SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p9.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p10.

LITS PRO p11.
SECTEUR LOCATIF p12.
HÔTELS p13.
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES p14.
CAMPINGS p15.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p16.

ANNEXES p17.

MÉTHODOLOGIE p18.

LISTE DES RÉPONDANTS p19.

DÉTAILS PAR SITE
CANTON D'AX LES THERMES p20.
CANTON DES CABANNES p21.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
HÔTELS	394	**339**	-55	-14,0%	33,8%	**33,1%**	-0,7	25 170	**21 200**	-3 970	-15,8%	11,1%	**17,7%**	6,6
SECTEUR LOCATIF *	1 922	**1 884**	-38	-2,0%	25,2%	**25,4%**	0,2	91 507	**90 314**	-1 193	-1,3%	4,6%	**5,1%**	0,5
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	1 009	**1 077**	68	6,7%	26,3%	**27,7%**	1,4	50 187	**56 375**	6 188	12,3%	4,5%	**2,6%**	-1,9
CAMPINGS	3 231	**3 248**	17	0,5%	18,6%	**21,9%**	3,3	113 555	**134 413**	20 858	18,4%	10,4%	**9,1%**	-1,2
LITS PRO	6 556	**6 548**	-8	-0,1%	22,6%	**24,4%**	1,8	280 420	**302 302**	21 882	7,8%	7,5%	**7,3%**	-0,2
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	4 533	**4 626**	93	2,1%	26,1%	**26,5%**	0,4	223 491	**231 748**	8 257	3,7%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	22 224	**22 191**	-33	-0,1%	11,8%	**11,6%**	-0,2	494 389	**487 250**	-7 139	-1,4%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	33 630	**33 643**	13	0,0%	15,7%	**16,1%**	0,4	998 300	**1 021 300**	23 000	**2,3%**
DONT LITS FERMÉS	317	**278**	**-39**	**-12,3%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**1 788 500**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**57,1%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***56,5%***

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	77%	79%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

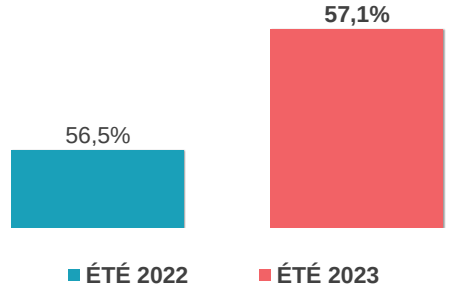
33 643

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	1 021 300
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	570 175

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
6 548	4 626	22 191
19,5%	13,8%	66,0%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

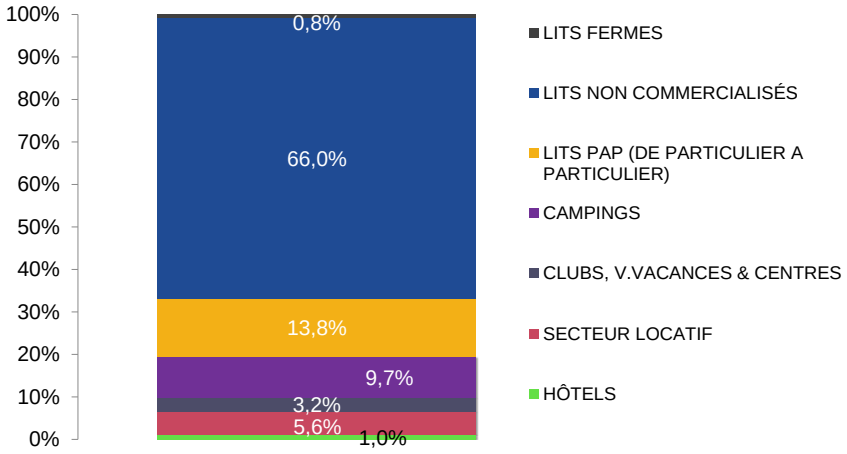
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
30	46	50	22

REMPLISSAGE DES LITS

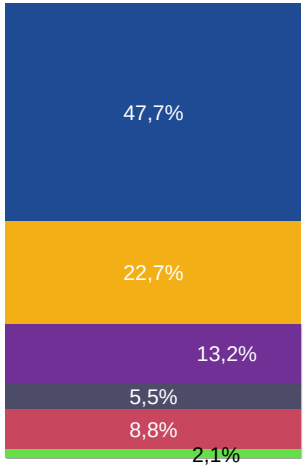
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
26,9%	39,8%	37,6%	21,2%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

Secteur professionnel

7,3%

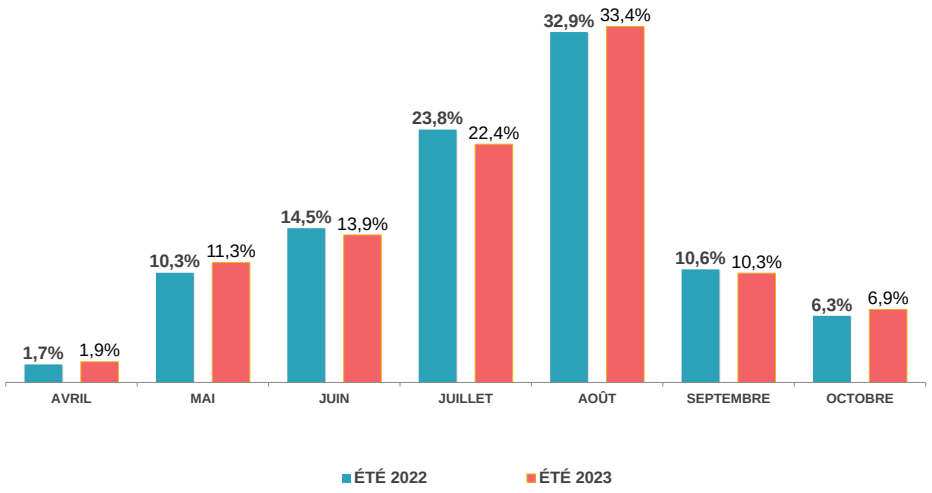
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

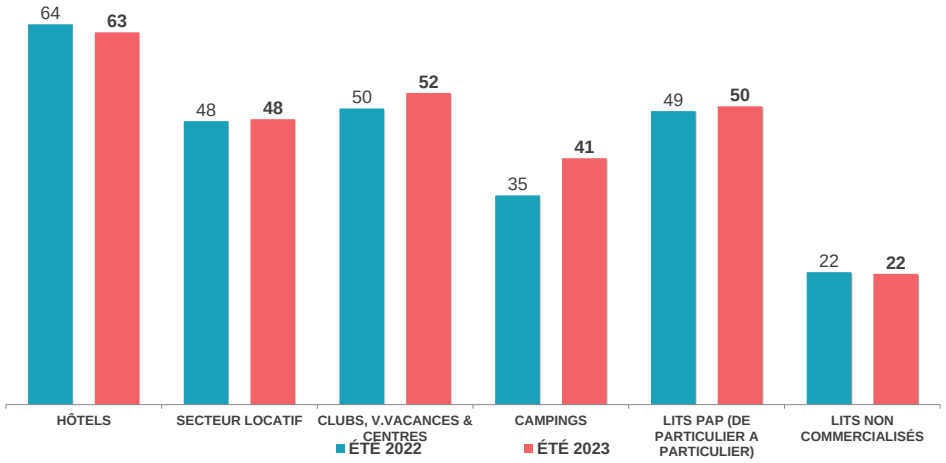
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

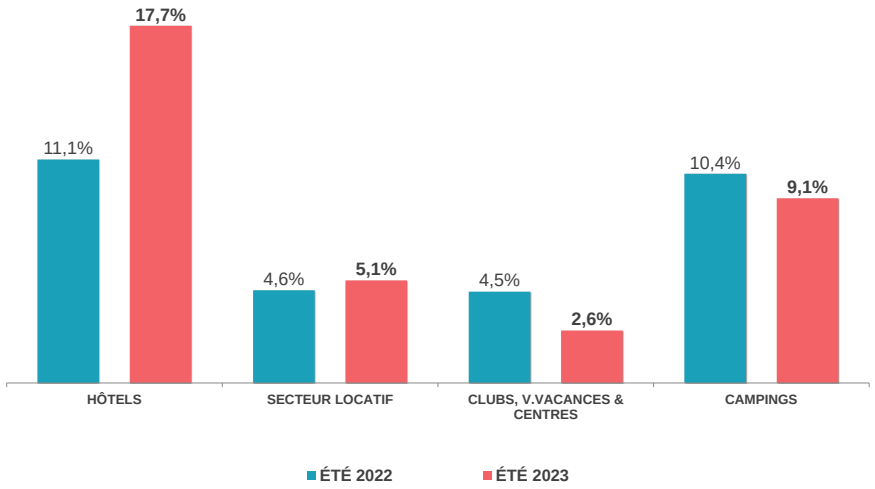


NUITÉES AU LIT*

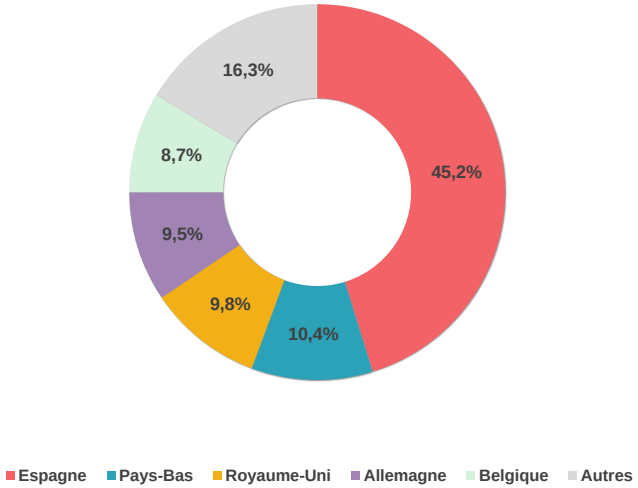
**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

