

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

EN PYRÉNÉES ARIÉGEOISES






ÉTÉ 2024



Hébergements
Sites touristiques
Activités loisirs nature
Flux touristiques



Saison été 2024

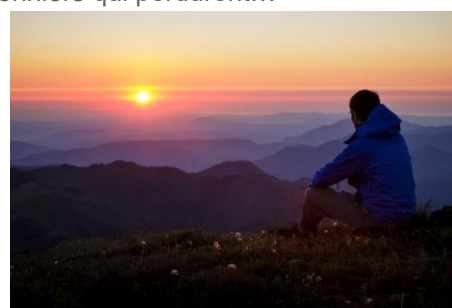
	2023	2024
	52%	51%
	30%	31%
 	18%	18%
 dont	14%	7%

Saison estivale 2024 satisfaisante pour les hébergeurs mais plus contrastée pour les prestataires d'activités, sites de visites, commerçants et restaurateurs. La saison estivale est tout de même plus fréquentée et génère davantage de retombées économiques sur le territoire comparé à l'hiver selon les estimations (annexe 4).

À noter :

- Contexte météo variable qui influence l'activité touristique
- Pont de l'Ascension très dynamique qui dénote sur l'avant saison calme (8 & 9 mai accolés)
- Arrivée du Tour de France le 14 juillet à Beille
- Une consommation marquée par des « arbitrages financiers »
- Une arrière-saison moins performante / 2023
- Moins de curistes accueillis en 2024 / 2023
- Le retour des clientèles étrangères
- Des difficultés de recrutement de saisonniers qui perdurent...

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en baisse. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique (annexe 1). Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère est en hausse. Fréquentation correcte pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation est à la baisse. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles.



Lever du jour Pic du Tarbesou - © Stéphane Meurisse ADT

Sommaire

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises.....	p3
Méthodologie.....	p3
La fréquentation dans les hébergements.....	p4
La fréquentation des sites de visites et activités loisirs nature.....	p5
Activités loisirs nature & patrimoine.....	p6
Consommation.....	p7
Festivités.....	p7
Bien-être et activité thermale.....	p8
Clientèle touristique.....	p9
Mobilité douce.....	p10
La perception du tourisme par les résidents des Pyrénées Ariégeoises.....	p10
En bref.....	p11
Annexes.....	p12

REMERCIEMENTS

Merci aux professionnels du tourisme participant à cet observatoire !

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : **6 stations de ski**
- La montagne en été : une **nature préservée et vivante** avec le Parc Naturel Régional, la Réserve Nationale d'Orlu, les zones Natura 2000 et un large choix d'activités de pleine nature
- Le **thermalisme** et le **bien-être** : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : **préhistoire** renommée et labellisée, **histoire industrielle** et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

Ariège - le département

Zoom sur les Pyrénées Ariégeoises*

Ax-les-Thermes :
commune classée en station de tourisme

Point culminant :
3143 m d'altitude Pique d'Estats massif du Montcalm



*Pyrénées Ariégeoises : territoire de compétence = Communauté de Communes du Pays de Tarascon + celle de la Haute Ariège

Méthodologie

. **Enquêtes de conjoncture et de fréquentation** réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, un panel de prestataires est interrogé (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti (mesure et satisfaction de l'activité) et les tendances de consommation (outil SphinxOnline en réseau avec le CRTL Occitanie).

. **Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands** via le bureau d'étude **G2 A Consulting**. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).

. **Visitdata** : complémentarité entre G2A Consulting et Orange Business Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances ... de nos visiteurs.

. **Analyse des statistiques internes** à l'office de tourisme (outil Roabook Raccourci).

. **Les chiffres clés du tourisme** en Ariège Pyrénées, été 2024.

. **Les dépenses de la clientèle touristique** en Ariège Pyrénées, 2018.

HÉBERGEMENTS

Légère augmentation des nuitées touristiques **+0.7%** par rapport à la saison été 2023 (annexe 3).

Légère augmentation des nuitées touristiques sur le cœur de saison (juillet-août).

1 253 800 nuitées enregistrées (mai à octobre) sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon qui ne souscrit pas à l'offre de G2A Consulting.

Capacité touristique globale Haute Ariège

	2023	2024
Nombre de lits	45 164	45 292
Taux de remplissage	14.5%	14.6%
Nombre de nuitées par lits	27	28

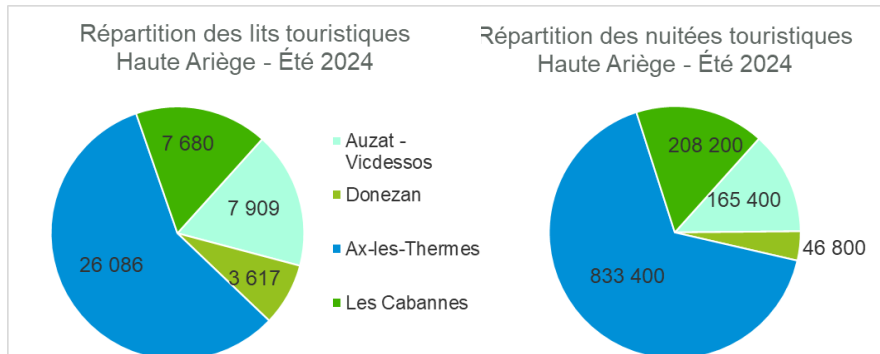
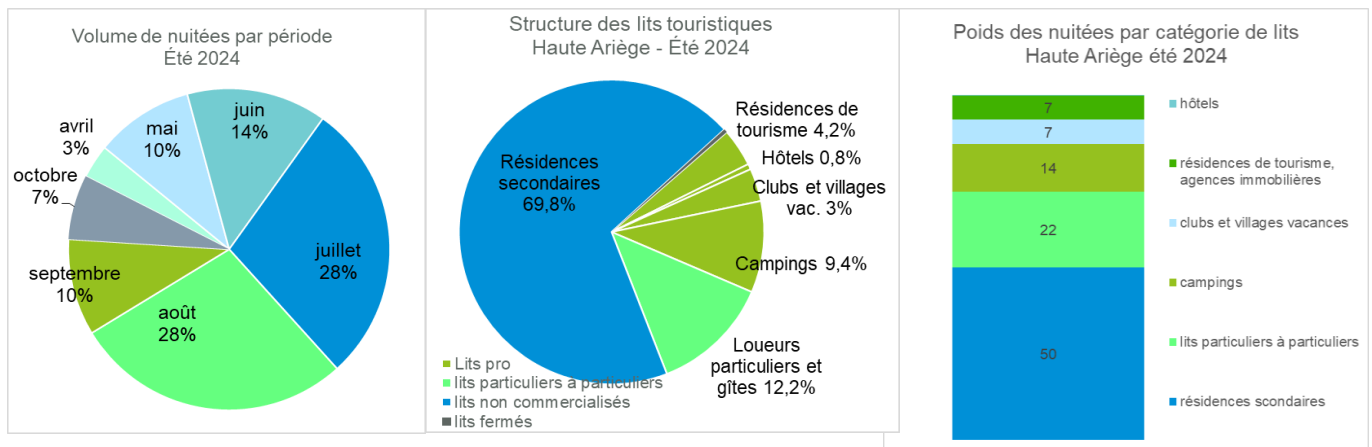
Fréquentation hiver + été 2024

2 157 065 nuitées

(2 129 010 vs 2023)

