



**LES INITIATIVES DURABLES EN
PYRENEES ARIEGEISOISES**
Etat des lieux

Les objectifs

de l'étude



Volonté/questionnements du conseil d'administration



En France, 47% des vacanciers déclarent adopter des séjours plus responsables qu'avant.



Mesurer l'engagement des acteurs présents sur le territoire, repérer les initiatives, proposer des ateliers d'échanges et de partages

L'enquête

Auprès des partenaires
de l'office de tourisme

Lancée début juillet 2023

62 Réponses

13% des partenaires
se sentent impliqués par ce sujet

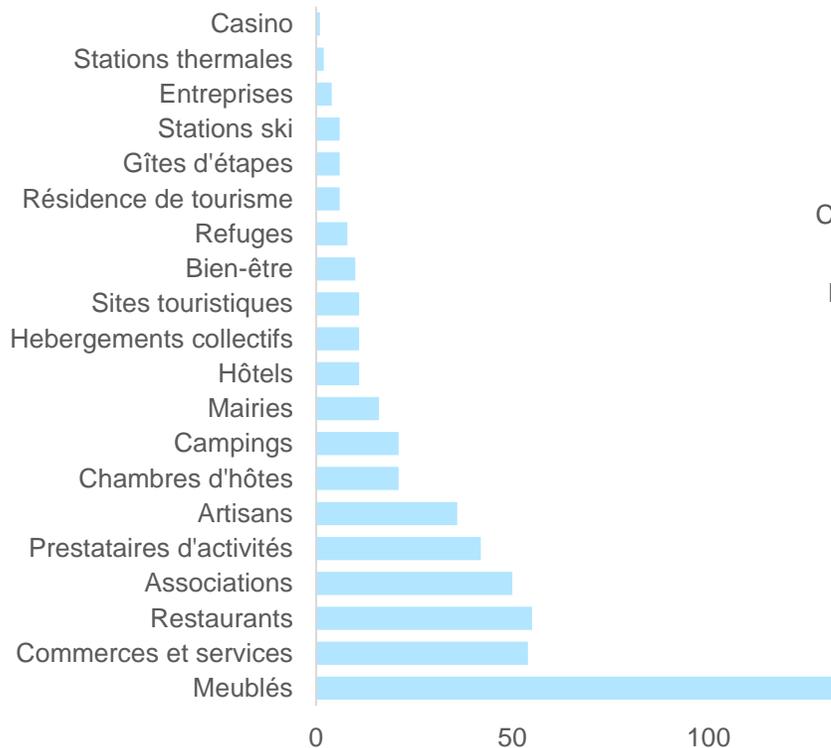


PYRÉNÉES
ARIÉGEOISES
TOURISME

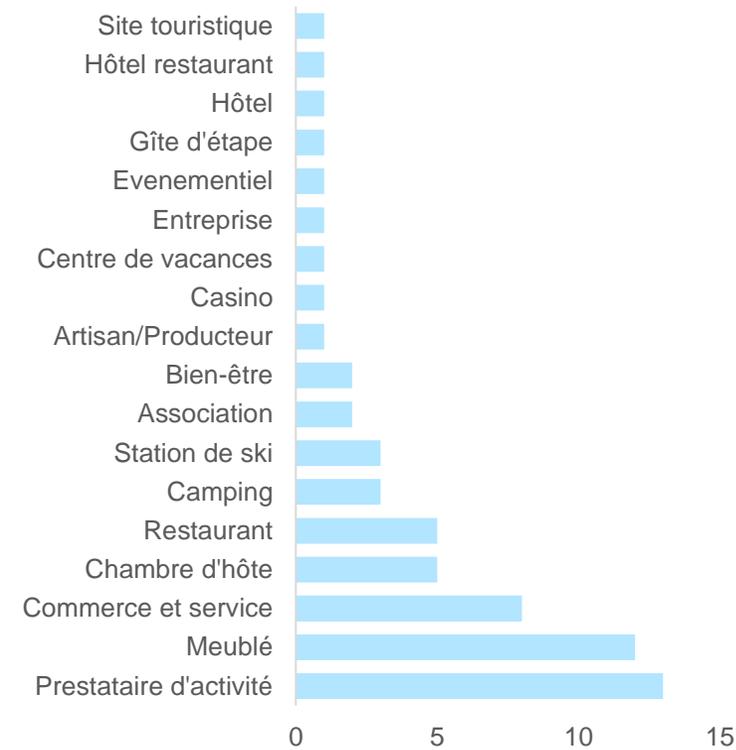
La diversité des professionnels
du tourisme
est impliquée par le sujet
Des répondants dans chaque profil de
partenaires

Les répondants les + présents :
prestataires d'activités
(30%)
chambres d'hôtes
(24%)

