



Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

Conseil d'administration
12 avril 2024

Salle Polyvalente à Quié

18h30

ORDRE DU JOUR:

Validation PV CA 14 décembre 23

- 1. Introduction**
- 2. Budget réalisé 2023**
- 3. Budget prévisionnel 2024**
- 4. Plan d'actions à la baisse**
 1. Conseil en séjour
 2. Communication
 3. Commissions
- 5. Plan d'actions maintenues**
 1. Qualité
 2. Partenariat et vie de l'association
 3. Commercialisation
 4. Outils numériques
 5. Commissions
- 6. Vie de l'association**
- 7. Questions diverses**

1. Introduction

Validation du Procès-verbal dernier CA
<https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/conseil-administration-jeudi-14-decembre-2023/>

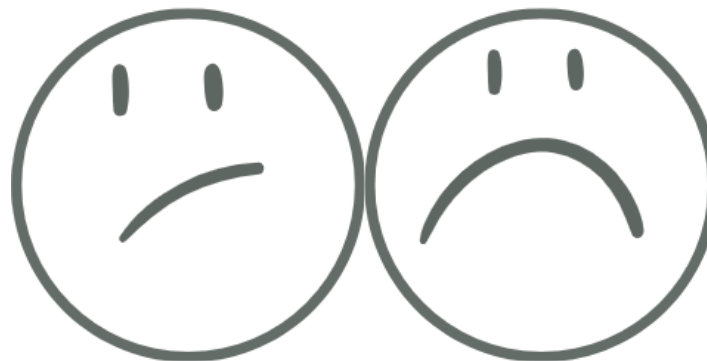
A VOTER



1. Introduction

Tendances bilan activité touristique Hiver 2024

une saison mitigée

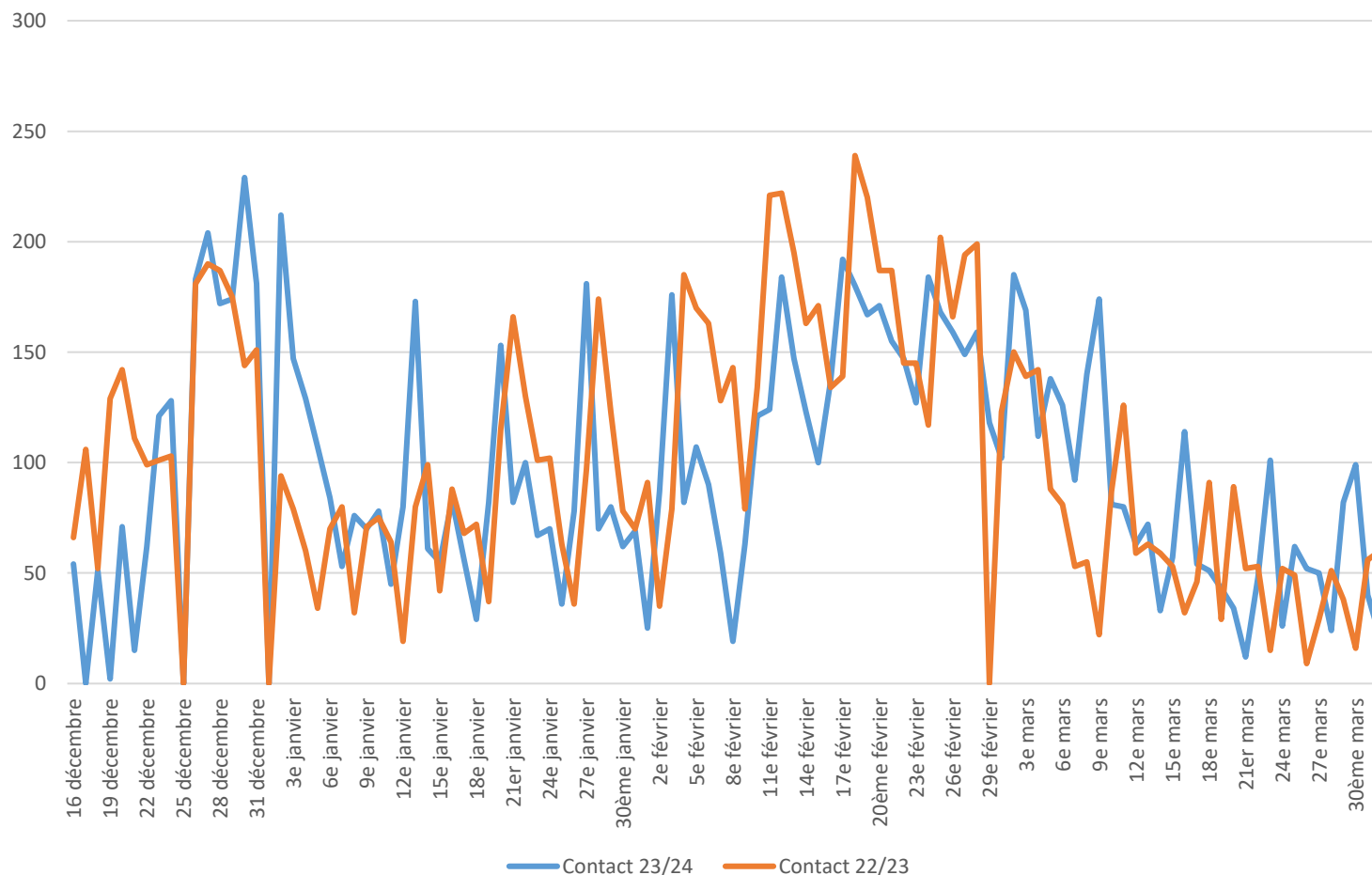


https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/category/observatoire_tourisme/tendances-du-mois/

