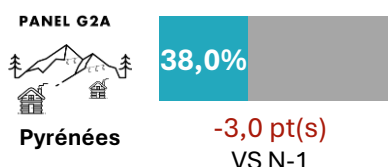
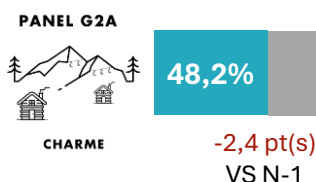
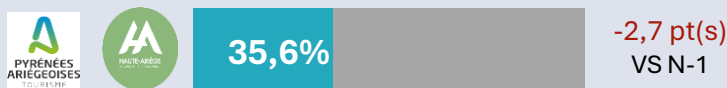


### ANALYSE MARCHÉ

Alors que les vacances d'hiver approchent, le taux d'occupation des **lits marchands** s'établit à **35,6 %** pour la période du **30/11/2024 au 04/04/2025**. Bien qu'en léger recul par rapport à l'an dernier (**-2,7 pts**), cette tendance reste proche de celle observée sur le **Panel Pyrénées G2A (38 % d'occupation)**. On observe une baisse de fréquentation sur les lits de particulier à particulier (**-4,8 pts vs N-1**), tandis que les **lits professionnels** maintiennent un niveau d'occupation stable (**-0,4 pt vs N-1**). Cependant, au sein de cette catégorie, les **villages vacances** et les **résidences de tourisme** affichent une diminution d'occupation (**-6,3 pts** et **-4,9 pts vs N-1**). Toutefois, la tendance des **15 derniers jours** est encourageante, avec une **progression des réservations de +3 pts**. Cette dynamique dépasse celles des panels G2A Charme et Pyrénées.

### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



### FOCUS PRO ET PAP

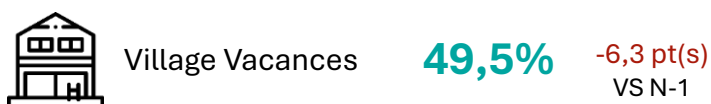
Lits marchands de particulier à particulier



Lits marchands professionnels



### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



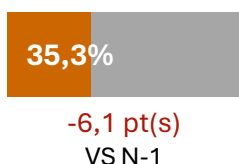
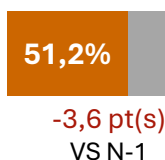
### ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



Une tendance similaire est observée durant l'**inter-vacances de janvier**, avec un taux d'occupation de **36,5 %**, en baisse par rapport à l'an dernier (**-4,5 pts**). Toutefois, cette performance demeure supérieure à celle du **Panel Pyrénées G2A (+1,2 pt)**. Les **lits de particulier à particulier (pàp)** ont été nettement moins sollicités que les **lits professionnels** sur cette période (**31,9 %** contre **42,1 %**), contrastant avec la tendance observée sur le reste de la saison. On note notamment une forte diminution de **-7,1 pts** sur les **lits pàp**, ce qui laisse présumer que ce type d'hébergement attire moins en dehors des périodes de forte affluence.

La **meilleure semaine** de cet inter-vacances reste celle du **1er au 7 février**, avec un taux d'occupation de **45,9 % (+1 pt vs N-1)**. En revanche, le mois de janvier a été marqué par une baisse de fréquentation, notamment lors de la **semaine du 18 au 24 janvier**, qui affiche la plus forte diminution (**-8,3 pts**), avec un taux d'occupation de **36,5 %**.