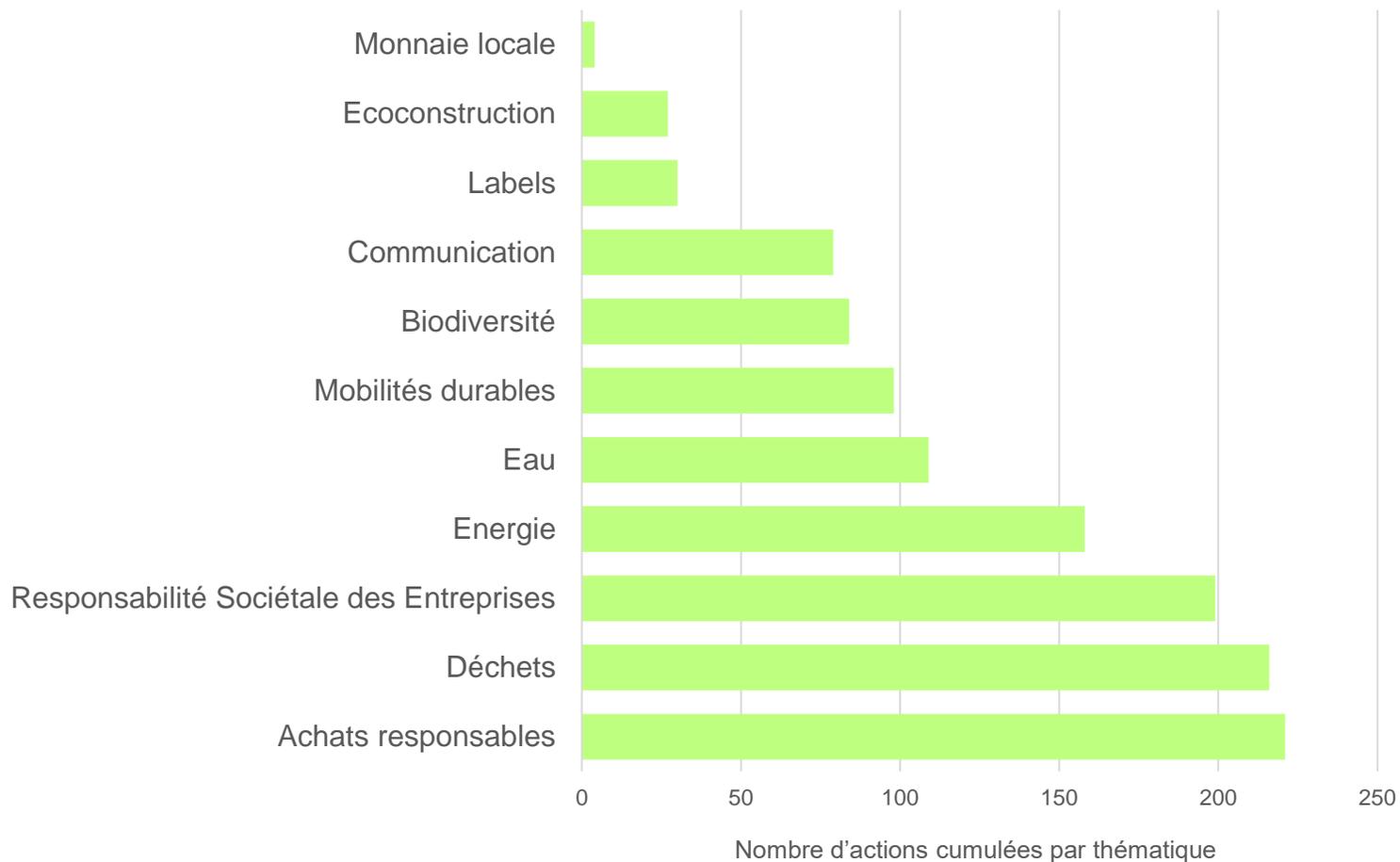
Profil des partenaires de l'office de tourisme



Profil des répondants



Les initiatives durables par thématiques



Actions principales

- achats responsables
- déchets

Actions peu mises en place

- Écoconstruction
- Utilisation de la monnaie locale

Calendrier d'ateliers à construire selon l'importance des initiatives durables par thématiques ? Ou ateliers transversaux ?



Achats responsables : les actions menées



Autre :

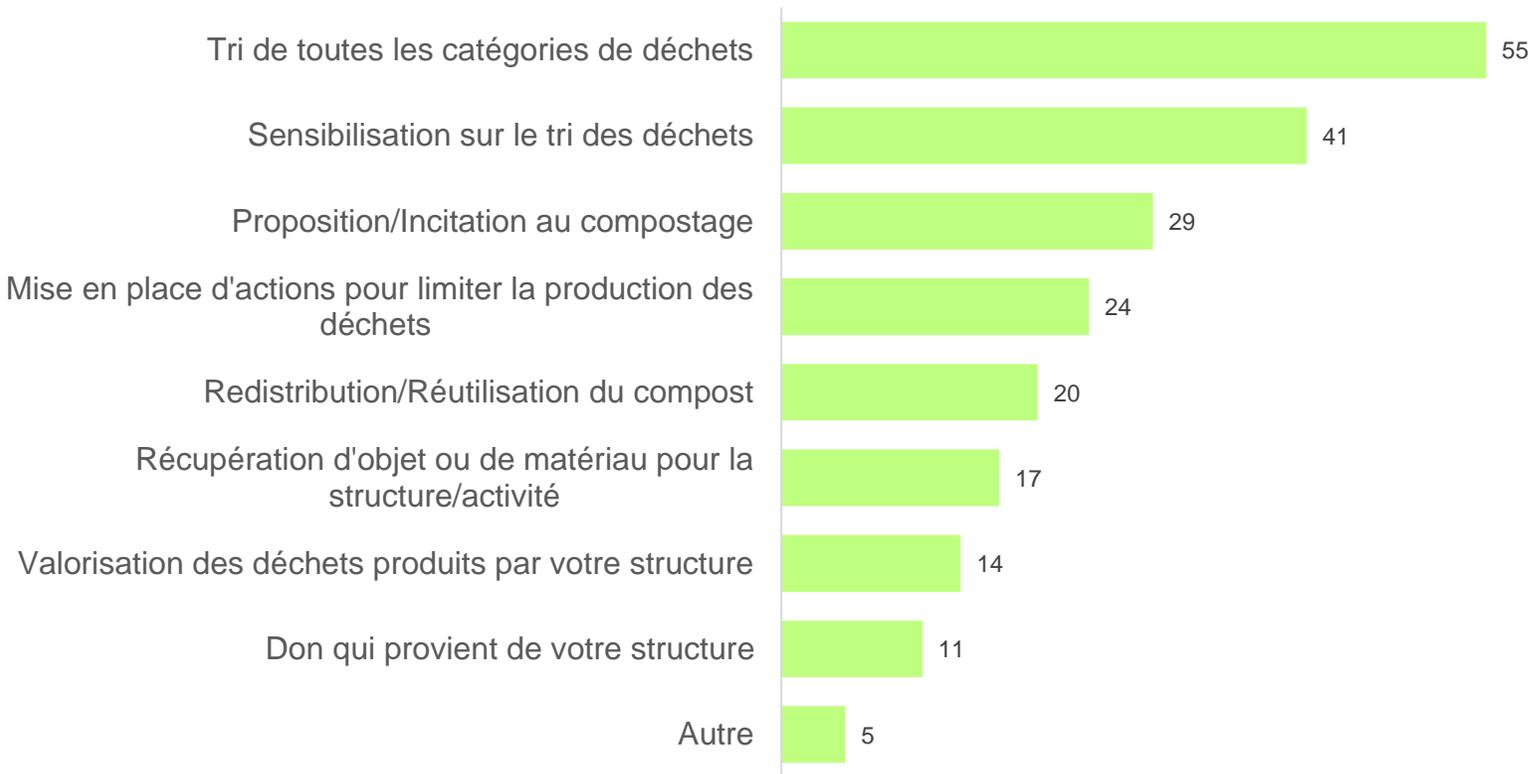
- *Atelier pour apprendre à fabriquer ses produits avec les végétaux qui nous entourent de façon responsable afin de préserver la nature*
- *Réparation des combinaisons pour limiter la consommation*

