

ÉDITION ÉTÉ | 2023

Les chiffres clés du tourisme des
Pyénées Ariégeoises



**PYRÉNÉES
ARIÉGOISES**
TOURISME

UN ÉTÉ AU RYTHME DE LA NATURE !

Sports, détente, découvertes
et bien plus encore...



La montagne l'esprit libre !

DONEZAN . VALLÉES D'AX . TARASCON . VICDESSOS

Saison été 2023

	2021	2022
	47%	52%
	43%	30%
 	10%	18%
 dont	6%	14%

Saison estivale 2023 satisfaisante. La saison estivale est plus fréquentée et génère davantage de retombées économiques sur le territoire comparé à l'hiver (annexe 4).

À noter :

- Contexte météo variable qui influence l'activité touristique
- Une consommation « en berne »
- Le retour des clientèles étrangères
- Des difficultés de recrutement de saisonniers...

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en baisse. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique (annexe 1). Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère est en hausse.

Fréquentation correcte pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation est à la baisse. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles. Le thermalisme habituellement conséquent dans notre activité touristique estivale, ne retrouve pas son niveau d'avant « Covid ».



Lever du jour Pic du Tarbesou - © Stéphane Meurisse ADT

Sommaire

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises.....	p3
Méthodologie.....	p3
La fréquentation dans les hébergements.....	p4
La fréquentation des sites de visites et activités loisirs nature.....	p5
Activités loisirs nature & patrimoine.....	p6
Consommation.....	p7
Festivités.....	p7
Bien-être et activité thermique.....	p8
Clientèle touristique.....	p9
Mobilité douce.....	p10
La perception du tourisme par les résidents des Pyrénées Ariégeoises.....	p10
En bref.....	p11
Annexes.....	p12

REMERCIEMENTS

Merci à tous les professionnels du tourisme participant à cet observatoire !

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : **6 stations de ski**
- La montagne en été : une **nature préservée et vivante** avec un large choix d'activités de pleine nature
- Le **thermalisme** et le **bien-être** : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : **préhistoire** renommée et labellisée, **histoire industrielle** et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

Zoom sur les Pyrénées Ariégeoises



L'Ariège - le département

Méthodologie

. **Enquêtes de conjoncture et de fréquentation** réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, les prestataires sont interrogés (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti (mesure et satisfaction de l'activité) et les tendances de consommation (outil SphinxOnline en réseau avec le CRTL Occitanie).

. **Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands** via le bureau d'étude **G2 A Consulting**. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).

. **Visitdata** : complémentarité entre G2A Consulting et Orange Business Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances... de nos visiteurs.

. **Analyse des statistiques internes** à l'office de tourisme (outil RoadsApp Constellation).

. **Les chiffres clés du tourisme** en Ariège Pyrénées, été 2023.

. **Les dépenses de la clientèle touristique** en Ariège Pyrénées, 2018.

HÉBERGEMENTS

Augmentation des nuitées touristiques **+1.6%** par rapport à la saison été 2022 (annexe 3).
 même volume des nuitées touristiques sur le cœur de saison (juillet-août).

1 232 952 nuitées enregistrées (mai à octobre) sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon qui ne souscrit pas à l'offre de G2A Consulting.

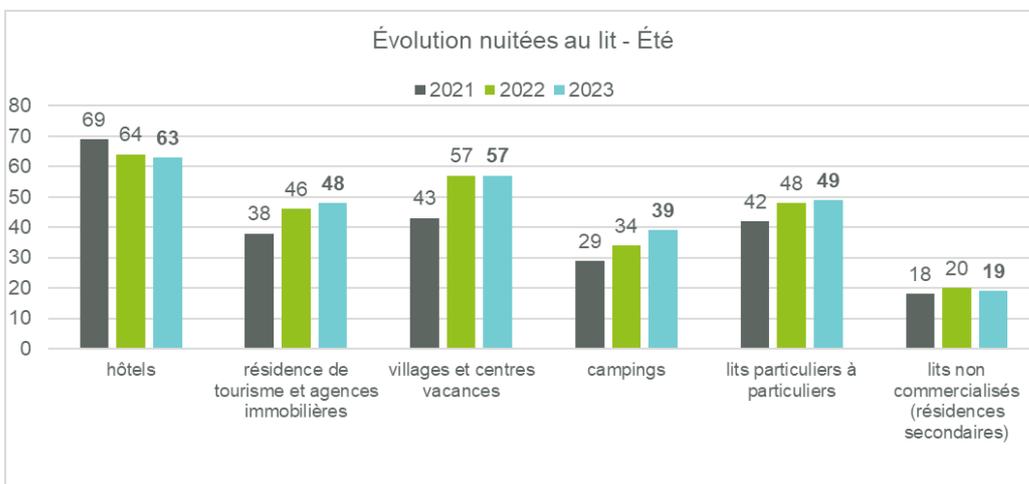
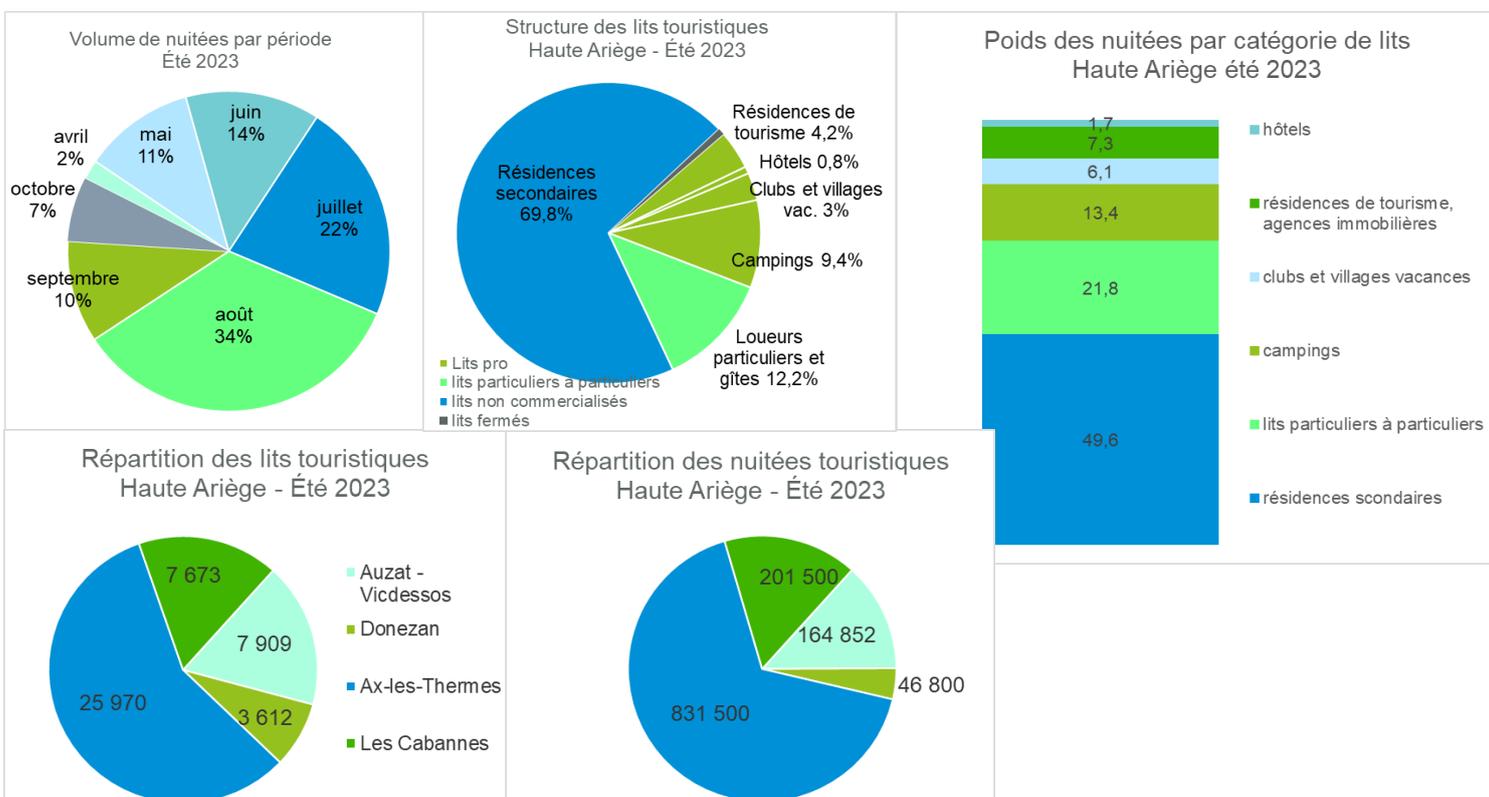
Capacité touristique globale Haute Ariège

