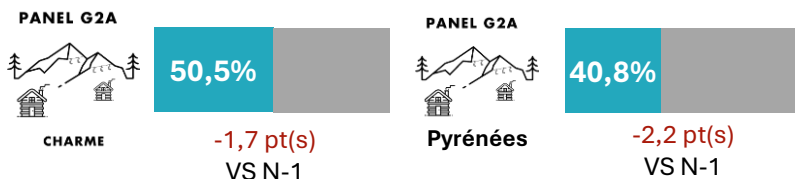


POUR VOTRE DESTINATION

Alors que les vacances d'hiver touchent à leur fin, la **Haute-Ariège** enregistre, à date, un taux d'occupation de **38,7 %** sur ses lits marchands pour la période du 30/11/2024 au 07/04/2025, en retard de **-3,3 pts** vs N-1. Cette performance se rapproche du **Panel Pyrénées G2A**, qui enregistre **40,8 %** d'occupation sur la même période. Les lits marchands sont occupés quasiment de la même manière, avec tous deux de léger retard de réservation avec **40 %** d'occupation pour les lits de particulier à particulier, et **37,2 %** pour les lits professionnels. Les **villages vacances** se distinguent avec un taux d'occupation de **50,5 %**, bien qu'en recul de **-6,3 pts**. Ils restent néanmoins les structures les plus prisées cette saison, suivies des **résidences de tourisme**, qui affichent **47,1 %** d'occupation, en baisse de **-4,3 pts**. Au cours des 15 derniers jours, les réservations ont progressé de **+1,6 pt**, une dynamique qui dépasse celles des panels G2A Charme et Pyrénées.

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



FOCUS PRO ET PAP

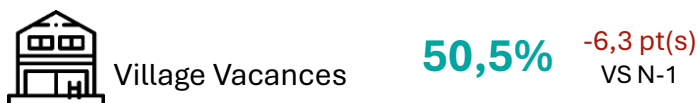
Lits marchands de particulier à particulier



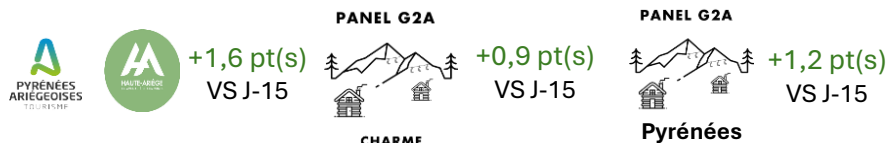
Lits marchands professionnels



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



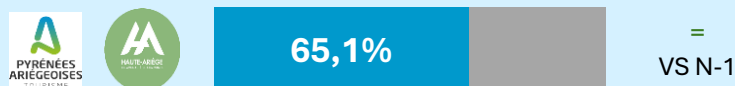
ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



Les vacances d'hiver en **Haute-Ariège** affichent un taux d'occupation global de **65,1 %**, une performance similaire à l'année dernière. Toutefois, cette dynamique reste inférieure de **-8,1 pts** par rapport au Panel Pyrénées G2A. Sur la période, les lits de **particulier à particulier** se distinguent avec un taux d'occupation de **71,3 %**, en progression de **+2,6 pts** vs N-1. Cette tendance, observée sur l'ensemble des Pyrénées, séduit de plus en plus, notamment grâce à son coût plus abordable pour les familles. À l'inverse, les lits **professionnels** enregistrent une baisse de fréquentation, avec **57,5 %** d'occupation, soit **-2,6 pts** vs N-1.

Si l'occupation globale reste stable, les réservations ont connu des variations selon les périodes. Les semaines centrales des vacances, traditionnellement les plus dynamiques, ont confirmé leur attractivité cette année. Après un début de saison en retrait, avec une occupation de **49,8 %** (-13,2 pts), et une fin plus modérée à **47,5 %** (-6,4 pts), la période du **15 au 21 février** s'impose comme le pic de fréquentation, atteignant **83,8 %** d'occupation (+10,3 pts vs N-1). La semaine suivante affiche également une forte affluence, avec **79,2 %** d'occupation, enregistrant une progression significative de **+11,4 pts** par rapport à l'année dernière.