Intérêts

- **Maîtrise des coûts**
- **Maîtrise des risques (sociaux, environnementaux, économiques)**

Achats responsables : quels sont les freins pour mener davantage d'actions par un plus grand nombre de structures ?

Déchets : les actions menées



Autre :

- *Produit terroir sans emballages*
- *Sensibilisation à la propreté des cours d'eau et à la qualité de l'eau*
- *Achats pour limiter la production et le transport de déchets*
- *Atelier volaille afin d'emmener les déchets alimentaires*

Intérêts

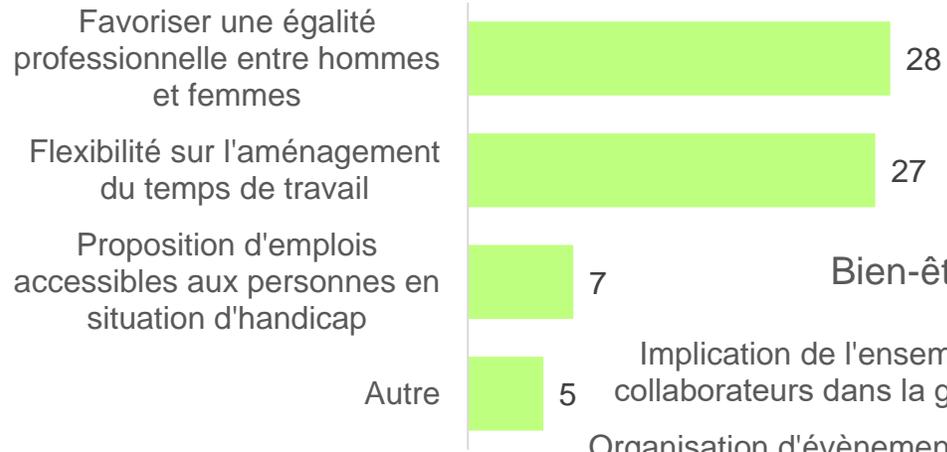
- **Loi anti-gaspillage 2020 : tri des biodéchets à la source au 1^{er} janvier 2024 pour professionnels et particuliers**

Déchets :
Comment réduire plus ?
On composte ?
Thématique la plus simple à traiter ?

