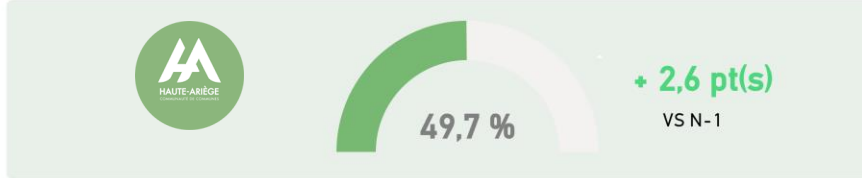




TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

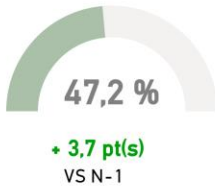
lits marchands de professionnels et de particulier à particulier



PANEL G2A



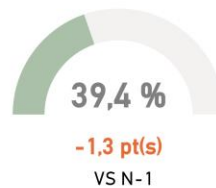
PYRENEES



PANEL G2A



CHARME



FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de professionnels



lits marchands de particulier à particulier



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de tourisme

44,1 %
- 3,5 pt(s)



PIC TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON

Semaine du :

10/08/2024



94,5 %

Taux d'occupation

FOCUS JUILLET



PANEL G2A



PYRENEES



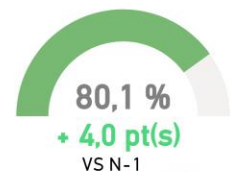
PANEL G2A



CHARME



FOCUS AOÛT



PANEL G2A



PYRENEES



PANEL G2A



CHARME



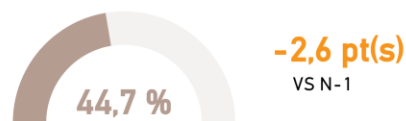


TAUX D'OCCUPATION



FOCUS PRO ET PAP

lits marchands professionnels



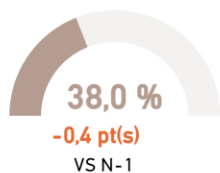
lits marchands de particulier à particulier



PANEL G2A



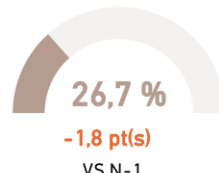
PYRÉNÉES



PANEL G2A



CHARME



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 3,2 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



PYRÉNÉES

+ 3,4 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



CHARME

+ 2,5 pt(s)
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 31 août au 6 septembre 2024

42,4 %

Du 7 au 13 septembre 2024

44,5 %

Du 14 au 20 septembre 2024

40,9 %

Du 21 au 27 septembre 2024

36,7 %

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 31 août au 6 septembre 2024

93 %

Du 7 au 13 septembre 2024

92 %

Du 14 au 20 septembre 2024

90 %

Du 21 au 27 septembre 2024

88 %





Tendance marché

Alors que les vacances d'été sont désormais derrière nous et que les élèves ont repris le chemin de l'école depuis deux semaines, l'heure est à un premier bilan de la saison estivale. La fréquentation des destinations du massif pyrénéen, sur la période allant de début mai à début octobre, est en hausse. Avec un taux d'occupation moyen de 47,0 %, les Pyrénées affichent une progression de +3,4 points par rapport à l'année dernière à la même période. Cette augmentation, principalement portée par les mois de mai et d'août, se reflète également en juillet, un phénomène rare dans d'autres régions, en raison d'un démarrage tardif des vacances scolaires et d'une météo parfois capricieuse.

Pour le mois de septembre, les destinations pyrénéennes enregistrent un taux de réservation similaire à celui de 2023, avec une légère baisse de 0,4 point. Malgré une météo une fois incertaine, le thermalisme, bien représenté dans notre panel, permet au massif de maintenir une nouvelle dynamique positive.

Sur votre territoire

En cette mi-septembre, les lits marchands du territoire de la Haute-Ariège analysés en direct présentent un taux d'occupation moyen de 49,7% pour la période entre début mai et début octobre, soit une avance de +2,6 pts par rapport à l'année passée à la même date. On note un léger recul dans la catégorie des lits professionnels (-1,9pt vs n-1), mais le secteur du particulier-à-particulier inverse la tendance puisqu'il se démarque avec + 6,2pts vs n-1.

Avec 58% d'occupation en juillet, la Haute-Ariège a enregistré une avance de 1,2pt par rapport à juillet 2023 et devance même le panel Pyrénées qui atteint 55,8% d'occupation. Sans surprise, le mois d'août a attiré le plus de vacanciers sur le cœur de la saison (juillet/août) avec plus de 80% d'occupation en moyenne, et un pic d'occupation à 94,5% lors de la semaine du 10 août. Le mois de septembre s'annonce plutôt positif à date avec 41,1% d'occupation sur les 4 semaines, soit 2,4pts d'avance vs n-1. Les réservations sont d'ailleurs dynamiques avec 3,2pts gagnés en 15 jours. Les excellents taux d'ouverture des hébergements combinés à l'état des réservations à date laissent envisager un mois de septembre attractif pour la Haute-Ariège.

MON CONTACT

CLEMENT BERTHOUT

☎ 0661909131

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 04/05/2024 au 04/10/2024

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 11/09/2024

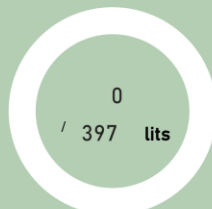
Analyse de **7 254**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
67 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

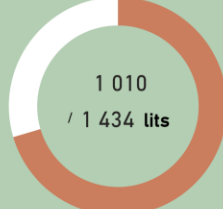
Particulier à
particulier



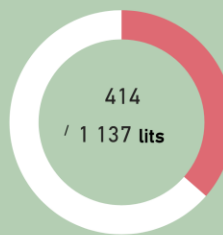
Agences
immobilières



Résidences de
Tourisme



Villages
vacances



Hôtels