	2022	2023
Nombre de lits	45 151	45 164
Taux de remplissage	14.2%	14.4%
Nombre de nuitées par lits	27	27

Fréquentation hiver + été 2023

2 129 010 nuitées
 (2 113 343 vs 2022)

Poids de la saison estivale 2023
 57.9%



La semaine du 5 au 11 août 2023 est le pic de la saison avec plus de 106 000 nuitées.

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITES – ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

	2019	2020	2021	2022	2023	moyenne sur 2, 3 ou 5 ans	Observation
château de Lordat	2 947	108	5 319	4 694	5 689	3 600	
château Usson	1 401	2 378	1 171	1 132	1 120	1 460	
grotte Bédeilhac	5 342	5 652	8 808	10 441	11 340	8 300	
grotte La Vache	1 618	fermé	fermé	fermé	fermé	-	Réouverture en 2024
grotte Lombrives	30 423	28 345	30 000	30 000	44 000	29 400	2021 à 2024 : estimatif
grotte Niaux	30 320	17 925	17 448	29 905	31 250	25 900	
Akrobranch d'Orlu	10 736	11 129	8 857	9 952	nc	10 170	
Montcalm Aventure	nc	nc	5 300	8 095	nc	6 700	
Bains du Couloubret	136 191	61 238	69 480	115 215	131 670	102 760	
Base nautique Mercus	5 000	6 930	6 090	6 800	5 800	6 120	Skieurs, paddles et pédalos
Maison des loups	40 134	34 231	nc	46 000	33 200	38 400	2022 : changement de gestionnaire
Talcanéô	6 279	fermé	fermé	fermé	13 640	-	Ouverture en 2023
Mountanéô					2 800		Ouverture en 2023
Maison des Patrimoines, Le Barri	1 538	816	1 071	3 360	2 700	2 000	
Parc de la Préhistoire	56 257	33 695	40 828	56 734	57 330	49 700	
Rêve et magie du Rail	3 601	1 393	1 171	1 171	640	1 600	

nc : non communiqué

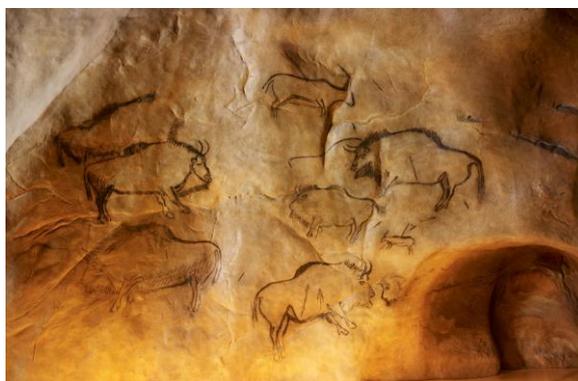
Données de janvier à décembre ou selon les périodes d'ouverture.

2020 et 2021 : ouverture et fonctionnement des structures bouleversés par la situation sanitaire.

2022 : le contexte météorologique avec les fortes chaleurs est favorable aux visites de grottes pour les vacanciers à la recherche de fraîcheur !

2023 : marqué par la maîtrise des dépenses des vacanciers au budget contraint par la conjoncture.

Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées par nos clientèles touristiques bien qu'elles soient moins privilégiées qu'au niveau départemental (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



Parc de la Préhistoire – Grands Sites – © Dominique Viet

ACTIVITÉS LOISIRS – NATURE

1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre durant son séjour en Pyrénées Ariégeoises.
Plus de 1 300 km de sentiers balisés.

46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne (hors randonnée) (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

Activités encadrées par des professionnels	Nombre de structures	Ressenti global saison
Randonnée	14	😊
Accrobranche	2	😊
Activ. équestre, ânes	5	😊
Escalade, via ferrata	9	😊
Canoë, kayak, rafting	11	😊
Canyoning	11	😊
Parapente	2	😊
Spéléologie	6	😊
Pêche	1	😊
Vtt, vélo, trottinette...	5	😊

ÉTÉ – AX 3 DOMAINES

	2019	2020	2021	2022	2023
Piétons télécabine - télésiège	15 836	16 283	18 156	16 500	18 316
VTT de descente « DH »	2 782	3 140	3 350	2 238	2 500
Piscine Bonascre	1 576				3 792
Montagne des loisirs - escalade	719	1 831	1 780	4 821	3 371
Total	20 913	21 254	23 286	23 559	25 479

COMPTEURS PIÉTONS Réserve Nationale d'Orlu

40 000 passages du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023

Moyenne journalière : 110 passages

Nombre minimum estimé de visiteurs en direction de l'étang et refuge d'En Beys : 21 000

COMPTEURS ROUTIERS accès SITES NATURELS Données Webtrafic CD09

Beille : 45 985 véhicules sur la période du 1^{er} avril au 30 novembre 2022 (244 jours).

Orlu – parking Réserve : 18 786 véhicules sur la période du 30 juin au 29 septembre 2020 (92 jours).

Soulcem (Auzat) : 15 753 véhicules du 2 août au 4 septembre 2019 (34 jours).

FRÉQUENTATION BEILLE

200 000 personnes / an (été/hiver). Source : dossier de presse « Beille sur un plateau 2022/2023 ».

ACTIVITÉS pêche

Environ 14 000 cartes vendues en 2020 par la Fédération Départementale de l'Ariège (locaux + touristes). Pas de donnée pour 2023.

CONSOMMATION / été 2023

Tendance générale du marché : **consommation « en berne »**. « Le pouvoir d'achat en berne des français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier. » (source G2A Consulting).

FESTIVITÉS (annexe 2)

Une 26^{ème} édition des **Spectacles de Grands Chemins** satisfaisante (25>29 juillet). Un rendez-vous culturel d'altitude avec arts de la rue, funambulisme, musique, montagne, balades, randonnée et cinéma. Evènement atypique de cinq jours où se rencontrent milieux naturels et faune artistique au cœur des estives, chemins, villages. Cela représente environ 10 000 festivaliers par an.



FESTIVITÉS (suite)



Pour sa 28^{ème} édition (28>30 juillet), le **Festival Latino** continue de recevoir des ensembles folkloriques internationaux. Le Latino offre un tour du monde à domicile en mettant à l'honneur quatre pays: Indonésie, Uruguay, Ouganda et Zimbabwe. Danses et musiques à Tarascon-sur-Ariège qui peut attirer jusqu'à 12 000 spectateurs (entre le « in » et le « of »).

