



LANCEMENT DE SAISON HIVER 2024-25

CLASSIFICATION

DES LITS TOURISTIQUES

DE LA VALLÉE D'AX

LITS PROFESSIONNELS

5 592 LITS

Forte exposition commerciale

- Hôtel
- Résidence de tourisme
- Village vacances
- Centre de vacances

Exposition commerciale modérée

- Centrale de réservation
- Agence immobilière
- Résidence en multipropriété
- Camping

En direct (mail, tél, visites), en «passerelle» ou «flux», par les opérateurs nationaux
Des visites terrain 2 à 3 fois par an

LITS DE PARTICULIER À PARTICULIER

4 851 LITS

Lits tièdes à exposition commerciale modérée

- Gîtes de France
- Clé Vacances
- Offre C2C
- Liste des loueurs

En «passerelle» par Likibu

LITS NON COMMERCIALISÉS

21 792 LITS

Lits froids « sans exposition commerciale »

- Résidence secondaire

Par les indicateurs généraux (production d'ordures ménagères, consommation d'eau)

LES DONNÉES STATISTIQUES PASSERELLES AUTOMATIQUES

Une collecte automatisée des réservations via les logiciels de plannings et réservations des hébergeurs professionnels de la destination

Une mise à jour hebdomadaire des données

Une analyse en temps réel de l'offre de particulier à particulier via les grandes plateformes internet (Airbnb, Abritel, Le bon Coin...)

En Vallée d'Ax, **72% des lits marchands** de la destination sont en passerelle automatisée



