HIVER 2023-2024

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

02/02/2024
CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particulier

39,3 %

-2,3 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A
PYRÉNÉES

41,3 %
+ 0,9 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A
CHARME

49,0 %
- 0,6 pt(s)
VS N-1

FOCUS SECTEUR PROFESSIONNEL

47,9 %

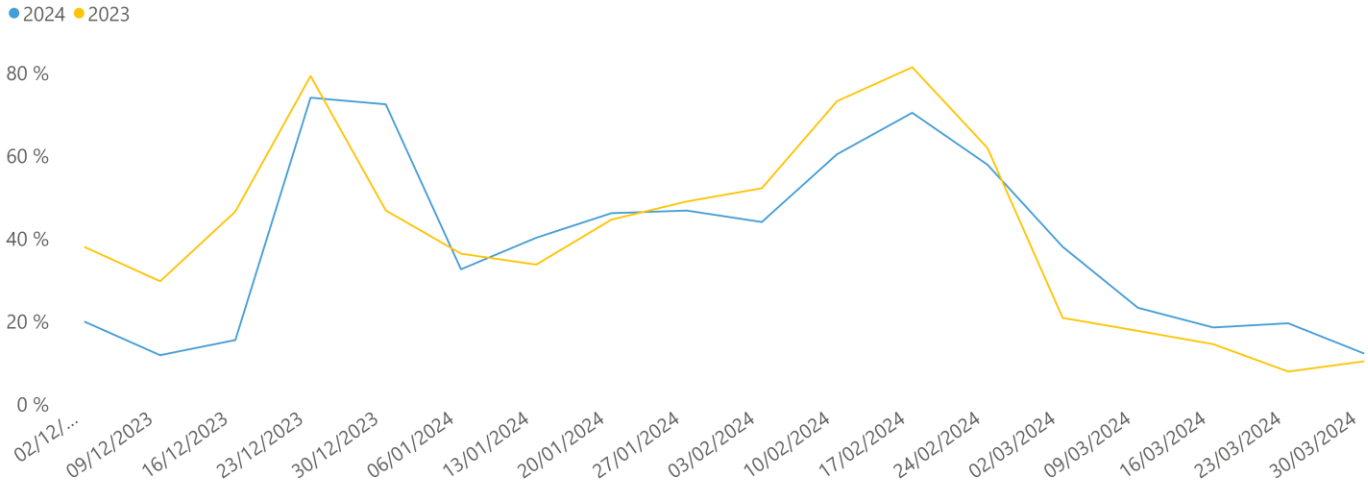
+ 2,3 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Lits pàp — 40,2 % — -0,0 pt(s)

Hébergements locatifs — 47,9 % — + 2,3 pt(s)

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE - VUE SUR LA SAISON



L'AGENCE DES PYRÉNÉES

02/02/2024
CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

AIDE A LA LECTURE

Cette année, l'inter-vacances de Janvier comprend 5 semaines (au lieu de 4). Dans les Pyrénées, la dernière semaine de la période (du 3 au 9/02), qui était une semaine de congés scolaires l'année dernière pour la zone A, affiche un recul de -14,2 pts d'occupation en moyenne sur le panel.

TAUX D'OCCUPATION - INTERVACANCES DE JANVIER

HAUTE-ARIÈGE

42,1 %

+ 1,0 pt(s)
VS N-1

Moyenne des 5 semaines de la période, comparée à la moyenne des 4 semaines de l'année dernière

PANEL G2A
PYRÉNÉES

41,6 %
+ 3,4 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A
CHARME

53,0 %
+ 2,8 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 6 au 12 janvier 2024	32,7 %	-3,8 pt(s)
Du 13 au 19 janvier 2024	40,3 %	+ 6,5 pt(s)
Du 20 au 26 janvier 2024	46,3 %	+ 1,6 pt(s)
Du 27 janvier au 2 février 2024	46,9 %	-2,2 pt(s)
Du 3 au 9 février 2024	44,2 %	-8,2 pt(s)

Cette semaine était comprise dans la période des vacances scolaires en 2023.

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

02/02/2024

FOCUS VACANCES D'HIVER

AIDE À LA LECTURE

N° Semaine	FR	UK	NL	BE
N°7 10/02 au 16/02	C		S	F
N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C	
N°9 24/02 au 01/03	A+B			W
N°10 02/03 au 08/03	B			W

Les vacances d'hiver 2024 se tiendront cette année du 10/02 au 08/03, soit une semaine plus tard que l'année dernière. Elles démarreront avec la zone C, suivie des zones C+A, A+B et B (voir répartition des clientèles françaises et des trois principales clientèles internationales ci-contre).
Pour faciliter l'analyse, le taux d'occupation de la période est comparé à celui des vacances d'hiver de l'année dernière. Dans la même logique, les performances de chaque semaine sont comparées à celles de la semaine de vacances correspondante de l'année dernière (la 1ère semaine de cette année comparée à la 1ère semaine de l'année dernière et ainsi de suite).

