Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

23 juin 2025

17h

Bédeilhac

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

ORDRE DU JOUR

Introduction

1. Rapport moral
2. Rapport financier 2024
3. Compte-rendu d'activités 2024 et Plan d'actions 2025
4. Budget prévisionnel 2025
5. Cotisations 2026
6. Questions diverses

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

Introduction

Quorum ?

Remerciements à toutes les personnes qui se sont excusées de leur absence.

Remerciements à toutes les personnes ici présentes

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

1. Rapport moral

Xavier Fuentes
Président de l'Office de Tourisme

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

2. Rapport financier 2024

M Gilles Walther
Expert-comptable, RYDGE

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

2. Rapport financier 2024

M Mathias Baron
Commissaire au compte, SECAR

À voter

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

Introduction

1. Conseil en séjour et qualité
2. Partenariat
3. Administratif – Ressources Humaines
4. Communication
5. Numérique
6. Commercialisation: groupe et place de marché
7. Observatoire et vie de l'association
8. Missions spécifiques

Le Quizz des Pyrénées Ariégeoises !
Restez attentifs, entre chaque sujet, une petite question test vous sera posée !

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

1. **Conseil en séjour** et Qualité – Aurélia avec Sylvie et les conseillers

2024

- Fréquentation
  - Guichets ≈ 19 107 contacts ≈ 48 000 personnes
  - Téléphone : ≈ 7 410
  - Emails : 912
  - Messenger : service interrompu
  - Carnet de Voyage Numérique : 2 331 envoyés
- 46 hors les murs
- Mise en place de chevalets avec QRCode du site web installés chez nos partenaires
- Réadaptation des ouvertures de nos points informations en fonction du budget : 5 à 2 saisonniers en été.
- Création de jeux de pistes pour visiter Ax et Tarascon en famille

2025

- Réadaptation des ouvertures en fonction des remarques 2024
- Développement Hors les Murs avec 57 journées
- Révision de l'accueil Curistes
- Finalisation du Point Info de Quérigut
- Continuer les jeux de piste pour visiter les villages de nos points informations : Les Cabannes

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

1. **Conseil en séjour** et Qualité

Question N°1 :

Le nombre de visiteurs accueillis à l'office de tourisme en Pyrénées Ariégeoises en 2024 est équivalent au ?

Réponse A : Parc de la Préhistoire

Réponse B : Château de Lordat

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

1. Conseil en séjour et **Qualité** - Aurélia

2024

- Réalisation du Manuel du Nouvel Entrant
- Obtention du Label Accueil Vélo à Tarascon le 3 juillet
- Audits mystères 2 fois par an dans le cadre du programme proposé par le CRTL
- Suivi des avis et notation Fairguest.

2025

- Dossier de renouvellement du classement catégorie 1
- Audit Accueil Vélo au PI de Vicdessos et Les Cabannes
- Préparation pour l'audit de la Marque Destination d'Excellence notamment le chapitre Social et Sociétal pour 2026

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

1. Conseil en séjour et **Qualité**

Question N°2 :

En un week-end, le nombre de coureurs accueillis pour les cyclosportives de l'Ariégeoise est-il équivalent aux nombres de curistes accueillis en Pyrénées Ariégeoises en 2024 ?

Réponse A : VRAI

Réponse B : FAUX

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

2. Partenariat – Christophe avec Claire

2024

- 573 prestations partenaires
  - Hébergeurs : 37,5%
  - Commerçants, artisans, services : 21%
  - Restaurateurs 12%
  - Activités 8%
  - Associations, mairies, comités des fêtes : 16%
- Soirées, bourse aux dépliants, lancement saison, tournée des prestataires avant les deux hautes saisons, visite des partenaires dans le Donezan
- Actualisation guide partenariat et annuaire des prestataires

2025

- Evaluation de l'outil renouvellement partenariat
- Solliciter les producteurs, valoriser le circuit court
- Améliorer le taux de fidélisation
- Améliorer le taux de pénétration chez les commerçants, associations, comités des fêtes et mairies.
- Accueil des Rencontres Pro de l'Ariège en avril à Ax les Thermes

Boutique de l'OTPA – Christophe et Céline

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

2. Partenariat

Question N°3 : « Mieux se connaître pour mieux se prescrire » est « l'adage » de notre association qui représente combien de prestations ?