### TAUX D'OCCUPATION- INTERVACANCES DE JANVIER



### FOCUS PRO ET PAP

#### Lits marchands professionnels



#### Lits marchands de particulier à particulier



### TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

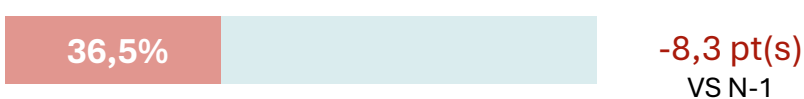
Du 04 au 10 janvier 2025



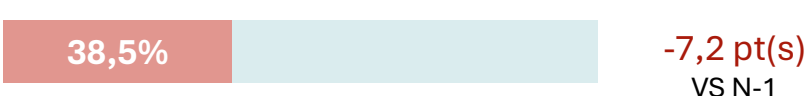
Du 11 au 17 janvier 2025



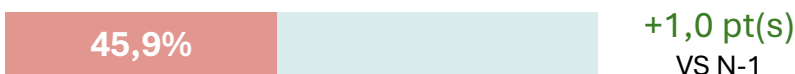
Du 18 au 24 janvier 2025



Du 25 au 31 janvier 2025



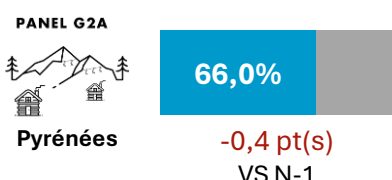
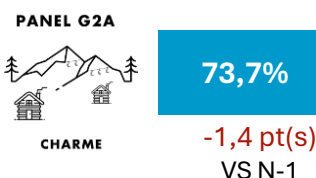
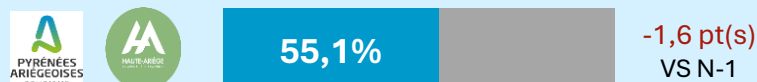
Du 01 au 07 février 2025



Pour les prochaines **vacances d'hiver** (du 8 février au 7 mars 2025), la Haute Ariège enregistre à date un taux d'occupation de **55,1 %**, en léger recul par rapport à **2024 (-1,6 pt)**. Comparé au **Panel Pyrénées G2A**, cela représente un écart de **-10,9 pts**. Contrairement à l'**inter-vacances de janvier**, les **lits de particulier à particulier** restent les plus prisés durant les vacances d'hiver, avec un taux d'occupation de **61,2 % (-2,8 pts vs N-1)**. Les **lits professionnels**, quant à eux, affichent un taux stable de **47,6 % (-0,8 pt vs N-1)**.

Les semaines du **15 au 21 février** et du **22 au 28 février** constituent le cœur des vacances, avec un **croisement de toutes les zones confondues**. Elles affichent ainsi les meilleurs taux d'occupation, atteignant **74,7 %** sur la première semaine (+4,5 pts vs N-1) et **66 %** sur la deuxième (+8,2 pts vs N-1). En revanche, la **semaine du 8 au 14 février** affiche un taux inférieur, la **zone B étant la seule en vacances**, ce qui limite logiquement la fréquentation (-15,1 pts).

### TAUX D'OCCUPATION- VACANCES D'HIVER



### FOCUS PRO ET PAP

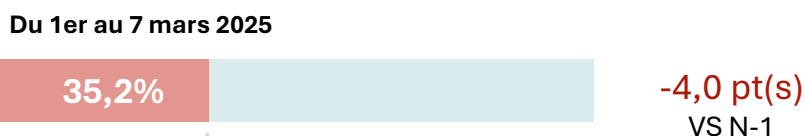
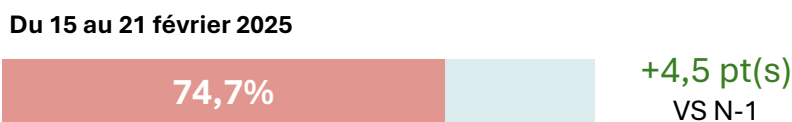
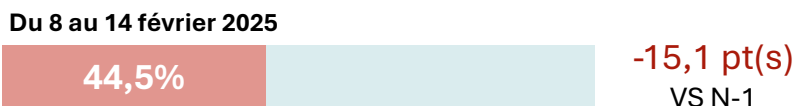
#### Lits marchands de particulier à particulier



