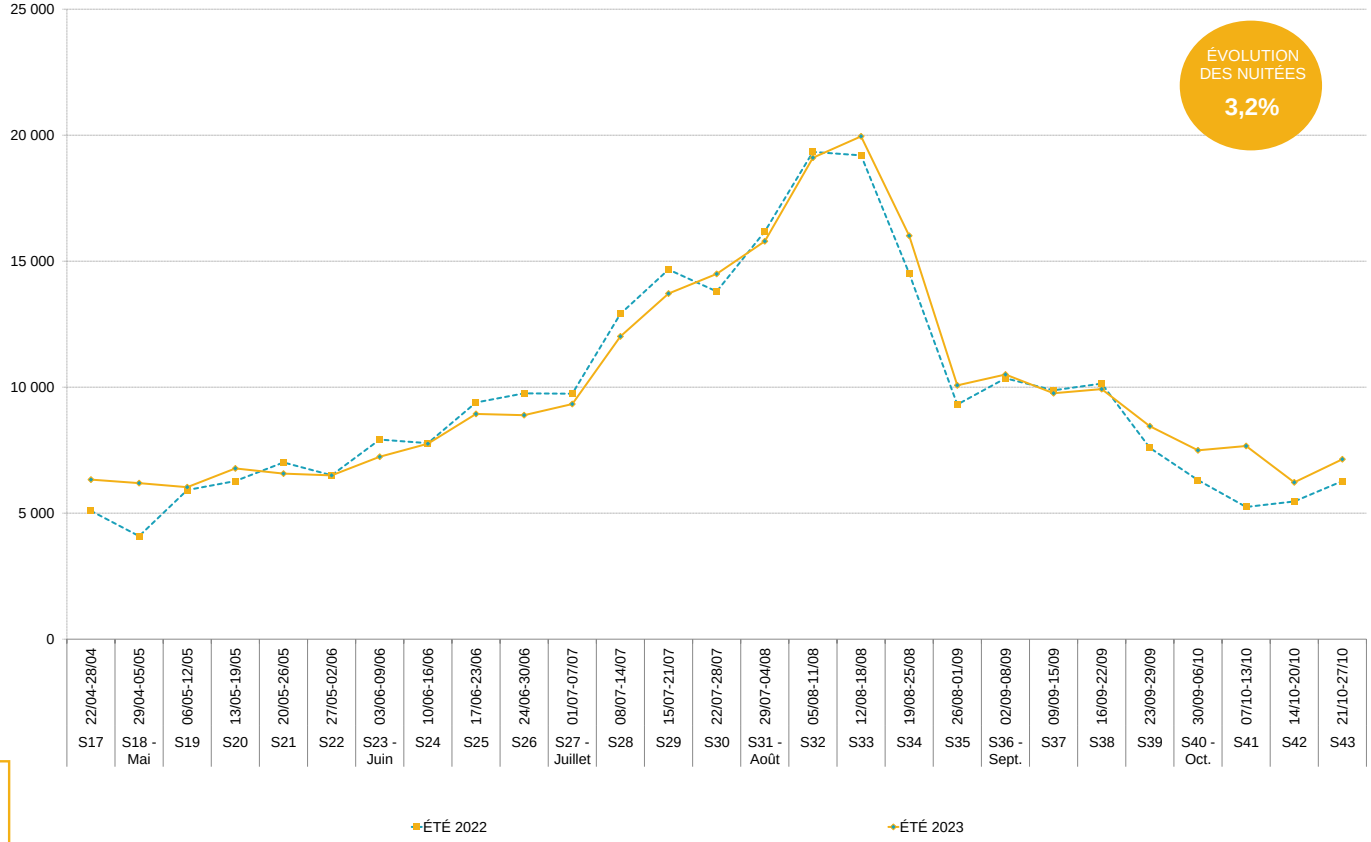
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	13%	16%	5 092	6 333	24,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	11%	16%	4 089	6 194	51,5%
06/05-12/05 S19	16%	16%	5 920	6 031	1,9%
13/05-19/05 S20	17%	18%	6 275	6 776	8,0%
20/05-26/05 S21	19%	17%	7 015	6 571	-6,3%
27/05-02/06 S22	17%	17%	6 504	6 500	-0,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	21%	19%	7 921	7 239	-8,6%
10/06-16/06 S24	21%	20%	7 779	7 757	-0,3%
17/06-23/06 S25	25%	23%	9 392	8 940	-4,8%
24/06-30/06 S26	26%	23%	9 756	8 889	-8,9%
01/07-07/07 S27 - Juillet	26%	24%	9 740	9 332	-4,2%
08/07-14/07 S28	34%	31%	12 910	12 014	-6,9%
15/07-21/07 S29	39%	36%	14 668	13 715	-6,5%
22/07-28/07 S30	36%	38%	13 799	14 494	5,0%
29/07-04/08 S31 - Août	43%	41%	16 177	15 790	-2,4%
05/08-11/08 S32	51%	50%	19 336	19 106	-1,2%
12/08-18/08 S33	51%	52%	19 198	19 953	3,9%
19/08-25/08 S34	38%	42%	14 513	16 009	10,3%
26/08-01/09 S35	25%	26%	9 312	10 072	8,2%
02/09-08/09 S36 - Septembre	27%	27%	10 353	10 502	1,4%
09/09-15/09 S37	26%	25%	9 877	9 761	-1,2%
16/09-22/09 S38	27%	26%	10 143	9 925	-2,2%
23/09-29/09 S39	20%	22%	7 589	8 451	11,4%
30/09-06/10 S40 - Octobre	17%	20%	6 312	7 495	18,7%
07/10-13/10 S41	14%	20%	5 247	7 665	46,1%
14/10-20/10 S42	14%	16%	5 466	6 224	13,9%
21/10-27/10 S43	17%	19%	6 274	7 140	13,8%
TOTAL	25,5%	25,9%	260 659	268 876	3,2%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	38,0%	37,7%	129 655	130 484	0,6%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

G2A CONSULTING

ANNEXES

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

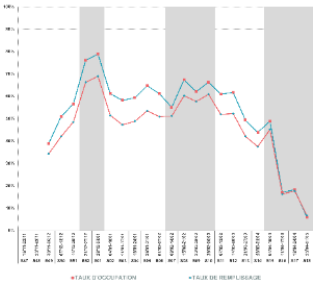
- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

HAUTE ARIEGE

LISTE DES RÉPONDANTS

Campings : 63% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING DU PAYS DE BEILLE	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES	X	
CAMPING LE PAS DE L'OURS	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO	X	
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING LES IOULES - ORLU	X	
CAMPING LE BOSQUET	X	
CAMPING LA VERNIERE	X	
CAMPING LA BEXANELLE	X	
CAMPING LA COUME - ALBIES		X
CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X
CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE		X
CAMPING ASCOU LA FORGE		X
CAMPING DE MERENS		X
CAMPING LA PRADE		X
CAMPING LA PORTE DES CIMES		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X

Agences : 0% de taux de réponse

AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER BONASCRE		X
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER AX		X

Gites : 64% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE DU QUIE	X	
REFUGE DU RULHE	X	
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
REFUGE FFCAM DES BESINES	X	
REFUGE DE MONTAGNE D'EN BEYS	X	
GITE COMMUNAL CARCANIERES	X	
GITE COMMUNAL ROUZE	X	
FFCAM REFUGE DE L'ETANG DU PINET	X	
FFCAM REFUGE DE L'ETANG FOURCAT	X	
REFUGE DES ETANGS DE BASSIES	X	
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
LE RELAIS MONTAGNARD		X
GITE L'HOSPITALITE		X
REFUGE DE MONTAGNE DU CHIOULA		X
GITE COMMUNAL RECANTOU QUERIGUT		X
GITE COMMUNAL LE PUCH		X
GITE D'ETAPE AUBERGE DU MONTCALM		X
GITE D'ETAPE DE MOUNICOU		X
GITE D'ETAPE DE MARC		X
GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON		X
GITE D'ETAPE ACCUEIL RANDONNEURS		X

Résidences : 100% de taux de réponse

RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX	X	
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	

Hôtels : 33% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL DE LA PAIX		X
HOTEL LA PIERRE BLANCHE		X
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERAIE		X
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X

Centres : 94% de taux de réponse

GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	
VILLAGE VACANCES DE MARC	X	
CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE ARIEGE

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS

www.g2a-consulting.fr

L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.