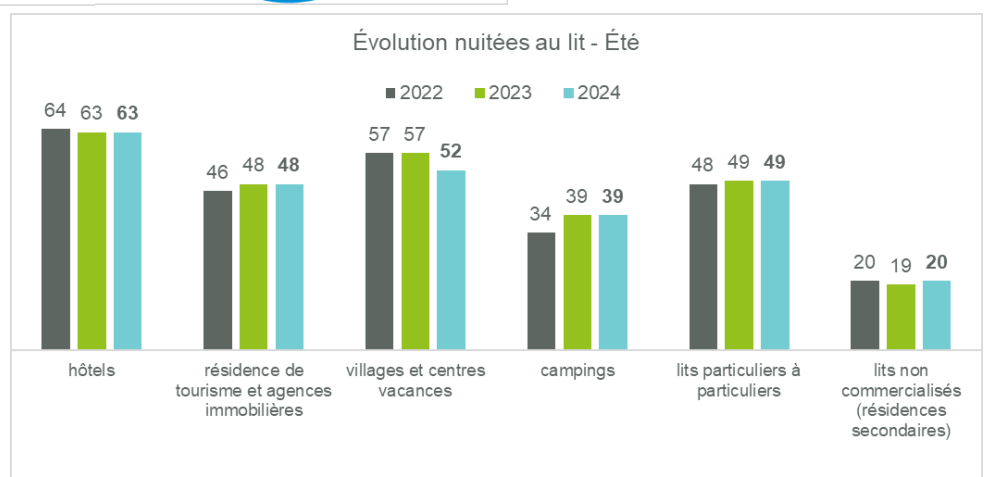
Poids de la saison estivale 2024

58.1%



La semaine du 10 au 16 août 2024 est le pic de la saison avec plus de 106 400 nuitées.

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



LA FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITES – ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

	2020	2021	2022	2023	2024	moyenne / saisons précédentes	Observation
château de Lordat	108	5 319	4 694	5 689	6 570	4 300	
château Usson	2 378	1 171	1 132	1 120	1 140	1 400	
grotte Bédeilhac	5 652	8 808	10 441	11 340	10 650	9 380	
grotte La Vache	-	-	-	-	4 460	-	Réouverture en 2024
grotte Lombrives	28 345	30 000	30 000	44 000	45 000	37 250	2021 à 2024 : estimatif
grotte Niaux	17 925	17 448	29 905	31 250	28 560	25 580	
Akrobranch d'Orlu	11 129	8 857	9 952	10 000	10 000	10 000	estimation
Montcalm Aventure	nc	5 300	8 095	8 280	8 175	6 700	
Bains du Couloubret	61 238	69 480	115 215	131 670	133 840	102 290	
Base nautique Mercus	6 930	6 090	6 800	5 800	6 000	6 330	Skieurs, paddles et pédalos
Maison des loups	34 231	nc	46 000	33 200	34 450	38 400	2022 : changement de gestionnaire
Talcanéô	-	-	-	13 640	11 250	12 450	Ouverture en 2023
Mountanéô	-	-	-	2 800	3 090	2 930	Ouverture en 2023
Maison des Patrimoines, Le Barri	816	1 071	3 360	2 700	2 520	2 230	
Parc de la Préhistoire	33 695	40 828	56 734	57 330	47 360	47 930	
Rêve et magie du Rail	1 393	1 171	1 171	640	1 173	1 600	

nc : non communiqué

Données selon les périodes d'ouverture.

2020 et 2021 : ouverture et fonctionnement des structures bouleversés par la situation sanitaire.

2022 : le contexte météorologique avec les fortes chaleurs est favorable aux visites de grottes pour les vacanciers à la recherche de fraîcheur !

2023 et 2024 : marqué par la maîtrise des dépenses des vacanciers au budget contraint par la conjoncture.

Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées par nos clientèles touristiques bien qu'elles soient moins privilégiées qu'au niveau départemental (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



Parc de la Préhistoire – Grands Sites – © Dominique Viet

ACTIVITÉS LOISIRS – NATURE

1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre durant son séjour en Pyrénées Ariégeoises. Plus de 1 300 km de sentiers balisés offrant un panel de randonnées très varié : de la balade découverte à la randonnée itinérante sportive !

Enjeux : montée en puissance de la pratique de la randonnée et du bivouac par des publics éloignés des codes de la montagne, importance de la sensibilisation et médiation à destination des randonneurs sur le milieu naturel, les différents usages de l'espace, les comportements... une pratique aux retombées économiques variables (hébergement, ravitaillement, restauration, équipement, transports, ...) et non estimées en Ariège.

46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne (hors randonnée) (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

Activités encadrées par des professionnels	Nombre de structures	Ressenti global saison
Randonnée	14	☺
Accrobranche	2	☺
Activ. équestre, ânes	5	☺
Escalade, via ferrata	9	☺
Canoë, kayak, rafting	11	☺
Canyoning	11	☺
Parapente	2	☺
Spéléologie	6	☺
Pêche	1	☺
Vtt, vélo, trottinette...	5	☺

ÉTÉ – AX 3 DOMAINES

	2020	2021	2022	2023	2024
Piétons télécabine - télésiège	16 090	18 156	16 554	18 316	20 015
VTT de descente « DH »	2 832	3 060	2 238	2 505	2 242
Piscine Bonascre	1 267	1 267	4 005	3 792	2 806
Montagne des loisirs (tennis...)	850	938	762	866	930
kart	-	-	-	-	1 228
Total	21 039	23 421	23 559	25 479	27 221

COMPTEURS PIÉTONS Réserve Nationale d'Orlu

40 000 passages du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023

Moyenne journalière : 110 passages

Nombre minimum estimé de visiteurs en direction de l'étang et refuge d'En Beys : 21 000

COMPTEURS ROUTIERS accès SITES NATURELS Données Webtrafic CD09

Beille : 45 985 véhicules sur la période du 1^{er} avril au 30 novembre 2022 (244 jours).

Orlu – parking Réserve : 18 786 véhicules sur la période du 30 juin au 29 septembre 2020 (92 jours).

Soulcem (Auzat) : 15 753 véhicules du 2 août au 4 septembre 2019 (34 jours).

FRÉQUENTATION BEILLE

200 000 personnes / an (été/hiver). Source : dossier de presse « Beille sur un plateau 2022/2023 ».

ACTIVITÉS pêche

Environ 14 000 cartes vendues en 2020 par la Fédération Départementale de l'Ariège (locaux + touristes). Pas de donnée pour 2024.

CONSOMMATION / été 2024

Tendance générale du marché : **consommation marquée par de véritables arbitrages financiers**, impactant à la fois les activités touristiques, les commerces et la restauration. (source G2A Consulting).

FESTIVITÉS (annexe 2)

Une 27^{ème} édition des **Spectacles de Grands Chemins** satisfaisante (23>27 juillet). Un rendez-vous culturel d'altitude avec arts de la rue, musique, montagne, balades, randonnée et cinéma. Evènement atypique de cinq jours où se rencontrent milieux naturels et faune artistique entre rêveries dans des escapades haut perchées en montagne et agitations urbaines dans les rues d'Ax-les-Thermes. Cela représente environ 8 000 festivaliers par an.



FESTIVITÉS (suite)



Pour sa 29^{ème} édition (23>26 juillet), le **Festival Latino** continue de recevoir des ensembles folkloriques internationaux. Le Latino offre un tour du monde à domicile en mettant à l'honneur quatre pays: Bolivie, Mexique, Tanzanie et Nouvelle-Calédonie. Danses et musiques à Tarascon-sur-Ariège qui attire environ 1 000 spectateurs (entre le « in » et le « off »).

750 congressistes présents à **Ludovia** (26>28 août), université d'été francophone de l'innovation dans les pratiques pédagogiques avec le numérique dans l'éducation et la formation, accueillis à Ax-les-Thermes. « Quotidienneté du numérique en classe et dans les établissements » est le thème de cette 21^{ème} édition.