LES INTENTIONS DE DÉPARTS HIVER 2024-25

Enquête réalisée en septembre 2024
1012 répondants



INTENTIONS DE DÉPARTS HIVER 2024-25

LES FRANÇAIS HABITUÉS À PARTIR À LA MONTAGNE



RÉSULTATS IDENTIQUES À L'ENQUÊTE DE 2023

INTENTIONS DE DÉPARTS HIVER 2024-25

LES FRANÇAIS HABITUÉS À PARTIR À LA MONTAGNE

Parmi les partants
de l'enquête 2024

En France

89% 

 vs 2023

À l'étranger

11% 

 vs 2023

85%



8%

4%

3%

Montagne

Mer

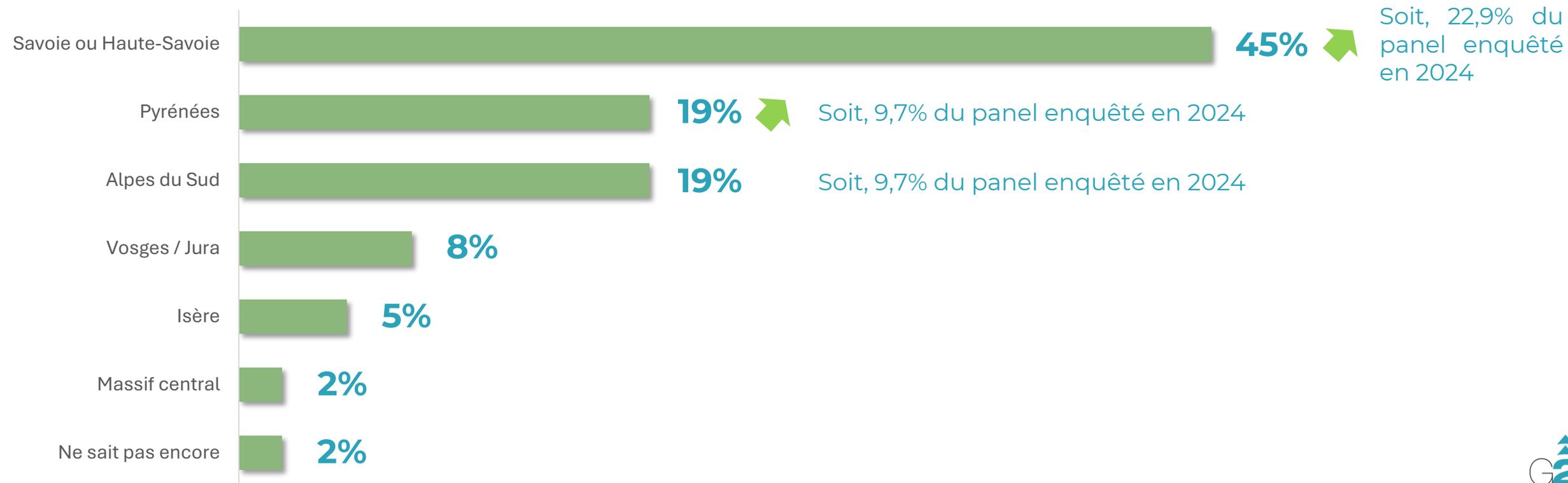
Ville

Campagne

INTENTIONS DE DÉPARTS HIVER 2024-25

LES FRANÇAIS HABITUÉS À PARTIR À LA MONTAGNE

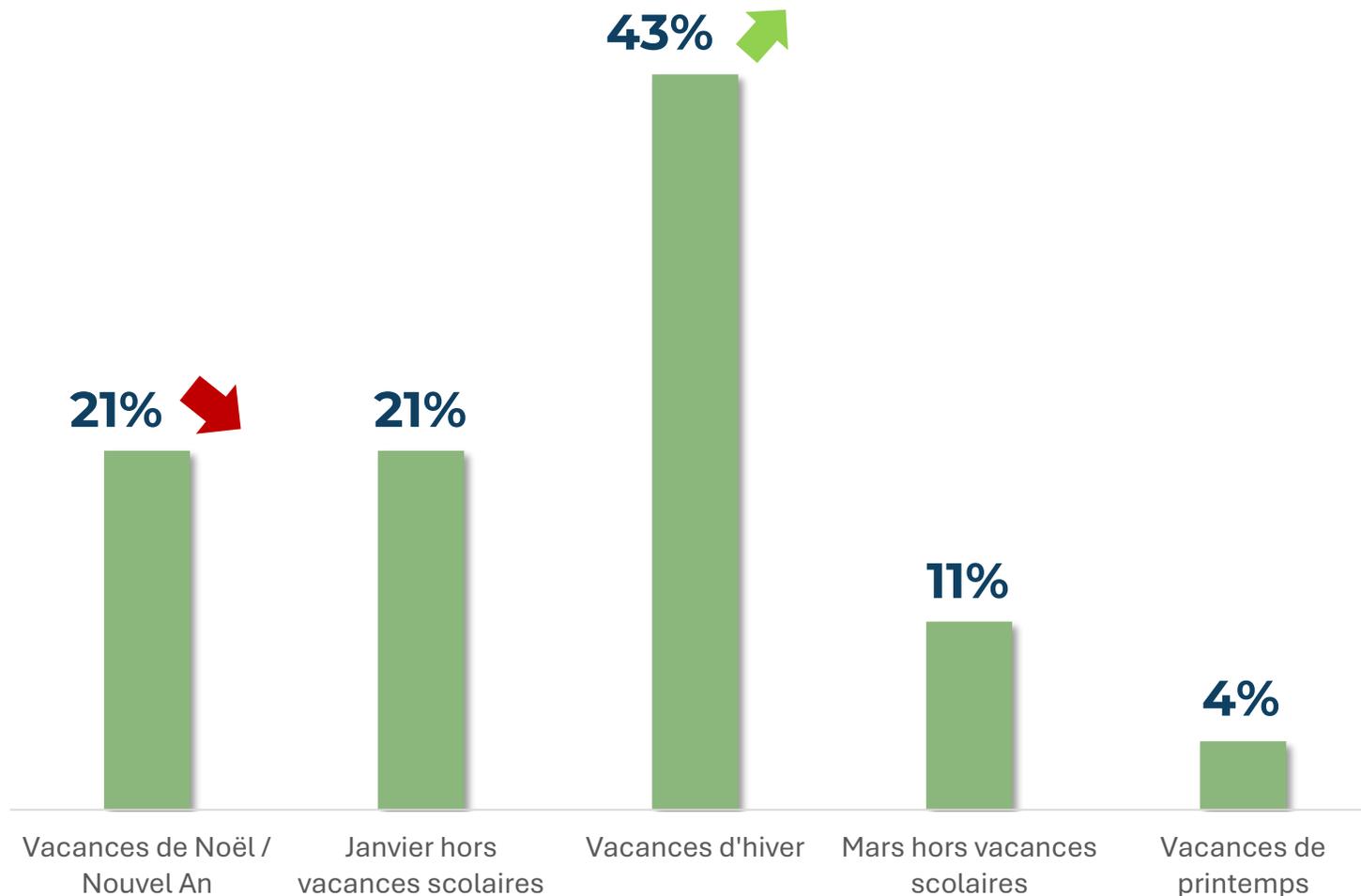
Parmi les partants
de l'enquête 2024



INTENTIONS DE DÉPARTS HIVER 2024-25

LES FRANÇAIS HABITUÉS À PARTIR À LA MONTAGNE

Parmi les partants
de l'enquête 2024