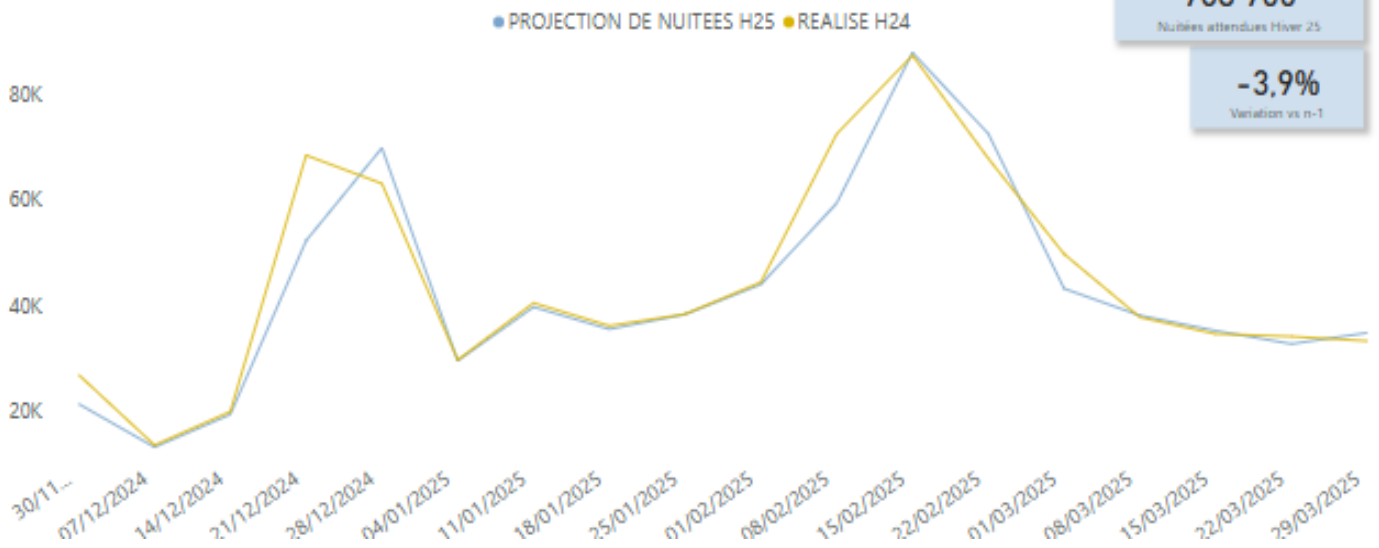
#### Lits marchands professionnels



### TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE



### PREVISIONS DE NUITÉES ATTENDUES POUR L'HIVER 2025



### POUR VOTRE DESTINATION

Sur la destination de la Haute Ariège, **768 700 nuitées** sont attendues sur l'ensemble de la **saison hivernale** (du 30/11/2024 au 04/04/2025), soit une baisse de **-3,9 %** par rapport à l'an dernier sur la même période.

Les **pics de fréquentation** se concentrent principalement sur les **semaines de Noël, du Nouvel An et des vacances d'hiver**. L'**inter-vacances de mars** (du 08/03 au 04/04) marque la fin de la saison hivernale dans les **Pyrénées**, avec un **taux d'occupation actuel de 16 %** sur la destination, en recul de **-2,8 pts**. Toutefois, ce chiffre pourrait évoluer dans les semaines à venir en fonction des réservations de dernière minute.

### ET POUR LA SUITE...

**Intervacances de mars**  
(Du 08/03 au 04/04)

16,0%

-2,8 pt(s)  
VS N-1

### MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 30/11/2024 au 04/04/2025

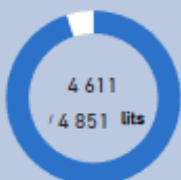
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 05/02/2025



Analyse de **7 361**  
de lits professionnels et pàp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
**73 %** des lits marchands (pro et  
pàp de la destination)

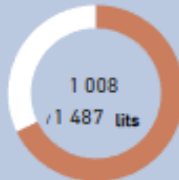
Particulier à  
particulier



Agences  
immobilières



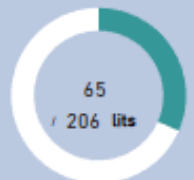
Résidences de  
tourisme



Villages  
vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

0661909131

clement.berthout@g2a-consulting.fr