900 congressistes inscrits à **Ludovia** (22>25 août), université d'été francophone de l'innovation dans les pratiques pédagogiques avec le numérique dans l'éducation et la formation, accueillis à Ax-les-Thermes. « Le numérique éducatif et le bien-être à l'école » est le thème de cette 20^{ème} édition.

Le **Festival des saveurs** sur Ax-les-Thermes (7>10 septembre) est à sa 21^{ème} édition. De la fourche à la fourchette, nous sommes invités à découvrir ou redécouvrir les acteurs qui oeuvrent pour que nos assiettes et nos placards soient remplis de bons produits respectant le territoire, l'environnement et notre santé. 800 à 1000 personnes / jour selon les organisateurs. Marché, ferme pédagogique, balades gourmandes, conférences, concerts, spectacles...tout un programme !

MANIFESTATIONS SPORTIVES

L'Ariégeoises

L'édition du 24 juin 2023 accueille 3500 participants sur 7 parcours. L'étude des publics et impact économique donne les repères suivant : le profil-type des participants : homme de 47 ans, de Haute-Garonne. Un accompagnant pour trois coureurs. Plus de 5200 visiteurs au total dont 62% qui séjournent en Ariège. Une course aux impacts économiques conséquents pour le territoire, chaque coureur génère 162€ en dépenses moyennes. Plus de 840 000€ de retombées économiques sur le territoire (source : Assemblée Générale L'Ariégeoise 2023).



UltrAriège 2023, 3^{ème} édition.

Manifestation sportive à la rencontre des montagnes et des hommes. 3 traversées entre Guzet, Montdolmes et Mercus (170, 100 et 55 km) et 2 boucles depuis Ax-les-Thermes (23 et 15km). Fréquentation très satisfaisante avec 1250 coureurs et 450 bénévoles.

Festival de la montagne, 33^{ème} édition – **courses du Challenge du Montcalm** (17>20 août).

Cette course attire 2300 participants dont 600 femmes. 80% passent au moins une nuit. 70% des coureurs sont accompagnés. Poids économique estimé à 137€ pour les coureurs en séjour et 9€ pour ceux venant à la journée. 626 000€ de retombée sur le territoire. (source : Cap Montcalm 2023).

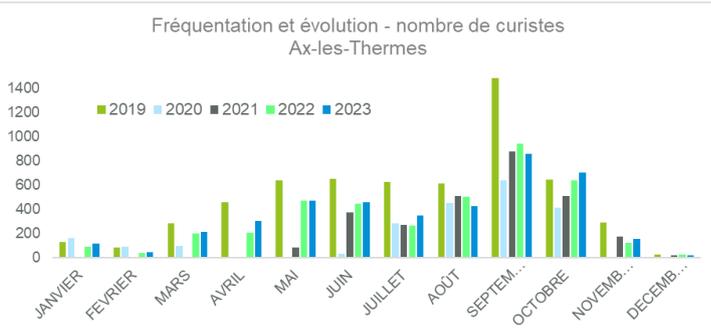
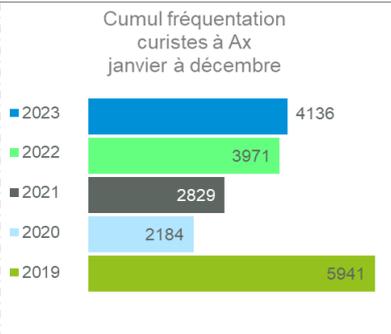


Journées nationales du cheval de Mérens (90^{ème} concours national) à Bouan (16>20 août). Journées rythmées par des compétitions, ateliers de présentation et d'échanges. Les éleveurs y font valoir les qualités de leurs plus belles bêtes au fil de nombreux concours (pas d'estimation de fréquentation communiquée).

BIEN-ÊTRE ET ACTIVITÉ THERMALE

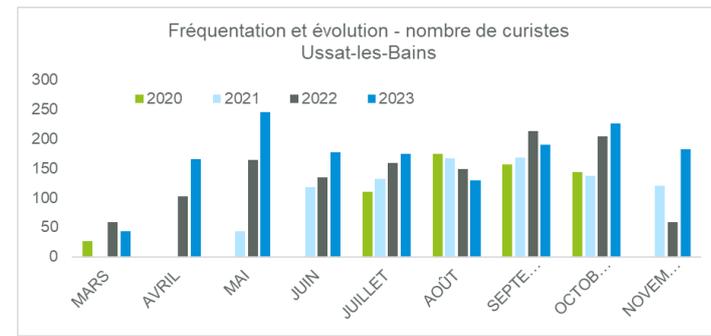
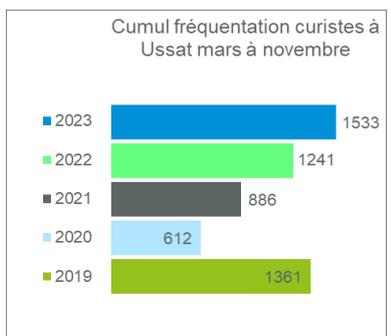
curistes ↗

4% / 2022 à Ax-les-Thermes sans retrouver le niveau de fréquentation d'avant Covid.



curistes

↗ 23% / 2022 à Ornodac-Ussat-les-Bains.



Un total de **5 669 curistes*** dans les Pyrénées Ariégeoises (5 229 en 2022).

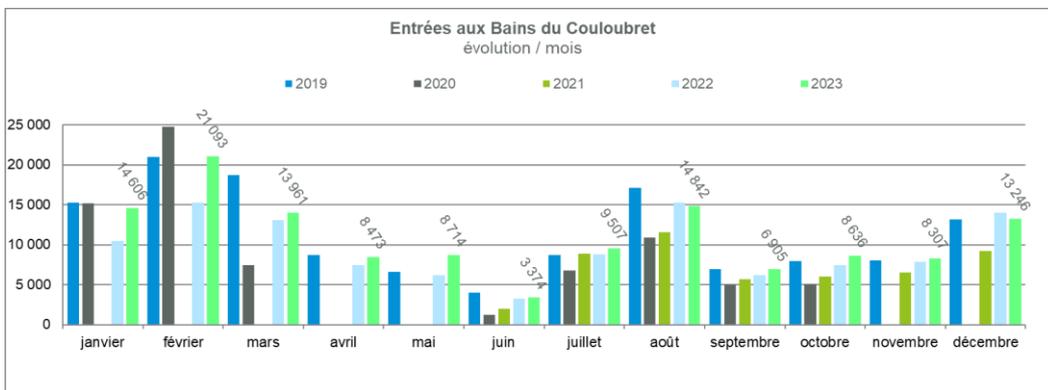
*cures conventionnées + cures médicales libres et séjours santé

Chiffre d'affaires et emplois générés par le thermalisme à Ax-les-Thermes en 2022 (directs et indirects) : 203.9 ETP et 30.6M€

Pas de donnée pour Ornodac-Ussat-les-Bains.

(source : Observatoire Economique des Stations Thermales)

BIEN ÊTRE

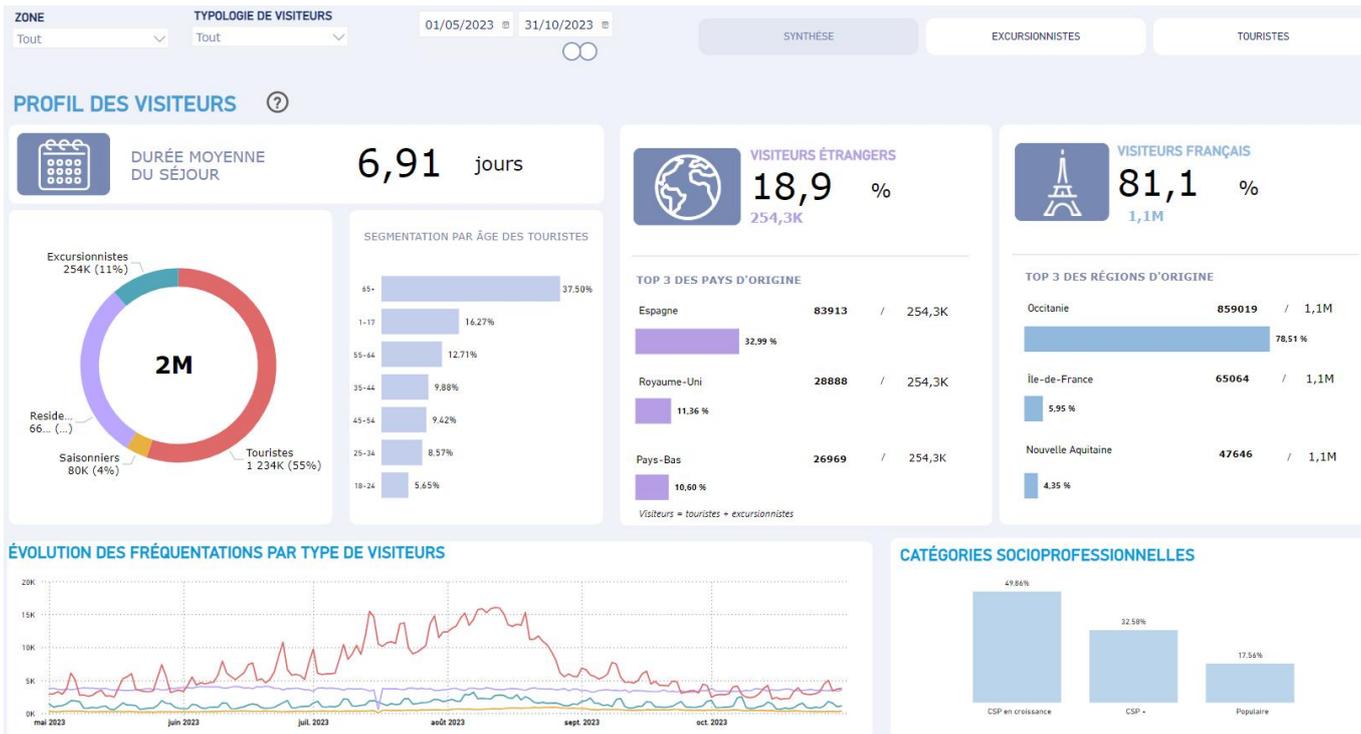


Hausse des entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-Thermes comparé à 2022, que ce soit en été ou en hiver.

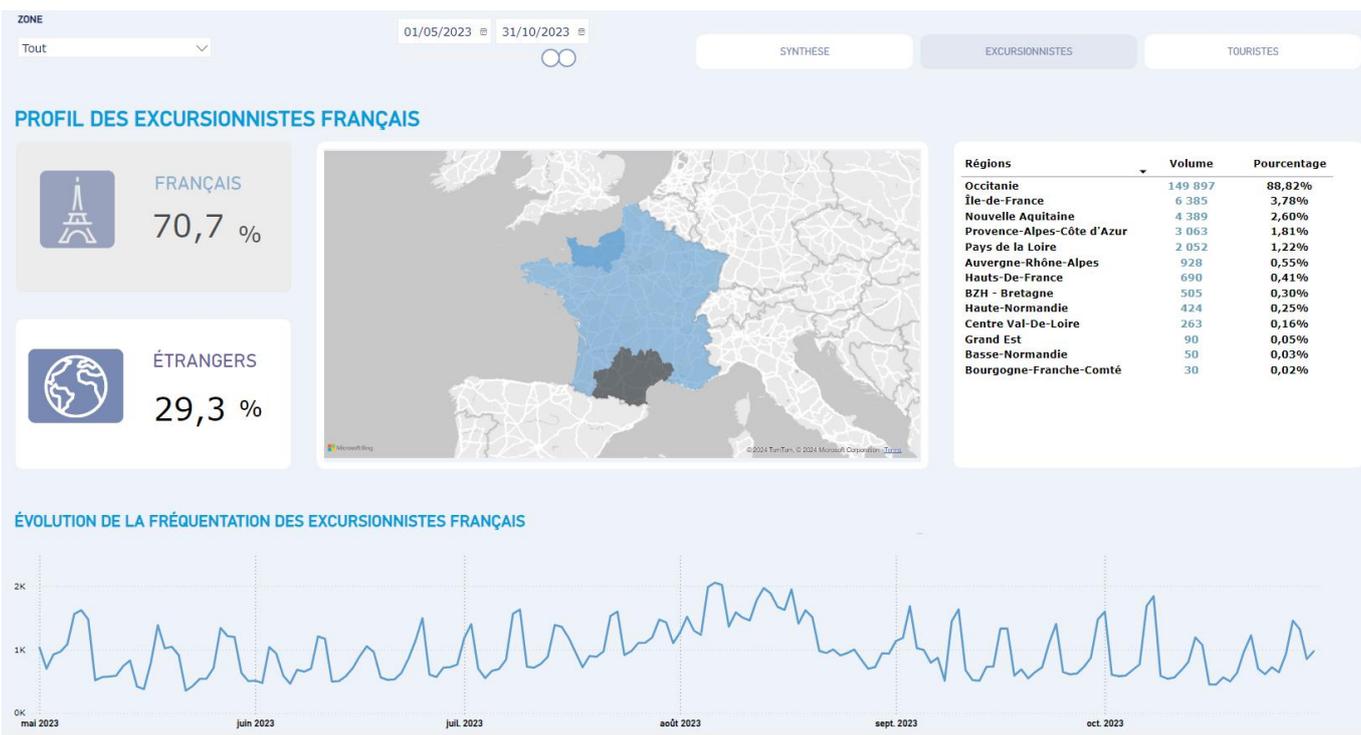


71% des touristes viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE – FLUX ET MOBILITÉ



Synthèse des visiteurs en Haute Ariège via le tableau de bord G2A Consulting. Couleur violette : résidents ≈ 660 000 nuitées.



Synthèse des 254 000 excursionnistes en Haute Ariège via le tableau de bord G2A Consulting.

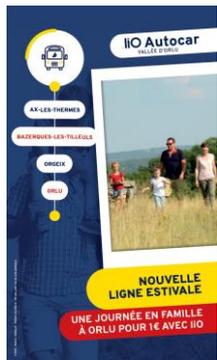
Touristes : personne ayant effectué moins de 21 nuitées au cours des 30 dernières nuits

Excursionnistes : personne n'ayant pas effectué de nuitée la veille et le soir et vue au moins 3h dans le territoire entre 9h et 17h

Synthèse 28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

MOBILITÉ DOUCE



Une journée pleine nature à Orly pour 1€ avec LiO

Ligne régulière en correspondance avec les trains LiO en provenance de Toulouse Matabiau.

Fonctionnement du lundi au vendredi pendant l'été
Horaires valables du 10 juillet au 31 août inclus
Tarif unique à 1€, achat du billet auprès du chauffeur.

