



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particulier



PANEL G2A



PYRÉNÉES



PANEL G2A



CHARME



FOCUS PRO ET PAP

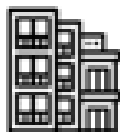
lits marchands de professionnels



lits marchands de particulier à particulier

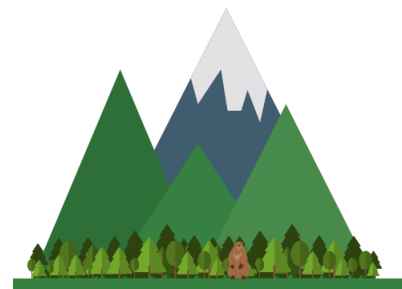


DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hébergements locatifs

33,5 %
- 0,1 pt(s)



PIC TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON

Semaine du :

03/08/2024



62,5 %

Taux d'occupation

FOCUS JUILLET



PANEL G2A



PYRÉNÉES



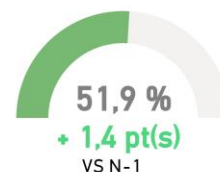
PANEL G2A



CHARME



FOCUS AOÛT



PANEL G2A



PYRÉNÉES



PANEL G2A



CHARME





Analyse du marché

Alors que l'été approche, les perspectives de fréquentation pour la saison estivale 2024 s'annoncent très favorables pour les destinations du Massif pyrénéen, qui affichent les meilleures performances de la montagne française. Avec 32,6% d'occupation pour la période d'observation comprise du 4 mai au 4 octobre, le panel profite, en effet, d'une avance de réservation de +2,7 points par rapport à l'année dernière à la même date. Celle-ci est portée notamment par le secteur de la location entre particuliers, qui dans un contexte économique pesant sur les budgets des vacanciers, se démarque cet été dans les Pyrénées avec une hausse de +4pts d'occupation à date.

Après un mois de mai en progression de +8,5 points d'occupation, la dynamique positive se poursuit avec des niveaux de réservation en hausse pour quasiment toutes les semaines de la saison dans le Massif pyrénéen. L'attrait des Pyrénées se confirme donc pour cet été avec un taux d'occupation qui atteint d'ores-et-déjà près de 56% pour la semaine du 10 août.

Pour votre destination

À date, la destination de Haute-Ariège présente un taux d'occupation moyen de 38,7% entre le 4 mai et le 4 octobre 2024 (+3,1pts vs N-1). Ces prévisions sont nettement en avance sur celles du Panel Pyrénées, qui s'élèvent à 32,6% sur la période d'enquête.

Cette hausse de performance est répartie uniformément sur le cœur de saison, les mois de juillet et août présentant tous deux une avance de +1,4pt vs N-1. Les ailes de saison affichent également un dynamisme croissant, portées notamment en avant-saison par un calendrier de congés scolaires plus favorable. Comme l'année passée, le pic de fréquentation sur le territoire devrait avoir lieu sur la première semaine d'août.

Le secteur du particulier-à-particulier est en progression cet été, avec +4,7pts sur son taux d'occupation à date. Seule la semaine du 06/07 peine pour le moment à se remplir au sein du secteur (-14,1pts vs N-1), mais elle pourrait profiter d'une dynamique de réservation liée à une météo plus propice dans les semaines à venir. Le secteur professionnel de la Haute-Ariège est lui aussi en progression sur ses prévisions d'occupation, de +0,9pt vs N-1.

MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

☎ 0661909131

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 04/05/2024 au 04/10/2024

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 05/06/2024



Analyse de **7 286**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
67 %
des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Particulier à
particulier



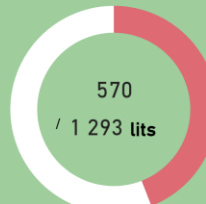
Agences
immobilières



Résidences de
Tourisme



Villages
vacances



Hôtels