RÉSERVATIONS À DATE POUR L'HIVER 2024-25

DE LA VALLÉE D'AX



Données issues de la plateforme G2A
Période d'observation du 07.12 au 28.03



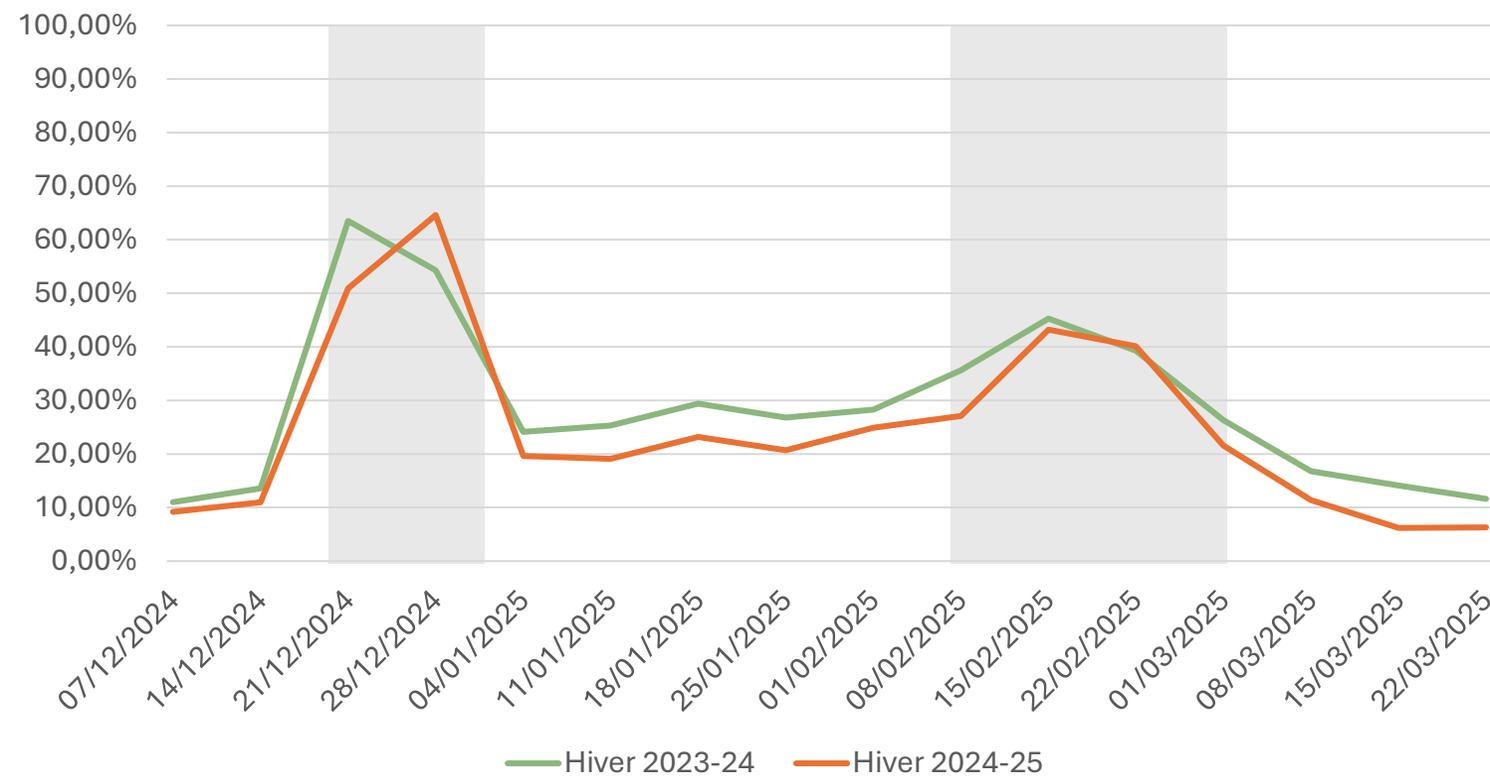
RÉSERVATIONS À DATE POUR L'HIVER 2024-25

TAUX D'OCCUPATION PRÉVISIONNEL À DATE

DE LA VALLÉE D'AX



Taux d'occupation moyen **24,9%**



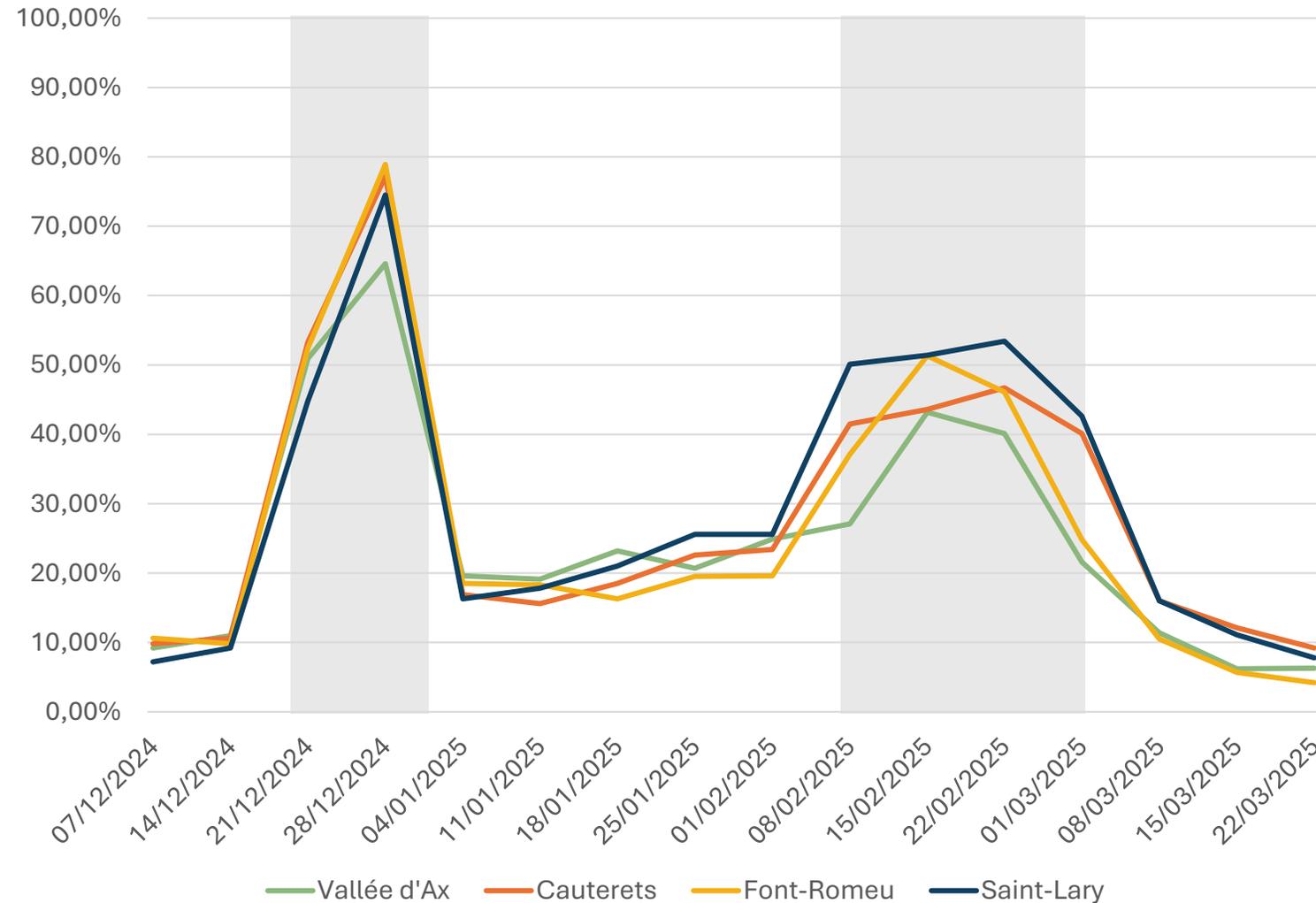
Pic de fréquentation Semaine du 28.12 **64,6%**