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES D'HIVER

HAUTE-ARIÈGE

56,8 %

- 10,5 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A
PYRÉNÉES

66,9 %
+ 0,2 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A
CHARME

72,4 %
+ 1,9 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 10 au 16 février 2024
60,5 % — + 8,2 pt(s) VS N-1

Du 17 au 23 février 2024
70,5 % — - 2,8 pt(s) VS N-1

Du 24 février au 1er mars
58,0 % — - 23,5 pt(s) VS N-1

Du 2 au 8 mars 2024
38,2 % — - 23,9 pt(s) VS N-1

ET POUR LA SUITE...

INTERVACANCES DE MARS

18,6 %
+ 4,2 pt(s)
VS N-1

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

02/02/2024
CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

G2A CONSULTING

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS

HAUTE-ARIÈGE
+ 3,0 pt(s) VS J-15

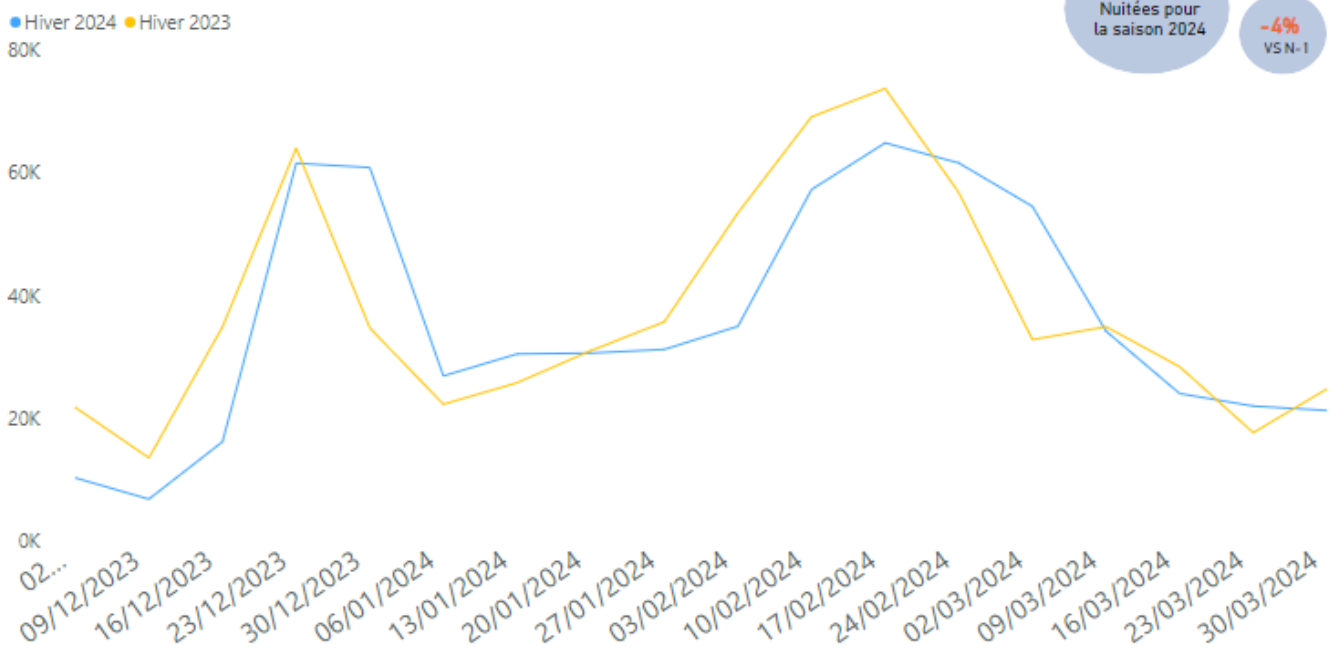
PANEL G2A PYRÉNÉES
+ 2,7 pt(s) VS J-15

PANEL G2A CHARME
+ 2,7 pt(s) VS J-15

PRÉVISIONS DES NUITÉES ATTENDUES POUR LA SAISON 2024

651 061 Nuitées pour la saison 2024

-4% VS N-1



Note méthodologique : Cette prévision de nuitées est calculée sur la base d'un modèle statistique G2A sur l'ensemble des lits de la destination (pro, Pàp et résidences secondaires). Elle est révisée plusieurs fois pendant la saison. Dernière date de mise à jour : 23/01/2024

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du **02/12/2023** au **05/04/2024**