Le **Festival des saveurs** sur Ax-les-Thermes (5>8 septembre) est à sa 22^{ème} édition. De la fourche à la fourchette, nous sommes invités à découvrir ou redécouvrir les acteurs qui oeuvrent pour que nos assiettes et nos placards soient remplis de bons produits respectant le territoire, l'environnement et notre santé. 800 à 1000 personnes / jour selon les organisateurs. Marché, ferme pédagogique, balades gourmandes, conférences, concerts, spectacles...tout un programme ! Festival inscrit dans une démarche de labellisation écoresponsable.



MANIFESTATIONS SPORTIVES

L'Ariégeoise

L'édition du 29 juin 2024 accueille 3500 participants sur 6 parcours. S'ajoute l'Ariégeoise vtt le 30 juin avec 618 inscrits sur 4 parcours. L'étude des publics et impact économique donne les repères suivant : le profil-type des participants : homme de 47 ans, de Haute-Garonne.

Un accompagnant pour trois coureurs. Plus de 5600 visiteurs au total dont 65% qui séjournent en Ariège. Une course aux impacts économiques conséquents pour le territoire, chaque coureur génère 217€ en dépenses moyennes. Plus de 915 800€ de retombées économiques sur le territoire (source : Assemblée Générale L'Ariégeoise 2024).



UltraAriège 2024, 4^{ème} édition. Repli pour cause de chaleur !

Manifestation sportive à la rencontre des montagnes et des hommes. 3 traversées entre Guzet, Montdolmes et Mercus (170, 100 et 55 km) et 2 boucles depuis Ax-les-Thermes (23 et 15km).

Fréquentation très satisfaisante avec 1400 coureurs et 450 bénévoles. Manifestation inscrite dans une démarche de labellisation écoresponsable.



Festival de la montagne, 34^{ème} édition – **courses du Challenge du Montcalm** (15>18 août).

Cette course attire 2300 participants dont 600 femmes. 80% passent au moins une nuit. 70% des coureurs sont accompagnés. Poids économique estimé à 137€ pour les coureurs en séjour et 9€ pour ceux venant à la journée. 626 000€ de retombée sur le territoire. (source : Cap Montcalm 2023). Manifestation inscrite dans une démarche de labellisation écoresponsable.



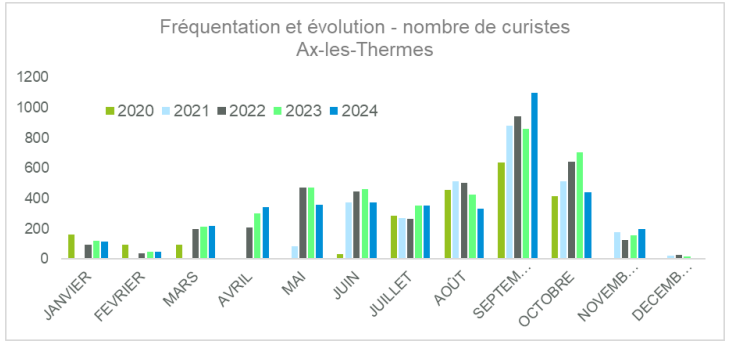
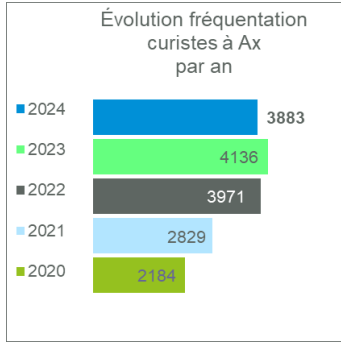
Journées nationales du cheval de Mérens (91^{ème} concours national) à Bouan (14>18 août). Journées rythmées par des compétitions, ateliers de présentation et d'échanges. Les éleveurs y font valoir les qualités de leurs plus belles bêtes au fil de nombreux concours. « Des centaines de passionnés et des dizaines d'éleveurs de la France entière » selon La Dépêche mais pas d'estimation de fréquentation communiquée.

BIEN-ÊTRE ET ACTIVITÉ THERMALE

curistes

↘ **6.5%** /

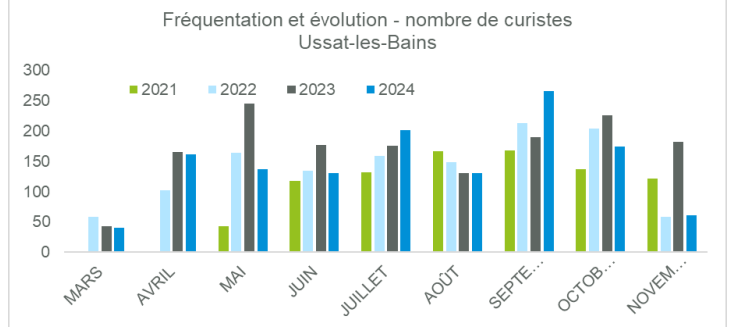
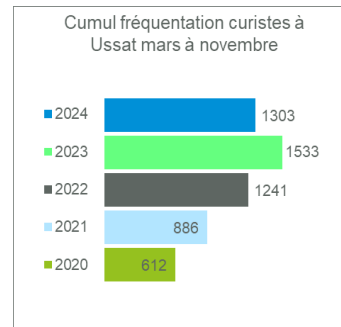
2023 à Ax-les-Thermes sans retrouver le niveau de fréquentation d'avant Covid.



curistes

↘ **17%** /

2023 à Ornodac-Ussat-les-Bains.



Un total de **5 186 curistes*** dans les Pyrénées Ariégeoises (5 669 en 2023).

*cures conventionnées + cures médicales libres et séjours santé

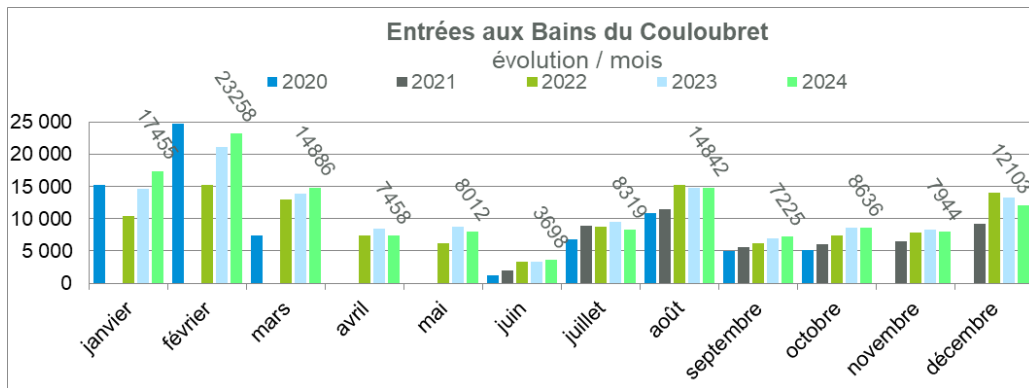
Chiffre d'affaires et emplois générés par le thermalisme à Ax-les-Thermes en 2022 (directs et indirects) : 203.9 ETP et 30.6M€

Pas de donnée pour Ornodac-Ussat-les-Bains.

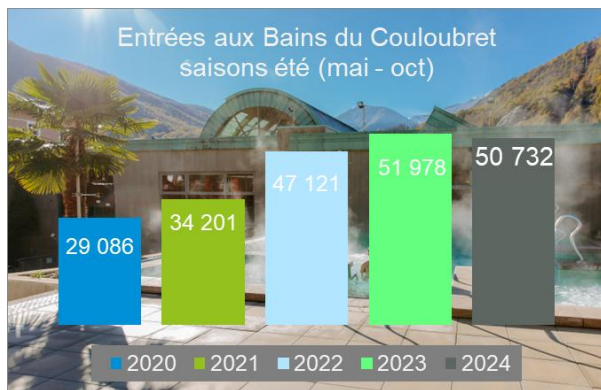
Pas de données pour 2023.