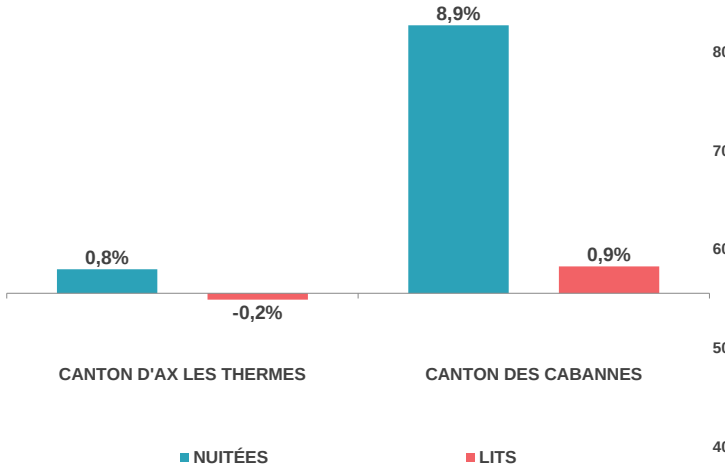
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

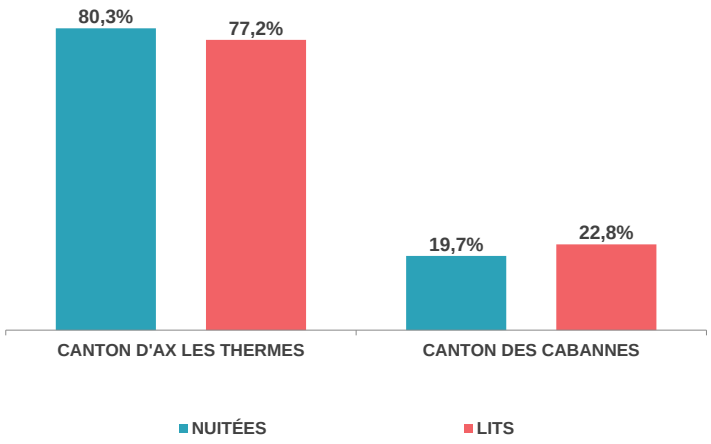
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

LITS STATION

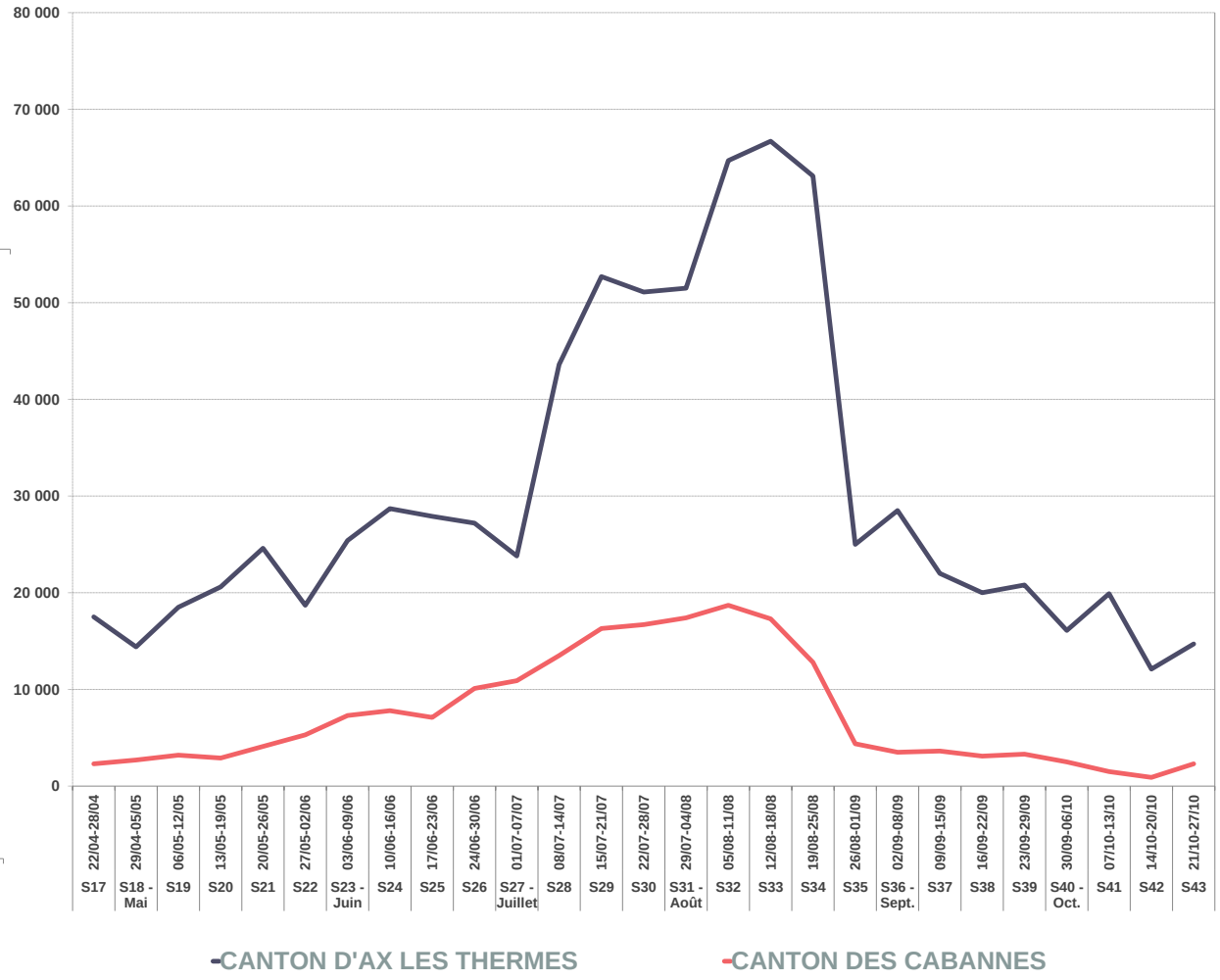
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