Réponse A : 382

Réponse B : 573

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

3. Administratif – Ressources humaines – Marie-Jo et Patrice

2024

- Evolution vers un logiciel gérant les appels à cotisation et la facturation
- Congés parental Julie et Coralie
- Renforts saisons
- Recrutement Marion label Famille Plus
- Fin du contrat d'apprentissage Clothilde
- Logistique : Mise en place d'un logiciel gérant les appels à cotisations et la facturation. Tous les prestataires ne se sont pas emparés de l'outil, d'où obligation d'utiliser en parallèle un autre logiciel de facturation.

- Election CSE, entretiens professionnels par la Direction

2025

- Recrutement d'un salarié supplémentaire pour gérer la billetterie de Beille
- Mise en sommeil de la gestion des cotisations sur logiciel testé en 2024 en attendant des tests plus convaincants
- Fermeture de 2 comptes bancaires au 1er trimestre

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

3. Administratif – Ressources humaines

Question N°4 : L'Office de Tourisme est une association subventionnée par les deux Communautés de Communes mais aussi par ?

Réponse A : Conseil Départemental

Réponse B : Conseil Régional

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

4. Communication – Sylvie et Yannick

Une promotion qui s'appuie sur les actions de l'ADT09
Une communication office de Tourisme orientée sur le séjour

2024

- Arrêt de nos magazines été et hiver, pas d'évolution site web
- Campagne Ville d'eau et de bien-être d'Ax-les-Thermes (2ème année) avec le club des OT des stations thermales
- Programme des animations nouveau format du vendredi au dimanche suivant, alimenté directement par la base de données accessible par un QR Code
- Mise en place d'un formulaire de saisie des évènements par les prestataires (Yannick)
- « 1 jour de libre » valorisant 1 journée en train en arrivant à Tarascon sur Ariège : Train + Vélo + Canoë + marché + dégustation mi-septembre

2025

- Nouvelle carte touristique des Pyrénées Ariégeoises
- « 1 jour de libre » valorisant 1 journée en train en arrivant à Les Cabannes : Train + Vélo + Escalade + Transhumance + Dégustation mi-juin
- Reportage « BRUT » sur Réseaux Sociaux avec Ax les Thermes & Grotte de Niaux.
- Partenariat d'Accueil Presse avec le groupe Cité & Hôtels

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

4. Communication

Question N°5 : Combien de données « Fêtes et Manifestations » sont gérées par l'OT sur la base APIDAE ?

Réponse A : Plus de 1000

Réponse B : Moins de 1000

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

5. Numérique – Isabelle 's' (Romero et Claustre)

2024

- Site internet : 367 936 visiteurs
- Site internet : 722 064 pages vues
- Bornes numériques : 9 490 utilisateurs, 94 762 pages vues
- Accompagnement Google My Business, présence au Digital Trip ADT09
- Réseaux sociaux : Facebook de 11 839 followers, Instagram 11 461

(+ 4122 followers en 1 année) -> collaboration, partage photos…

2025

- Mise en place de campagne de mise à jour avec des liens permanents pour les animations récurrentes,
- Création de nouvelle expérience autour de la mobilité *(« J'arrive en train ! »),*
- Mise en place d'une expérience Famille pour le label et qualification des offres,
- Etudier la mise en conformité de notre site web Référentiel Général Amélioration Accessibilité
- Apprentissage d'un outil facilitant les analyses des statistiques de nos outils numériques : Looker
- Travail commun avec le réseau d'informations touristiques ariégeois

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

5. Numérique

Question N°6 : Le nombre de visiteurs sur notre site web www.pyrenees-ariegeoises.com représente ?

Réponse A : 100 visiteurs/jour

Réponse B : 1 000 Visiteurs/jour

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

6. Commercialisation – Sylvia

2024

Place de marché

- 93 Accompagnements individuels sur l'Ariège
- Offres présentes sur la place de marche : 229 (sortie Gîtes de France)
- Chiffre d'affaires Ariège : 999 277€ - 15 238 transactions
- Chiffre d'affaires OTPA : 34 609 €
- Réservations site OTPA : 275 avec panier moyen : 126€

Permanence propriétaires de meublés

- Le 1er samedi de chaque mois
- 39 propriétaires reçus
- Présentation du classement de meublé, taxe de séjour et présentation de l'office de tourisme