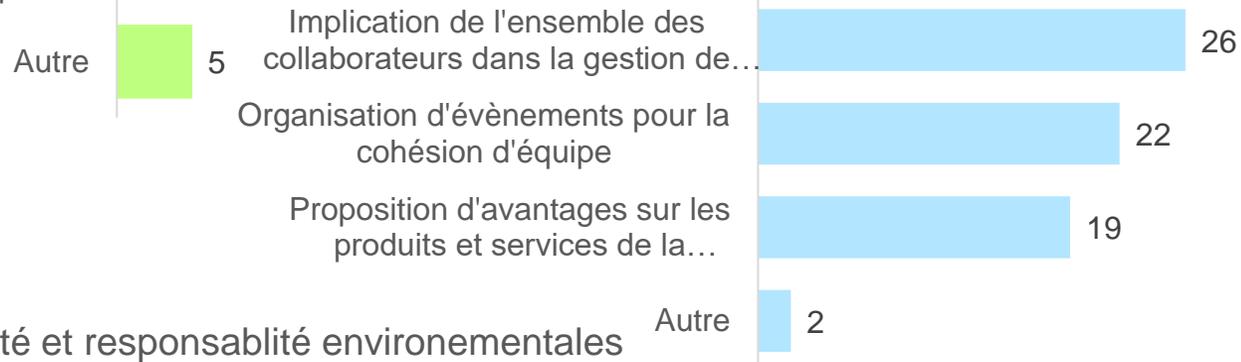


Responsabilité Sociétale des Entreprises

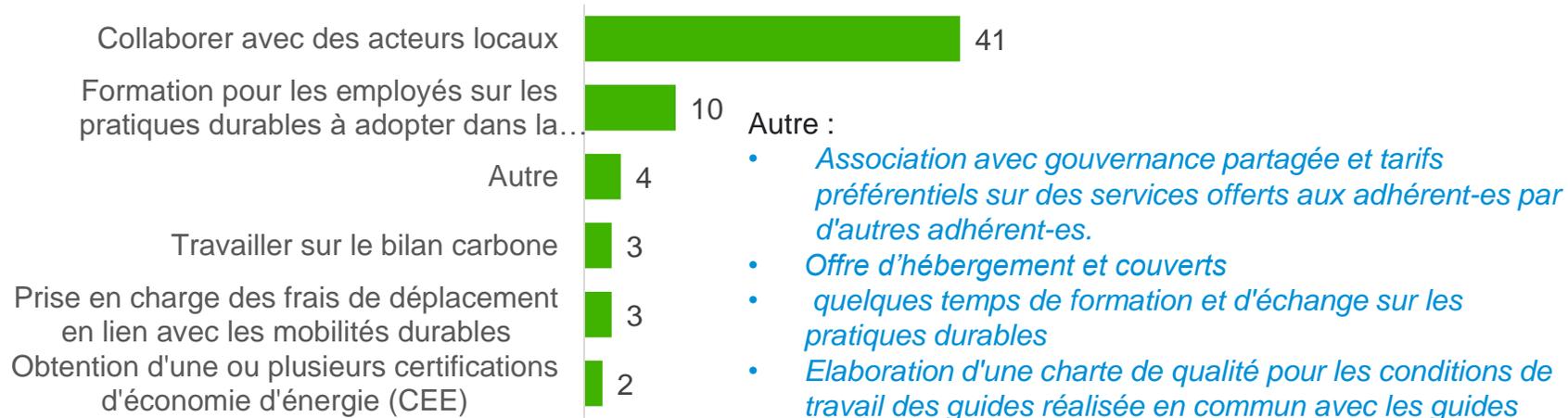
Inclusion sociale et égalité professionnelle



Bien-être au sein de la structure



Durabilité et responsabilité environnementales



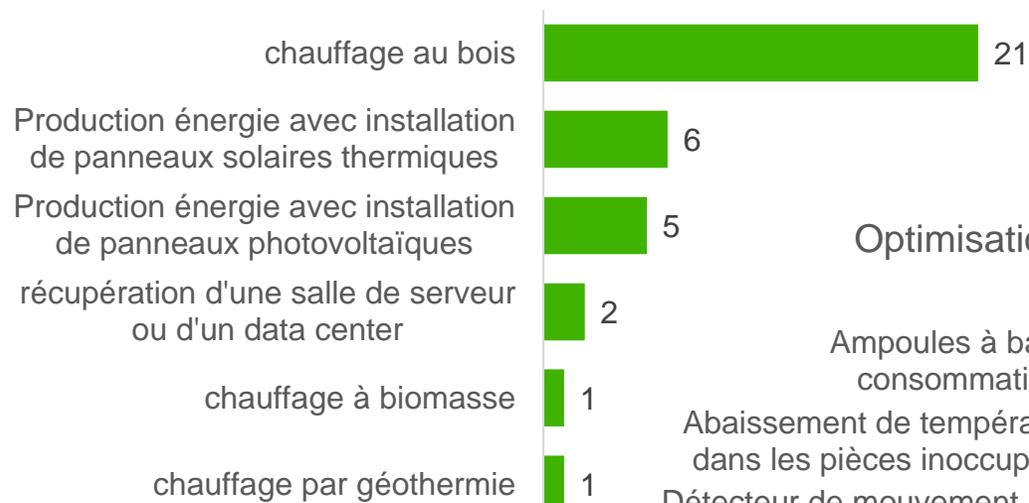
Intérêts

- Développe l'attractivité du territoire
- Accroît la résilience

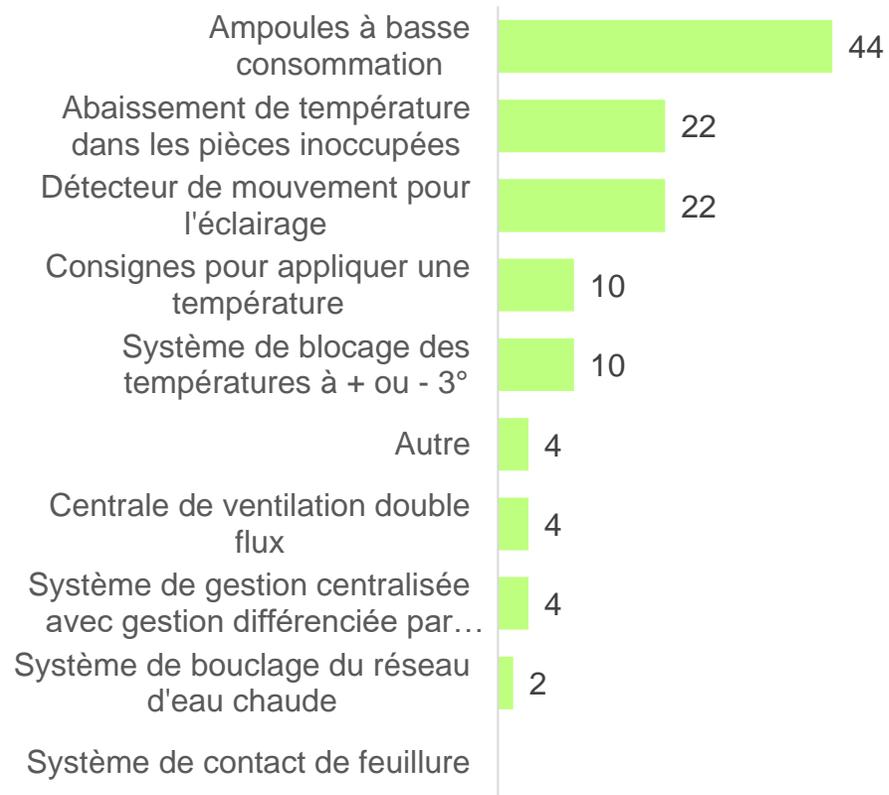
RSE : et si c'était une des réponses aux problématiques de recrutements ?