Février : Météo et enneigement sont moins favorables à l'activité touristique comparé à février 2023. Le nombre de touristes est en baisse (en nuitées touristiques) et le territoire accueille moins d'excursionnistes que l'an passé, notamment les "skirail". Beille et Ax 3 Domaines fonctionnent en moyenne à 65%, Mijanès et Goulier ferment en début de mois tandis que Le Chioula est fermé depuis le 21 janvier et réouvre le 29 février. Globalement, le ressenti des professionnels semble satisfaisant. Les animations, la diversité des activités et l'accueil sur le territoire sont appréciés. Mars s'annonce plus calme mais avec un niveau de réservation plus élevé que l'année dernière.

1. Introduction

Tous Contacts OT - Comparaison N et N-1 du 16/12 au 01/04

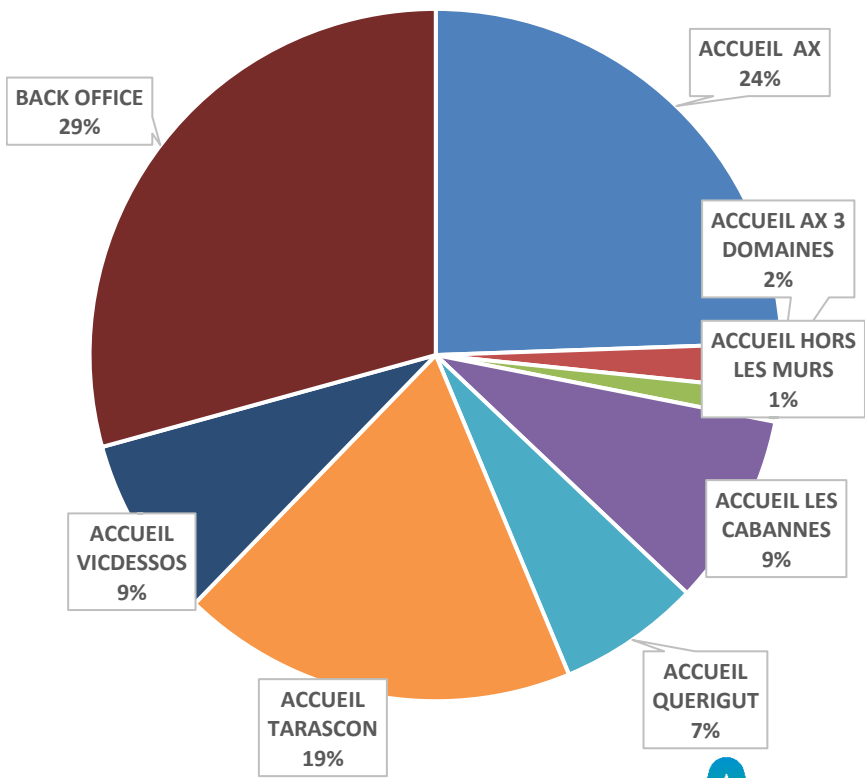


Sur cette période 105 jours, 10 572 contacts (24 532 personnes) en 23/24 contre 10 876 contacts (23 706 personnes) en 22/23
=> A noter variation fréquentation selon les PI ainsi que téléphone.