NOMBRE DE NUITÉES - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

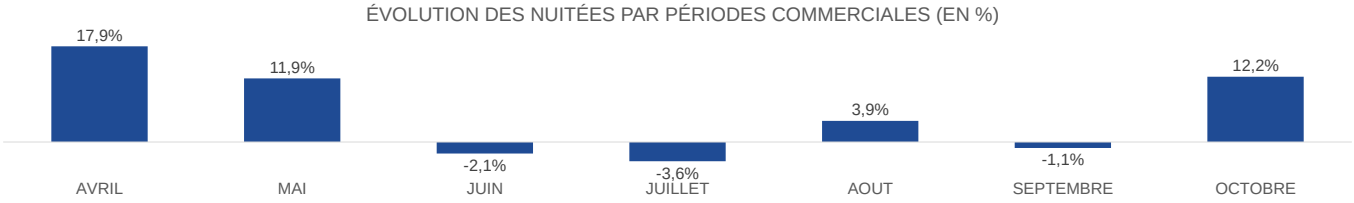
VALLEE D'AX

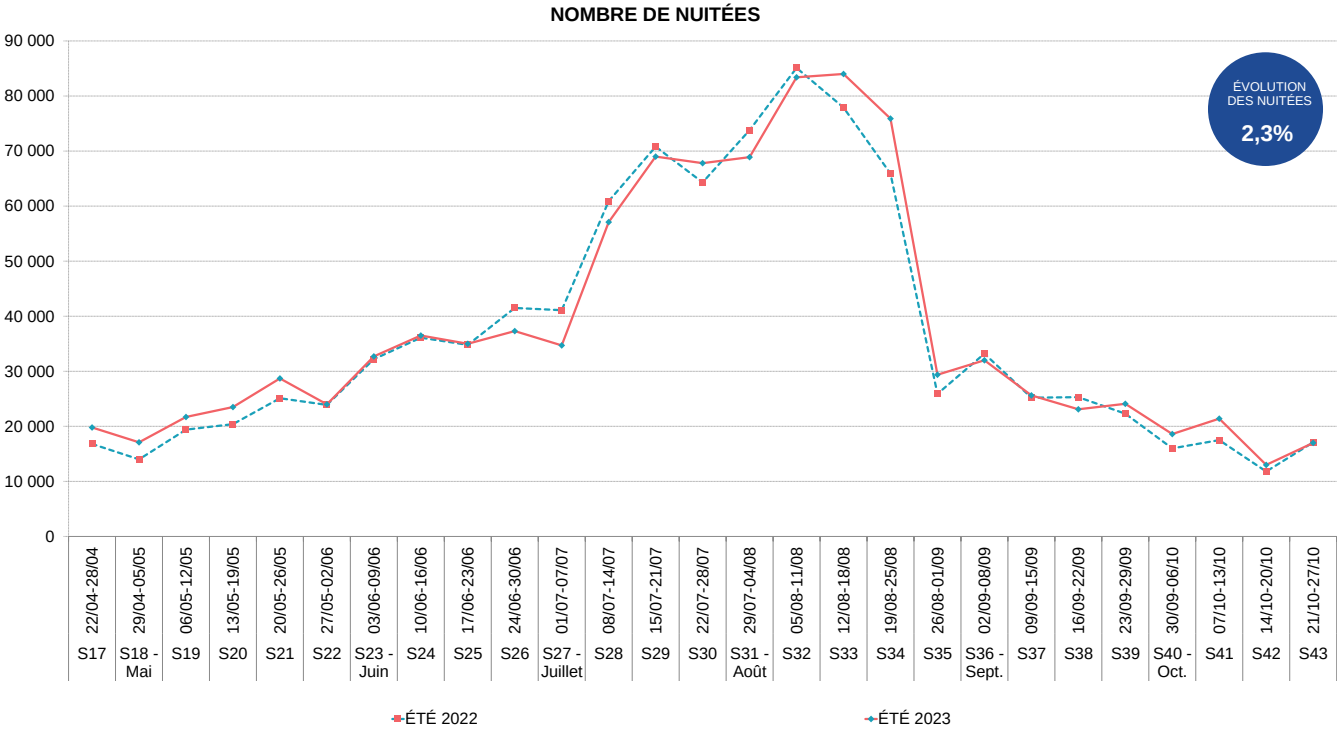
FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	33 630	**33 643**	0,0%
NUITEES AU LIT	30	**30**	2,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	15,7%	**16,1%**	0,4 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	7%	**8%**	16 800	**19 800**	*17,9%*
29/04-05/05 S18 - Mai	6%	**7%**	14 000	**17 100**	*22,1%*
06/05-12/05 S19	8%	**9%**	19 400	**21 700**	*11,9%*
13/05-19/05 S20	9%	**10%**	20 400	**23 500**	*15,2%*
20/05-26/05 S21	11%	**12%**	25 100	**28 700**	*14,3%*
27/05-02/06 S22	10%	**10%**	23 900	**24 000**	*0,4%*
03/06-09/06 S23 - Juin	14%	**14%**	32 200	**32 700**	*1,6%*
10/06-16/06 S24	15%	**15%**	36 100	**36 500**	*1,1%*
17/06-23/06 S25	15%	**15%**	34 800	**35 000**	*0,6%*
24/06-30/06 S26	18%	**16%**	41 500	**37 300**	*-10,1%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	17%	**15%**	41 100	**34 700**	*-15,6%*
08/07-14/07 S28	26%	**24%**	60 900	**57 100**	*-6,2%*
15/07-21/07 S29	30%	**29%**	70 800	**69 000**	*-2,5%*
22/07-28/07 S30	27%	**29%**	64 300	**67 800**	*5,4%*
29/07-04/08 S31 - Août	31%	**29%**	73 800	**68 900**	*-6,6%*
05/08-11/08 S32	36%	**35%**	85 100	**83 400**	*-2,0%*
12/08-18/08 S33	33%	**36%**	77 900	**84 000**	*7,8%*
19/08-25/08 S34	28%	**32%**	65 900	**75 900**	*15,2%*
26/08-01/09 S35	11%	**12%**	25 900	**29 375**	*13,4%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	14%	**14%**	33 200	**32 000**	*-3,6%*
09/09-15/09 S37	11%	**11%**	25 200	**25 625**	*1,7%*
16/09-22/09 S38	11%	**10%**	25 300	**23 100**	*-8,7%*
23/09-29/09 S39	9%	**10%**	22 300	**24 100**	*8,1%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	7%	**8%**	16 000	**18 600**	*16,3%*
07/10-13/10 S41	7%	**9%**	17 500	**21 400**	*22,3%*
14/10-20/10 S42	5%	**6%**	11 800	**13 000**	*10,2%*
21/10-27/10 S43	7%	**7%**	17 100	**17 000**	*-0,6%*
TOTAL	15,7%	**16,1%**	998 300	**1 021 300**	**2,3%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	26,7%	**26,9%**	565 700	**570 175**	**0,8%**

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la VALLEE D'AX enregistre 1 021 300 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 84 000 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 30 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la VALLEE D'AX enregistre une hausse de fréquentation de 2,3% (soit +23 000 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022	
92,5%	7,5%