Énergie

Utilisation des énergies renouvelables



Optimisation énergétique



Intérêts

- Tous concernés par l'augmentation des coûts

Énergie : un thème technique mais abordable ? (il y a des experts parmi les répondants)

Eau : les actions menées



Autre :

- *Récupération eau pour potager et production de légumes fruits*
- *Indépendant en eau, cuve de récupération*
- *Sensibilisation des randonneurs sur l'utilisation de produits dans les rivières en montagne*

Intérêts

- **Assises de l'eau juillet 2020**
Action 7 : Tripler les volumes d'eau non conventionnels réutilisées d'ici 2025 en facilitant leurs usages

19 000m³ d'eau : volume moyen d'eaux usées réutilisées en France ≠ 800 000m³ / jour en Italie !

Eau : une ressource qui se raréfie, y compris dans les Pyrénées Ariégeoises ! comment augmenter les actions menées ?



Mobilités durables : les actions menées



Autre :

- *Proposition taxis locaux depuis la gare*
- *J'ai un minibus 9 places et je transporte les vacanciers*
- *Navettes we et vacances scolaires hiver Beille, navette pour le personnel*

Intérêts

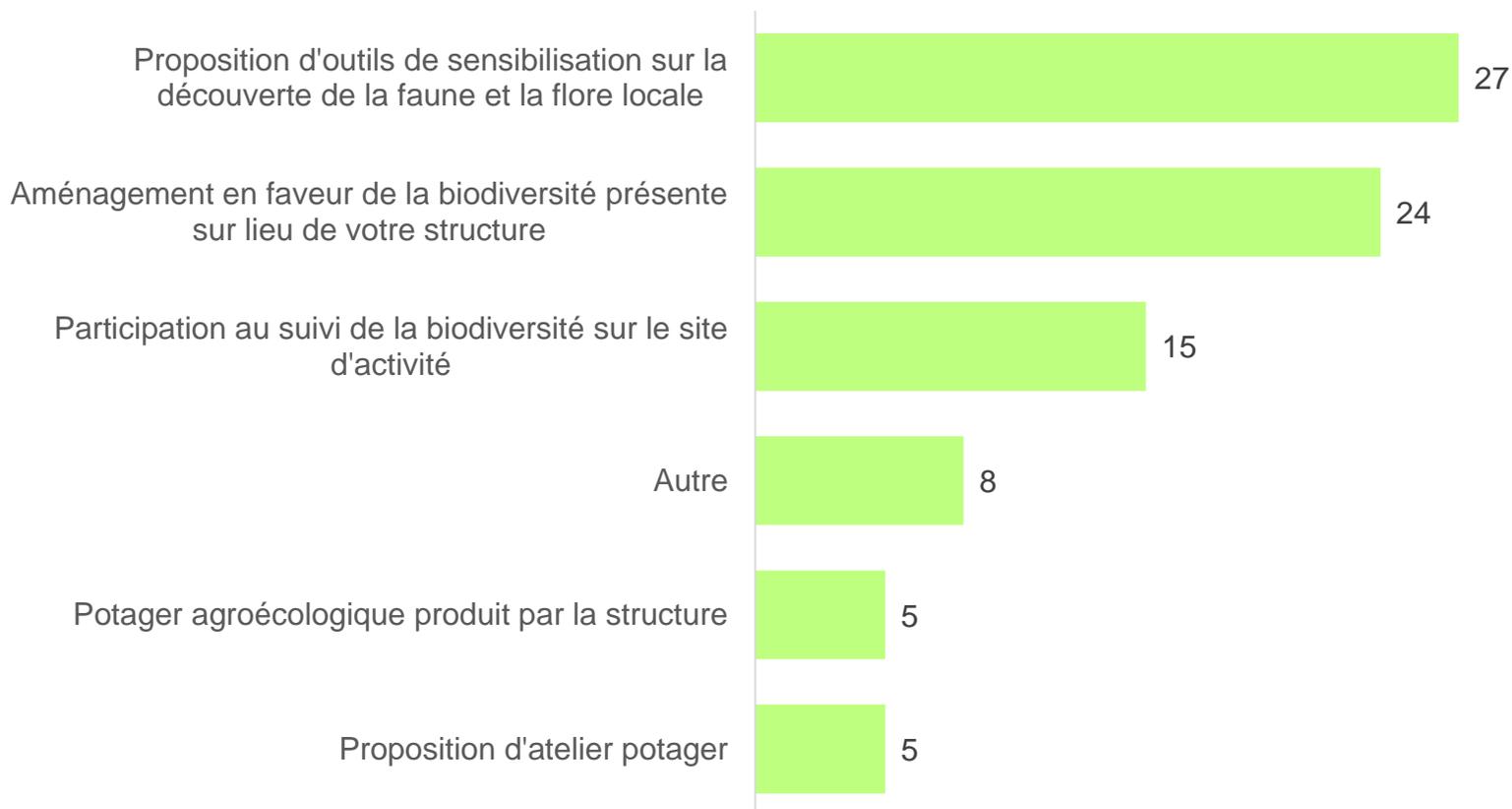
- 11% GES* = tourisme (France)
- Dont 77% = mobilités
- Les trajets origine-destination = 94% externalités négatives (environnement, santé)

*Gaz à Effet de Serre

Mobilités durables : faire connaître (en lien avec AMI « mobilité » CRTL Occitanie et PLUIh CCPT et CCHA)