1. Introduction : Quelques chiffres 2023, répartition missions

Poste de travail 2023	Total réalisé	%
ACCUEIL AX	3145:30	24%
ACCUEIL AX 3 DOMAINES	283:00	2%
ACCUEIL HORS LES MURS	187:00	1%
ACCUEIL LES CABANNES	1155:00	9%
ACCUEIL QUERIGUT	855:00	7%
ACCUEIL TARASCON	2386:00	19%
ACCUEIL VICDESSOS	1089:48	8%
BACK OFFICE	3767:30	29%
CONSEIL EN SEJOUR	12868:48	42%
ADMINISTRATIF	2469:45	14%
BOUTIQUE	561:00	3%
COMMERCIALISATION	2439:45	14%
COMMUNICATION	1667:30	9%
DIRECTION	201:15	1%
FORMATION	606:45	3%
GESTION DES POLES	4226:35	24%
MISE A DISPOSITION	0:00	0%
OBSERVATION/PROSPECTIVE	791:00	4%
PARTENARIAT	3627:50	20%
PROGRAMME ANIMATIONS	516:45	3%
QUALITE	168:00	1%
VIE DE ' ASSOCIATION	516:00	3%
VISITE MEDICALE	16:15	0%
MISSIONS	17808:25	58%
TOTAL	30677:13	
Dont déplacement	938:40	3%

Répartition temps accueil et BOF en 2023 **12 869 h**



Accueil = guichet
BOF = téléphone mail Messenger



2. Budget réalisé 2023 - Recettes

Libellé	Prévisionnel 2023 Au 31/03/23	Réalisé 2023
CD09	54 000	54 000
CCPT Fonc	167 503	167 503
CCHA Fonc	729 422	729 422
CCPT Projet Trque	0	0
CCHA projet Trque	4 650	2 350
CCPT spé	0	0
CCHA spé	18 000	6 690
TOTAL SUBV	978 225 (ccpt 167 503 / ccha 756 722)	959 965 (ccpt 167 503 / ccha 738 462)
Taxe Séj DEP	3 500	28 382
Cotisations	67 000	69 720 (Dont Adhésion 15300)
Prod Trque (marge)	15 000	18 341 Ludo 11885
Boutique (CA)	28 900	27 962
Prest Serv (Commissions)	800	1 847
Prod Divers	1 300	12 369
TOTAL recettes	1 090 075	1 118 586

2. Budget Réalisé 3- Dépenses

Libellé	Prévisionnel 2023	Réalisé 2023
Projets Trques spé	4 650	2 350
Social	847 700	870 986
Services Ext	56 132	49 446
Frais de Gestion	99 324	101 781
Impôts et Taxe	37 651	40 990
Achats pour vente	15 000	18 563
Communication	76 758	76 677
Com Mut ADT TSD	3 500	3 534
Commercialisation	8 065	10 747
Vie Asso / Frais Pro	32 700	34 611
Divers	2 550	7 654
TOTAL	1 184 130	1 217 339
TOTAL recettes	1 090 075	1 118 586
TOTAL Dépenses	1 184 130	1 217 339
DELTA	- 94 055	- 98 753

Au CA du 30 mars 2023 :

Résultat Recettes – Dépenses 2022

Sans le versement de la Taxe de Séjour Départementale et un plan d'actions de communication de l'ADT réalisé à 66%, notre exercice 2022 serait déficitaire de - 6 379 € au lieu de + 15 462 €.

Quelles solutions d'équilibre du Résultat prévisionnel 2023 ?

Pris sur excédent 2022 :

	11 015 €
Reversement subventions	
investissement CCPT :	5 989 €
Récupération provisions chômage partiel Covid :	35 000 €
Récupération Surplus provision retraite :	42 051 €
TOTAL :	

+ 94 055 €



2. Budget réalisé 2023 – historique subventions/ Invest

FONCTIONNEMENT	Réalisé 2018	Réalisé 2019	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Réalisé 2023
CD 09	54 000 €	56 135 €	54 000 €	106 902 €	54 000 €	54 000 €
TAXE SEJOUR DEPART	0 €	0 €		36 330 €	64 233 €	28 382 €
TOTAL CD09	54 000 €	56 135 €	54 000 €	143 232 €	118 233 €	82 382 €
CCPT FONCT	167 486 €	170 950 €	166 624 €	167 923 €	167 503 €	167 503 €
CCPT SPE	555 €	555 €	0 €	1 440 €	0 €	0 €
TOTAL CCPT	168 041 €	171 505 €	166 624 €	169 363 €	167 503 €	167 503 €
CCHA FONCT	709 484 €	728 862 €	724 963 €	730 911 €	729 422 €	731 772 €
CCHA SPE	56 947 €	33 353 €	6 601 €	5 600 €	5 835 €	6 690 €
TOTAL CCHA	766 431 €	762 215 €	731 564 €	736 511 €	735 257 €	738 462 €
TOTAL	988 472 €	989 855 €	952 188 €	1 049 106 €	1 020 993 €	988 347 €

INVESTISSEMENT TTC	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Réalisé 2023
CCHA		73 387	58 446	
CCPT		5 386	21 145	
TOTAL	8 374	78 873	79 591	

DELTA RE – DEP OPA	Réalisé 2018	Réalisé 2019	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Réalisé 2023
RECETTES	1 251 509 €	1 240 206 €	1 164 817 €	1 174 135 €	1 161 078 €	1 118 586 €
DEPENSES	1 229 064 €	1 237 533 €	1 118 502 €	1 131 250 €	1 145 616 €	1 217 339 €
TOTAL	22 445 €	2 673 €	46 315 €	42 885 €	15 462 €	-98 753 €