Accompagnement visite de classement

- avec Gîtes de France et Clévacances
- 45 visites en 2024

2025

- Suivi de la place de marché (réunion ADT – nouveauté)
- Formation des nouveaux prestataires à la place de marché
- Formation des utilisateurs Open Pro (hébergeurs) sur les nouvelles fonctionnalités tarifaires
- Refonte graphique sur le moteur de recherche « réserver en ligne »

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

6. Commercialisation – Gisèle et Claire

2024

Commercialisation groupe

- Chiffre d'affaires : 211 582 € - dont Ludovia : 71 635 €

Séjours

- 31 séjours de réalisés en majorité des groupes scolaires dont 5 séjours hiver

Séminaires

- 3 dossiers traités et confirmés en 2024 pour 2025
- Accompagnement de l'Agence des Pyrénées avec l'ADT pour le développement de l'offre d'affaire en Ariège

Frein à la commercialisation groupe

- Conjoncture
- Capacité d'hébergement collectif en baisse
- Difficulté de répondre aux demandes de cours collectif ski

Actions commerciales en 2024 / 2025 : Salon Occy'gène –Toulouse ; What a Trip – Montpellier ; Fira – Andorre ; journée entreprises toulousaines

2025

- La tendance pour 2025 est à la hausse
- Modification de la rubrique « groupes » sur notre site web
- Mailing scolaire plus élargi
- Participation à la construction du club affaires

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

6. Commercialisation

Question N°7 : L'Office de Tourisme gère la logistique d'un congrès réunissant professeurs d'école et développeurs informatiques « Ludovia » fin août à Ax-les-Thermes, combien de participants sur 3 jours ?

Réponse A : 750 participants en 2024

Réponse B : 450 participants en 2024.

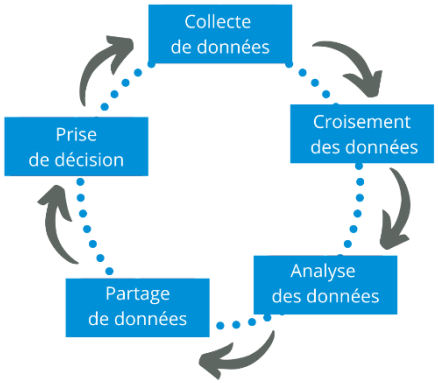
PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

7. **Observatoire du tourisme** et vie de l'association – Agnès

Pour quoi faire ?

Comment ?



2024

Prévisions

- Conjectures : taux d'occupation prévisionnels
- Les tendances de G2A Consulting

Bilans

- Conjonctures mensuelles : tendances du mois écoulé
- Saison : chiffres consolidés
- G2A Consulting : nuitées et excursionnistes Haute Ariège

Observatoires où l'office participe

- Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et CRTL Occitanie : concertation et mutualisation
- ADN Tourisme
- Observatoire Economique des Stations Thermales

2025

- Enquête clientèles touristiques CRTL Occitanie, ADT et OT
- Enquête notoriété, attractivité et positionnement prix Ax-les-Thermes

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

7. Observatoire du tourisme et **vie de l'association** – Agnès

2024

Les rendez-vous de l'association

- Assemblée générale
- Conseil d'administration x 3
- Bureau x 8 (tous les 1ers jeudis du mois)

La communication vers les partenaires

- Espace pro x 83 publications
- Les news de l'office x 13

Commissions

- Cotisations
- Ressources humaines
- Budget
- Clientèles catalanes (1 an de travail avec nos pros et Claire)
- Tourisme durable + AMI « mobilité » (2 ateliers)
- Commission « montagne » (Séminaire Randonnée ADT09)

2025

- Commission « thermalisme » avec les 2 stations
- Tourisme durable « mobilité » - AMI Office de Tourisme & mobilités
- Commission « communication » site internet à l'automne

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

7. Observatoire du tourisme

Question N°8 : L'Observatoire G2A en Haute Ariège indique 45 292 lits pour :

Réponse A : 1 253 800 nuitées en été ?

Réponse B : 903 265 nuitées en Hiver ?