(source : Observatoire Economique des Stations Thermales)

BIEN ÊTRE

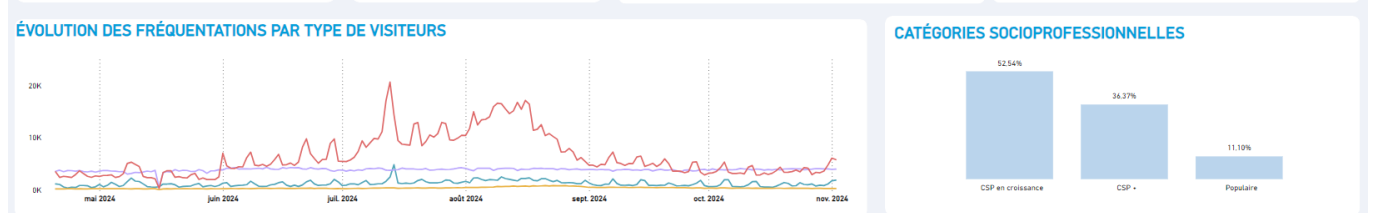
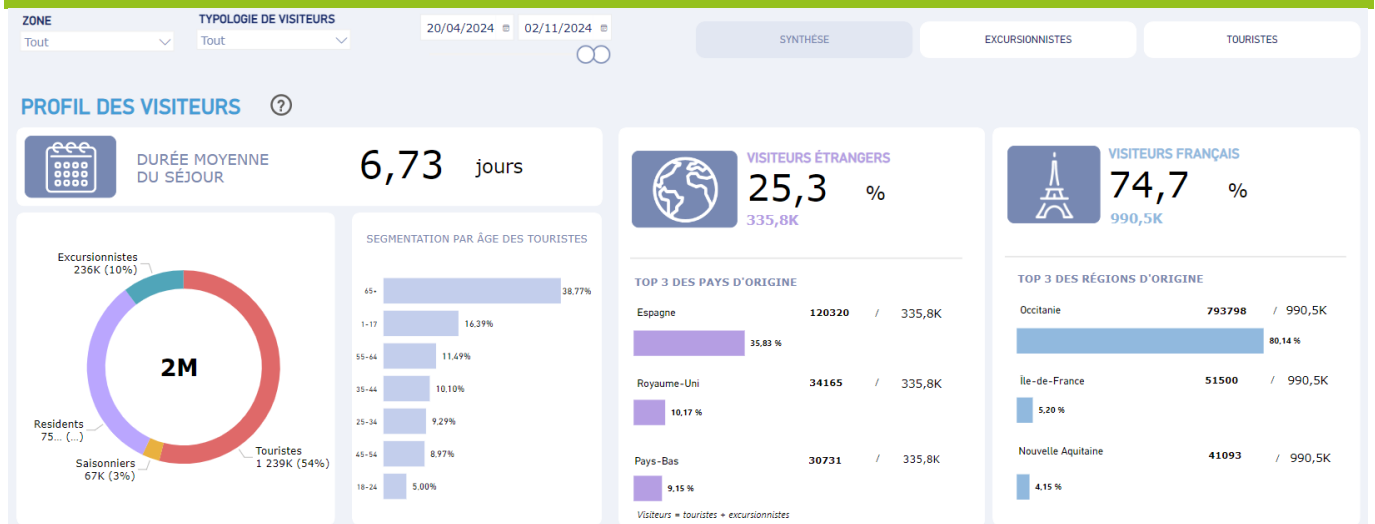


Hausse des entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-Thermes comparé à 2023, surtout en hiver.

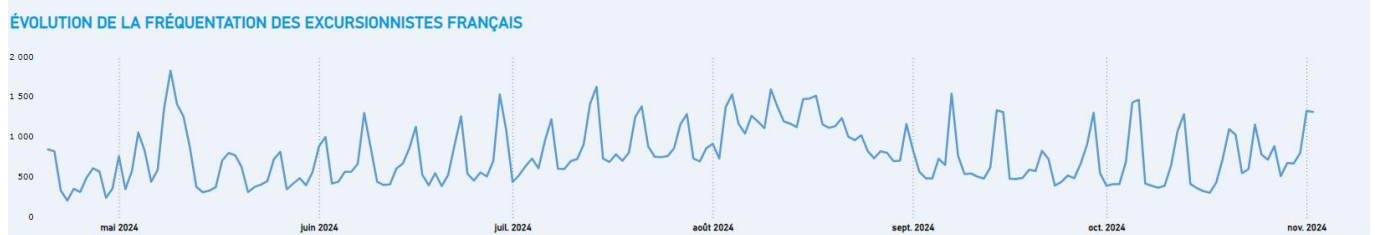
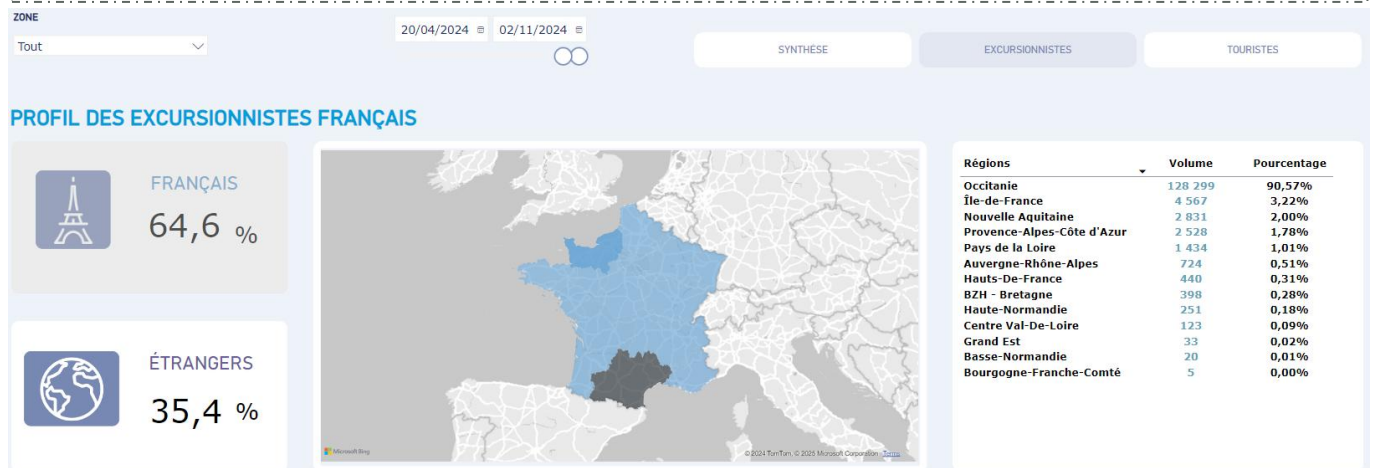


71% des touristes viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE – FLUX ET MOBILITÉ



Synthèse des visiteurs en Haute Ariège via le tableau de bord G2A Consulting. Couleur violette : résidents ≈ 750 000 nuitées.



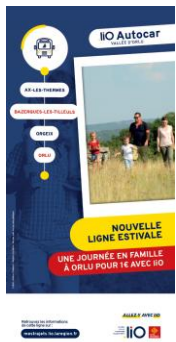
Synthèse des 236 000 excursionnistes en Haute Ariège via le tableau de bord G2A Consulting.

Touristes : personne ayant effectué moins de 21 nuitées au cours des 30 dernières nuits
Excursionnistes : personne n'ayant pas effectué de nuitée la veille et le soir et vue au moins 3h dans le territoire entre 9h et 17h

Synthèse 28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

MOBILITÉ DOUCE



Une journée pleine nature à Orlu pour 1€ avec LiO

Ligne régulière en correspondance avec les trains LiO en provenance de Toulouse Matabiau. Dessert Ax-les-Thermes, ainsi que les villages de Savignac-les-Ormeaux, Orgeix et Orlu.

