

# ENQUÊTE CLIENTÈLE 2025-2026

Connaitre la clientèle touristique de l'Ariège

Dans un secteur touristique en constante évolution, il est essentiel de connaître **les profils et les comportements des visiteurs pour adapter son offre et rester compétitif.**

C'est dans cette optique que la région Occitanie en partenariat avec l'ensemble des acteurs touristiques des 13 départements, a confié au cabinet d'étude BVA **la réalisation d'une enquête d'envergure auprès des touristes et excursionnistes français et étrangers.**

## COMMENT CONTRIBUER A L'ENQUÊTE ?



### Diffuser les supports mis à votre disposition :

Affiches, flyers, marque-pages... Les visiteurs pourront répondre rapidement en scannant le QR code



### Envoyer le lien vers le questionnaire

à votre fichier clients, en soulignant qu'il y a de nombreux séjours à gagner



### Diffuser le lien de l'enquête sur vos supports

de communication digitaux (newsletters, post sur les réseaux sociaux par exemple)



### Encourager oralement vos clients à répondre

en valorisant le jeu concours : un séjour en Occitanie est à gagner !

**VOTRE PARTICIPATION EST ESSENTIELLE POUR OBTENIR  
DES RÉSULTATS FIABLES ET REPRÉSENTATIFS**

Kit de communication a télécharger

<https://pro-ariegepyrenees.com>



## QUE PEUT VOUS APPORTER CETTE ÉTUDE CLIENTÈLE ?

Cette étude vise notamment à mesurer les **comportements**, les **habitudes de consommation**, les **parcours touristiques**, les **attentes** et les **dépenses** des visiteurs en Ariège. Elle permettra notamment de :



### Observer et analyser

les touristes et excursionnistes présents sur le territoire



Connaître leurs **comportements**, leurs habitudes et leur niveau de satisfaction



Mesurer leurs **dépenses**



### Orienter les actions

marketing, de développement et de promotion

Par exemple, ces données vous permettront d'identifier des pistes de développement relatives à la création de nouveaux services ou l'identification de nouveaux marchés pour votre entreprise.

## COMMENT SE DEROULE L'ENQUÊTE ?



Sur une année pleine de **mars 2025 à mars 2026**



Une enquête menée avec l'expertise de **BVA Xsight** qui garantit la fiabilité et la qualité des données collectées



Le dispositif d'enquête prévoit plusieurs modes de collecte :

- en face à face auprès des touristes et excursionnistes grâce à des enquêteurs,
- Via la diffusion du questionnaire en ligne



Une enquête soutenue par un **jeu concours attractif** : le CRTL Occitanie a mis en place une dotation avec des lots d'une valeur totale de 5000€ TTC



## TOUT LE MONDE S'Y MET !



**Tous les offices de tourisme du département** sont mobilisés dans cette enquête : ils renforcent le dispositif en multipliant les actions et les points de diffusion du questionnaire sur leurs territoires respectifs afin d'obtenir suffisamment de réponses exploitables pour des analyses locales.

**La mobilisation de tous les acteurs du tourisme** est essentielle pour assurer la qualité et la représentativité des données. En relayant l'enquête auprès de vos clientèles, vous contribuerez directement à une meilleure connaissance du tourisme en Ariège. MERCI A VOUS !