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : **31/01/2024**

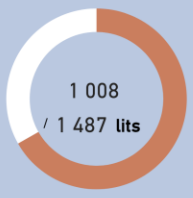
Analyse de 7 077 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 72 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

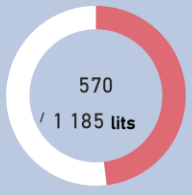
Particulier à particulier

Agences immobilières

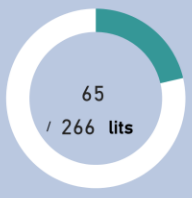
Résidences de Tourisme



Villages vacances



Hôtels



HAUTE-ARIÈGE

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

02/02/2024

L'ANALYSE G2A

G2A CONSULTING

ANALYSE DU MARCHÉ

A l'approche des vacances d'hiver, qui débuteront dans une semaine avec les vacanciers de la zone C, épaulés par de nombreuses clientèles internationales (Britanniques, Néerlandais (Sud), Belges flamands et une partie importante de la Suisse), le taux d'occupation prévisionnel moyen pour les quatre semaines atteint désormais 78,3% pour les stations de montagne du panel G2A, soit une avance de +2,1 points par rapport à l'année dernière à la même date. Des disparités sont toutefois observées entre les massifs (+2,5 points pour les Alpes du Nord, +2,4 points dans les Alpes du Sud et +0,2 point dans les Pyrénées).
Après un mois de janvier en progression sur tous les massifs, la suite de la saison s'annonce donc aussi favorable malgré des conditions météorologiques printanières qui ralentissent actuellement les réservations et perturbent le fonctionnement de plusieurs domaines skiables, en particulier dans les Pyrénées.
Sur l'ensemble de la saison, du 9 décembre au 19 avril, le taux d'occupation du panel Montagne s'élève à 56,8% (+1,7pt). A date, 88% des nuitées professionnelles et de particulier à particulier comptabilisées sur l'ensemble de l'hiver dernier, ont déjà été effectuées ou réservées pour cette saison.

POUR VOTRE DESTINATION

Alors que les vacances d'hiver se profilent, les lits professionnels et de particulier-à-particulier des Pyrénées Ariégeoises affichent 39,3% d'occupation prévisionnelle sur l'ensemble de l'hiver. Si la destination a ainsi gagné 6,6pts d'occupation depuis le mois dernier, elle a également réduit son retard prévisionnel à date par rapport à l'hiver précédent (-2,3pts, contre -5pts en janvier), les chutes de neige de début janvier sur le massif pyrénéen ayant dynamisé la fréquentation.

Avec 42,1% d'occupation sur l'ensemble des cinq semaines de la période, l'inter-vacances de janvier s'est finalement révélé bien meilleur (+1pt vs N-1) qu'annoncé début janvier (-8,1pts vs N-1). En effet, les semaines du 13/01 et du 20/01, marquées par un enneigement récent, se sont montrées très favorables et ont enregistré respectivement 40,3% (+6,5pts vs N-1) et 46,3% d'occupation (+1,6pt vs N-1).

A ce jour, les vacances d'hiver s'annoncent moins fréquentées que l'an dernier sur la destination, avec 56,8% d'occupation prévisionnelle (-10,5pts vs N-1). Seule la première semaine (10/02), comparée à la première semaine des vacances de l'an dernier (04/02) qui accueillait la zone A seule, affiche de meilleurs résultats que l'an dernier (+8,2pts). Toutefois, la bonne dynamique de réservations dont la période bénéficie (+6,8pts d'occupation gagnés sur les deux dernières semaines) pourrait atténuer ce retard à date.

LES INFOS CLÉS SUR VOTRE TERRITOIRE

Enregistrant 47,9% d'occupation moyenne sur la saison, le retard par rapport à l'an dernier qu'affichait le secteur locatif en janvier (-2,6pts vs N-1) s'est à présent changé en avance (+2,3pts vs N-1), grâce à de belles performances sur l'inter-vacances de janvier (+8,8pts vs N-1). Les lits de particulier-à-particulier ne sont pas en reste, égalant désormais leur fréquentation de l'an passé à date, soit 40,2% d'occupation (+4,3pts en comparaison avec le mois dernier).

Selon notre modèle de prédiction de nuitées révisé au cours de ce mois de janvier, les Pyrénées Ariégeoises devraient conclure leur saison sur une baisse de 4% de nuitées sur l'ensemble des lits pro, pàp et non commercialisées. Un retard plus prononcé qu'en décembre (-1,4% de nuitées vs N-1), suite à un mois de décembre moins favorable que l'an dernier.

MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

0661909131

clement.berthout@g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Etude marketing et d'opinion

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.