Fonctionnement du lundi au vendredi pendant l'été
Horaires valables du 10 juillet au 31 août inclus
Tarif unique à 1€.

	2021	2022	2023	2024
Passagers été	990	1 011	1 131	1 587
Passagers juillet			314	655
Passagers août			817	932

La navette « Base nautique Mercus »

Navette touristique circulant de Tarascon-sur-Ariège à Mercus du 1^{er} juillet au 30 août 2024 du lundi au vendredi. Un service gratuit pour les usagers.

Télécabine reliant Ax-les-Thermes à la station Ax 3 Domaines

Un transport par câble qui permet de se déplacer sans voiture pour prendre de l'altitude et profiter d'un panorama sur les montagnes. Fonctionnement estival : juillet et août

	2020	2021	2022	2023	2024
Piétons télécabine + télésiège	16 283	18 156	16 500	18 316	20 015

Estimation voyageurs en train

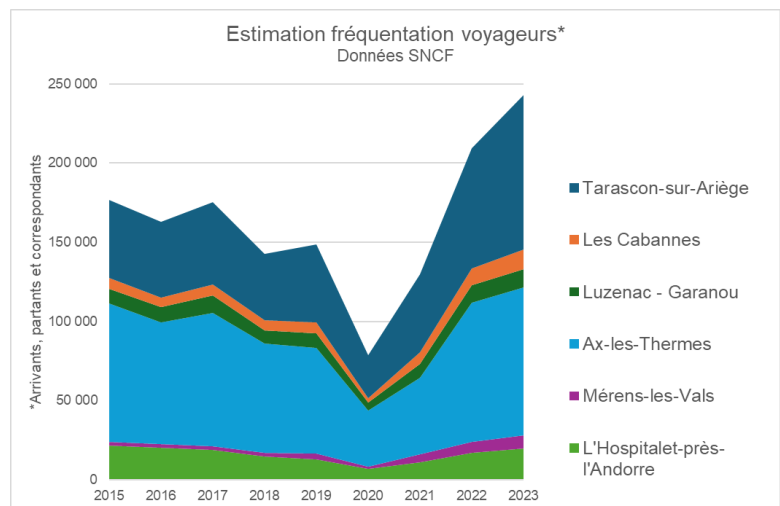
Six gares présentes sur le territoire des Pyrénées Ariégeoises.

Avec la région Occitanie et SNCF Voyageurs, possibilité de voyager pour 1€ le premier samedi et/ou dimanche de chaque mois.

Source : ressources.data.sncf.com

« Voyageurs » : comprend locaux, touristes et excursionnistes.

8% de touristes arrivent sur le territoire par le train. (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



LA PERCEPTION DU TOURISME DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Données issues de l'étude « La perception du tourisme par les résidents de l'Ariège » menée en 2021 par l'ADT accessible ici : <https://www.pro-ariegepyrenees.com/les-etudes-thematiques>

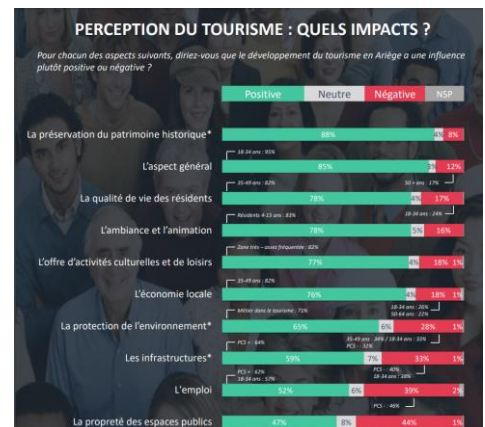
Les résidents de l'Ariège soutiennent favorablement le tourisme mais on note la perception de nuisances notamment de 44% des résidents de la zone « montagne Est » (Pays d'Olmes, Haute Ariège / Pays de Tarascon).

Ces nuisances concernent principalement :

- la propreté et gestion des déchets,
- la circulation, le bruit,
- le monde / la foule.

Les principales attentes exprimées concernent trois points :

- Améliorer et développer le réseau de transport public, les routes
- Dynamiser, créer des animations et activités, même « hors saison »
- Développer l'offre d'hébergement en qualité et quantité.



EN BREF

La saison estivale 2024 est satisfaisante en terme de fréquentation mais marquée par des arbitrages financiers de la part des clientèles.

Les Pyrénées Ariégeoises suivent les tendances au niveau du massif pyrénéen. On note que cet été, les Jeux Olympiques ont impactés le comportement des français mais il est difficile d'évaluer les conséquences pour notre territoire...



Chioula – © Stéphane Meurisse ADT 09

- Une avant-saison plutôt calme
- L'été est la saison qui permet de conquérir de nouveaux clients en montagne
- Une activité thermale qui ne retrouve pas son niveau « d'avant covid » sur Ax-les-Thermes
- 2023 reste l'année la plus chaude en France depuis 1900 selon Météo France avec 20% de pluie en moins et au moins 8 mois de sécheresse. La ressource en eau devient un enjeu majeur. 2024 est moins impacté mais la problématique demeure.

Les préconisations :

- Proposer des promotions limitées dans le temps ou des offres attractives sous forme de packages. Une baisse modérée des tarifs pourrait stimuler le taux d'occupation sans trop affecter la perception globales de la valeur des lits touristiques.
- La randonnée : 1^{ère} motivation de séjour, on observe la montée en puissance de la pratique de la randonnée et du bivouac par des publics éloignés des codes de la montagne, importance de la sensibilisation et médiation à destination des randonneurs sur le milieu naturel, les différents usages de l'espace, les comportements...une pratique aux retombées économiques variables (hébergement, ravitaillement, restauration, équipement, transports, ...) et qui reste à estimer en Ariège ? les études sont en cours pour améliorer le positionnement du territoire et la gestion des flux...

Les tendances pour l'été 2025 :

Les voyageurs français recherchent des expériences qu'ils peuvent partager avec d'autres, qu'il s'agisse de regarder leur sport préféré de près ou de contempler la Voie lactée.

Selon l'étude Travel Predictions 2025 commandée par Booking.com :

- Plus de la moitié des français interrogés envisagent de visiter des destinations offrant une vue dégagée sur le ciel étoilé
- En 2025, 29% des voyageurs masculin optent pour des séjours axés sur le bien-être et la détente, s'éloignant des stéréotypes traditionnels des virées festives entre hommes
- Un tiers des parents (34%) préfèrent investir dans un voyage mémorable plutôt que de constituer un héritage financier, soulignant l'importance accordée aux souvenirs partagés
- Exit la retraite tranquille : 25% des baby-boomers français se voient gravir les plus hauts sommets.

<https://news.booking.com/fr/2025--l'annee-ou-le-voyage-reinvente-ses-frontieres-bookingcom-revele-les-8-tendances-qui-bouleversent-nos-horizons/>

Annexes

A.	ANNEXE 1 : CHIFFRES CLES DE L'OFFICE DE TOURISME	13
1)	CONTACTS	13
2)	LE SERVICE COMMERCIAL DE L'OFFICE DE TOURISME	14
3)	THEMES DES DEMANDES A L'OFFICE DE TOURISME	14
4)	PROFIL DES CLIENTELES.....	14
5)	ORIGINE DE LA CLIENTELE 'ETE' REÇUE A L'OFFICE DE TOURISME.....	14
B.	ANNEXE 2 : LES FESTIVITES	15
C.	ANNEXE 3 : LES HEBERGEMENTS	16
D.	ANNEXE 4 :DEPENSES DES CLIENTELES.....	17
E.	ANNEXE 5 : L'EMPLOI TOURISTIQUE	17

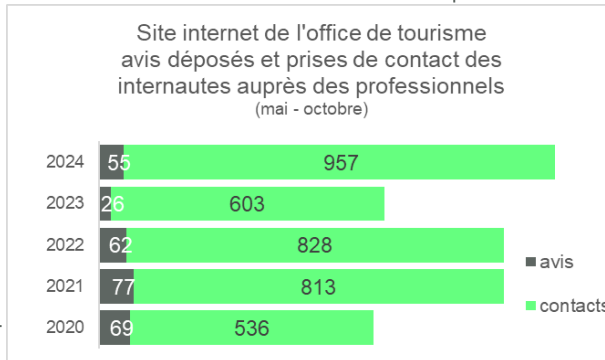
A. Annexe 1 : Chiffres clés de l'Office de Tourisme

1) Contacts

Statistiques à relativiser au vu de l'évolution de l'outil de mesure Google Analytics vers GA4 ainsi que la mise en place du Règlement Européen sur la Protection des Données. Quelques éléments :



- + de 400 000 vues, 200 000 visiteurs,
- La majorité des internautes consultent via leur téléphone mobile
- Pages les plus consultées :
 - o Agenda (animations et évènements)
 - o Webcams
 - o Balades et randonnées
- Fichiers les plus téléchargés :
 - o programme des animations (800 fois)
 - o ligne de bus Tarascon / Pamiers
 - o programme cinéma Ax

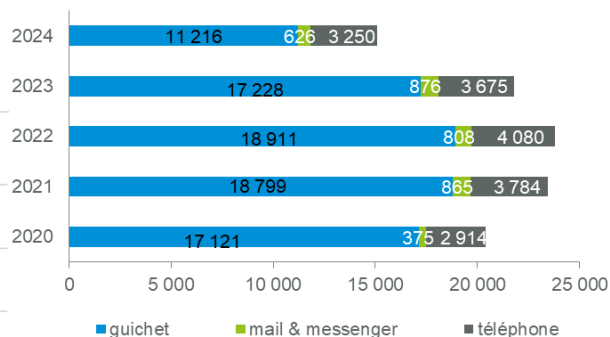


Réseaux sociaux

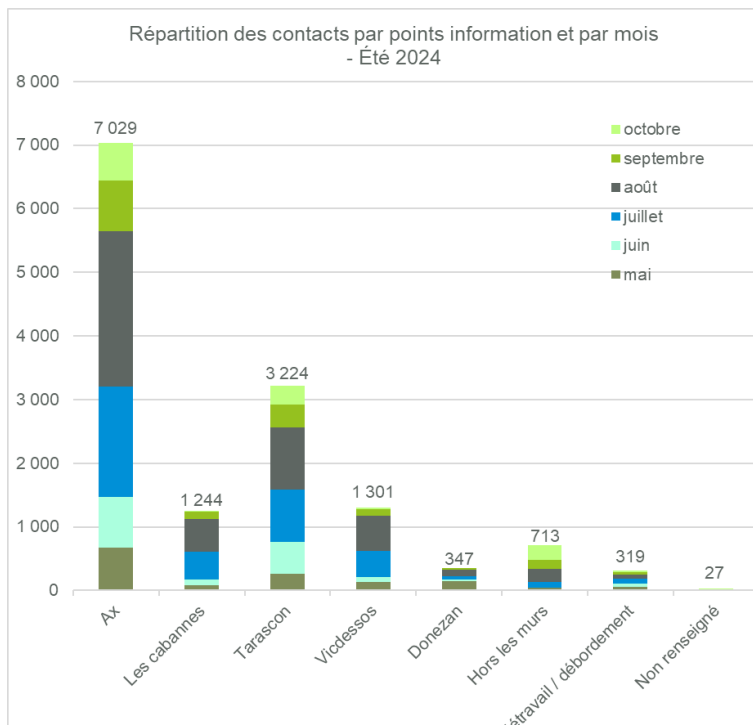
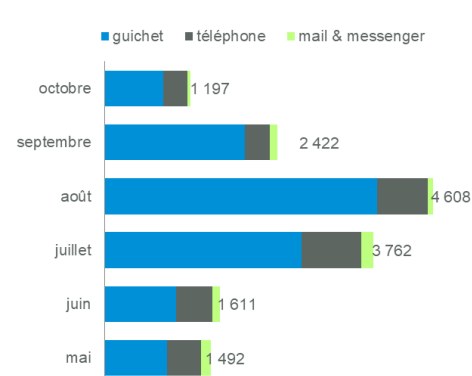
	2022	2023	2024
Instagram	7 700	8 000	9 500
Facebook	7 000	7 500	10 200



Demandes par type - mai à octobre



Demandes par mois - été 2024

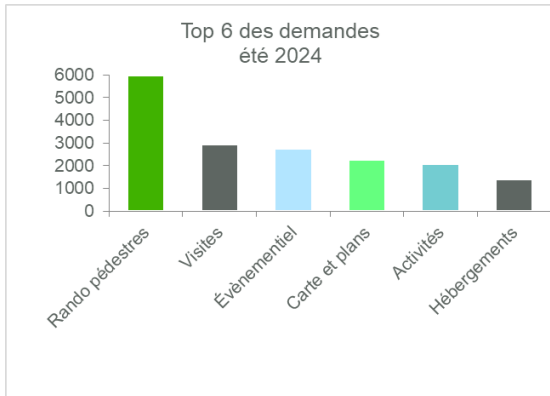


Saison été 2024 ≈ 22 500 contacts (guichet, téléphone, mail et Messenger) avec 36 000 visiteurs dans les différents bureaux d'informations touristiques (1 contact ≈ 1.6visiteurs).

2) Le service commercial de l'Office de Tourisme

<p>Chiffre d'affaires été 2023 : 154 393.06€ 15 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> Scolaire 36% Associations 12% Séminaire 0% Université d'été Ludovia 52% 	<p>Chiffre d'affaires été 2024 : 127 535€ 19 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> Scolaire 41% Université d'été Ludovia 59%
---	--

3) Thèmes des demandes à l'Office de Tourisme



La randonnée pédestre est LA principale demande des visiteurs, qu'ils soient en séjour sur le territoire ou en préparation de leur séjour.

On note de plus en plus de demandes pour de la randonnée itinérante de la part de clientèle non expérimentée.

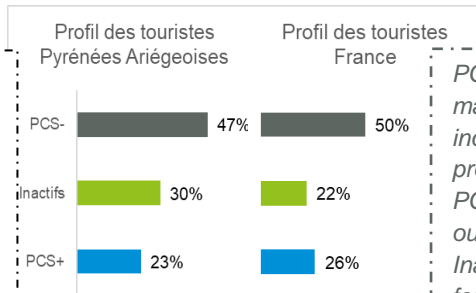
Le conseil en randonnée est de plus en plus chronophage avec de la sensibilisation à la randonnée en milieu de montagne où les usages sont partagés...

4) Profil des clientèles

La clientèle touristique est plus **âgée** en saison estivale (mai – octobre) comparé à l'hiver (novembre – avril) du fait de la présence de curistes.

La part des **inactifs** est de ce fait, plus importante que la moyenne nationale (curistes : moyenne d'âge élevée).

4/10 visiteurs voyagent **en couple**. Sur les périodes de vacances scolaires été et hiver, les séjours s'effectuent en famille.