3. Budget prévisionnel 2024

Présentation de 2 versions de budget prévisionnel 2024 :

1^{ère} version **V1** réalisée en février avant le Comité de Pilotage Budgétaire avec les 2 Com Com dans la continuité de 2023

2^{ème} version **V2** réalisée suite aux échanges avec les Com Com



3. Budget prévisionnel 2024 - Recettes

Libellé	PREV 2024 V1 janv	PREV 2024 V2 mars
CD09	54 000	54 000
CCPT Fonc	167 503	171 691
CCHA Fonc	729 422	747 552
CCPT Projet Trque	5 896	1 881
CCHA projet Trque	20 904	6 669
CCPT spé	0	0
CCHA spé	37 977	23 907
TOTAL SUBV	1 015 702 (ccpt 173 399/ccha 788 303)	1 005 700 (ccpt 173 572/ ccha778 128)
Taxe Séj DEP	24 000	24 000
Cotisations	65 000	65 000
Prod Trque (marge)	10 793	10 793 (honoraires ludovia Subv)
Boutique (CA)	26 455	26 455
Prest Serv (Commissions)	1 800	1 800
Prod Divers	6 775	6 775
TOTAL	1 150 525	1 140 523
DELTA	- 140 843	- 19 164
TOTAL	1 291 638	1 159 687

3. Budget prévisionnel 2024 - Dépenses

Libellé	PREV 2024 - V1 (janv)	PREV 2024 - V2 (mars)
Projets Trques spé	56 777	18 550
Social	888 700	846 600
Services Ext	52 638	54 438
Frais de Gestion	101 030	101 030
Impôts et Taxe	44 810	44 810
Achats pour vente	15 000	15 000
Communication	78 663	32 359
Com Mut ADT TSD	3 600	3 600
Commercialisation	10 420	9 300
Vie Asso / Frais Pro	37 200	31 200
Divers	2 800	2 800
TOTAL	1 291 638	1 159 687

Dépenses réduites entre V1 et V2

A VOTER



3. Budget prévisionnel : Les coupes **DEPENSES** entre **V1** et **V2**

Coté Com Com

- Calendrier des versements de subventions de fonctionnement à respecter dans l'année selon l'avenant financier annuel.
- Travailler sur les charges des Points Infos payées par OT, Commune, Communauté de communes

Côté OTPA

Projets touristiques revus à la baisse :

Label et Accueil vélo, conservés

- Pas de développement web lié au travail AMI Mobilité
- Compensation arrêt honoraires Ludovia par CCHA

Masse salariale des saisonniers :

80 580 € pour 29 mois de renfort sur l'année -> 37 000 € pour 15 mois en sachant que 6 sont consommés, reste 9 mois : Décembre 1, Juin à septembre : 4 * 2 personnes
2114 heures de travail à économiser => **env 302 journées de fermeture à trouver.**

Masse salariale des permanents

- « gèle » des évolutions envisagées
- Économies sur la mobilité des salariés

Communication/commercialisation :

- Réduction du budget éditions de 45 000 à 5 000 € en supprimant les magazines été/hiver
- Pas d'évolution site web hors rando
- Animations Donezan réduites

3. Budget prévisionnel 2024 - Investissement

Projet de sollicitation d'investissement aux communautés de communes

Communauté de communes Pays de Tarascon : 16 115 € TTC

TTC	PI TARASCON
2721	Sol Accueil
3394	Peinture et Sol Bureau
10000	Mobilier accueil



Communauté de communes Haute Ariège : 107 551 € HT

- point info Quérigut : 95 671 €
- conseil aménagement parcours client PI Ax : 1 600 €
- Borne interactive à Beille : 8 880 €
- Informatique label : 1 400 €

4. Plan d'actions 2024 à la baisse

1. Réduction du temps d'ouverture pour le Conseil en séjour

1. Révision du calendrier et des périodes sur le reste de l'année 2024 :
 - Réduction des périodes « haute saison »
 - Réduction des périodes « moyenne saison »
 - Augmentation des périodes « basse saison »
2. Réduction des ouvertures :
 - Moins de dimanches ouverts pendant l'année
 - Points info permanents : Ax - Tarascon
 - 6 jours / 7 en haute saison
 - 5 jours / 7 en moyenne saison dimanches inclus
 - 4 jours / 7 en basse saison dimanches inclus
 - Points info saisonniers : Quérigut, Val-de-Sos, Ax 3 Domaines, Les Cabannes
 - 4 jours / 7 en haute saison
 - 2 jours / 7 hors dimanche en moyenne saison
- NB : Accueil Hors les Murs conservé, voire développer.*
3. Réduction des horaires d'ouverture à 7h par jour
4. Le conseil séjour par téléphone, mail et Messenger n'est plus assuré le dimanche
5. Opportunité d'ouverture du 3 novembre au 3 décembre ?
6. Hiver 2024 – 2025, ouvertures à revoir

