



Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

Les clientèles catalanes
en Pyrénées Ariégeoises

Quel plan d'actions ?

Soirée Partenaires du 23 Mai 2024

. Introduction – Président OTPA



Population Occitanie	6 100 000	hab
Population Catalogne	7 500 000	hab
Pop Andorre	80 000	hab



. Introduction, quelques chiffres

Temps moyens en voiture depuis "Les Cabannes"

	Les cabannes	
Toulouse	1h19	
Montpellier	3h00	
Bordeaux	5h00	
Puigcerda	1h00	
Manresa	2h20	
grand Barcelone	2h40	
Andorre	1h20	

. Introduction, quelques chiffres

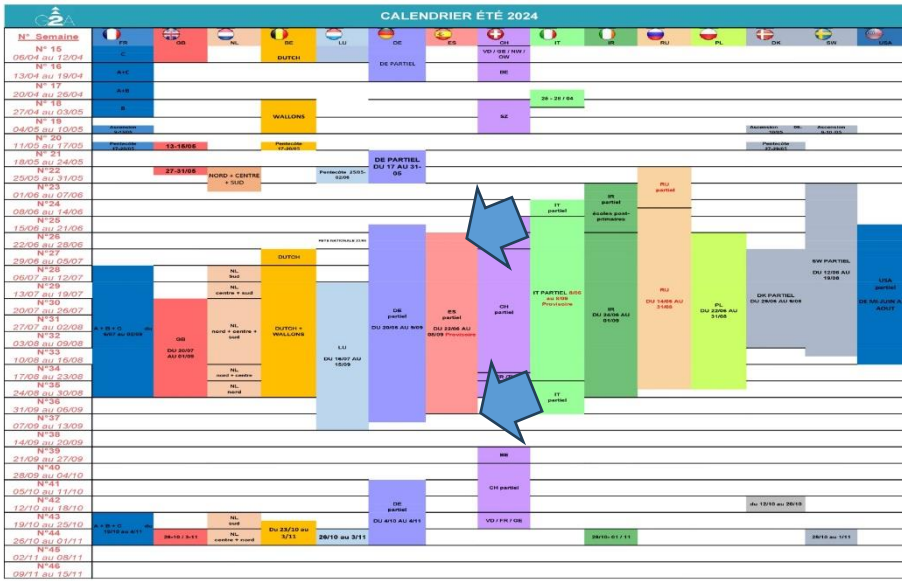
<u>Nombre d'habitants par ville</u>			
Toulouse	500 000		
Montpellier	300 000		
Bordeaux	265 000		
Puigcerda	10 000		
Manresa	7 700		
grand Barcelone	5 715 000	(16 420 hab/ km ²)	
Andorre	80 000		

Notre territoire 12 hab/km²
16 192 hab/ 1349km²

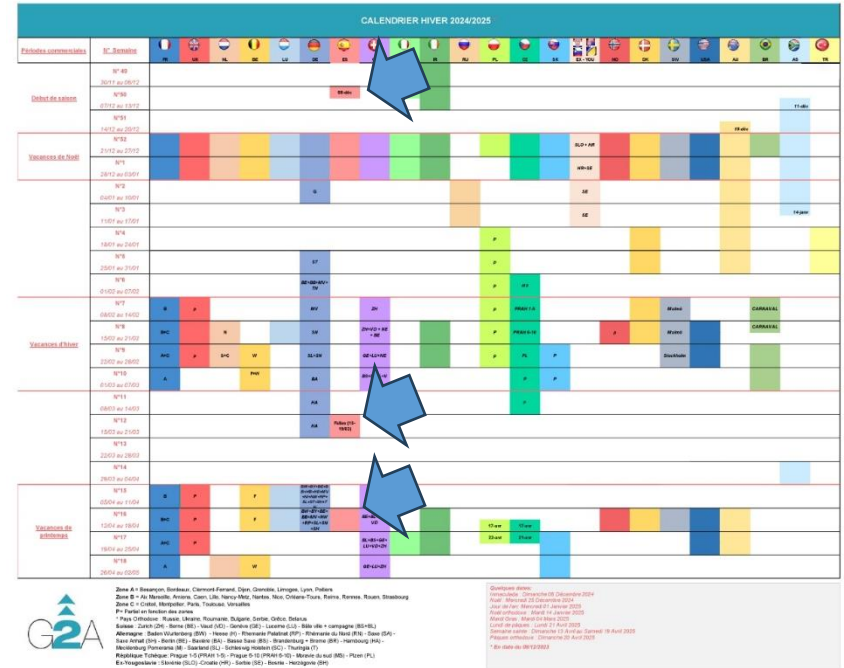
. Introduction, quelques chiffres

<u>Indice coût immobilier/ m2</u>			
grand Barcelone		4063 €/ m2	
catalogne		1980 € /m2	
Toulouse		3300 € / m2	
Ax les Thermes		2350 € / m2	
Tarascon		1400 € /m2	
<u>Coût de la vie Catalogne / France</u>			<u>-22%</u>

. Introduction, calendrier



Début juillet / début septembre



Autour du 8 décembre / 15 mars / 12 avril



Plan Stratégique de travail – Historique Réflexion

- Un potentiel décrit en introduction
- Questionnement de certains membres du conseil d'administration sur ce potentiel en mars 2023
- « Petite » étude réalisée par Claire sur le potentiel et la maturité de l'Offre en Pyrénées Ariégeoises présentée en juin 2023
- Décembre 2023, validation par le CA de travailler sur une commission de travail, élargie.
- Objectifs de ce travail
 - Échanger
 - Élaborer une méthodologie collective et un calendrier de réunions en 2024

Plan Stratégique de travail - proposition

Plusieurs étapes proposées de travail :

Etape N°1

Etat des lieux

Quantifier le nombre de touristes catalans actuellement, afin de pouvoir mesurer l'évolution.

Comment ? Quels Outils ?

Etape N°2

Déterminer leur demande.

Etape N°3

Déterminer quelles offres nous avons de disponibles pour répondre à leurs demandes ?

Authenticité patrimoine

Changement dépaysement
à 3h

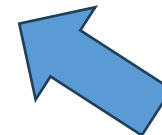
Activités, plein air, l'eau

Plan Stratégique de travail - proposition

Etape N°4

Analyse de la concurrence : les autres destinations à moins de 3h – **29 MAI**

Ciblage des offres et possible Innovation ?



Etape N°5

A qui on s'adresse et comment on leur fait savoir ?

Quelle communication met-on en place ?

Quelles sont les dates visées ?

Etape N°6

Combien ça coute ?

Quels réseaux utiliser ? (CRTL, ADT09, CD09, adhérents.....)

Plan Stratégique de travail - proposition

Objectifs de fin de travail :

Quel plan d'actions retenu et quels budgets correspondants ?

Fil conducteur de nos réflexions :

Innover : « **Stratégie de l'Océan Bleu** » qu'est-ce que c'est ?

https://www.youtube.com/watch?v=lqnxcDPnRIU&ab_channel=Drawmyeconomy



Merci
de votre écoute,
participation et
implication !