TAUX D'OCCUPATION- VACANCES D'HIVER



PANEL G2A



78,7%

= VS N-1

PANEL G2A



73,2%

+2,5 pt(s) VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

71,3%

+2,6 pt(s) VS N-1

Lits marchands professionnels

57,5%

-2,6 pt(s) VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 8 au 14 février 2025

49,8%

-13,2 pt(s)

VS N-1

Du 15 au 21 février 2025

83,8%

+10,3 pt(s)

VS N-1

Du 22 au 28 février 2025

79,2%

+11,4 pt(s)

VS N-1

Du 1er au 7 mars 2025

47,5%

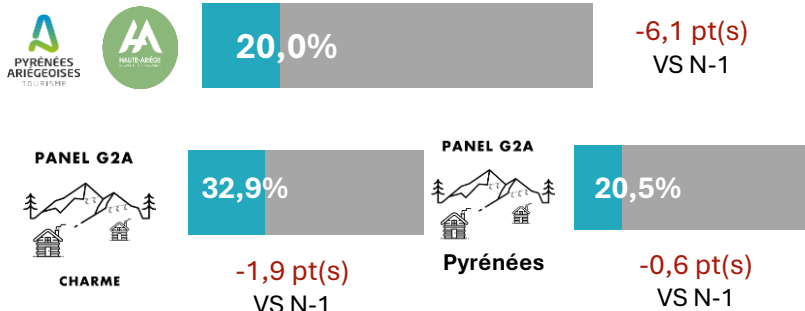
-6,4 pt(s)

VS N-1

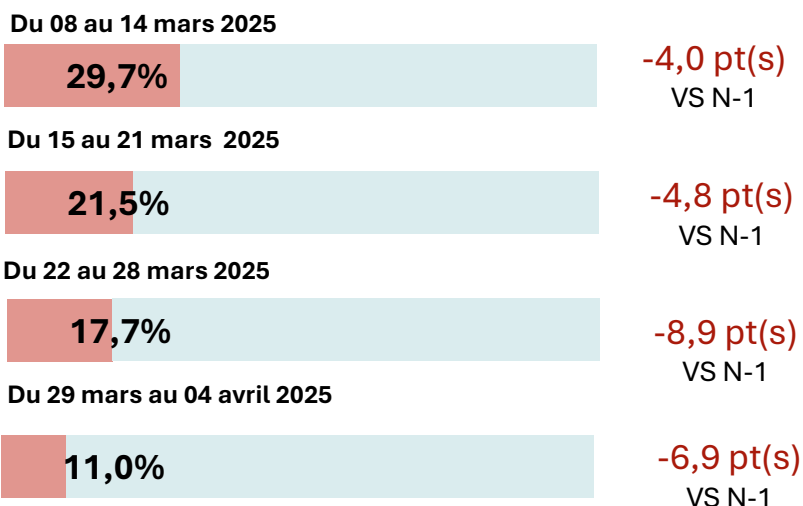
Pour l'inter-vacances de mars à venir, la Haute-Ariège enregistre un taux d'occupation prévisionnel de **20 %**, soit **6,1 pts** de moins que l'an dernier. Le redoux de fin de saison sur les **Pyrénées ariégeoises** a limité les chutes de neige, impactant la pratique du ski alpin et du ski de fond. Cependant, cette tendance n'est pas propre à la destination, puisque l'ensemble des Pyrénées affiche des taux similaires, avec un panel à **20,5 %** d'occupation.

Au fil des semaines, la fréquentation diminue progressivement : **29,7 %** d'occupation entre le **8 et le 14 mars**, **21,5 %** sur la semaine suivante, **17,7 %** du **22 au 28 mars**, et seulement **11 %** sur la dernière semaine, à cheval sur avril. Cette période marque une transition entre la fin de l'hiver et le début du printemps, où la destination, moins fréquentée, se prépare à accueillir ses activités de pleine nature estivales.