4.1 Saisonnalité 2024 – PI Permanent V1 (janv) → V2 (mars)

SECON SCENARIO JANVIER		AX LES THERMES		TARASCON	
Période	JOURS PERIODE	JOURS	HEURES	JOURS	HEURES
		1er au 5 janvier 2024	5	4	28
6 janvier au 9 février 2024	35	27,5	192,5	27,5	206,25
10 février au 8 mars 2024	28	28	196	28	210
9 mars au 29 mars	21	16,5	115,5	11	82,5
30 mars au 1er avril	3	2,5	17,5	2,5	18,75
2 avril au 26 avril	25	14	98	14	98
27 avril au 12 mai	16	11	77	11	77
13 mai au 17 mai	5	3	21	3	21
18 mai au 20 mai	3	2,5	17,5	2,5	17,5
21 au 31 mai	11	6	42	6	42
1er juin au 5 juillet	35	27,5	192,5	27,5	192,5
6 juillet au 30 août	56	56	504	56	504
31 août au 27 septembre	28	22	154	22	154
28 septembre au 30 octobre	33	19	133	19	133
31 octobre au 2 novembre					
3 novembre au 8 novembre	3	2	14	2	14
9 novembre au 11 novembre	6	3	21	3	21
12 novembre au 3 décembre					
4 au 8 décembre	5	4	28	4	28
9 au 20 décembre	12	7	49	7	49
21 au 31 décembre	11	10	70	10	70
TOTAL	366	280	2072	274,5	2070
		77%		75%	
TOTAL	554,5 J	4142 h			

		AX LES THERMES		TARASCON	
Période	JOURS PERIODE	JOURS	HEURES	JOURS	HEURES
		1er au 5 janvier 2024	5	4	28
6 janvier au 9 février 2024	35	27,5	192,5	27,5	206,25
10 février au 8 mars 2024	28	28	196	28	210
9 mars au 29 mars	21	16,5	115,5	11	82,5
30 mars au 1er avril	3	2,5	17,5	2,5	18,75
2 avril au 26 avril	25	14	98	14	98
27 avril au 12 mai	16	11	77	11	77
13 mai au 17 mai	5	3	21	3	21
18 mai au 20 mai	3	2	14	2	14
21 mai au 14 juin	25	14	98	14	98
15 juin au 12 juillet	28	24	168	24	168
13 juillet au 18 août	37	32	224	32	224
19 août au 27 septembre	40	28	196	28	196
28 septembre au 30 octobre	33	15	105	15	105
31 octobre au 2 novembre	3	1	7	1	7
3 novembre au 8 novembre	6	0	0	0	0
9 novembre au 11 novembre	3	0	0	0	0
12 novembre au 3 décembre	22	0	0	0	0
4 au 8 décembre	5	3	21	3	21
9 au 20 décembre	12	7	49	7	49
21 au 31 décembre	11	9	63	9	63
TOTAL	366	241,5	1690,5	236	1688,5
		66%		64%	
Jours	477,5				
Heures	3 379				

4.1 Saisonnalité 2024 – PI Saisonnier V1 (janv) → V2 (mars)

SELON SCENARIO JANVIER	LES CABANNES		VICDESSOS		QUERIGUT	
Période	JOURS	HEURES	JOURS	HEURES	JOURS	HEURE S
1er au 5 janvier 2024	4	28	4	28	2	14
6 janvier au 9 février 2024	7,5	52,5	7,5	52,5	0	0
10 février au 8 mars 2024	28	196	28	196	20	140
9 mars au 29 mars	6,5	45,5	0	0	0	0
30 mars au 1er avril	2,5	17,5	2,5	17,5	2,5	17,5
2 avril au 26 avril	0	0	0	0	0	0
27 avril au 12 mai	8	56	8	56	8	56
13 mai au 17 mai	0	0	0	0	0	0
18 mai au 20 mai	2,5	17,5	2,5	17,5	2,5	17,5
21 au 31 mai	0	0	0	0	0	0
1er juin au 5 juillet	20	140	20	140	20	140
6 juillet au 30 août	56	420	56	420	56	420
31 août au 27 septembre	16	112	16	112	16	112
28 septembre au 30 octobre	0	0	0	0	0	0
31 octobre au 2 novembre	0	0	0	0	0	0
3 novembre au 8 novembre	0	0	0	0	0	0
9 novembre au 11 novembre	0	0	0	0	0	0
12 novembre au 3 décembre	0	0	0	0	0	0
4 au 8 décembre	4	28	0	0	0	0
9 au 20 décembre	0	0	0	0	0	0
21 au 31 décembre	10	70	10	70	8	56
TOTAL	165	1183	154,5	1109,5	135	973
	45%		42%		37%	
TOTAL JOURS	454,5					
TOTAL HEURES	3 265,5					