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d’activités 2024 et plan d’actions 2025

À voter

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

3. Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

8. Missions spécifiques

***avec recettes spécifiques dédiées par la Communauté de Communes de la Haute Ariège**

- Donezan

2024 : un budget à part permettant la création et mise en avant de l'offre.
Peu de retour, chronophage, arrêt en 2025

- Ax-les-Thermes

2024 : Accompagnement Label Famille Plus avec Marion Cottin, obtention du label en juin 2025

Billetterie station de Beille en 2024 moins d'1 mois

***avec subventions des 2 communautés de communes**

- Marque Qualité Tourisme
- Accueil Label Vélo
- Coup de boost sur les données Randonnées

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

4. Budget Prévisionnel 2025 – fonctionnement recettes

	En Euros
CD09	54 000
CCPT Fonc	171 691
CCHA Fonc	747 552
CCPT Projet Trque	1 067
CCHA projet Trque	3 784
CCPT spé	0
CCHA spé	11 307
Taxe Séjour DEP	25 000
TOTAL SUBV	**1 014 401**
Cotisations	**78 000**
Commercialisation - marge	**16 000**
Boutique (CA)	**23 400**
Prest Serv (Commissions)	**1 500**
Prod Divers	**2 100**
TOTAL PRODUITS	**123 000**
TOTAL	**1 135 401**
Fonds propres	**19 401**
TOTAL	**1 154 802**

4. Budget Prévisionnel 2025 – fonctionnement recettes

Des recettes dans la continuité du réalisé 2024
pour les subventions prévues en 2025 :

- Même somme pour les subventions de fonctionnement CCHA/CCPT/CD09
- Un estimatif pour la taxe de séjour départementale (convention annuelle)
- Des projets touristiques dans la continuité Label Vélo, Marque Qualité Tourisme pour 2026 et 2 études
- Des subventions spécifiques revues uniquement à la hausse pour la billetterie de Beille
- Arrêt des animations spécifiques en offre en Donezan
- Des cotisations augmentées par rapport à 2024 vu la hausse votée en AG et la saison de ski pour nos stations
- Une commercialisation encourageante pour ce début d'année
- Prestations de services maintenues et des produits divers à la baisse vu que l'apprentissage de Clotilde est terminé

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

4. Budget prévisionnel 2025 – fonctionnement dépenses

	En Euros
Projets Touristiques spécifiques	1 560
Social	863 000
Services Extérieurs	52 524
Frais de Gestion	100 518
Impôts et Taxe	44 810
Achats pour vente	13 000
Communication	29 473
Communication mutualisée ADT TSD	0
Commercialisation	11 957
Vie Asso / Frais Professionnels	34 800
Divers	3 160
TOTAL	**1 154 802**
Recettes - dépenses	**- 19 401**

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

4. Budget prévisionnel 2025

Pour les dépenses :

- Des **projets touristiques** à la baisse par rapport à 2024 dont une grande partie se trouve dans l'investissement et la Marque Qualité décalée en 2026
- Un **social** comprenant salaires, formation, cotisation, télétravail, frais de formation en hausse si on ne prend pas la provision Agefiph de 17 000 € sur le réalisé 2024 (ETP>20 = emploi personne en situation d'handicap sinon pénalités)
- **Services extérieurs** avec une hausse sur la ligne assurances, chauffage, maintenance des écrans numériques. Loyer Le Pla en projet de suspension
- **Frais de gestion** fourniture entreprise employant des personnes en situation d'handicap, amortissement des investissements (subventionnés par CCPT), nettoyage vitrerie en sus à Quérigut. Frais changement véhicules prévus en 2024 non réalisés et non programmés en 2025
- **Communication** dans la continuité : carte touristique revue, module de nos statistiques revu
- **Commercialisation** : modernisation présentation place de marché et mailing « scolaires » étendu
- **Vie Association** : des éductours d'équipe hors Pyrénées Ariégeoises et accueil de la bourse aux échanges de l'ADT avec coût partagé.
- **Divers** dans la continuité

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

4. Budget prévisionnel 2025

RECETTES INVESTISSEMENT	TOTAL HT
CCHA invest porté directement	34 392
CCPT via OTPA	1 359 *=>1 631 € TTC*
TOTAL	
	35 752 € HT

DEPENSES INVESTISSEMENT - HORS TAXE	CCHA	CCPT	TOTAL
Axe 1) Mettre en œuvre le SADI : moderniser, professionnaliser, développer Hors les Murs **1) => Quérigut / informatique et Label Vélo** **2) => AX PI Accompagnement design intérieur et Label Vélo** **3) => