



# Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

**11 juillet 2024**

**17h**

**Tarascon-sur-Ariège**



# ORDRE DU JOUR

## Introduction

1. Rapport moral
2. Rapport financier 2023
3. Compte-rendu d'activités 2023  
et Plan d'actions 2024
4. Budget 2024
5. Cotisations 2025
6. Questions diverses

# Introduction

Quorum ?

**Excusés :**

*Vincent Garel – Président Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie*

*Christine Téqui – Présidente du Conseil Départemental de l’Ariège, représentée.*

*Michel Pichan – Président de l’Agence de Développement Touristique de l’Ariège, représenté.*

Remerciements à toutes les personnes qui se sont excusées de leur absence.

Remerciements à toutes les personnes ici présentes

# 1. Rapport Moral

Xavier Fuentes  
Président de l'Office de Tourisme



# 1. Rapport Moral

Une saison d'été avec un niveau de réservation en avance à date comparé à 2023 en Haute Ariège (source G2A Consulting)



MA SAISON

Hiver

Été

PÉRIODE OBSERVÉE

28/06/2024

PÉRIODE COMPARÉE

30/06/2023

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT

Global - Global

SELECTION DU SITE

Tout

## COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



Avant saison  
**33,1 %**  
+ 8,7 pt(s)



Juin  
**40,0 %**  
-1,3 pt(s)



Juillet  
**49,8 %**  
+ 0,5 pt(s)



Août  
**56,9 %**  
-1,7 pt(s)

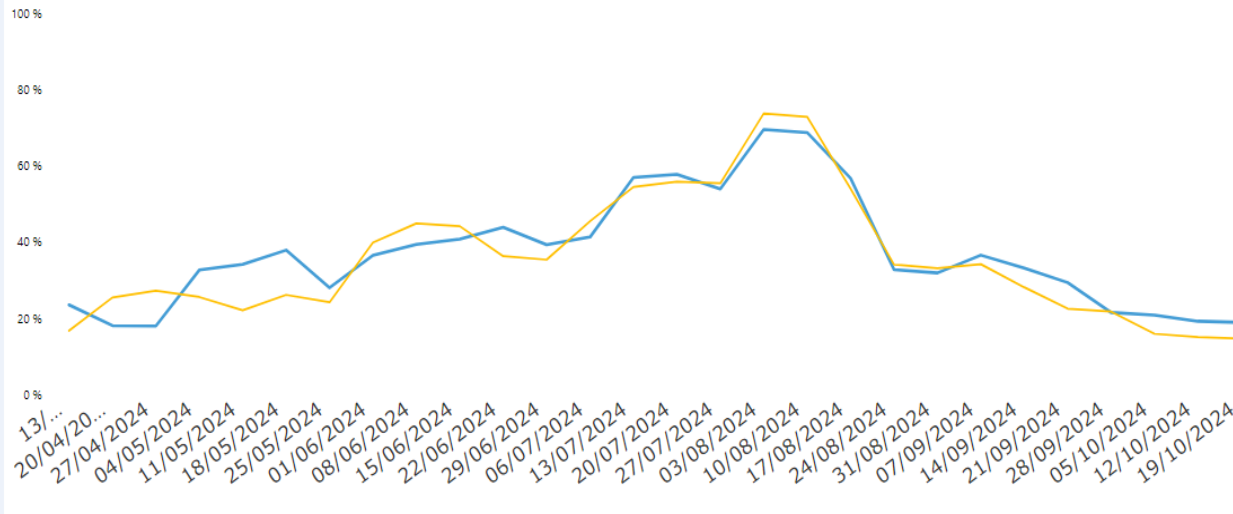


Septembre  
**32,7 %**  
+ 3,2 pt(s)



Arrière saison  
**20,1 %**  
+ 4,4 pt(s)

● 2024 ● 2023



PERSONNALISER LA PÉRIODE

02/04/2023 14/11/2024

Date	2024	2023	Écart
13/04/2024	23,5 %	16,7 %	+ 6,8 pt(s)
20/04/2024	18,0 %	25,4 %	-7,4 pt(s)
27/04/2024	17,9 %	27,2 %	-9,3 pt(s)
04/05/2024	32,6 %	25,5 %	+ 7,1 pt(s)
11/05/2024	34,1 %	22,1 %	+ 12,0 pt(s)
18/05/2024	37,8 %	26,1 %	+ 11,8 pt(s)
25/05/2024	28,0 %	24,1 %	+ 3,8 pt(s)
01/06/2024	36,5 %	39,9 %	-3,4 pt(s)
08/06/2024	39,4 %	44,9 %	-5,5 pt(s)
15/06/2024	40,8 %	44,1 %	-3,4 pt(s)
22/06/2024	43,9 %	36,3 %	+ 7,6 pt(s)
29/06/2024	39,3 %	35,3 %	+ 3,9 pt(s)
06/07/2024	41,3 %	45,4 %	-4,2 pt(s)
13/07/2024	57,0 %	54,5 %	+ 2,5 pt(s)
20/07/2024	57,7 %	55,9 %	+ 1,9 pt(s)
27/07/2024	53,9 %	55,4 %	-1,5 pt(s)
03/08/2024	69,5 %	73,8 %	-4,2 pt(s)
10/08/2024	68,7 %	72,9 %	-4,1 pt(s)
17/08/2024	56,7 %	54,0 %	+ 2,8 pt(s)
24/08/2024	32,8 %	34,1 %	-1,3 pt(s)
31/08/2024	31,9 %	33,1 %	-1,2 pt(s)
07/09/2024	36,5 %	34,1 %	+ 2,4 pt(s)
14/09/2024	33,1 %	28,1 %	+ 5,0 pt(s)
21/09/2024	29,3 %	22,5 %	+ 6,9 pt(s)
28/09/2024	21,5 %	21,7 %	-0,2 pt(s)
05/10/2024	20,7 %	15,9 %	+ 4,9 pt(s)
12/10/2024	19,2 %	15,0 %	+ 4,2 pt(s)
19/10/2024	18,9 %	14,6 %	+ 4,2 pt(s)

courbe bleue 2024

courbe jaune 2023

**TOTAL 37,2 % 35,8 % + 1,4 pt...**

- ACCES RAPIDE :
- ACCUEIL
- SUIVI DES RÉSERVATIONS PAR DATE DE SEJOUR
- SUIVI DES RÉSERVATIONS PAR DATE D'ACQUISITION
- COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE
- COMPARATIF STATIONS
- COMPARATIF PANEL
- PREVISIONS NUITEES 2024

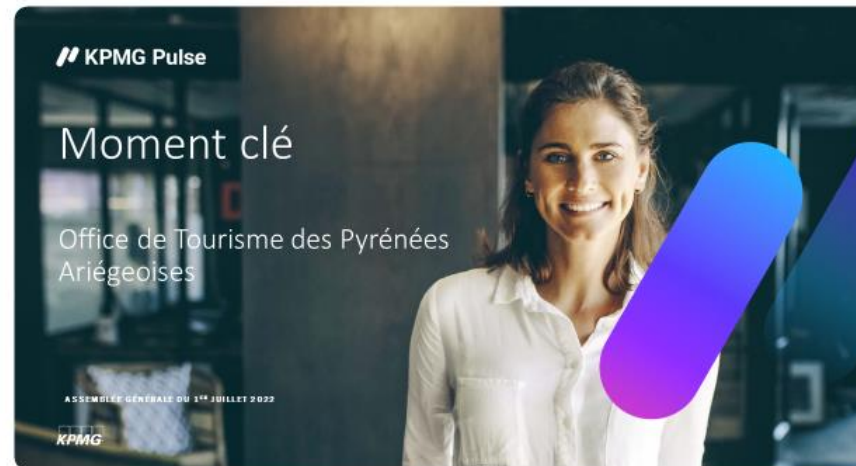
# 1. Rapport Moral

L'année 2023 en image

« Un an avec l'Office de Tourisme »

## 2. Rapport financier 2023

M Gilles Walther  
Expert-comptable, KPMG



## 2. Rapport financier 2023

M Mathias Baron  
Commissaire au compte, SECAR

À voter



# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## Introduction

1. Conseil en séjour et qualité
2. Partenariat
3. Administratif – Ressources Humaines
4. Communication
5. Numérique
6. Commercialisation: groupe et place de marché
7. Observatoire et vie de l'association
8. Missions spécifiques

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 1. Conseil en séjour et Qualité – Aurélia avec Sylvie et les conseillers

### 2023

- Fréquentation
  - Guichets ≈ 25 000 contacts ≈ 55 500 personnes
  - Téléphone : ≈ 8 400
  - Emails : 1 400
  - Messenger : 440
- 40 hors les murs
- Outil numérique Roadbook : utilisation en augmentation
- Achats, modernisation et rénovation accueil
- Meilleure connaissance de l'offre touristique : journées éductours...

### 2024

- Rénovation et agrandissement point information Quérigut
- Chevalets avec QR code pour nos partenaires
- Nouvelle stratégie d'accueil

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 1. Conseil en séjour et **Qualité** - Aurélia



### 2023

- Relais d'information ateliers Qualité aux partenaires
- Accueil Vélo Tarascon-sur-Ariège, Vicdessos et Les Cabannes
- Tests mystères
- Avis et note

### 2024

- Réalisation manuel nouvel entrant
- Obtention label Accueil Vélo à Tarascon-sur-Ariège
- Préparation renouvellement Marque Qualité

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 2. Partenariat – Christophe avec Claire

### 2023

- 510 partenaires
  - Hébergeurs : 39%
  - Commerçants, artisans, services : 19%
  - Restaurateurs 11%
  - Activités 8%
  - Associations, mairies, comités des fêtes : 16%
- Soirées, bourse aux dépliant, lancement saison, tournée des prestataires avant les deux hautes saisons
- Nouvel outil mise à jour des données et de gestion de cotisations
- Actualisation guide partenariat et annuaire des prestataires

### 2024

- Améliorer l'usage de l'outil renouvellement partenariat
- Solliciter les producteurs, valoriser le circuit court
- Améliorer le taux de fidélisation

## 2. Boutique de l'OTPA – Christophe et Céline

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 3. Administratif – Ressources humaines – Marie-Jo et Patrice

### 2023

- Démission David (Donezan) en avril
- Congés maternité Julie et Coralie
- Embauche en CDI d'Isabelle Claustre
- Embauche contrat d'apprentissage Clotilde, licence professionnelle NTIC appliquée au tourisme
- Recrutement prévu pour le label Famille Plus effectué par la Savasem. Report en 2024
- Poursuite CDD saisonniers été et hiver
- Contrôle URSSAF sur les années 2021 et 2022 : redressement portant principalement sur le calcul de la taxe d'apprentissage

### 2024

- Evolution vers un logiciel gérant les appels à cotisation et la facturation
- Congés parental Julie et Coralie
- Renforts saisons

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 4. Communication – Sylvie et Yannick

Une promotion qui s'appuie sur les actions de l'ADT09

Une communication office de Tourisme orientée sur le séjour

### 2023

- Partenariat Officiel Thermalisme
- Campagne Ville d'eau et de bien-être d'Ax-les-Thermes
- Vidéo Clément Laguerre
- Editions magazines été / hiver, cartes touristiques, sous-mains randonnées
- Carnet de voyage numérique Roadbook
- Programme des animations

### 2024

- Carnet de voyage numérique Roadbook
- Nouveau programme des animations et mise en place d'un formulaire de saisie des évènements par les prestataires (Yannick)

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 5. Numérique – Isabelle 's' (Roméro et Claustre)

### Réseaux sociaux ↗

- Instagram #pyreneesariegeoises ≈ 9 350 abonnés
- Facebook ≈ 10 230 abonnés

### Carnet de voyage numérique ↗

- 1 000 Roadbook envoyés par mail ou sms

### Site internet et bornes interactives ?

- Statistiques internet qui évoluent de Google Analytics 3 à GA4 avec gestion RGPD et Cookies en juillet 2023

### Google My Business

- 6 prestataires accompagnés pour création ou amélioration de leur fiche

### Open Edit APIDAE

- Nouvel outil et base de données pour la gestion des informations touristiques : formation équipe de l'office de tourisme


### 2024

- Juin : piratage réseaux sociaux mais incidences minimales !
- Réseaux sociaux : calendrier éditorial, story, collaboration avec autres profils, création nouvelles rubriques et réels...
- APIDAE : poursuite travail en réseau (OT et ADT)

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 6. Commercialisation – Sylvia

### Place de marché 2023

- Offres présentes sur la place de marché : 316 
- Chiffre d'affaires Ariège : 1 379 729€
- Réservations site OTPA : 240 avec panier moyen : 176€

### Permanence propriétaires de meublé

- Le 1<sup>er</sup> samedi de chaque mois
- 37 propriétaires reçus
- Présentation du classement de meublé, taxe de séjour et présentation de l'office de tourisme

### Accompagnement visite de classement

- avec Gîtes de France et Clévacances
- 36 visites en 2023

### 2024

- Travail important réactualisation des informations sur la base de données
- Formation des nouveaux prestataires à la place de marché



# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 6. Commercialisation – Gisèle avec Claire et Fanny

### Commercialisation groupe

- Chiffre d'affaires : 187 960€ (majorité groupes scolaires)
- Dont Ludovia : 84 932€

### Séjours hiver

- 23 dossiers traités pour 5 réalisés en 2023, ↗ en 2024

### Séminaires

- 6 dossiers traités pour 1 réalisé
- Accompagnement de l'Agence des Pyrénées avec l'ADT pour le développement de l'offre d'affaire en Ariège en 2024

### Frein à la commercialisation groupe

- Conjoncture
- Capacité d'hébergement collectif en baisse
- Mailing scolaire réduit à 1500 écoles
- Difficulté de répondre aux demandes de cours collectif ski

### Actions commerciales

- Salon Occy'gène -Toulouse
- What a Trip - Montpellier
- Fira - Andorre

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 7. Observatoire du tourisme et vie de l'association – Agnès

### Pour quoi faire ?

Évaluer régulièrement le poids du tourisme sur le territoire



Assurer une veille sur les tendances, les évolutions, et les perspectives d'avenir



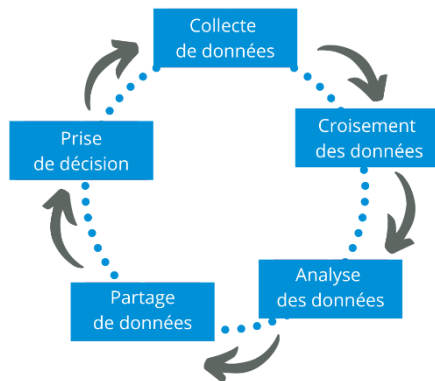
Aider et accompagner les entreprises, les partenaires, les porteurs de projet, les élus, les bureaux d'études...



Contribuer à la prise de décisions, grâce aux analyses produites



### Comment ?



### Prévisions

- Conjectures : taux d'occupation prévisionnels
- Les tendances de G2A Consulting

### Bilans

- Conjonctures mensuelles : tendances du mois écoulé
- Saison : chiffres consolidés
- G2A Consulting : nuitées et excursionnistes Haute Ariège

### Observatoires où l'office participe

- Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et CRTL Occitanie : concertation et mutualisation
- ADN Tourisme
- Observatoire Economique des Stations Thermales

### 2024

- Nouvel outil statistique interne
- Présentation de l'observatoire aux rencontres des stations de montagne pyrénéennes
- Présentation de l'outil G2A Consulting à la Communauté de Communes du Pays de Tarascon

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 7. Observatoire du tourisme et **vie de l'association** – Agnès

### Les rendez-vous de l'association

- Assemblée générale
- Conseil d'administration x 4
- Bureau x 9

### La communication vers les partenaires

- Espace pro x 80 publications
- Les news de l'office x 14

### Commissions

- Cotisations
- Ressources humaines
- Budget
- Tourisme durable + AMI « mobilité »

### 2024

- Clientèles espagnoles et catalanes
- Commission « montagne »

À voter

# 3. Compte rendu d'activités 2023 et plan d'actions 2024

## 8. Missions spécifiques

avec recettes spécifiques dédiées par la Communauté de Communes de la Haute Ariège

### Donezan

2023 : un budget à part permettant la création et mise en avant de l'offre.

### Ax-les-Thermes

2024 : Accompagnement Label Famille Plus avec Marion Cottin

### Billetterie station

## 4. Budget Prévisionnel 2024 – fonctionnement recettes

	En Euros
CD09	54 000
CCPT Fonc	171 691
CCHA Fonc	747 552
CCPT Projet Trque	1 881
CCHA projet Trque	6 669
CCPT spé	0
CCHA spé	23 907
<b>TOTAL SUBV</b>	<b>1 005 700</b> (Ccpt 173 572 / Ccha 778 128)
<b>Taxe Séj DEP</b>	<b>24 000</b>
<b>Cotisations</b>	<b>65 000</b>
<b>Prod Trque (marge)</b>	<b>10 793</b> (honoraires ludovia subv)
<b>Boutique (CA)</b>	<b>26 455</b>
<b>Prest Serv (Commissions)</b>	<b>1 800</b>
<b>Prod Divers</b>	<b>6 775</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 140 523</b>
<b>DELTA</b>	<b>- 19 164</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 159 687</b>

## 4. Budget prévisionnel 2024 – fonctionnement dépenses

	En Euros
Projets Touristiques spécifiques	18 550
Social	846 600
Services Extérieurs	54 438
Frais de Gestion	101 030
Impôts et Taxe	44 810
Achats pour vente	15 000
Communication	32 359
Communication mutualisée ADT TSD	3 600
Commercialisation	9 300
Vie Asso / Frais Professionnels	31 200
Divers	2 800
<b>TOTAL</b>	<b>1 159 687</b>

# 4. Budget prévisionnel 2024 – les coupes dans les dépenses

## Coté Com Com

- Calendrier des versements de subventions de fonctionnement à respecter dans l'année selon l'avenant financier annuel.
- Travailler sur les charges des Points Infos payées par OT, Commune, Communauté de communes

## Côté OTPA

### Projets touristiques revus à la baisse :

Label et Accueil vélo, conservés

- Pas de développement web lié au travail AMI Mobilité
- Compensation arrêt honoraires Ludovia par CCHA

### Masse salariale des saisonniers :

80 580 € pour 29 mois de renfort sur l'année -> 37 000 € pour 15 mois en sachant que 6 sont consommés, reste 9 mois : Décembre 1, Juin à septembre : 4 \* 2 personnes  
2114 heures de travail à économiser => **env 302 journées de fermeture à trouver.**

### Masse salariale des permanents

- « gel » des évolutions envisagées
- Économies sur la mobilité des salariés

### Communication/commercialisation :

- Réduction du budget éditions de 45 000 à 5 000 € en supprimant les magazines été/hiver
- Pas d'évolution site web hors rando
- Animations spécifiques Donezan réduites

À voter

# 4. Budget prévisionnel 2024

## Projet de sollicitation d'investissement aux communautés de communes

Communauté de communes Pays de Tarascon : 16 115 € TTC

TTC	PI TARASCON
2721	Sol Accueil
3394	Peinture et Sol Bureau
10000	Mobilier accueil

Communauté de communes Haute Ariège : 107 551 € HT

- Point info Quérigut : 95 671 €
- Conseil aménagement parcours client PI Ax : 1 600 €
- Borne interactive à Beille : 8 880 €
- Informatique label : 1 400 €



# 5. Cotisations 2025

Qui peut être cotisant à l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises ?

- Toute activité liée au tourisme directement ou indirectement (membre sympathisant)
- Toute activité dans le périmètre de la Haute Ariège, du Pays de Tarascon et des communes de proximité (la prestation doit enrichir l'offre locale).
- Toute activité, laïque, déclarée, justifiant de carte professionnelle, d'inscription ou de diplôme...
- Meublés de tourisme déclarés et labellisés ou classés (pack services offert la 1<sup>ère</sup> année du label Ax Qualité Confort)
- Les professionnels de la santé ne sont pas sollicités pour adhérer
- L'adhésion est redevable pour chaque entité juridique.

# 5. Cotisations 2025

Pour rappel, la cotisation à l'OTPA se compose de :

**L'Adhésion** donnant **droit de vote à l'AG** – base **35 €** en 2024

+

La fourniture d'un « **Pack de prestations de services** » par l'OTPA  
exprimé en TTC (*TVA récupérable pour les Pros*)

Composition pack de services :

- Visibilité
- Force d'un réseau  
« mieux se connaître pour mieux se prescrire »
- Accompagnement des prestataires
- Mise à disposition d'informations (qualité accueil)

# 5. Cotisations 2025

## Composition pack de services : **Visibilité**

- Données que vous nous fournissez sur le web :
  - [www.pyrenees-ariegeoises.com](http://www.pyrenees-ariegeoises.com) (**362 531 visiteurs / an** =>  $\approx 1\ 000$  visiteurs/jour 2022 )
  - site de l'ADT 09
  - site du CRTL Occitanie
  - communiquées en données DATA Tourisme
- Intégrer votre donnée dans un environnement et lier les données touristiques entre-elles pour rendre la vôtre plus visible
- Rendre vos données visibles sur nos **10 bornes interactives** (11 000 utilisateurs/an 2022)
- Rendre visible la destination sur la **communauté de 19 000 Followers** sur les réseaux sociaux #pyreneesariegeoises (*Facebook 10 129 – Instagram 9 323*)
- Rendre visible **votre offre dans nos conseils en séjour personnalisés (env. 55 000 visiteurs accueillis/an)** et via nos carnets de voyage numériques ou Roadbook (+ de 1000 carnets de voyage envoyés en back office)
- Services de billetterie pour sites ou événementiels

# 5. Cotisations 2025

Composition pack de services : **La force d'un réseau**

« mieux se connaître pour mieux se prescrire »

- Deux évènementiels par an de lancement de saison
- Deux soirées avec accueil des nouveaux partenaires
- Une demi-journée de bourses aux échanges avant l'été
- Un annuaire des adhérents
- Un espace pro « ressource » en ligne
- Des informations mensuelles via des newsletters

# 5. Cotisations 2025

Composition pack de services : **L'accompagnement des prestataires**  
(porteurs de projet)

- Valorisation de vos infos touristiques sur notre base de données avec la remontée de votre e-réputation
- Des outils et formations pour votre commercialisation : place de marché et service groupe
- Accompagnement Google My Business
- Classement hébergements et permanence tous les 1ers samedis du mois
- Diffusion des observations touristiques

Composition pack de services : **Mise à disposition d'informations**  
**pour une qualité d'accueil**

- Livraison de cartes touristiques et chevalets QR code renvoyant vers le site internet de l'office de tourisme
- Envoi hebdomadaire du programme des animations

# 5. Cotisations 2025

## Evolution des montants de Cotisation :

- A la fusion des OT, la proposition de cotisations a été alignée sur l'association ayant les plus élevées, en contrepartie pas d'augmentation pour 3 ans.  
**2018 = 2019 = 2020 => puis idem en 2021** (post covid)
- **2022, mise en place des fourchettes** de cotisation par catégorie en vue de faciliter le calcul et d'être en capacité de donner un tarif immédiatement => impact minime sur les montants.
- **2023**, vote à l'AG d'augmenter le montant de l'adhésion de 5€ (30€ → 35€)
- **2024**, il est proposé aux membres d'augmenter à 40 € d'adhésion et une augmentation de la prestation de services avec une cotisation plancher à 131€ (sauf associations...)

VOIR GRILLE CI-APRES

# 5. Cotisations 2025

	2024	2025
<b>ACTIVITES</b>		
Collège 1		
<b>PRESTATAIRES ACTIVITES</b>	<b>115</b>	<b>131</b>
<b>REGROUPEMENT PROS INDEPENDANTS</b>		
de 1 à 10 pros	165	188
de 11 à 20 pros	265	302
de 21 à 30 pros		500
De 31 à 40 pros		592
plus de 41 pros	605	690
<b>SITES TOURISTIQUES et SITES ACTIVITES ENTREES PAYANTES</b>		
0 à 10 000 entrées	215	245
10 001 à 20 000 entrées	355	405
20 001 à 50 000 entrées	515	587



# 5. Cotisations 2025

## HEBERGEMENTS

Collège 2

### MEUBLES DE TOURISME

	2024	2025
1 meublé	115	131
2 à 5 meublés	155	177
6 à 10 meublés	395	450
11 meublés et plus	695	792
MEUBLES Diamant x 1 - 1ère année - cotisation/ prestations offertes		40
MEUBLES Diamant x 2 à 5 - 1ère année- cotisation + prestation (40€)		80

### RESIDENCES DE TOURISME

< ou = à 30 appartements	565	644
< ou = à 40 appartements	715	815
< ou = 50 appartements	865	986
60 appartements et plus	1015	1157

### CAMPINGS (unité= emplacement et chalet)

< ou = à 60 unités	195	222
61 à 200 unités	285	325
201 à 300 unités	405	462
301 unités et plus	655	747

### CHAMBRE D HOTES / HEBERGEMENTS INSOLITES

1 à 5 chambres	135	154
----------------	-----	-----

### HOTELS RESTAURANTS

1 à 10 chambres	165	188
11 à 20 chambres	225	257
21 à 30 chambres	295	336
31 à 40 chambres		468
41 à 50 chambres		570
51 chambres et plus		684

### COLLECTIFS / VILLAGE VACANCES / GITES D'ETAPE

< ou = à 80 lits / structure	215	245
81 à 120 lits / structure	255	291
121 à 199 lits / structure	355	405
plus de 200 lits / structure	475	542

### REFUGES GARDES

	145	165
--	-----	-----

### AGENCES IMMOBILIERES (mandat locatif saisonnier)

	435	496
--	-----	-----



# 5. Cotisations 2025

	2024	2025
<b>AUTRES</b> (commerçants, artisans...) Collège 3		
COMMERCES ET SERVICES	115	131
RESTAURANTS BARS SNACK TRAITEUR	115	131
TRANSPORT ARTISANS	115	131
AUTRES ORGANISMES	115	131
ASSOCIATIONS ET COMITES DES FETES	35	40
ASSOCIATIONS GRANDS EVENEMENTIELS	115	131
MAIRIES (sauf propriétaire hébergement)	35	40
MEMBRES ADHERENTS et/ou SYMPATHISANTS, à partir de	35	40

	adhésion	Prestations TTC	COT 2024
<b>MEMBRES DE DROIT</b>			
STATIONS DE SKI ET ESPACES NORDIQUES	35	80 + 0,029 x NB JOURNEES SKI OU	
SOCIETE THERMALE	35	80 + 0,530 x NB CURISTES	
SESTA	35	80 + 0,01 x NB ENTREES	
CASINO	35	845	880

adhésion 2025	proposition évolution prestations 2025	COTISATION 2025
40		
40	91 + 0,033 x NB JOURNEES SKI OU ACTIVITES	
40	91 + 0,604 x NB CURISTES	
40	91 + 0,011 x NB ENTREES	
40	963	1003

À voter

# 6. Questions diverses



**Merci**

de votre présence et de  
votre participation !

Place à la soirée de  
lancement saison été 2024  
au restaurant Le Bouquetin  
du Parc de la Préhistoire !