	LES CABANNES		VICDESSOS		QUERIGUT	
Période	JOURS	HEURES	JOURS	HEURES	JOURS	HEURES
1er au 5 janvier 2024	4	28	4	28	2	14
6 janvier au 9 février 2024	7,5	52,5	7,5	52,5	0	0
10 février au 8 mars 2024	28	196	28	196	20	140
9 mars au 29 mars	6,5	45,5	0	0	0	0
30 mars au 1er avril	2,5	17,5	2,5	17,5	2,5	17,5
2 avril au 26 avril	0	0	0	0	0	0
27 avril au 12 mai	7	49	7	49	7	49
13 mai au 17 mai	0	0	0	0	0	0
18 mai au 20 mai	2	14	2	14	2	14
21 mai au 14 juin	0	0	0	0	0	0
15 juin au 12 juillet	13	91	13	91	13	91
13 juillet au 18 août	22	165	22	165	22	165
19 août au 27 septembre	10	70	10	70	10	70
28 septembre au 30 octobre	0	0	0	0	0	0
31 octobre au 2 novembre	0	0	0	0	0	0
3 novembre au 8 novembre	0	0	0	0	0	0
9 novembre au 11 novembre	0	0	0	0	0	0
12 novembre au 3 décembre	0	0	0	0	0	0
4 au 8 décembre	3	21	0	0	0	0
9 au 20 décembre	0	0	0	0	0	0
21 au 31 décembre	8	56	8	56	8	56
TOTAL	113,5	805,5	104	739	86,5	616,5
	31%		28%		24%	
TOTAL jours	304					
	2161					

4. Plan d'actions à la baisse

1. Réduction du temps d'ouverture pour le Conseil en séjour

Ressources Humaines :

- 2 Renforts saisonniers été

Jérôme Marcaillhou – juin à septembre

Quentin Raison – juin à septembre

Demande Congés Parental 4 mois Coralie Girondengo de Mai à Août, remplacement de juin à août → recrutement à faire

- **Mission Saisie Randonnée Apidae**

Quentin Raison – mai

- **Mission Label Famille + Ax**

Marion Cottin

- . Validation par le CA de cette mission spécifique ?
- . Fonctionnement pour une enveloppe de 10 000 € subventionné CCHA

A VOTER



4. Plan d'actions à la baisse

2. Communication

1. Fin des éditions papier
Fin des magazines été/hiver
2. Pas d'évolution du site internet
3. Animations en Donezan réduites

4. Plan d'actions à la baisse

3. Commissions

1. Commission tourisme durable et mobilités (Christophe Lhez)
pas de développement internet pour la promotion des mobilités douces sur le territoire
Temps de travail dédié, absorbé par équipe actuelle
2. Commission clientèles espagnoles et catalanes (Xavier Fuentes)
Temps de travail dédié, absorbé par l'équipe actuelle
3. Commission Montagne/APN/Randonnée (Renaud Marinosa)
Mise en place avant l'été

5. Plan d'actions maintenues

1. Qualité

1. Accueil vélo
2. Label Famille +
3. Renouvellement marque Qualité Tourisme 2025

5. Plan d'actions maintenues

2. Partenariat et vie de l'association

1. « **Mieux se connaître pour mieux prescrire** » maintien de l'animation du réseau des acteurs du tourisme.

Jeudi 28 mars

1^{ère} soirée partenaires au Domaine d'Arignac (Centaine de participants)

Jeudi 23 mai

Après-midi : bourse aux dépliants, salle de la mairie (réservé)

2^{ème} Soirée partenaires aux Oustalous (réservé)

(28 mai AG de l'ADT09)

2. **Pas d'édition papier de l'annuaire ni du guide des partenaires**



5. Plan d'actions maintenues

3. Commercialisation

1. Maintien des salons sur Toulouse, Montpellier, Foire d'Andorre
2. Édition brochure scolaires mise à jour
3. Diversification des cibles : Séminaires (groupe de travail ADT09)
4. Ludovia

5. Plan d'actions maintenues

4. Les outils numériques

1. Outil numérique pour appel à cotisation 2024

Du retard dans les démarches car une prise en main de l'outil longue et des développements à effectuer pour adapter la fonctionnalité à notre grille de cotisation.

Une prise en main par certains partenaires de l'office difficile (formulaire en ligne, signature en ligne, changement d'habitudes...)

