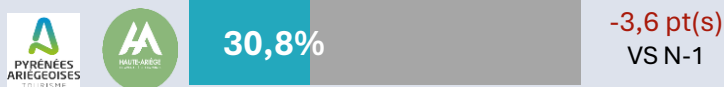


POUR VOTRE DESTINATION

La nouvelle année est bel et bien entamée, et les destinations de la Haute-Ariège enregistrent, à date, un taux d'occupation prévisionnel de **30,8 %** sur la période du **30 novembre 2024 au 4 avril 2025**, en retard de **3,6 pts** par rapport à l'an dernier. Cette baisse s'explique par une diminution des nuitées sur les lits marchands, notamment chez les hébergements entre particuliers (**-5,1 points**) et les professionnels (**-1,8 point**). Les villages vacances et campings accusent la plus forte baisse (**47,3 % d'occupation**, soit -7,5 pts vs N-1), suivis des résidences de tourisme (**38,4 %**, soit -5,8 pts). Cependant, les performances globales restent proches du Panel Charme Pyrénées. De plus, sur les **15 derniers jours**, les destinations ont enregistré une hausse des réservations de **+4,8 pts**, surpassant les tendances des autres panels G2A. Ce résultat révèle ainsi une dynamique encourageante pour la suite de la saison.

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

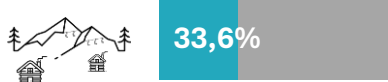


PANEL G2A



CHARME

PANEL G2A



Pyrénées

Lits marchands professionnels



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Village Vacances
& Campings

47,3% -7,5 pt(s)
VS N-1



Résidence de
tourisme

38,4% -5,8 pt(s)
VS N-1



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+4,8 pt(s)
VS J-15



CHARME

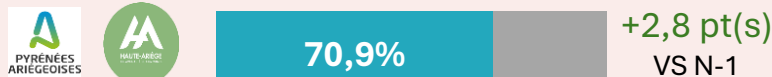
+3,0 pt(s)
VS J-15



Pyrénées

+3,9 pt(s)
VS J-15

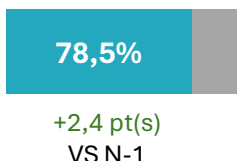
TAUX D'OCCUPATION- VACANCES DE NOËL



PANEL G2A



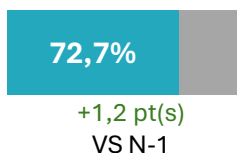
CHARME



PANEL G2A



Pyrénées



FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier



Lits marchands professionnels



TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 21 au 27 décembre 2024

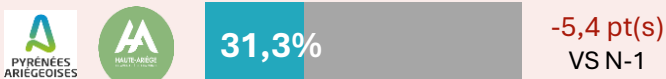


Du 28 au 03 janvier 2025



Les fêtes de fin d'année ont enregistré un taux d'occupation moyen de **70,9 %** pour les hébergements observés en Haute-Ariège. Les **lits marchands** ont largement contribué à ce bon résultat, notamment les **lits particuliers à particuliers**, qui ont atteint un taux d'occupation de **77,2 %**. Les lits professionnels, quant à eux, ont enregistré une hausse de **+9,5 pts** d'occupation. La semaine du Nouvel An a été particulièrement favorable, affichant un taux de **83,8 % (+ 15,8 pts vs N-1)**. En revanche, la semaine de Noël a affiché un taux de **58,1 %** d'occupation, en baisse de **10,2 pts** par rapport à l'année précédente.

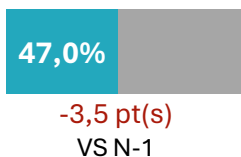
TAUX D'OCCUPATION- PREVISIONS INTER-VACANCES DE JANVIER



PANEL G2A



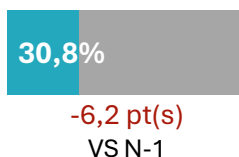
CHARME



PANEL G2A



Pyrénées

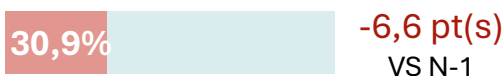


TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 04 au 10 janvier 2025



Du 11 au 17 janvier 2025



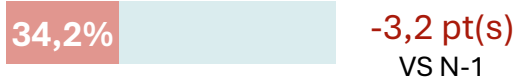
Du 18 au 24 janvier 2025



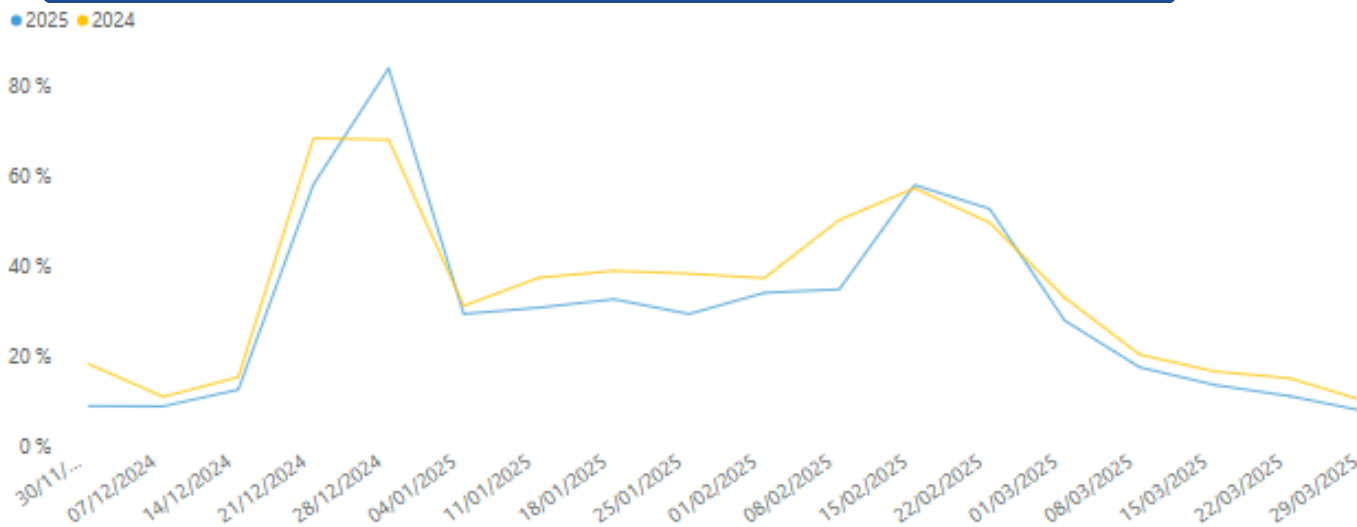
Du 25 au 31 janvier 2025



Du 01 au 07 février 2025



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



POUR VOTRE DESTINATION

La saison en cours affiche, pour l'instant, des performances globalement inférieures à celles de l'année dernière, à l'exception de la **semaine du Nouvel An**. En effet, chaque semaine de janvier enregistre un retard en termes d'occupation, creusant l'écart avec l'hiver 2023/2024. La baisse la plus importante est observée durant la semaine du **25 janvier**, avec une diminution de **8,9 pts** d'occupation vs N-1. À ce jour, l'inter-vacances de janvier affiche un taux d'occupation de **31,3 %**, soit une baisse de **5,4 pts** par rapport à la saison dernière. Pour les vacances d'hiver, qui se dérouleront du **8 février au 7 mars**, le taux d'occupation prévisionnel est de **43,4 %**, soit une diminution de **4,2 pts**. Toutefois, les Pyrénées, souvent sujettes à des réservations de dernière minute, pourraient voir ces chiffres évoluer dans les semaines à venir.

ET POUR LA SUITE...

Vacances d'hiver (Du 08/02 au 07/03)

43,4%

-4,2 pt(s)
VS N-1

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 30/11/2024 au 04/04/2025

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 15/01/2025



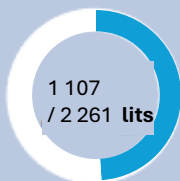
Analyse de **7 361** de lits professionnels et papà dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant **73 %** des lits marchands (pro et papà de la destination)

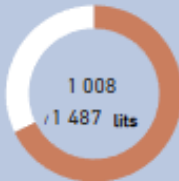
Particulier à particulier



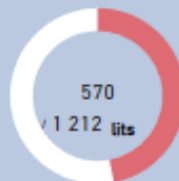
Campings



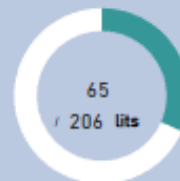
Résidences de tourisme



Villages vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

0661909131

clement.berthout@g2a-consulting.fr