RÉSERVATIONS À DATE POUR L'HIVER 2024-25

TAUX D'OCCUPATION PRÉVISIONNEL À DATE

DE LA VALLÉE D'AX



VACANCES NOËL & NOUVEL AN

57,8%

65,2%

65,7%

59,6%

VACANCES D'HIVER

33,0%

40,3%

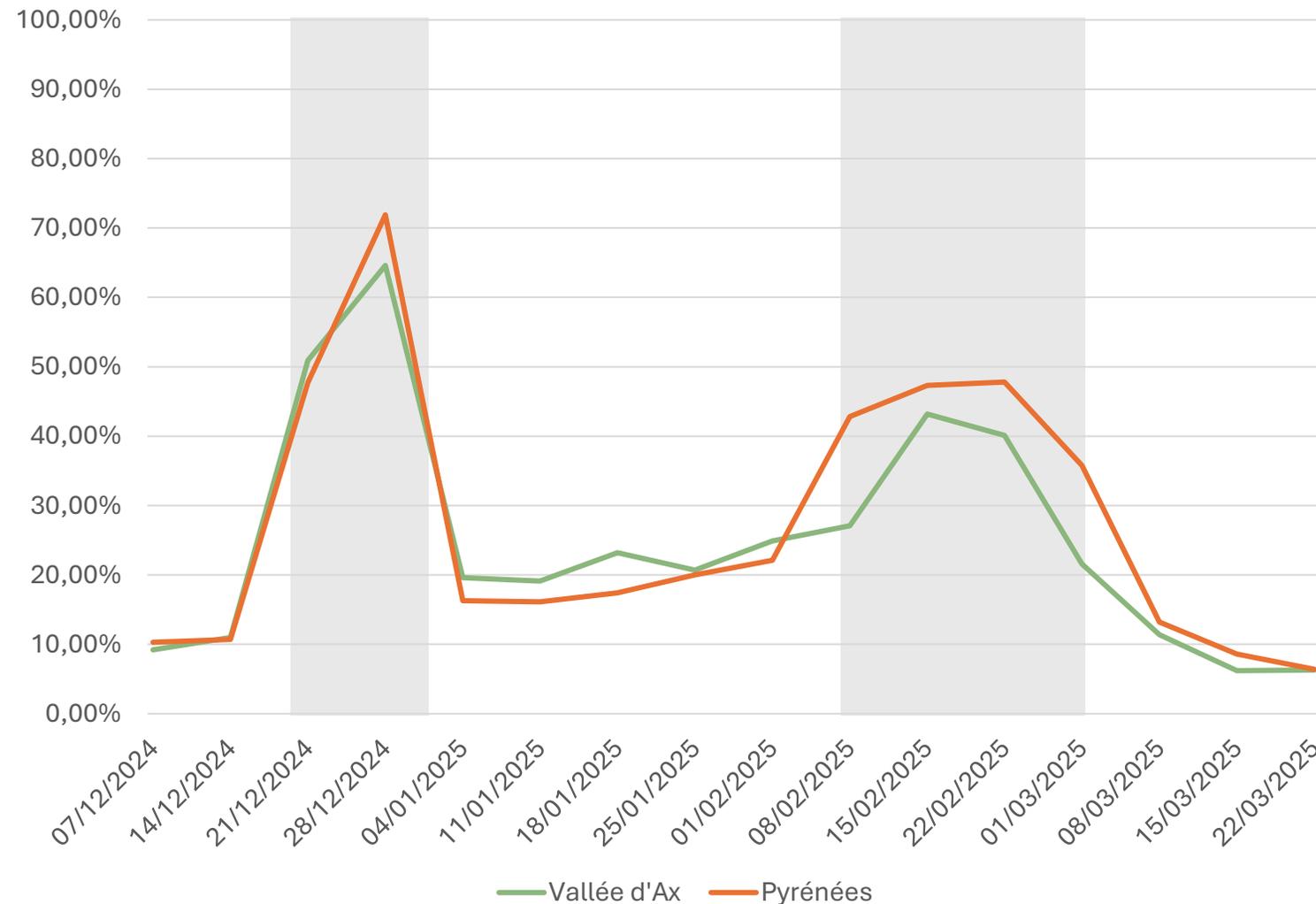
39,9%

49,4%

RÉSERVATIONS À DATE POUR L'HIVER 2024-25

TAUX D'OCCUPATION PRÉVISIONNEL À DATE

DE LA VALLÉE D'AX



VACANCES NOËL & NOUVEL AN

57,8%

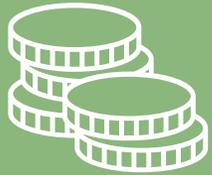
59,7%

VACANCES D'HIVER

33,0%

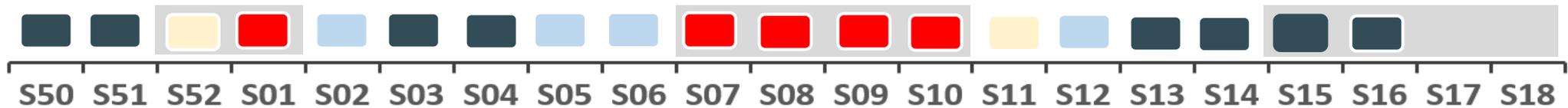
43,4%

PRÉCONISATIONS



Dans le secteur de l'hébergement, comprendre cette élasticité est crucial pour maximiser le chiffre d'affaires tout en maintenant un bon taux d'occupation. Voici une préconisation structurée :

- **Analyse de l'élasticité actuelle et benchmark**
- **Stratégie dynamique et approche tarifaire**
- **Suivi et ajustements continus**



Pour attirer et fidéliser une clientèle touristique étrangère, il est essentiel de combiner une approche adaptée aux attentes internationales :

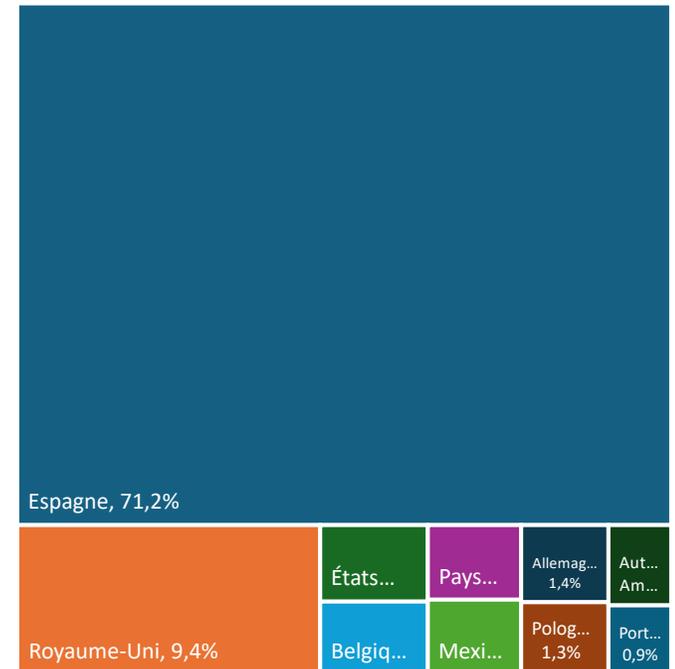
- **Adapter l'offre aux attentes des touristes étrangers**
- **Renforcer la visibilité internationale**
- **Améliorer l'expérience client**

Sur la base des résultats enregistrés en 2023-2024, le marché Espagnol, concentre à lui seul 71% des nuitées étrangères dans les Pyrénées.



Utilisation des réseaux sociaux et du marketing numérique

- **Présence active sur les réseaux sociaux**
- **Publicité en ligne ciblée**
- **Utilisation des OTA et comparateurs**
- **Gestion des avis clients**





LOCALISATION

Bureau d'Occitanie
3 rue d'Hélios
34440 COLOMBIERS

Siège G2A Consulting
Alpespace - 50 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE

TÉLÉPHONE

Clément BERTHOUT
06 61 90 91 31

MAIL & RÉSEAUX SOCIAUX



**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**



G2A – Parc activités Alpespace, 50 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE
SAS au capital de 73793 €
RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200034
Agrément formation n°82 73 01 235 73