1 Espagne
2 Pays-Bas
3 UK

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
22/04-28/04 S17	4 225	102	4 328	97,6%	2,4%		5	5	10	15	5				45				10								5
29/04-05/05 S18 - Mai	3 927	313	4 240	92,6%	7,4%	29	19	29	10	7	28				174												16
06/05-12/05 S19	5 394	464	5 858	92,1%	7,9%	13	17	32	186		40	24			152												
13/05-19/05 S20	5 614	422	6 036	93,0%	7,0%	16	43	26	181	23	37		5		72											14	5
20/05-26/05 S21	7 497	394	7 891	95,0%	5,0%	33		46	171		48				70											11	14
27/05-02/06 S22	5 624	368	5 993	93,9%	6,1%	39	21	63	91	7	36		11		70												30
03/06-09/06 S23 - Juin	9 048	663	9 710	93,2%	6,8%	14	22	153	112	16	97				234			9									5
10/06-16/06 S24	9 767	593	10 360	94,3%	5,7%	36	15	116	120	34	80	16	12		138	10				6							11
17/06-23/06 S25	9 038	923	**9 961**	90,7%	9,3%	49	20	144	**131**	130	111				289		10						11				29
24/06-30/06 S26	7 303	863	**8 166**	89,4%	10,6%	66	29	101	109	69	163	5			314											6	
01/07-07/07 S27 - Juillet	7 917	535	**8 452**	93,7%	6,3%	56	54	38	23	38	48		**61**		196		9										14
08/07-14/07 S28	15 234	648	**15 882**	95,9%	4,1%	52	20	28	30	45	19				384		17			**16**			**15**				22
15/07-21/07 S29	18 254	977	**19 231**	94,9%	5,1%	36	**89**	137	37	141	41				456							9					30
22/07-28/07 S30	17 917	1 001	**18 919**	94,7%	5,3%	46	47	**197**	30	85	49		6		450		**28**										64
29/07-04/08 S31 - Août	18 060	1 586	**19 646**	91,9%	8,1%	123	32	184	55	50	64		8		1 015							**18**					38
05/08-11/08 S32	23 641	2 067	**25 708**	92,0%	8,0%	135	52	164	88	181	150			6	1 266		12										14
12/08-18/08 S33	22 944	2 124	**25 068**	91,5%	8,5%	176	16	113	51	258	100				1 371		16					15					9
19/08-25/08 S34	18 016	2 400	**20 416**	88,2%	11,8%	101	6	96	55	**482**	100	8			**1 463**							12		**6**			71
26/08-01/09 S35	9 632	1 058	**10 690**	90,1%	9,9%	116	52	92	39	67	93			6	558											**12**	23
02/09-08/09 S36 - Septembre	11 555	681	**12 236**	94,4%	5,6%	30	18	98	35	39	196		12	**24**	142	**10**			**10**						**26**		40
09/09-15/09 S37	12 124	1 081	**13 205**	91,8%	8,2%	166	20	185	43	86	**226**		9	14	249	10											**73**
16/09-22/09 S38	10 199	803	**11 002**	92,7%	7,3%	190	23	115	29	62	167	**18**			129	8											64
23/09-29/09 S39	7 726	467	**8 193**	94,3%	5,7%	142	48	74		8	76	14			68		9	**6**									20
30/09-06/10 S40 - Octobre	6 405	372	**6 777**	94,5%	5,5%	132		43	37	12	52		10		86												
07/10-13/10 S41	4 555	617	**5 172**	88,1%	11,9%	**223**		9	20		51	6			308												
14/10-20/10 S42	3 863	313	**4 175**	92,5%	7,5%	122				25					166												
21/10-27/10 S43	4 740	92	**4 831**	98,1%	1,9%	17				25					51												
Total	280 220	**21 927**	**302 146**	92,7%	7,3%	2 157	668	2 288	1 693	1 904	2 079	90	133	49	9 917	37	100	15	21	22		54	27	6	26	43	599
Part de marché (sur les nuitées pro)	92,7%	**7,3%**				0,7%	0,2%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,03%	0,04%	0,02%	3,3%	0,01%	0,03%	0,005%	0,01%	0,01%		0,02%	0,01%	0,002%	0,01%	0,01%	0,2%
Evolution nuitées N vs N-1	8,0%	**4,4%**				103%	-30%	15%	5%	-37%	-11%	-44%	-27%	173%	21%	-77%	35%	-31%	-26%	-2%	-100%	336%	27%	-87%	2%	-14%	-40%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF		HÔTELS		CLUBS, V.VACANCES & CENTRES		CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	477	464	160	136	225	237	877	880	1 739	**1 717**	770	**780**
NB LITS	1 922	1 884	394	339	1 009	1 077	3 231	3 248	6 556	**6 548**	4 533	**4 626**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2022	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2023	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS ÉTÉ 2022	HÔTELS ÉTÉ 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES ÉTÉ 2022	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES ÉTÉ 2023	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES EVO en pts	CAMPINGS ÉTÉ 2022	CAMPINGS ÉTÉ 2023	CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
22/04-28/04 S17	19%	21%	2,1	1%	24%	22,8	7%	1%	-6,2	9%	20%	11,4	11%	18%	7,4	25%	31%	6,8
29/04-05/05 S18 - Mai	23%	18%	-4,8	1%	24%	23,2	5%	1%	-4,0	10%	23%	12,6	12%	18%	6,5	19%	30%	11,1
06/05-12/05 S19	24%	21%	-2,6	22%	24%	1,3	8%	23%	14,8	12%	19%	7,1	16%	20%	4,9	25%	27%	1,9
13/05-19/05 S20	27%	37%	10,9	2%	30%	28,1	10%	3%	-7,4	14%	20%	5,8	16%	23%	7,2	29%	32%	3,4
20/05-26/05 S21	30%	36%	5,4	1%	15%	14,4	4%	35%	30,3	16%	20%	3,4	17%	26%	8,6	32%	29%	-2,7
27/05-02/06 S22	29%	34%	5,0	31%	22%	-9,1	20%	9%	-11,1	15%	24%	8,1	21%	24%	3,1	30%	30%	-0,4
03/06-09/06 S23 - Juin	35%	38%	3,0	53%	38%	-15,3	26%	43%	16,9	21%	26%	5,2	29%	33%	4,2	37%	33%	-3,8
10/06-16/06 S24	40%	43%	2,6	51%	44%	-6,7	36%	40%	3,7	24%	30%	6,7	32%	36%	3,8	36%	34%	-1,5
17/06-23/06 S25	42%	43%	1,0	52%	48%	-3,8	21%	20%	-0,6	27%	37%	10,6	32%	37%	4,8	41%	38%	-3,7
24/06-30/06 S26	33%	35%	2,6	55%	51%	-4,5	22%	1%	-20,7	27%	39%	12,3	31%	34%	3,4	44%	39%	-5,3
01/07-07/07 S27 - Juillet	33%	30%	-2,9	56%	53%	-3,2	41%	19%	-22,8	27%	32%	4,8	33%	31%	-2,0	43%	40%	-2,8
08/07-14/07 S28	46%	40%	-6,2	72%	57%	-14,6	67%	58%	-9,3	42%	49%	6,4	49%	48%	-1,0	56%	50%	-6,2
15/07-21/07 S29	56%	55%	-0,3	63%	78%	15,8	62%	67%	5,4	51%	58%	7,2	55%	60%	5,5	63%	58%	-5,7
22/07-28/07 S30	55%	53%	-2,2	83%	66%	-17,4	45%	56%	11,0	52%	65%	13,0	55%	61%	5,7	58%	61%	2,5
29/07-04/08 S31 - Août	67%	61%	-6,0	70%	62%	-8,3	59%	51%	-7,2	61%	65%	4,1	63%	62%	-1,3	68%	65%	-3,7
05/08-11/08 S32	88%	76%	-12,1	71%	66%	-5,1	63%	66%	3,4	73%	84%	11,5	75%	78%	2,6	82%	77%	-4,7
12/08-18/08 S33	91%	80%	-10,8	72%	79%	7,1	45%	65%	19,8	65%	82%	16,9	70%	79%	8,7	82%	82%	-0,4
19/08-25/08 S34	75%	71%	-4,3	68%	75%	6,4	42%	61%	18,6	50%	62%	11,5	58%	65%	7,4	65%	70%	5,8
26/08-01/09 S35	42%	42%	0,1	78%	49%	-29,2	1%	32%	31,3	31%	33%	2,1	35%	37%	2,2	43%	45%	1,9
02/09-08/09 S36 - Septembre	60%	58%	-1,1	66%	60%	-6,0	28%	20%	-7,8	38%	47%	9,3	45%	48%	2,4	47%	46%	-1,2
09/09-15/09 S37	53%	58%	4,8	75%	58%	-17,2	31%	34%	3,5	35%	51%	16,4	43%	51%	8,2	45%	43%	-1,5
16/09-22/09 S38	54%	49%	-4,5	62%	55%	-6,4	36%	24%	-12,2	29%	44%	15,4	40%	44%	4,0	49%	45%	-3,3
23/09-29/09 S39	38%	42%	3,9	40%	35%	-5,1	16%	11%	-4,6	20%	36%	16,5	26%	34%	8,1	36%	40%	3,3
30/09-06/10 S40 - Octobre	34%	37%	2,9	43%	45%	2,0	9%	7%	-2,1	17%	26%	9,2	23%	28%	4,9	29%	35%	5,9
07/10-13/10 S41	26%	31%	4,7	50%	32%	-17,9	7%	0%	-6,5	14%	21%	7,5	20%	22%	2,2	26%	38%	12,4
14/10-20/10 S42	21%	28%	6,6	40%	27%	-13,1	0%	1%	1,1	11%	15%	3,7	15%	17%	2,3	27%	31%	3,2
21/10-27/10 S43	31%	29%	-1,2	46%	34%	-11,9	0%	0%	0,0	14%	15%	1,4	20%	18%	-1,1	31%	34%	3,3
TOTAL	43,3%	**43,2%**	-0,1	49,1%	**46,4%**	-2,7	26,3%	**27,7%**	1,4	29,8%	**38,7%**	8,9	34,9%	**39,0%**	4,2	43,3%	**43,9%**	0,5
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	61,5%	**56,5%**	-5,0	70,4%	**65,0%**	-5,4	47,3%	**52,8%**	5,6	50,3%	**58,9%**	8,6	54,8%	**57,9%**	3,1	62,3%	**60,8%**	-1,5

SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

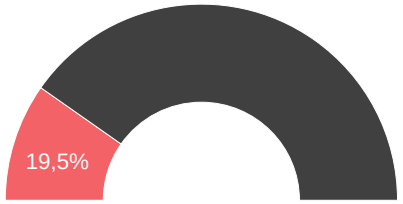
LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 556	6 548	-0,1%
PART D'ÉTRANGERS	7,5%	7,3%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	22,6%	24,4%	1,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	64%	66%	

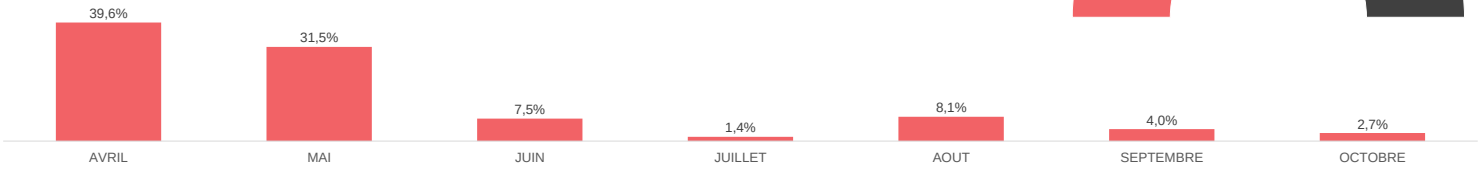
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

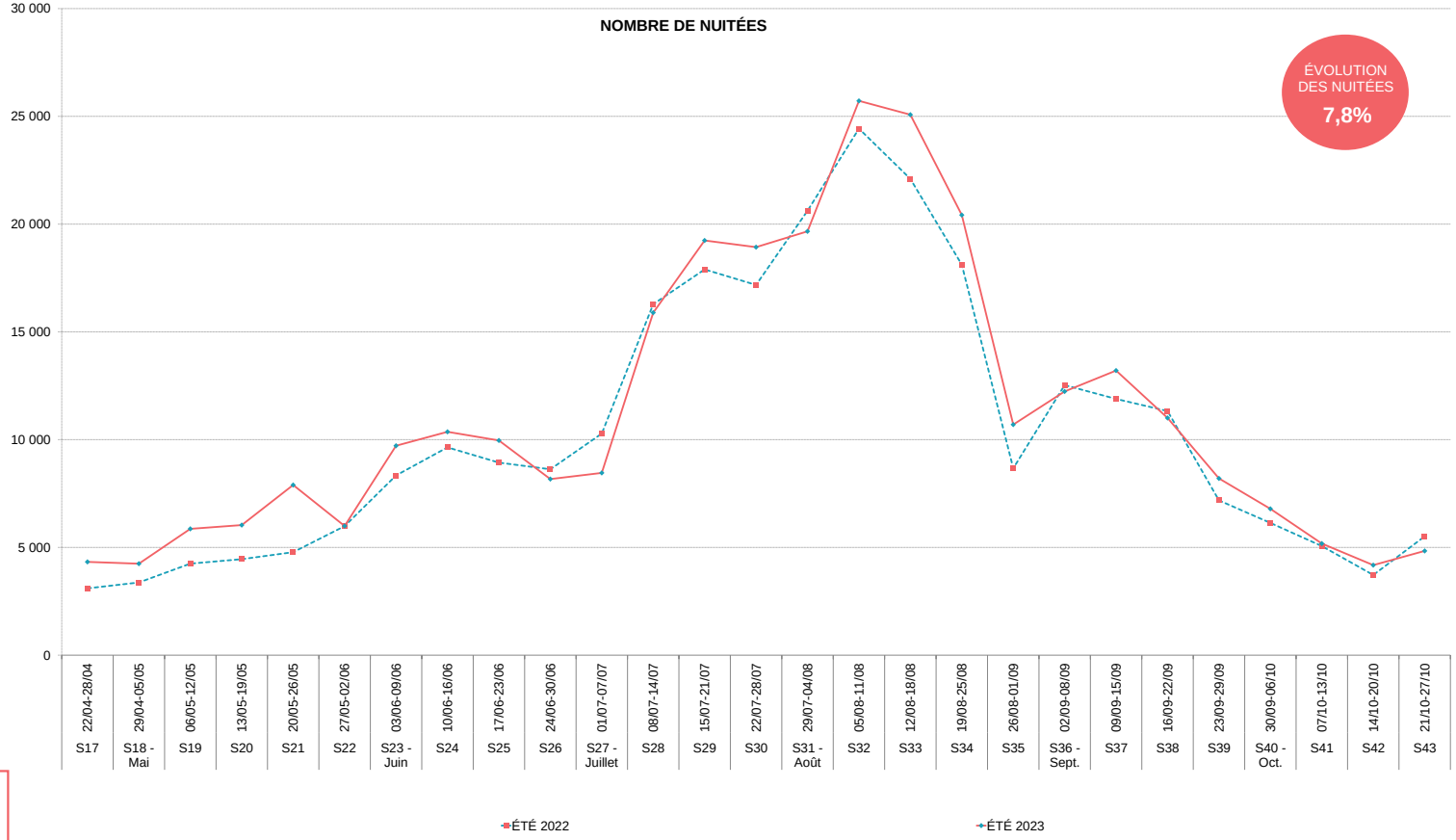
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	7%	9%	3 100	4 328	39,6%
29/04-05/05 S18 - Mai	7%	9%	3 373	4 243	25,8%
06/05-12/05 S19	9%	13%	4 246	5 861	38,0%
13/05-19/05 S20	10%	13%	4 455	6 037	35,5%
20/05-26/05 S21	10%	17%	4 780	7 896	65,2%
27/05-02/06 S22	13%	13%	5 988	5 994	0,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	18%	21%	8 337	9 715	16,5%
10/06-16/06 S24	21%	23%	9 643	10 364	7,5%
17/06-23/06 S25	19%	22%	8 934	9 964	11,5%
24/06-30/06 S26	19%	18%	8 625	8 171	-5,3%
01/07-07/07 S27 - Juillet	22%	18%	10 281	8 457	-17,7%
08/07-14/07 S28	35%	35%	16 283	15 891	-2,4%
15/07-21/07 S29	39%	42%	17 899	19 240	7,5%
22/07-28/07 S30	37%	41%	17 178	18 932	10,2%
29/07-04/08 S31 - Août	45%	43%	20 618	19 666	-4,6%
05/08-11/08 S32	53%	56%	24 431	25 718	5,3%
12/08-18/08 S33	48%	55%	22 101	25 077	13,5%
19/08-25/08 S34	39%	45%	18 117	20 422	12,7%
26/08-01/09 S35	19%	23%	8 669	10 697	23,4%
02/09-08/09 S36 - Septembre	27%	27%	12 530	12 236	-2,3%
09/09-15/09 S37	26%	29%	11 890	13 205	11,1%
16/09-22/09 S38	25%	24%	11 327	11 005	-2,8%
23/09-29/09 S39	16%	18%	7 181	8 200	14,2%
30/09-06/10 S40 - Octobre	13%	15%	6 138	6 790	10,6%
07/10-13/10 S41	11%	11%	5 061	5 178	2,3%
14/10-20/10 S42	8%	9%	3 721	4 178	12,3%
21/10-27/10 S43	12%	11%	5 513	4 837	-12,3%
TOTAL	22,6%	24,4%	280 420	302 302	7,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	37,7%	39,8%	155 578	164 100	5,5%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

SECTEUR LOCATIF

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 922	1 884	-2,0%
PART D'ÉTRANGERS	4,6%	5,1%	0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	25,2%	25,4%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	69%	79%	

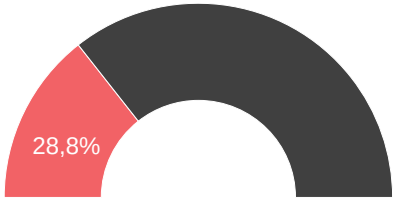
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Taux de remplissage propriétaires compris

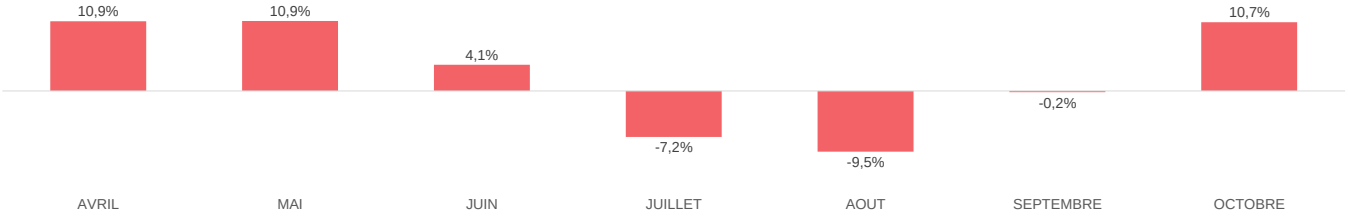
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	11%	13%	1 504	1 668	10,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	13%	11%	1 743	1 411	-19,0%
06/05-12/05 S19	14%	13%	1 850	1 652	-10,7%
13/05-19/05 S20	15%	22%	2 049	2 883	40,7%
20/05-26/05 S21	17%	21%	2 336	2 754	17,9%
27/05-02/06 S22	16%	20%	2 196	2 584	17,6%
03/06-09/06 S23 - Juin	20%	22%	2 722	2 892	6,3%
10/06-16/06 S24	23%	24%	3 073	3 215	4,6%
17/06-23/06 S25	24%	25%	3 213	3 234	0,6%
24/06-30/06 S26	19%	20%	2 561	2 700	5,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	20%	18%	2 635	2 393	-9,2%
08/07-14/07 S28	27%	24%	3 677	3 143	-14,5%
15/07-21/07 S29	33%	33%	4 440	4 361	-1,8%
22/07-28/07 S30	33%	31%	4 381	4 151	-5,2%
29/07-04/08 S31 - Août	40%	37%	5 354	4 829	-9,8%
05/08-11/08 S32	52%	46%	7 014	6 006	-14,4%
12/08-18/08 S33	54%	49%	7 309	6 409	-12,3%
19/08-25/08 S34	45%	43%	6 043	5 669	-6,2%
26/08-01/09 S35	24%	25%	3 270	3 335	2,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	34%	33%	4 522	4 367	-3,4%
09/09-15/09 S37	30%	33%	4 037	4 330	7,3%
16/09-22/09 S38	30%	28%	4 099	3 695	-9,8%
23/09-29/09 S39	22%	24%	2 905	3 142	8,1%
30/09-06/10 S40 - Octobre	19%	21%	2 583	2 779	7,6%
07/10-13/10 S41	15%	18%	1 985	2 351	18,4%
14/10-20/10 S42	12%	16%	1 639	2 093	27,7%
21/10-27/10 S43	18%	17%	2 367	2 269	-4,1%
TOTAL	25,2%	25,4%	91 507	90 314	-1,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	36,4%	34,0%	44 122	40 297	-8,7%
Nuitées Locatives			91 507	90 314	-1,3%
Nuitées Propriétaires			0	0	

Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

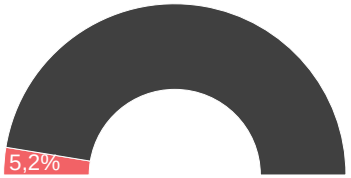
HÔTELS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	394	339	-14,0%
PART D'ÉTRANGERS	11,1%	17,7%	6,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,8%	33,1%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	34%	33%	

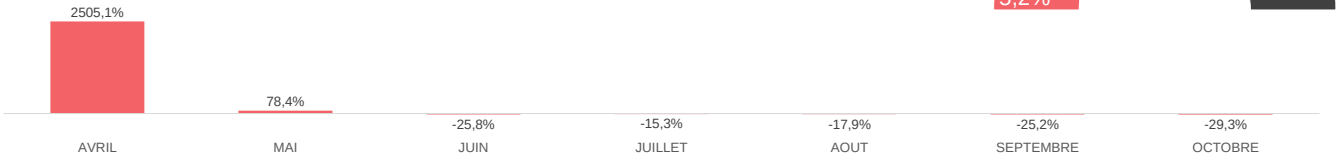
HÔTELS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	1%	17%	15	398	2 505,1%
29/04-05/05 S18 - Mai	1%	16%	16	377	2 225,5%
06/05-12/05 S19	16%	17%	440	411	-6,6%
13/05-19/05 S20	1%	23%	38	547	1 323,2%
20/05-26/05 S21	1%	11%	20	260	1 229,5%
27/05-02/06 S22	20%	14%	563	326	-42,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	36%	24%	997	558	-44,0%
10/06-16/06 S24	34%	29%	925	698	-24,6%
17/06-23/06 S25	34%	33%	942	793	-15,8%
24/06-30/06 S26	36%	35%	1 005	821	-18,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	35%	39%	963	929	-3,5%
08/07-14/07 S28	52%	43%	1 436	1 017	-29,1%
15/07-21/07 S29	45%	57%	1 230	1 350	9,8%
22/07-28/07 S30	61%	50%	1 681	1 198	-28,7%
29/07-04/08 S31 - Août	52%	48%	1 437	1 149	-20,1%
05/08-11/08 S32	50%	50%	1 365	1 193	-12,6%
12/08-18/08 S33	55%	58%	1 511	1 367	-9,5%
19/08-25/08 S34	46%	51%	1 263	1 202	-4,8%
26/08-01/09 S35	53%	36%	1 458	862	-40,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	46%	43%	1 265	1 013	-19,9%
09/09-15/09 S37	49%	38%	1 353	913	-32,5%
16/09-22/09 S38	39%	36%	1 069	844	-21,0%
23/09-29/09 S39	28%	24%	774	566	-26,9%
30/09-06/10 S40 - Octobre	28%	31%	764	733	-4,0%
07/10-13/10 S41	33%	22%	901	528	-41,4%
14/10-20/10 S42	26%	19%	725	445	-38,6%
21/10-27/10 S43	37%	30%	1 016	702	-30,9%
TOTAL	33,8%	33,1%	25 170	21 200	-15,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	49,7%	48,1%	12 344	10 268	-16,8%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

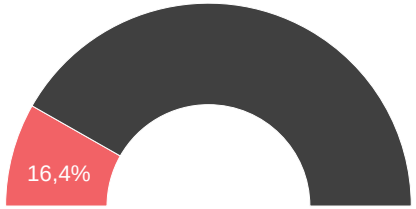
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023
VALLEE D'AX
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 009	1 077	6,7%
PART D'ÉTRANGERS	4,5%	2,6%	-1,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	26,3%	27,7%	1,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

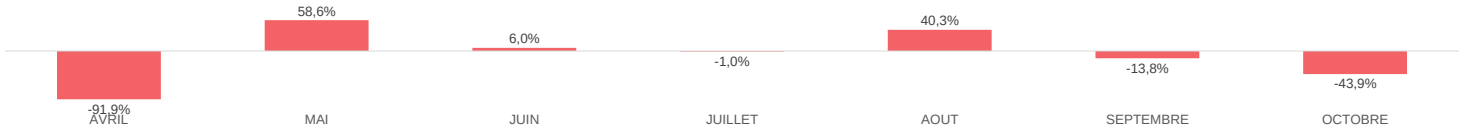
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	7%	1%	474	38	-91,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	5%	1%	318	39	-87,7%
06/05-12/05 S19	8%	23%	556	1 711	207,7%
13/05-19/05 S20	10%	3%	725	217	-70,1%
20/05-26/05 S21	4%	35%	296	2 601	778,9%
27/05-02/06 S22	20%	9%	1 397	654	-53,2%
03/06-09/06 S23 - Juin	26%	43%	1 866	3 268	75,1%
10/06-16/06 S24	36%	40%	2 576	3 028	17,5%
17/06-23/06 S25	21%	20%	1 475	1 527	3,5%
24/06-30/06 S26	22%	1%	1 560	103	-93,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	41%	19%	2 927	1 405	-52,0%
08/07-14/07 S28	67%	58%	4 763	4 382	-8,0%
15/07-21/07 S29	62%	67%	4 365	5 067	16,1%
22/07-28/07 S30	45%	56%	3 167	4 211	32,9%
29/07-04/08 S31 - Août	59%	51%	4 135	3 874	-6,3%
05/08-11/08 S32	63%	66%	4 447	5 005	12,6%
12/08-18/08 S33	45%	65%	3 192	4 897	53,4%
19/08-25/08 S34	42%	61%	2 983	4 587	53,8%
26/08-01/09 S35	1%	32%	59	2 425	3 987,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	28%	20%	1 948	1 490	-23,5%
09/09-15/09 S37	31%	34%	2 176	2 583	18,7%
16/09-22/09 S38	36%	24%	2 548	1 797	-29,5%
23/09-29/09 S39	16%	11%	1 110	837	-24,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	9%	7%	663	547	-17,4%
07/10-13/10 S41	7%	0%	461	0	-100,0%
14/10-20/10 S42	0%	1%	0	83	
21/10-27/10 S43	0%	0%	0	0	
TOTAL	26,3%	27,7%	50 187	56 375	12,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	47,3%	52,8%	30 039	35 853	19,4%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

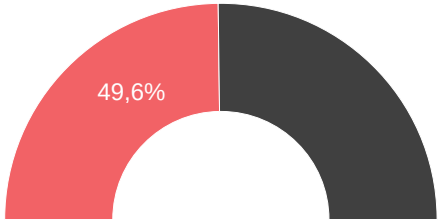
CAMPINGS

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 231	3 248	0,5%
PART D'ÉTRANGERS	10,4%	9,1%	-1,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	18,6%	21,9%	3,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	54%	51%	

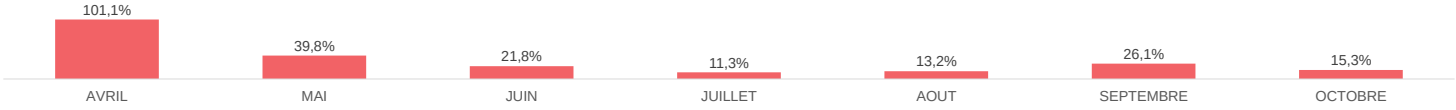
CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	5%	10%	1 106	2 224	101,1%
29/04-05/05 S18 - Mai	6%	11%	1 296	2 417	86,5%
06/05-12/05 S19	6%	9%	1 400	2 087	49,1%
13/05-19/05 S20	7%	11%	1 642	2 390	45,5%
20/05-26/05 S21	9%	10%	2 128	2 280	7,1%
27/05-02/06 S22	8%	11%	1 832	2 430	32,7%
03/06-09/06 S23 - Juin	12%	13%	2 752	2 997	8,9%
10/06-16/06 S24	14%	15%	3 069	3 424	11,6%
17/06-23/06 S25	15%	19%	3 304	4 411	33,5%
24/06-30/06 S26	15%	20%	3 499	4 547	30,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	17%	16%	3 757	3 729	-0,7%
08/07-14/07 S28	28%	32%	6 407	7 348	14,7%
15/07-21/07 S29	35%	37%	7 864	8 462	7,6%
22/07-28/07 S30	35%	41%	7 950	9 372	17,9%
29/07-04/08 S31 - Août	43%	43%	9 691	9 813	1,3%
05/08-11/08 S32	51%	59%	11 605	13 514	16,5%
12/08-18/08 S33	45%	55%	10 089	12 405	22,9%
19/08-25/08 S34	35%	39%	7 828	8 965	14,5%
26/08-01/09 S35	17%	18%	3 881	4 074	5,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	21%	24%	4 795	5 366	11,9%
09/09-15/09 S37	19%	24%	4 324	5 379	24,4%
16/09-22/09 S38	16%	21%	3 612	4 670	29,3%
23/09-29/09 S39	11%	16%	2 393	3 656	52,8%
30/09-06/10 S40 - Octobre	9%	12%	2 128	2 731	28,3%
07/10-13/10 S41	8%	10%	1 714	2 299	34,1%
14/10-20/10 S42	6%	7%	1 357	1 557	14,8%
21/10-27/10 S43	9%	8%	2 131	1 867	-12,4%
TOTAL	18,6%	21,9%	113 555	134 413	18,4%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	33,9%	38,0%	69 072	77 682	12,5%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

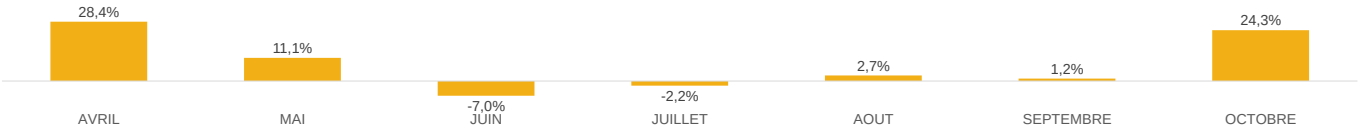
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 533	4 626	2,1%
NUITEES AU LIT	49	50	1,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,1%	26,5%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	97%	97%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

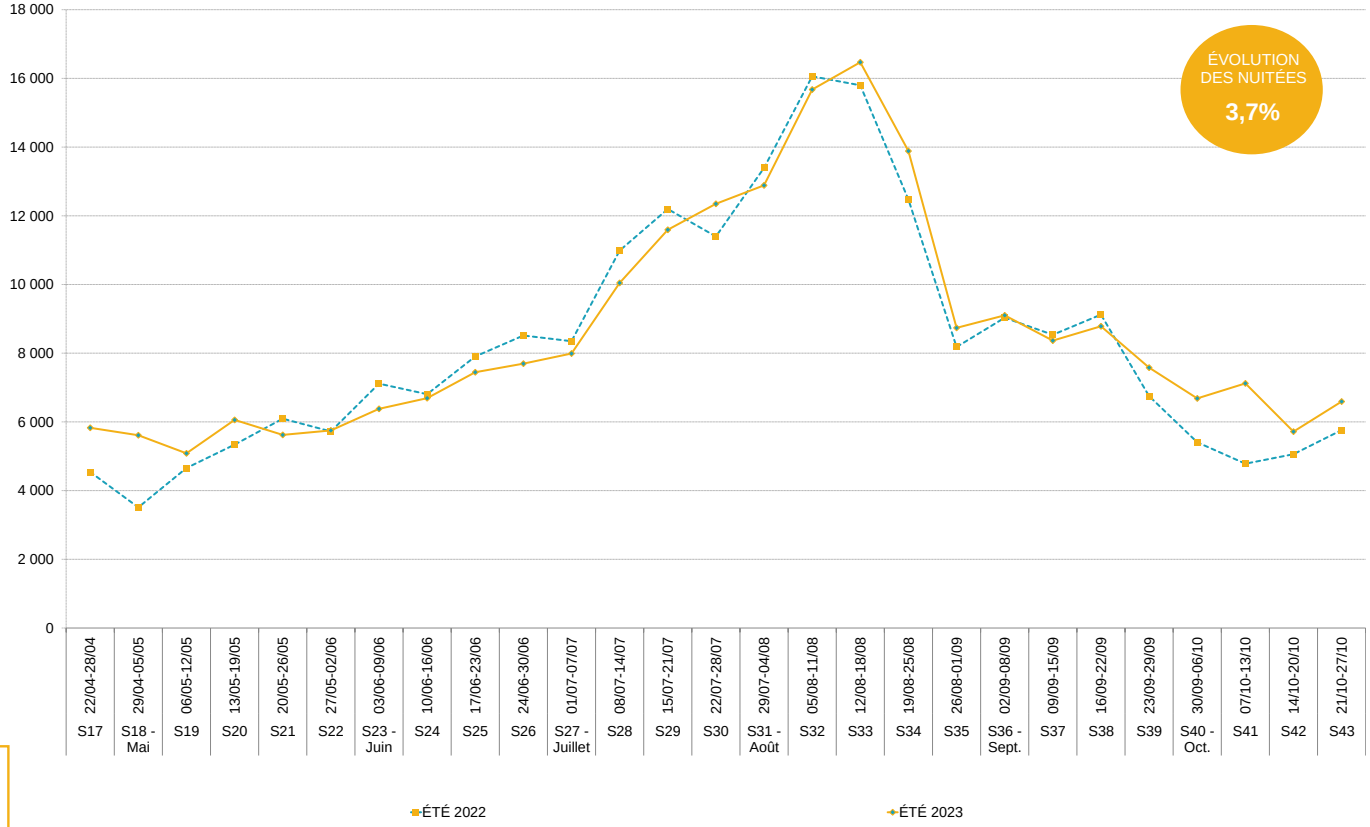
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	14%	18%	4 541	5 829	28,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	11%	17%	3 512	5 612	59,8%
06/05-12/05 S19	15%	16%	4 657	5 085	9,2%
13/05-19/05 S20	17%	19%	5 338	6 057	13,5%
20/05-26/05 S21	19%	17%	6 095	5 622	-7,8%
27/05-02/06 S22	18%	18%	5 722	5 752	0,5%
03/06-09/06 S23 - Juin	22%	20%	7 113	6 380	-10,3%
10/06-16/06 S24	21%	21%	6 807	6 690	-1,7%
17/06-23/06 S25	25%	23%	7 904	7 446	-5,8%
24/06-30/06 S26	27%	24%	8 515	7 695	-9,6%
01/07-07/07 S27 - Juillet	26%	25%	8 349	7 991	-4,3%
08/07-14/07 S28	35%	31%	10 987	10 046	-8,6%
15/07-21/07 S29	38%	36%	12 196	11 593	-4,9%
22/07-28/07 S30	36%	38%	11 397	12 349	8,4%
29/07-04/08 S31 - Août	42%	40%	13 393	12 886	-3,8%
05/08-11/08 S32	51%	48%	16 060	15 676	-2,4%
12/08-18/08 S33	50%	51%	15 798	16 470	4,3%
19/08-25/08 S34	39%	43%	12 473	13 885	11,3%
26/08-01/09 S35	26%	27%	8 180	8 737	6,8%
02/09-08/09 S36 - Septembre	28%	28%	9 032	9 102	0,8%
09/09-15/09 S37	27%	26%	8 536	8 367	-2,0%
16/09-22/09 S38	29%	27%	9 123	8 783	-3,7%
23/09-29/09 S39	21%	23%	6 751	7 580	12,3%
30/09-06/10 S40 - Octobre	17%	21%	5 406	6 684	23,6%
07/10-13/10 S41	15%	22%	4 783	7 122	48,9%
14/10-20/10 S42	16%	18%	5 059	5 716	13,0%
21/10-27/10 S43	18%	20%	5 762	6 592	14,4%
TOTAL	26,1%	26,5%	223 491	231 748	3,7%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	38,1%	37,6%	108 834	109 633	0,7%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

G2A CONSULTING

ANNEXES

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

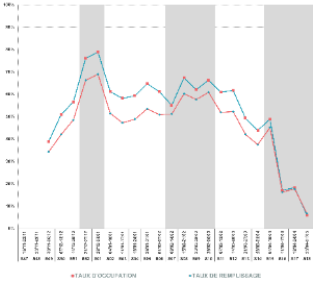
- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

LISTE DES RÉPONDANTS

Campings : 51% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING LES IOULES - ORLU	X	
CAMPING DU PAYS DE BEILLE	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES	X	
CAMPING LE PAS DE L'OURS	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE		X
CAMPING ASCOU LA FORGE		X
CAMPING DE MERENS		X
CAMPING LA PRADE		X
CAMPING LA PORTE DES CIMES		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X
CAMPING LA COUME - ALBIES		X
CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X
CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU		X

Agences : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER BONASCRE		X
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER AX		X

Hôtels : 33% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERAIE		X
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LA PIERRE BLANCHE		X
HOTEL DE LA PAIX		X

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	

Gites : 67% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
REFUGE FFCAM DES BESINES	X	
REFUGE DE MONTAGNE D'EN BEYS	X	
GITE DU QUIE	X	
REFUGE DU RULHE	X	
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
LE RELAIS MONTAGNARD		X
GITE L'HOSPITALITE		X
REFUGE DE MONTAGNE DU CHIOULA		X

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX	X	
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

CANTON D'AX LES THERMES

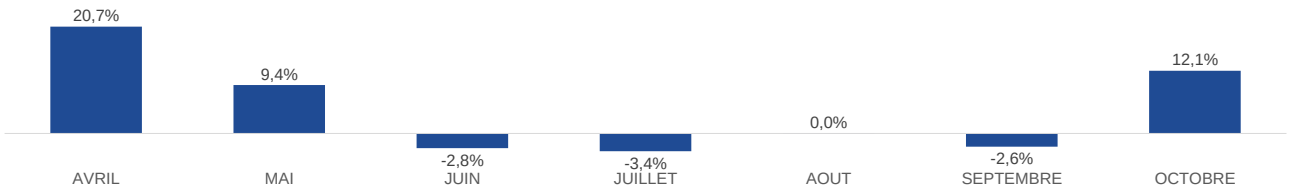
LITS STATION

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	26 025	25 970	-0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	16,5%	16,7%	0,2 pt(s)
NUITEES AU LIT	31	32	1,0%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	8%	**10%**	14 500	**17 500**	*20,7%*
29/04-05/05 S18 - Mai	6%	**8%**	11 800	**14 400**	*22,0%*
06/05-12/05 S19	9%	**10%**	16 900	**18 500**	*9,5%*
13/05-19/05 S20	10%	**11%**	18 500	**20 600**	*11,4%*
20/05-26/05 S21	12%	**14%**	22 000	**24 600**	*11,8%*
27/05-02/06 S22	11%	**10%**	19 300	**18 700**	*-3,1%*
03/06-09/06 S23 - Juin	14%	**14%**	25 400	**25 400**	*0,0%*
10/06-16/06 S24	16%	**16%**	29 100	**28 700**	*-1,4%*
17/06-23/06 S25	15%	**15%**	27 800	**27 900**	*0,4%*
24/06-30/06 S26	17%	**15%**	30 100	**27 200**	*-9,6%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	**13%**	28 400	**23 800**	*-16,2%*
08/07-14/07 S28	26%	**24%**	47 200	**43 600**	*-7,6%*
15/07-21/07 S29	29%	**29%**	53 300	**52 700**	*-1,1%*
22/07-28/07 S30	27%	**28%**	48 400	**51 100**	*5,6%*
29/07-04/08 S31 - Août	31%	**28%**	56 400	**51 500**	*-8,7%*
05/08-11/08 S32	37%	**36%**	67 000	**64 700**	*-3,4%*
12/08-18/08 S33	35%	**37%**	64 600	**66 700**	*3,3%*
19/08-25/08 S34	33%	**35%**	59 900	**63 100**	*5,3%*
26/08-01/09 S35	13%	**14%**	23 000	**25 000**	*8,7%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	17%	**16%**	30 400	**28 500**	*-6,3%*
09/09-15/09 S37	12%	**12%**	22 200	**22 000**	*-0,9%*
16/09-22/09 S38	12%	**11%**	22 100	**20 000**	*-9,5%*
23/09-29/09 S39	10%	**11%**	19 000	**20 800**	*9,5%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	8%	**9%**	14 200	**16 100**	*13,4%*
07/10-13/10 S41	9%	**11%**	16 100	**19 900**	*23,6%*
14/10-20/10 S42	6%	**7%**	10 800	**12 100**	*12,0%*
21/10-27/10 S43	8%	**8%**	14 900	**14 700**	*-1,3%*
TOTAL	16,5%	**16,7%**	813 300	**819 800**	0,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	27,3%	**27,0%**	448 200	**442 200**	-1,3%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

VALLEE D'AX

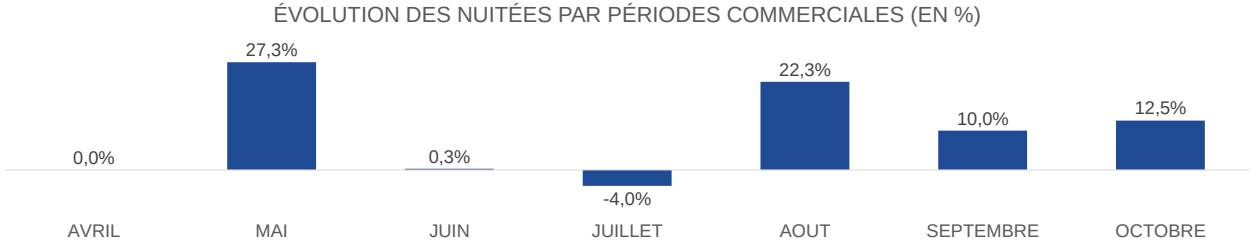
CANTON DES CABANNES

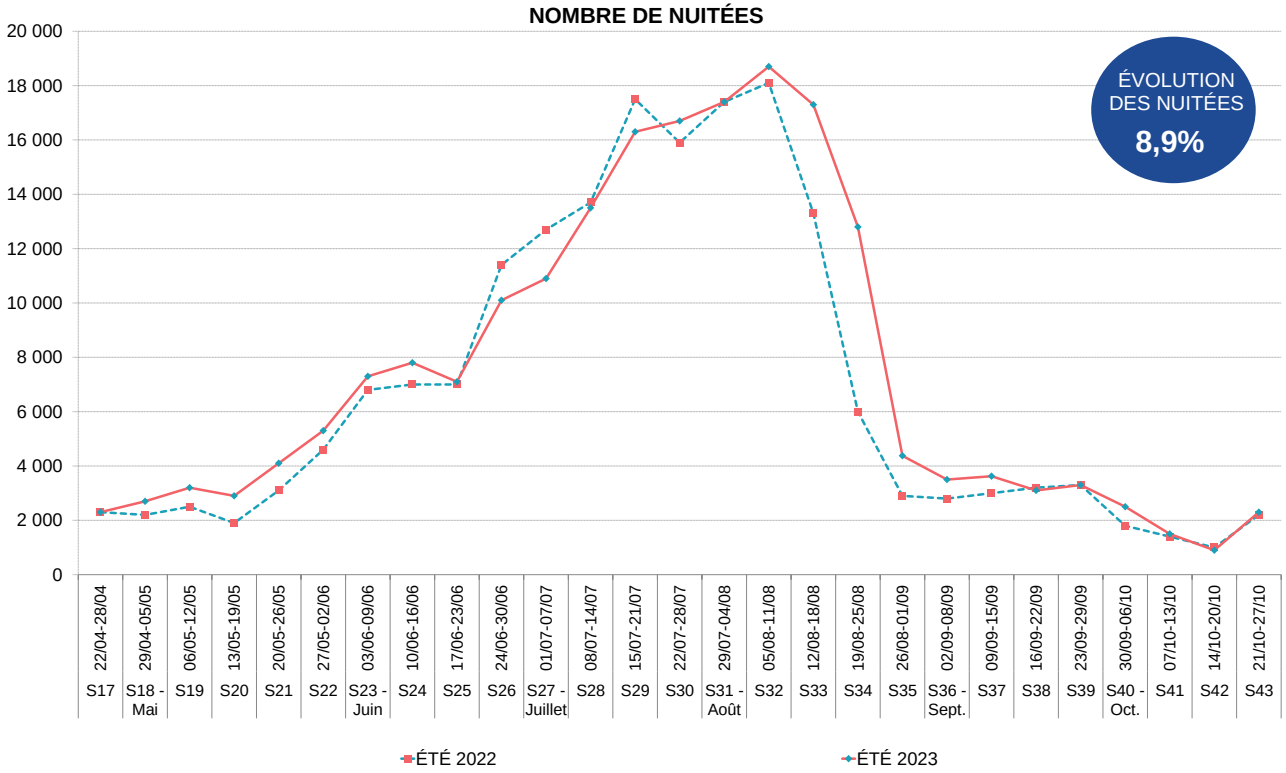
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 605	7 673	0,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	12,9%	13,9%	1,0 pt(s)
NUITEES AU LIT	24	26	8,0%

LITS STATION

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	4%	4%	2 300	2 300	0,0%
29/04-05/05 S18 - Mai	4%	5%	2 200	2 700	22,7%
06/05-12/05 S19	5%	6%	2 500	3 200	28,0%
13/05-19/05 S20	4%	5%	1 900	2 900	52,6%
20/05-26/05 S21	6%	8%	3 100	4 100	32,3%
27/05-02/06 S22	9%	10%	4 600	5 300	15,2%
03/06-09/06 S23 - Juin	13%	14%	6 800	7 300	7,4%
10/06-16/06 S24	13%	15%	7 000	7 800	11,4%
17/06-23/06 S25	13%	13%	7 000	7 100	1,4%
24/06-30/06 S26	21%	19%	11 400	10 100	-11,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	24%	20%	12 700	10 900	-14,2%
08/07-14/07 S28	26%	25%	13 700	13 500	-1,5%
15/07-21/07 S29	33%	30%	17 500	16 300	-6,9%
22/07-28/07 S30	30%	31%	15 900	16 700	5,0%
29/07-04/08 S31 - Août	33%	32%	17 400	17 400	0,0%
05/08-11/08 S32	34%	35%	18 100	18 700	3,3%
12/08-18/08 S33	25%	32%	13 300	17 300	30,1%
19/08-25/08 S34	11%	24%	6 000	12 800	113,3%
26/08-01/09 S35	5%	8%	2 900	4 375	50,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	5%	7%	2 800	3 500	25,0%
09/09-15/09 S37	6%	7%	3 000	3 625	20,8%
16/09-22/09 S38	6%	6%	3 200	3 100	-3,1%
23/09-29/09 S39	6%	6%	3 300	3 300	0,0%
30/09-06/10 S40 - Octobre	3%	5%	1 800	2 500	38,9%
07/10-13/10 S41	3%	3%	1 400	1 500	7,1%
14/10-20/10 S42	2%	2%	1 000	900	-10,0%
21/10-27/10 S43	4%	4%	2 200	2 300	4,5%
TOTAL	12,9%	13,9%	185 000	201 500	8,9%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	24,5%	26,5%	117 500	127 975	8,9%





VOTRE RÉFÉRENT G2A

VALLEE D'AX

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS

www.g2a-consulting.fr

L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.