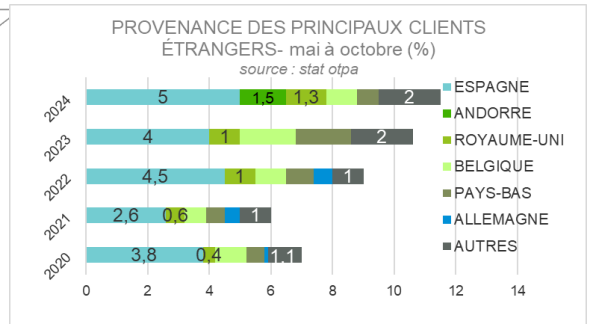
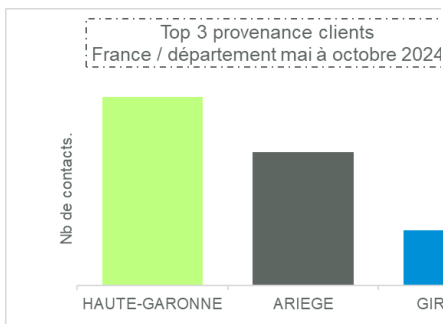
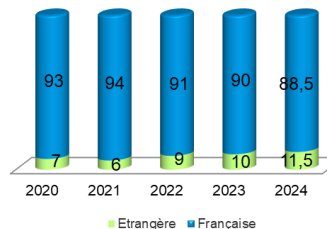


PCS + : directeur, manager, indépendant, professions libérales
 PCS - : employé, ouvrier
 Inactifs : étudiants, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité

La clientèle touristique est **fidèle** avec 7/10 visiteurs « repeaters ».

5) Origine de la clientèle 'été' reçue à l'office de tourisme

Provenance clientèles mai à octobre (%)
source : stat otpa



B. Annexe 2 : Les festivités

Festival de Grands Chemins – 27^{ème} édition – du 23 au 27 juillet 2024



Pendant 4 jours, du matin au soir, 12 compagnies et une programmation OFF ont fait vivre des émotions fortes.

A noter encore cette année, un engouement particulier pour la rando-spectacle.

Les spectacles nichés dans des sites magnifiques de la Haute Ariège ont visité différentes

expressions de la palette des arts de la rue, du clown au théâtre. Des rendez-vous qui, au-delà des performances de mise en scène dans les magnifiques paysages de la haute Ariège, ont aussi et surtout permis un partage et des réflexions communes. « Ce désir de se retrouver pour rêver et vivre un monde meilleur, est une partie essentielle de la réussite du festival », soulignent les organisateurs.

(Source : Le Dépêche du Midi du 30 juillet 2023)

Retour en images ici : <https://myalbum.com/album/TVAKe7fcAG4ooz/>

Festival des Saveurs – 22^{ème} édition – du 5 au 8 septembre 2024

Le Festival a commencé par un débat citoyen « *Face au changement climatique et à l'effondrement de la biodiversité, comment nous, consommateur, producteur et transformateur, avons une capacité d'action et de valorisation dans nos territoires de montagne ?* ». Débat organisé et animé par le Plan Avenir Montagne avec la présence de la Chambre d'Agriculture de l'Ariège.

50 exposants entre producteurs, artisans, brasseurs et restaurateurs ont participé au marché fermier et artisanal.

Des prestataires et artistes étaient présents sur l'événement pour animer ce festival : Compagnie Suzette et Nora, Baldango, contes et légendes animés par Nicolas Dourel, Kabany, Les Jaguars de Malibu.

Deux balades gourmandes ont été organisées par l'Association des Amis des Chemins d'Aix et du Patrimoine.

A noter cette année encore, les organisateurs ont mis en place un système de consignes de vaisselles en dur afin de limiter les déchets produits par le festival. Le résultat est plus que satisfaisant, avec un calcul de la réduction des déchets de 50 à 60% par rapport à 2020. Elémen'Terre a accompagné, organisé et géré cette action.

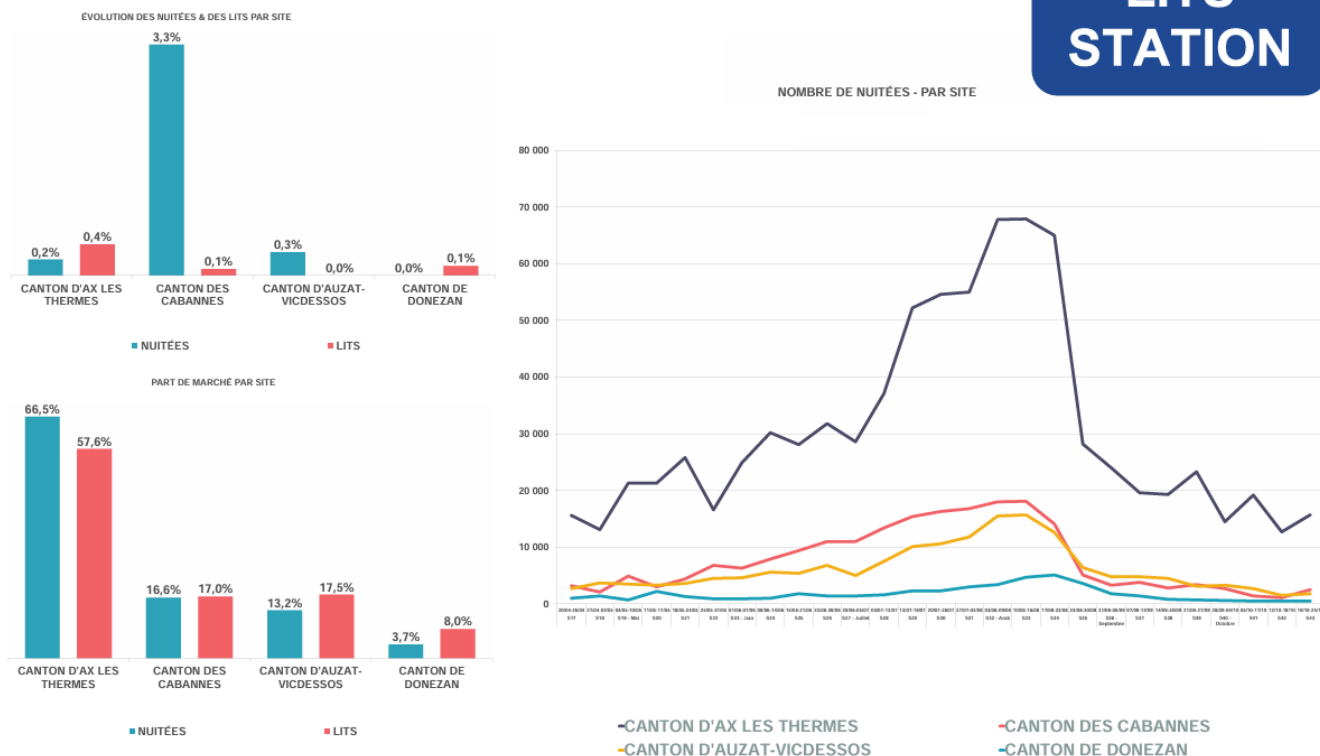
Depuis 2022, le Festival s'est inscrit dans une démarche de labellisation écoresponsable (Manifestation Verte Ariège Pyrénées).