	2021	2022	2023
Passagers été	990	1 011	1 131
Passagers juillet			314
Passagers août			817

La navette touristique « Savign'Ax »

Navette touristique circulant de Savignac-les-Ormeaux à Ax-les-Thermes du 10 juillet au 10 septembre 2023 tous les jours.

Télécabine reliant Ax-les-Thermes à la station Ax 3 Domaines

Un transport par câble qui permet de se déplacer sans voiture pour prendre de l'altitude et profiter d'un panorama sur nos montagnes. Fonctionnement estival : juillet et août

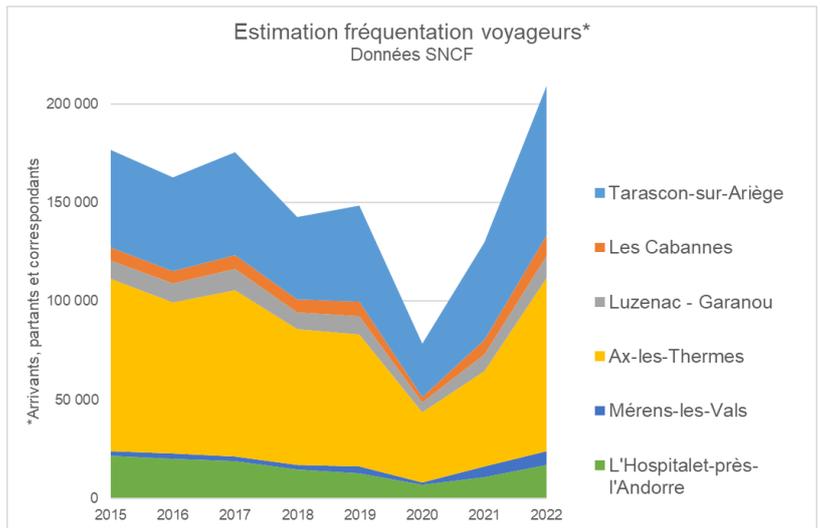
	2019	2020	2021	2022	2023
Piétons télécabine + télésiège	15 836	16 283	18 156	16 500	18 316

Estimation voyageurs en train

Source : ressources.data.sncf.com

« Voyageurs » : comprend locaux, touristes et excursionnistes.

8% de touristes arrivent sur le territoire par le train. (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



LA PERCEPTION DU TOURISME DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Données issues de l'étude « La perception du tourisme par les résidents de l'Ariège » menée en 2021 par l'ADT accessible ici : <https://www.pro-ariegepyrenees.com/les-etudes-thematiques>

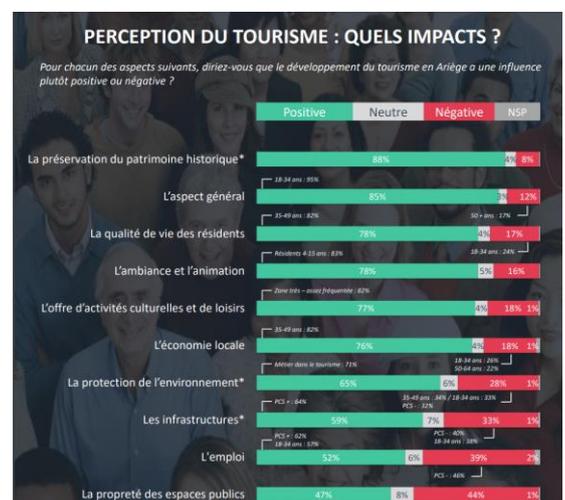
Les résidents de l'Ariège soutiennent favorablement le tourisme mais on note la perception de nuisances notamment de 44% des résidents de la zone « montagne Est » (Pays d'Olmes, Haute Ariège / Pays de Tarascon).

Ces nuisances concernent principalement :

- la propreté et gestion des déchets,
- la circulation, le bruit,
- le monde / la foule.

Les principales attentes exprimées concernent trois points :

- Améliorer et développer le réseau de transport public, les routes
- Dynamiser, créer des animations et activités, même « hors saison »
- Développer l'offre d'hébergement en qualité et quantité.



EN BREF

La saison estivale 2023 est satisfaisante avec une légère hausse de nuitées observée comparé à 2022 et une fréquentation supérieure à 2019.

Les Pyrénées Ariégeoises suivent les tendances au niveau de l'ensemble des massifs de montagne : On note que cet été, les français ont confirmé leur engouement pour la montagne.



Chioula – © Stéphane Meurisse ADT 09

- Une avant-saison plutôt dynamique (longs week-ends mai)
- L'été est la saison qui permet de conquérir de nouveaux clients en montagne
- Une activité thermale qui ne retrouve pas son niveau « d'avant covid » sur Ax-les-Thermes
- 2023, l'année la plus chaude en France depuis 1900 selon Météo France avec 20% de pluie en moins et au moins 8 mois de sécheresse. La ressource en eau devient un enjeu majeur.

Les préconisations :

- Les prix des secteurs du tourisme et de la restauration ayant beaucoup augmenté en Espagne cet été, il serait judicieux de miser sur une communication vantant des prix attractifs pour l'été prochain envers les visiteurs espagnols, en quête de fraîcheur et de tarifs plus abordables qu'en Espagne.
- Soutenir le secteur des centres et villages vacances en aidant à la promotion des séjours et en proposant des partenaires avec ces établissements ; en effet, si l'Occitanie revendique une vraie dynamique sur le tourisme social, celui-ci est encore méconnu du grand public et le pouvoir d'achat en berne des familles clientes de ces centres pèse sur la fréquentation de ce secteur d'hébergement.
- Encourager les propriétaires de résidences secondaires dans les Pyrénées Ariégeoises à commercialiser leur bien en les inscrivant sur des plateformes de particulier à particulier ou directement en agence immobilière.

Les tendances pour l'été 2024 :

D'après la synthèse des tendances de fréquentation d'avril à août 2024 publiée par ADN Tourisme en partenariat avec Atout France :

- Un été marqué par les Jeux Olympiques (26 juillet – 11 août) et paralympiques (28 août – 8 septembre)
- Août s'annonce positif en terme de réservation mais des incertitudes caractérisent les mois de juin et juillet
- Des réservations en avance

D'après le Baromètre annuel des Vacances pour Europ Assistance Ipsos (enquête réalisée en mars-avril 2024) :

- Près de 7 français sur 10 partiront en vacances cet été malgré un contexte économique et international tendu
- Le financement demeure la principale préoccupation dans l'organisation de leurs vacances
- Souhait de profiter de meilleurs prix en réservant plus en amont ou au contraire, à la dernière minute
- Les français restent les champions du tourisme local
- Une conscience écologique bien présente dans l'esprit des français, mais qui ne révolutionne pas encore leurs pratiques et habitudes

Annexes

A.	ANNEXE 1 : CHIFFRES CLES DE L'OFFICE DE TOURISME	13
1)	CONTACTS	13
2)	LE SERVICE COMMERCIAL DE L'OFFICE DE TOURISME	14
3)	THEMES DES DEMANDES A L'OFFICE DE TOURISME	14
4)	PROFIL DES CLIENTELES.....	14
5)	ORIGINE DE LA CLIENTELE 'ETE' REÇUE A L'OFFICE DE TOURISME.....	14
B.	ANNEXE 2 : LES FESTIVITES	15
C.	ANNEXE 3 : LES HEBERGEMENTS	16
D.	ANNEXE 4 :DEPENSES DES CLIENTELES.....	17
E.	ANNEXE 5 : L'EMPLOI TOURISTIQUE	18

A. Annexe 1 : Chiffres clés de l'Office de Tourisme

1) Contacts

Pas de statistiques à communiquer au vu de l'évolution de l'outil de mesure Google Analytics vers GA4 ainsi que la mise en place du Règlement Européen sur la Protection des Données.