2. Bornes internet de séjour

Un maillage sur le territoire

Ax-les-Thermes – intérieur et extérieur Point Info

Les Cabannes – intérieur et extérieur Point info

Val-de-Sos – Salle des Fêtes de Vicdessos et intérieur Point info

Auzat – Médiathèque (Sas d'entrée – accessible selon ouverture)

Montaillou – Centre Jean Duvernoy extérieur

Luzenac – Musée Talcanéo (printemps/été/automne) extérieur

Orlu – Musée Mountané (printemps/été/automne) intérieur

Une maintenance chronophage et couteuse côté OTPA.

Une application qui n'est plus en développement côté notre agence Web Raccourci

5. Plan d'actions maintenues

4. Les outils numériques

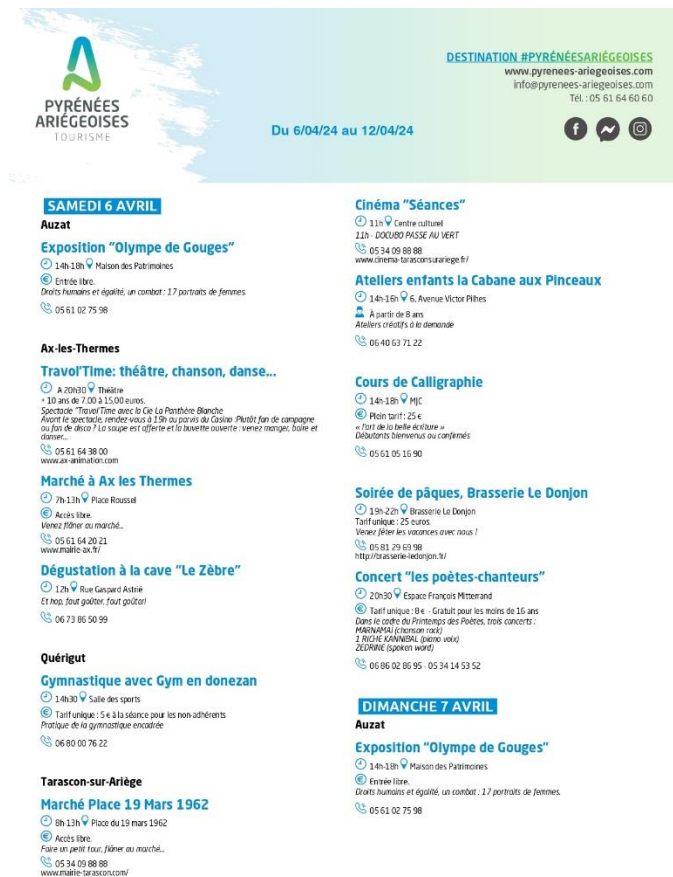
1. Outils numériques pour les animations.

*La mise en place d'un formulaire en ligne permettant aux organisateurs d'événements de nous transmettre de l'info « normée », diffusé selon partenariat : <https://www.pyrenees-ariegeoises.com/vos-animations/>

*La mise en place du nouveau programme des animations (cfer photo) lié avec la saisie de notre base de données Apidae

(Avril : interruption momentanée de l'envoi à nos adhérents le temps des mises en place)

=> 3 réunions d'informations localisées sont envisagées pour expliquer la mise en place de ces nouveaux dispositifs.



PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME
DESTINATION #PYRÉNÉESARIÉGEOISES
www.pyrenees-ariegeoises.com
info@pyrenees-ariegeoises.com
Tél. : 05 61 64 60 60

Du 6/04/24 au 12/04/24

SAMEDI 6 AVRIL

Auzat

Exposition "Olympe de Gouges"

- 14h-18h Maison des Patrimoines
- Entrée libre.
- Droits humains et égalité, un combat : 17 portraits de femmes
- 05 61 02 75 98

Ax-les-Thermes

TravotTime: théâtre, chanson, danse...

- A 20h30 Théâtre
- + 10 ans de 7,00 à 15,00 euros.
- Spectacle: TravotTime avec le Cie La Parthébe Blanche
- Avant le spectacle, rendez-vous à 19h au parvis du Casino. **Pluôt fan de campagne ou fan de disco ?** Le soupe est offerte et la barette ouverte : venez manger, boire et danser.
- 05 61 64 38 00
- www.ax-les-thermes.com

Marché à Ax les Thermes

- 7h-13h Place Rousset
- Accès libre.
- Venez fêter au marché...
- 05 61 64 20 21
- www.marche-ax.fr/

Dégustation à la cave "Le Zèbre"

- 12h Rue Gérard Aubert
- Et non, tout goûter, tout goûter!
- 06 73 85 50 99

Quérigut

Gymnastique avec Gym en donezan

- 14h30 Salle des sports
- Tarif unique : 5 € la séance pour les non adhérents
- Pratique de la gymnastique encadrée
- 06 80 00 76 22