Biodiversité : les actions menées



Autre :

- *jardin médicinal classé aux hortus et refuge LPO*
- *zone de fruit partagé verger conservatoire tonte différencié prairie à papillons nichoirs mangeoires hôtel à insecte hibernaculum*
- *potager sur terrasse en permaculture*
- *Co-encadrement de sorties avec l'association des naturalistes Ariégeois livre et support de sensibilisation à l'environnement et de découverte de la diversité sur le centre*
- *Médiation et sensibilisation sur les zones d'influence touristique en montagne*
- *Prévu en mallette pédagogique et produit classes vertes*

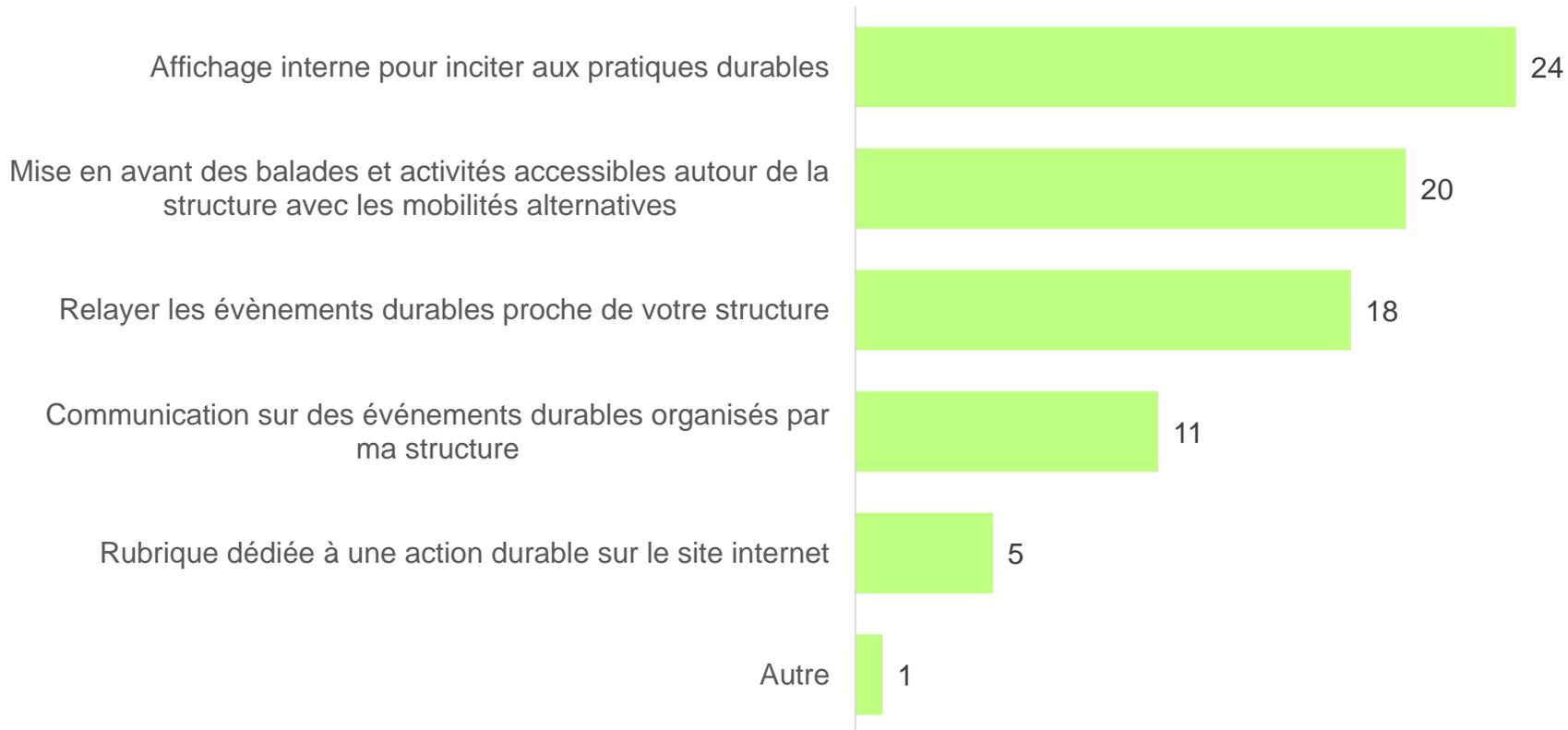
Intérêts

- Grande satisfaction des clientèles touristiques ariégeoises = beauté des paysages -> lien avec l'environnement et la biodiversité
- Biodiversité 😊 = attractivité 😊

Biodiversité sur ma structure : comment impulser au moins une action ?



Communication : les actions menées



Autre :