Soirée au Festival des Saveurs - © Rosacapture



C. Annexe 3 : Les Hébergements

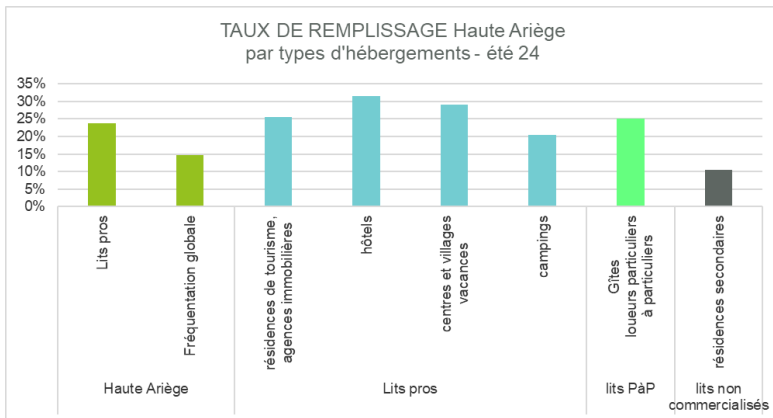


Fréquentation légèrement en hausse des nuitées touristiques **+0.7%** / saison été 2023. 1 253 800 nuitées : saison été 2024 (1232 952 nuitées saison été 2023)

Type de lit	LITS PROS		LITS PàP	LITS NON COMMERCIALISES
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
catégorie	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires

Méthodologie – classification des lits

Nuitées / type de lits	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-1 (en%)
Dont lits « pros »	8 079 ≈ 18%	23.7%	361 361	0.8%
Dont lits « PàP » particulier à particulier	5 729 ≈ 13%	25.0%	270 880	0.7%
Dont lits « non commercialisés »	31 316 ≈ 69%	10.5%	621 559	0.7%



Les hôtels sont les hébergements professionnels les plus performants en termes de remplissage et de rendement.

Taux de remplissage : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement en nuitées sur une période donnée – nombre de nuitées maximum prenant en compte l'occupation réelle des lots

≠

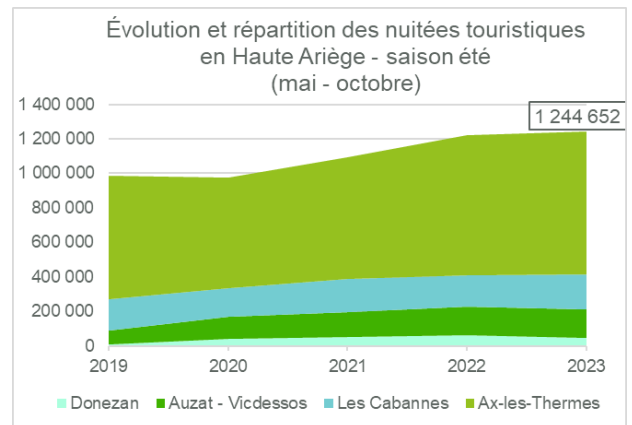
Taux d'occupation (ce dernier indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement

(appartements ou chambres) sur une période donnée.

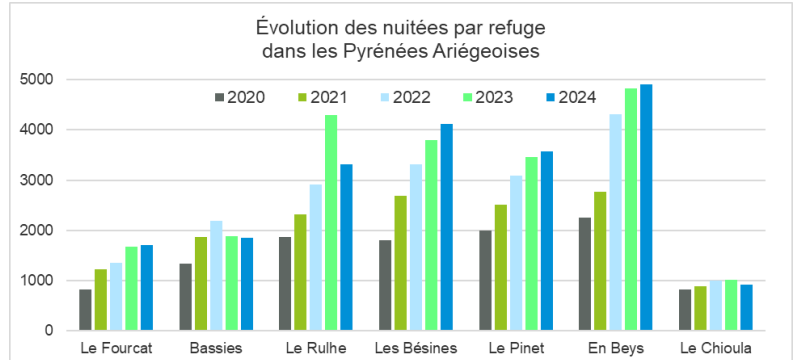
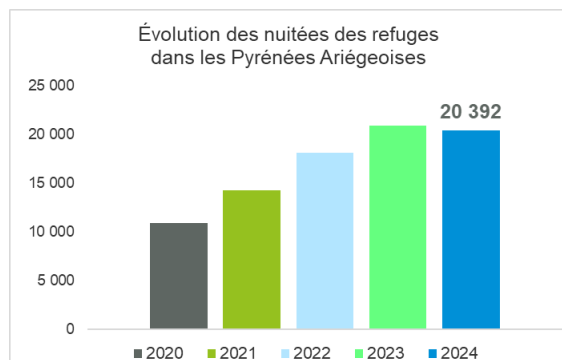
Parmi les lits pros, les campings réalisent le plus de nuitées mais sont moins performants en terme de remplissage car ils disposent de beaucoup de stock et l'activité est concentrée sur juillet/août.

Au global, l'évolution, le nombre et la répartition des nuitées touristiques varient d'une saison estivale à l'autre et d'un territoire à l'autre.

La moyenne des nuitées par saison d'été sur cinq ans est de ≈ 1 052 000.

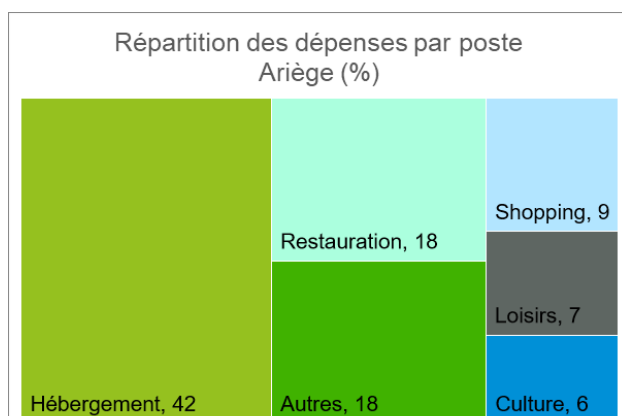


Zoom sur les nuitées en refuge de montagne



↗ clientèle novice aux codes de la montagne, ↗ des clientèles à la journée, ↗ de randonneurs en bivouac mais qui consomment les services des refuges. Demandes plus exigeantes sur la restauration.

D. Annexe 4 : dépenses des clientèles



Commentaire graphique : les dépenses « transport », notamment le trajet domicile/destination, ne sont pas prises en compte.

Dépenses globales du séjour été > hiver car durée de séjour plus longue en été.

Dépenses / nuitée été (52€) < hiver (71€)

Estimatif :

52 x 1 253 800 (nuitées été 24) = 65 000 000€

71 x 903 265 (nuitées hiver 24) = 64 132 000€

Plus la durée du séjour est courte, plus les dépenses sont élevées.

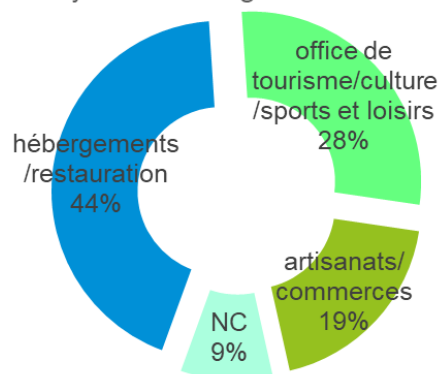
Évolution des dépenses selon : saison, durée séjour, type d'hébergement (marchand/non marchand) profil de clientèle.

Département de l'Ariège :
3790 emplois touristiques (9.6% de l'emploi marchand).
860 emplois non salariés et 2890 emplois salariés.

Territoire Pyrénées Ariégeoises :
960 emplois touristiques.
25% de l'emploi touristique du département.

Source : « L'emploi touristique Ariège Pyrénées Tourisme – données INSEE ».

Répartition emplois touristiques Pyrénées Ariégeoises - 2019



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises

Agnès MORANGE

agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com

05 61 64 68 11



OFFICE DE TOURISME DES PYRENEES ARIEGEOISES

www.pyrenees-ariegeoises.com

ACCUEIL - INFORMATIONS :

- Ax-les-Thermes, Luzenac, Les Cabannes, Vicdessos, Tarascon sur Ariège, Quérigut
Tél. : 05 61 64 60 60

Horaires d'ouverture sur notre site internet :

www.pyrenees-ariegeoises.com

RÉSERVATIONS - SERVICES GROUPES :

Tél. : 05 61 64 90 31

Membre du réseau Ariège Tourisme