Quelques éléments :

- La majorité des internautes consultent via leur téléphone mobile
- Les pages les plus consultées sont :
 - o Webcams
 - o Balades et randonnées
 - o Agenda (animations et évènements)

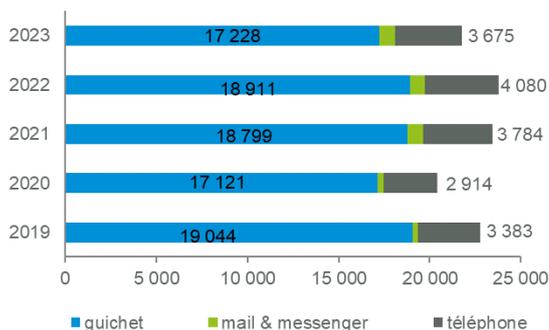
Réseaux sociaux

	2022	2023
Instagram	7 700	9 300
Facebook	7 000	10 000

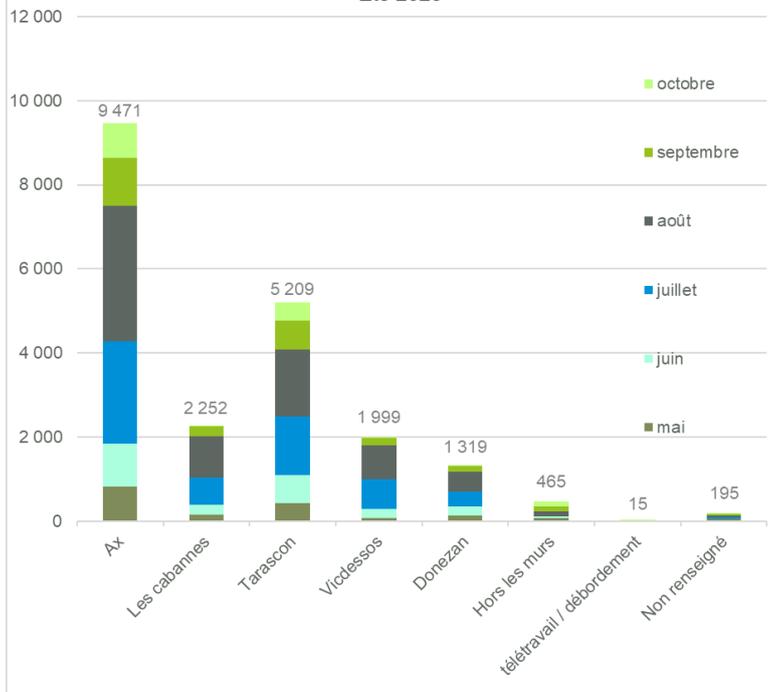
Site internet de l'office de tourisme avis déposés et prises de contact des internautes auprès des partenaires (mai - octobre)



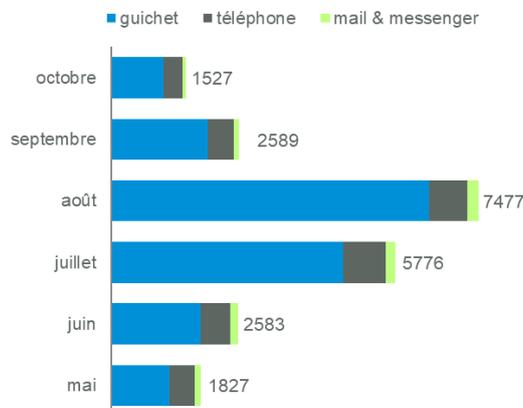
Demandes par type - mai à octobre



Répartition des contacts par points information et par mois - Été 2023



Demandes par mois - été 2023

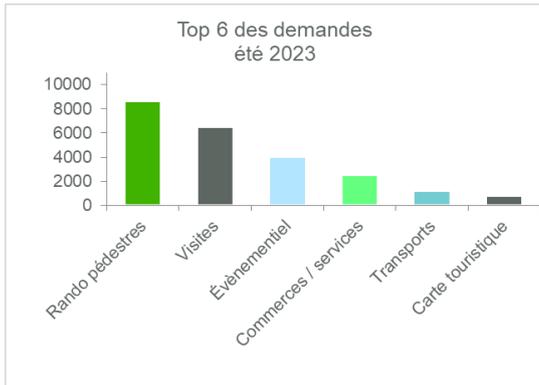


Saison été 2023 ≈ 22 500 contacts (guichet, téléphone, mail et Messenger) avec 36 500 visiteurs dans les différents bureaux d'informations touristiques (1 contact ≈ 1.6visiteurs).

2) Le service commercial de l'Office de Tourisme

<p>Chiffre d'affaires été 2023 : 154 393.06€ 15 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> Répartition similaire à 2022 	<p>Chiffre d'affaires été 2022 : 174 086.32€ 15 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> Scolaire 36% Associations 12% Séminaire 0% Université d'été Ludovia 52%
---	---

3) Thèmes des demandes à l'Office de Tourisme



La randonnée pédestre est LA principale demande des visiteurs, qu'ils soient en séjour sur le territoire ou en préparation de leur séjour.

On note de plus en plus de demandes pour de la randonnée itinérante de la part de clientèle non expérimentée.

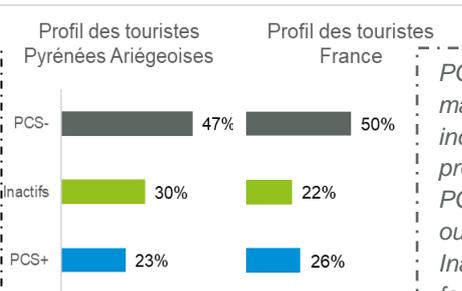
Le conseil en randonnée est de plus en plus chronophage avec de la sensibilisation à la randonnée en milieu de montagne où les usages sont partagés...

4) Profil des clientèles

La clientèle touristique est plus **âgée** en saison estivale (mai – octobre) comparé à l'hiver (novembre – avril) du fait de la présence de curistes.

La part des **inactifs** est de ce fait, plus importante que la moyenne nationale (curistes : moyenne d'âge élevé).

4/10 visiteurs voyagent **en couple**. Sur les périodes de vacances scolaires été et hiver, les séjours s'effectuent en famille.

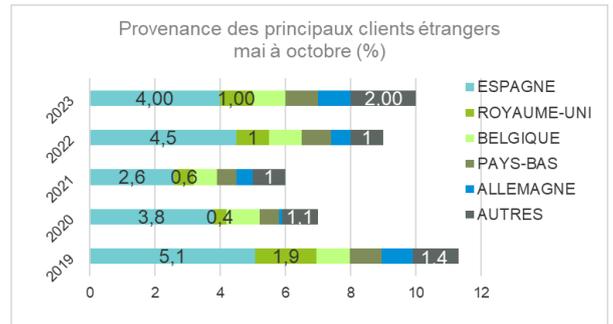
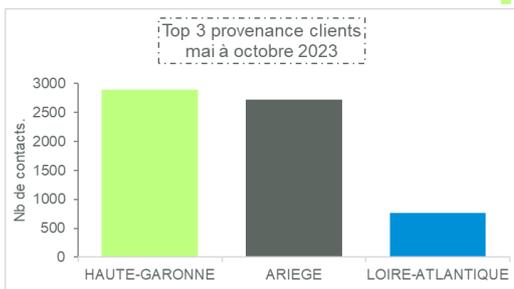
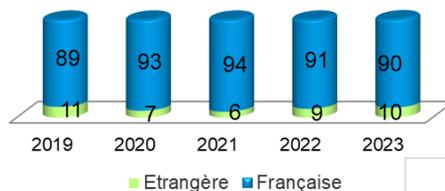


PCS + : directeur, manager, indépendant, professions libérales
PCS - : employé, ouvrier
Inactifs : étudiants, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité

La clientèle touristique est **fidèle** avec 7/10 visiteurs « repeaters ».

5) Origine de la clientèle 'été' reçue à l'office de tourisme

Provenance clientèles mai à octobre (%)



B. Annexe 2 : Les festivités

Festival de Grands Chemins – 26^{ème} édition – du 25 au 29 juillet 2023



Spectacle Les Urbaindigènes – Bonascre
juillet 2023 ©Vincent Muteau

Une quarantaine de représentations présentées par plus d'une vingtaine de compagnies (« in » et « off »).

Les organisateurs dressent un bilan très positif du festival. Tous les spectacles joués à guichets fermés.

A noter encore cette année, un engouement particulier pour la rando-spectacle.

Les spectacles nichés dans des sites magnifiques de la Haute Ariège ont visité différentes expressions de la palette des arts de la rue, du clown au théâtre. Des rendez-vous qui, au-delà des performances de mise en scène dans les magnifiques paysages de la haute Ariège,

ont aussi et surtout permis un partage et des réflexions communes. « Ce désir de se retrouver pour rêver et vivre un monde meilleur, est une partie essentielle de la réussite du festival », soulignent les organisateurs.

(Source : Le Dépêche du Midi du 30 juillet 2023)

Festival des Saveurs – 21^{ème} édition – du 7 au 10 septembre 2023

Le Festival a commencé par un ciné débat de grande qualité « *Un yaourt au lait de brebis et aux fruits 100% ariégeois, c'est possible ?* ».

67 exposants entre producteurs, artisans, brasseurs et restaurateurs ont participé au marché fermier et artisanal.

Des prestataires et artistes étaient présents sur l'événement pour animer cet anniversaire : Compagnies Atchalo et Miss Bouillon, Olivier de Robert, Ppit Farlouse, Enagua, La Manègerie à vélo. Deux balades gourmandes ont été organisées par l'Association des Amis des Chemins d'Ax et du Patrimoine.

A noter cette année encore, les organisateurs ont mis en place un système de consignes de vaisselles en dur afin de limiter les déchets produits par le festival. Le résultat est plus que satisfaisant, avec un calcul de la réduction des déchets de 50 à 60% par rapport à 2020. ElémentTerre a accompagné, organisé et géré cette action.

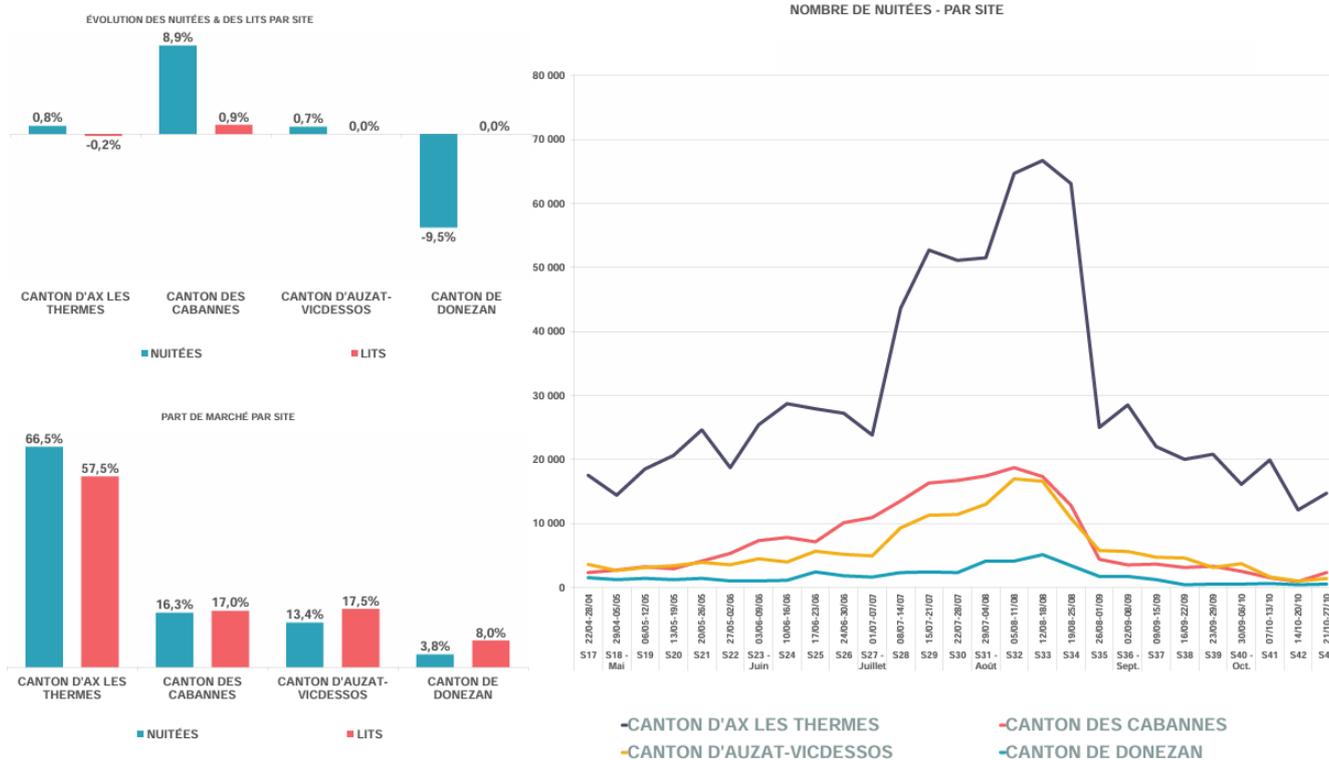
Depuis 2022, le Festival s'est inscrit dans une démarche de labellisation écoresponsable.



Soirée au Festival des Saveurs - © Rosacapture

C.

C. Annexe 3 : Les Hébergements



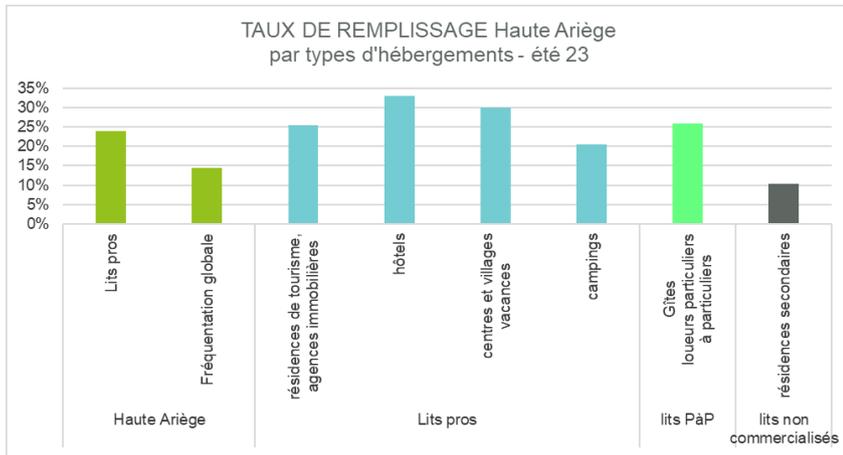
p7.

Fréquentation légèrement en hausse des nuitées touristiques **+1.6%** / saison été 2022. 1 232 952 nuitées : saison été 2023 (1213 669 nuitées saison été 2022)

Type de lit	LITS PROS		LITS PàP	LITS NON COMMERCIALISES
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
catégorie	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires

Méthodologie – classification des lits

Nuitées / type de lits	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-1 (en%)
Dont lits « pros »	7 812 ≈ 17%	23.9%	352 273	6.1%
Dont lits « PàP » particulier à particulier	5 490 ≈ 12%	25.9%	268 876	3.2%
Dont lits « non commercialisés »	31 547 ≈ 70%	10.3%	611 803	-1.5%



Les hôtels sont les hébergements professionnels les plus performants en termes de remplissage et de rendement.

Taux de remplissage : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement en nuitées sur une période donnée – nombre de nuitées maximum prenant en compte l'occupation réelle des lots

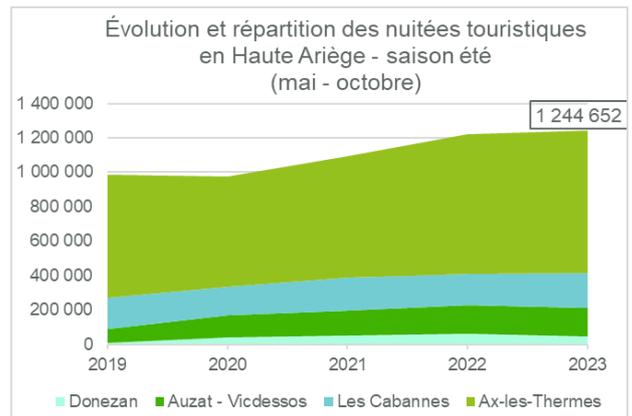
≠

Taux d'occupation (ce dernier indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement (appartements ou chambres) sur une période donnée.

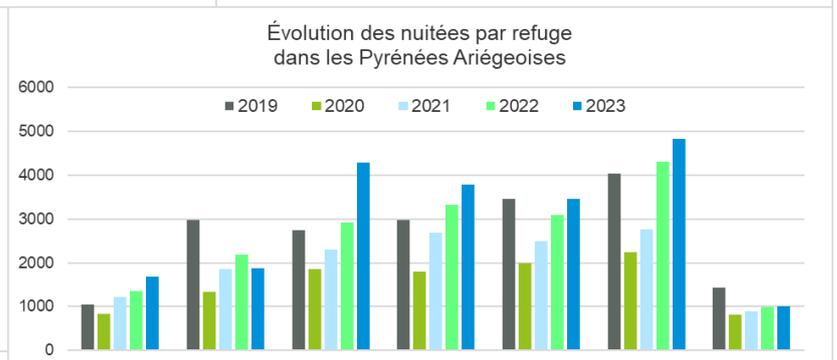
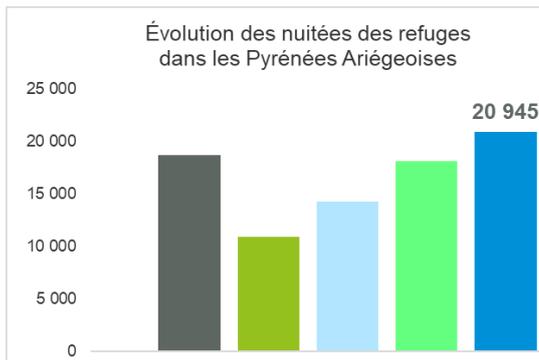
Parmi les lits pros, les campings réalisent le plus de nuitées mais sont moins performants en terme de remplissage car ils disposent de beaucoup de stock et l'activité est concentrée sur juillet/août.

Au global, l'évolution, le nombre et la répartition des nuitées touristiques varient d'une saison estivale à l'autre et d'un territoire à l'autre.

La moyenne des nuitées par saison d'été sur cinq ans est de ≈ 1 052 000.

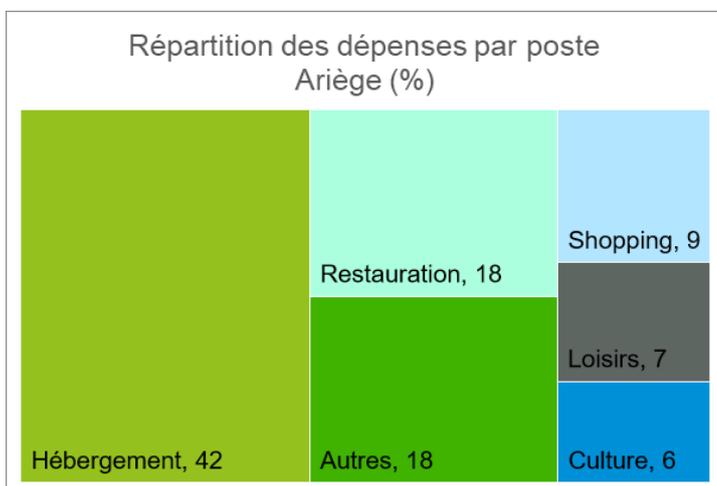


Zoom sur les nuitées en refuge de montagne



↗ clientèle novice aux codes de la montagne, ↗ des clientèles à la journée, ↗ de randonneurs en bivouac mais qui consomment les services des refuges. Demandes plus exigeantes sur la restauration.

D. Annexe 4 : dépenses des clientèles



Commentaire graphique : les dépenses « transport », notamment le trajet domicile/destination ne sont pas prises en compte.

Dépenses globales été > hiver

Dépenses / nuitée été (52€) < hiver (84€)

Les dépenses ↗ plus la durée du séjour est courte.

Évolution des dépenses selon : saison, durée séjour, type d'hébergement (marchand/non marchand) profil de clientèle.

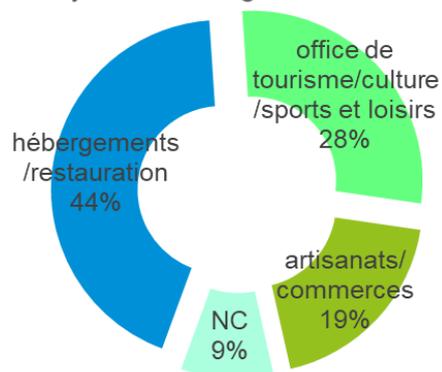
E. Annexe 5 : L'emploi touristique

Département de l'Ariège :
3790 emplois touristiques (9.6% de l'emploi marchand).
860 emploi non salarié et 2890 emplois salariés.

Territoire Pyrénées Ariégeoises :
960 emplois touristiques.
25% de l'emploi touristique du département.

Source : « L'emploi touristique Ariège Pyrénées Tourisme – données INSEE ».

Répartition emplois touristiques
Pyrénées Ariégeoises - 2019



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises
Agnès MORANGE
agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com
05 61 64 68 11



OFFICE DE TOURISME DES PYRENEES ARIEGEOISES

www.pyrenees-ariegeoises.com

ACCUEIL - INFORMATIONS :

- Ax-les-Thermes, Luzenac, Les Cabannes, Vicdessos, Tarascon sur Ariège, Quérigut
Tél. : 05 61 64 60 60

Horaires d'ouverture sur notre site internet :
www.pyrenees-ariegeoises.com

RÉSERVATIONS - SERVICES GROUPES :

Tél. : 05 61 64 90 31

Membre du réseau Ariège Tourisme