- *Communication dédiée sur les réseaux sociaux*

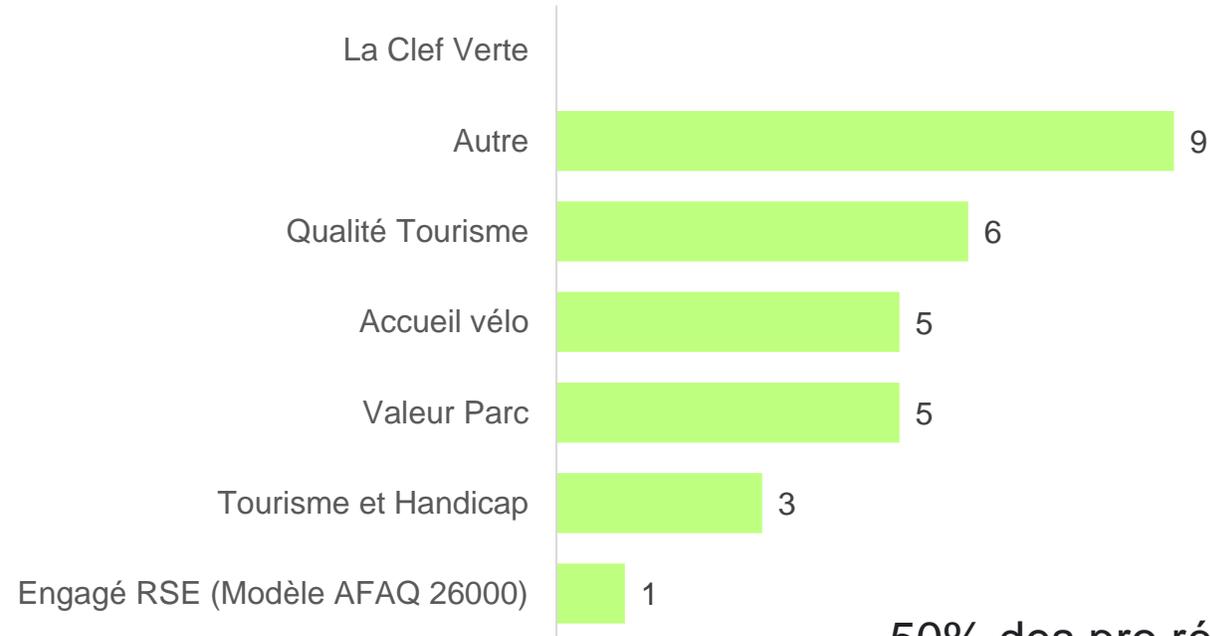
Intérêts

- Valoriser les engagements du territoire
- Attentes des consommateurs:
 - engagements précis,
 - résultats mesurés et chiffrés,
 - pas de déclarations vagues

Communication : l'action « rubrique dédiée à une action durable sur le site internet » doit se « muscler » ?



Labels



50% des pro répondants ont un label

21% d'entre eux envisagent une labélisation (*Manifestation Eco-responsable, Qualité tourisme, Clef Verte, Accueil Vélo, Agir pour un Tourisme Responsable, Norme Iso, Tourisme et Handicap, Valeur Parc, Rando Accueil, RSE*)

Autre:

- Agriculture Biologique,
- Manifestation Verte,
- Camping Qualité-Gîte de France,
- Label Pêche,
- Logie HCC Cosy Places,
- Clévacances thème écotourisme,
- ISO 14001

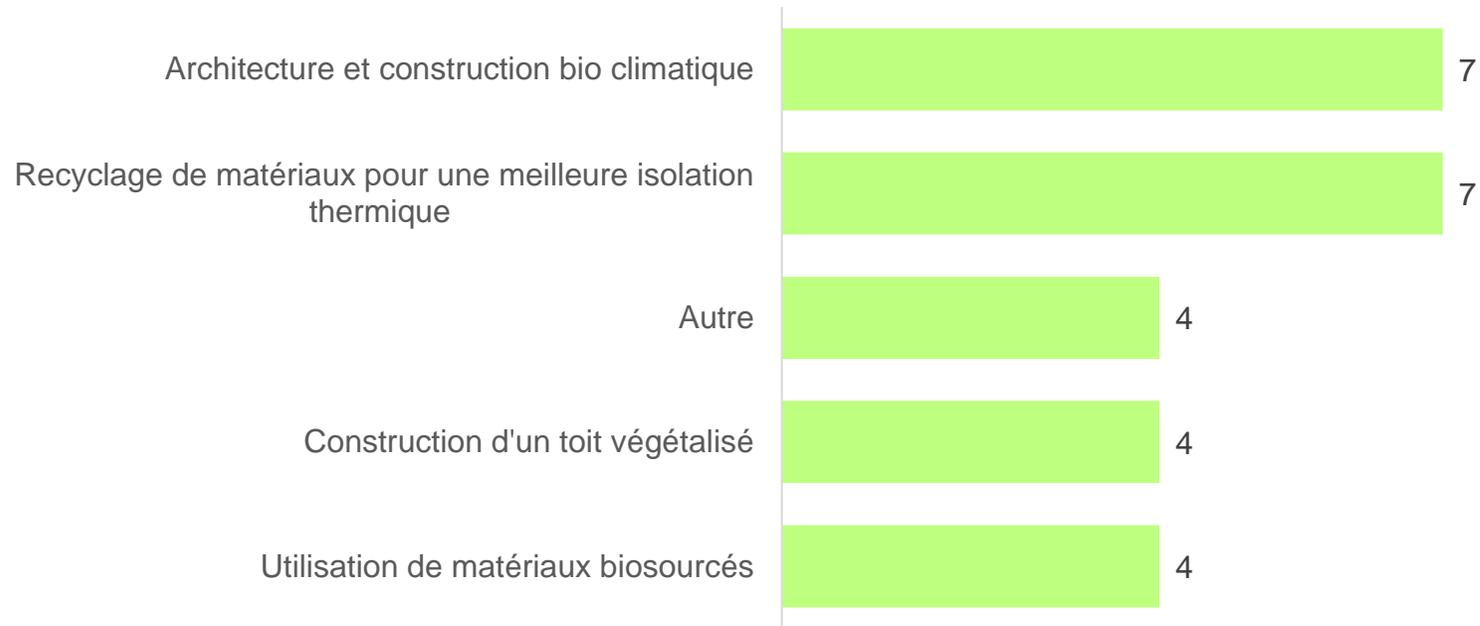
Intérêts

- Valoriser les engagements du territoire
- Attentes des consommateurs:
 - engagements précis,
 - résultats mesurés et chiffrés,
 - pas de déclarations vagues

Labels : un outil qui pourrait montrer l'engagement du territoire vers un tourisme durable ?