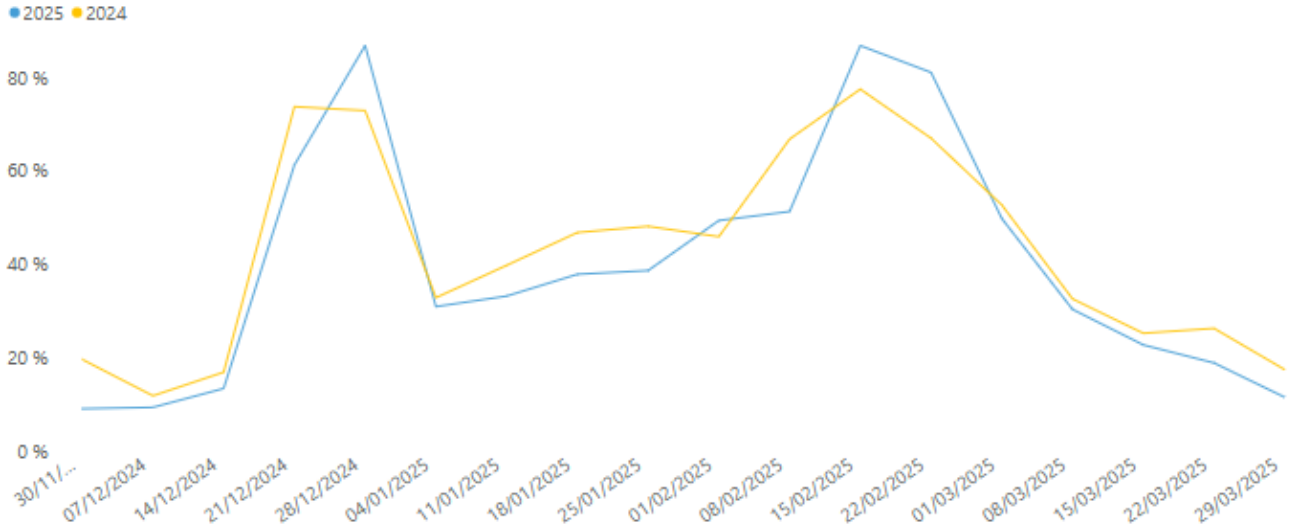
TAUX D'OCCUPATION- INTERVACANCES DE MARS



TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



Analyse Marché

Alors que la dernière semaine de vacances d’hiver est déjà bien entamée, les destinations de montagne G2A présentent à date une moyenne de 59,3% d’occupation entre le 07 décembre 2024 et le 18 avril 2025 soit un niveau toujours stable comparé à l’an dernier. A la veille de l’inter-vacances de mars, il semble intéressant de faire un premier bilan de la fréquentation des vacances d’hiver sur l’ensemble des massifs. Avec les semaines du 08/02 et du 01/03 légèrement moins dynamiques, les Alpes du Nord enregistrent à ce jour un peu plus de 86% d’occupation en moyenne sur ces 4 semaines (-0,4pt vs N-1). À contrario, les Alpes du Sud ont été davantage plébiscitées sur cette période par rapport à l’an passé avec 77,1% d’occupation en moyenne (+2,1pts). Les très belles évolutions des deux premières semaines permettent de compenser les reculs observés sur les deux dernières. Enfin, les Pyrénées recueillent également de meilleurs chiffres comparativement à l’année dernière avec 73,2% d’occupation sur l’ensemble des 4 semaines (+2,5pts vs N-1). A ce jour, l’inter-vacances de mars s’annonce en retrait à l’échelle des destinations de montagne analysées par G2A (-2,7pts). Néanmoins, la tendance peut évoluer au regard des conditions météorologiques. En effet, +1,9 pt a été gagné sur la semaine du 08/03 comparé à la semaine dernière.

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 30/11/2024 au 04/04/2025
 Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 05/03/2025



Analyse de 7 361 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 73 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

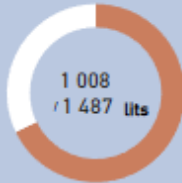
Particulier à particulier



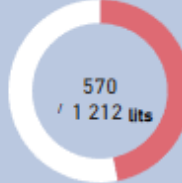
Camping



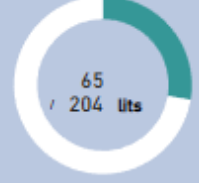
Résidences de tourisme



Villages vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

0661909131

clement.berthout@g2a-consulting.fr