Tarazon-sur-Ariège

Marché Place 19 Mars 1962

- 8h-13h Place du 19 mars 1962
- Accès libre.
- Faire un petit tour, fêter au marché...
- 05 34 09 88 88
- www.marche-tarazon.com/

Cinéma "Séances"

- 11h Centre culturel
- 11h DOUXES PASSE AU VERT
- 05 34 09 88 88
- www.cinema-tarazonariege.fr/

Ateliers enfants la Cabane aux Pinceaux

- 14h-18h 6, Avenue Victor Filhes
- À partir de 8 ans
- Ateliers créatifs à la demande
- 06 40 63 71 22

Cours de Calligraphie

- 14h-18h MJC
- Plat tarif: 25 €
- « Part de la belle écriture »
- Débuts bienvenus ou confirmés
- 05 61 05 15 90

Soirée de pâques, Brasserie Le Donjon

- 19h-22h Brasserie Le Donjon
- Tarif unique: 25 euros
- Venez fêter les vacances avec nous !
- 05 61 29 69 98
- http://brasserie-le-donjon.fr/

Concert "les poètes-chanteurs"

- 20h30 Espace François Mitterand
- Tarif unique: 8 € - Gratuit pour les moins de 16 ans
- Dans le cadre du Printemps des Poètes, trois concerts: **MAGNAMA** (chanson rock) / **PIERRE DOMINIQUE** (poème voix) / **ZAZOU** (sopranos world)
- 06 86 02 86 95 - 05 34 14 53 52

SAMEDI 7 AVRIL

Auzat

Exposition "Olympe de Gouges"

- 14h-18h Maison des Patrimoines
- Entrée libre.
- Droits humains et égalité, un combat : 17 portraits de femmes.
- 05 61 02 75 98

5. Plan d'actions maintenues

5. Commission Développement Durable

Projet de 2 ateliers sur cette année correspond au plan présenté au dernier CA.

=> 1^{er} RDV le 29/04 sur inscription.



LUNDI 29 AVRIL 9H30-16H

REDUISON LES DECHETS !

**RÉDUISON ENSEMBLE LES DÉCHETS
LIÉS AU TOURISME.
PARTICIPEZ À CETTE JOURNÉE !**

- ACCUEIL CAFÉ
- CONFÉRENCE - QUIZZ
- TÉMOIGNAGES
- DÉJEUNER CONVIVAL
- ATELIER

**GRATUIT, SUR
INSCRIPTION
ET OUVERT
À TOUS LES
PROS DU
TOURISME!**

05 61 64 90 82

Centre de vacances So Tribu Les Tilleuls
Rocher de la Vierge
09110 Ax-Les-Thermes



5. Plan d'actions maintenues

6. Commission Catalogne



Population Occitanie	6 100 000	hab
Population Catalogne	7 500 000	hab
Pop Andorre	80 000	hab

5. Plan d'actions maintenues - Commission Catalogne

Etape N°1 : Etat des lieux

Quantifier le nombre de touristes catalans actuellement, afin de pouvoir mesurer l'évolution. Comment ? Quels Outils ?

Etape N° 2 : Déterminer leur demande.

Etape N° 3 : Déterminer quelles offres nous avons de disponibles pour répondre à leurs demandes ?

Etape N° 4 : Ciblage des offres et possible Innovation ?

Etape N°5 :

- A qui on s'adresse et Comment on leur fait savoir ?
- Quelle communication met-on en place ?
- Quelles sont les dates visées ?

Etape N°6 : Combien ça coute ?Quels réseaux utiliser ?

Objectifs de fin de travail :

Quel Plan d'actions retenu et quels budgets correspondants ?

=> 1 atelier / mois

5. Plan d'actions maintenues

6. Commission Catalogne

Après étude des attentes « clients », les thématiques validées par le groupe de travail :

. Authenticité, patrimoine et culture

(vivre une expérience authentique, le catharisme, patrimoine religieux et industriel, les châteaux, les villages, la préhistoire, l'environnement préservé et authentique...)

. Le changement / dépaysement à 3h

(la gastronomie, le bien-être, de l'espace, la liberté, la fraîcheur, changement de cadre, de paysage et de climat, l'accessibilité et la mobilité douce)

. Les activités (libres et accompagnées), le plein air, l'eau

(de la randonnée facile, les activités sportives de pleine nature - canyoning, via ferrata, spéléo, parcours accrobranche – cyclotourisme, etc.)

=> Prochaine Réunion le 3 mai : Benchmark

6. Vie de l'association

Le calendrier

1. Commission cotisations 2025 => 4 ou 5 juin
2. Conseil d'administration => Semaine du 10 juin
Présentation des comptes 2023 clôturés
Budget 2024
Cotisations 2025
3. Assemblée générale et lancement de la saison été 2024 => semaine du 1^{er} juillet

7. Questions diverses



Merci
de votre écoute,
participation et
implication !