Écoconstruction : les actions menées



Autre: [principalement travaux isolation](#)

Les pro mènent très peu d'actions dans l'écoconstruction

Intérêts

- Supprimer les gaspillages
- Réduire les pertes
- Optimiser l'existant

Écoconstruction : peu d'actions car trop onéreux ?
Accompagnement finance verte?



Faire connaître les avantages de la Pyrène
Faire connaître les accompagnements pour la mise en place d'actions durables
Organiser des visites

Les pro travaillent très peu avec la monnaie locale « Pyrène »
(6%)

40% des pro ont des projets d'actions durables, surtout les prestataires d'activités et les chambres d'hôtes

Les projets portent sur les thématiques de l'eau, les mobilités douces, l'écoconstruction, l'énergie, la biodiversité

14/62 pro sont intéressés pour faire visiter leur structure

29/62 pro sont intéressés pour participer à des visites de structures engagées dans des démarches durables



Conclusions

de l'étude, préconisations
et questionnements

ETAT DES LIEUX

Des acteurs engagés

Les prestataires d'activités, souvent difficiles à mobiliser sur des enquêtes, semblent mobilisés sur ce sujet

Engagements hétérogènes

Peu sont engagés dans toutes les thématiques.

Des acteurs motivés

Envie d'aller rencontrer des acteurs engagés dans les démarches durables

ACTIONS / REFLEXIONS

Commission développement durable
avant le CA du 14 décembre

Edition d'un calendrier d'ateliers ?

Valorisation des actions menées par les
acteurs

Partage de bonnes pratiques



**LES OFFRES TOURISTIQUES À PARTIR
DES GARES EN PYRENEES
ARIEGEOISES**
Un 1^{er} état des lieux

Gares	Nombre d'activités recensées
L'Hospitalet-Près-L'Andorre	4
Mérens-Les-Vals	2
Ax-les-Thermes	18
Luzenac-Garanou	4
Les Cabannes	6
Tarascon-sur-Ariège	7

Une quarantaine d'offres déjà recensées qui peut être complétée

Types d'activités réalisables à partir des gares

Randonnée, balade, itinérance

VTT

Canoë

Spéléologie

Visites culturelles

Ski, espace nordique

Escalade

Thermalisme, thermoludisme

Pêche

Un panel d'activités :

- Riche et varié
- Pour différentes cibles de clientèles
 - En toutes saisons

Informations recueillies par activités réalisables à partir des gares

Nom de l'activité

Ligne de train

Gare au départ de l'activité

Horaire d'arrivée du train en gare

Comment se rendre de la gare au départ de l'activité

Les étapes : descriptif

Gare au retour de l'activité

Horaire de départ du train en gare

Infos pratiques

Points d'intérêts

Saison où l'activité est praticable

Les cibles clients



PYRÉNÉES
ARIÉGEOISES
TOURISME



L'Hospitalet-Près-L'Andorre
Randonnée le Tour des Pérics 4 jours entre la Haute Ariège et les Pyrénées Orientales
Randonnée L'étang des Bésines
Randonnée 2 jours Le tour du pic des Bésineilles avec nuitées au refuge des Bésines

Mérens-Les-Vals
Randonnée Étang de Comte
Randonnée Les Bordes de Mérens

Ax-les-Thermes

Balade promenade de la santé

Randonnée station Ax 3 Domaines

VTT station Ax 3 Domaines

Randonnée vallée d'Orlu

2 jours de randonnée « au fil de l'eau » En Beys - Naguille

Escalade

Forges d'Orlu : Visites Moutaneo, Maison des Loups et Akrobranch

Randonnée la boucle bleue

Randonnée La Camina Ax-les-Thermes / Forges d'Orlu

Randonnée le chemin de Runac

Randonnée le chemin du Llata

Randonnée le lac de Campauleil

Randonnée le sentier de la Quère

Randonnée le Tour des Pérics

4 jours entre la Haute Ariège et les Pyrénées Orientales

Ski rail sur la station Ascou-Pailhères

Ski rail sur la station Ax 3 Domaines

Visite de la ville thermale, jeu de piste, Casino,
Bains du Couloubret, Ciném'Ax

VTT La Camina Ax-les-Thermes / Orgeix



Luzenac - Garanou

Randonnée La Camina : Luzenac/Les Cabannes

VTT La Camina : Luzenac/Les Cabannes

Randonnée autour du château de Lordat

Randonnée La Camina : Luzenac/Ax-les-Thermes

VTT La Camina : Luzenac/Ax-les-Thermes

Visite Talcaneô, partie muséographie

Les Cabannes

Balade vers Albiès

Randonnée La Camina : Les Cabannes/Luzenac

VTT La Camina : Les Cabannes/Luzenac

« skirail » Beille

Visite Biscuits du Moulin

Pêche Les Chutes d'Aston



Tarascon-sur-Ariège
Visite de la ville
Randonnée Chapelle Saint Paul
Visite Rêve et Magie du Rail
Canoë – Ariège Évasion
Base nautique Mercus
Canyon / Spéléo – Ici et ailleurs
Randonnée La tour de la Pique
« skirail » Beille

Conclusions

de l'étude, préconisations
et questionnements

ETAT DES LIEUX

De nombreuses possibilités

Activités, cibles clients, saisons

Des données recueillies

Des compléments à apporter (restauration, commerces...)

Des secteurs géographiques non concernés

AMI tourisme et mobilité, PLUIh CCPT et CCHA : développement des mobilités alternatives

ACTIONS / REFLEXIONS

Comment mettre en valeur ce 1^{er} travail ?

Des clientèles déjà convaincues, certaines pratiquent le « sans voiture » et d'autres sont en forte attente

L'expérience « un jour libre » pour appuyer notre discours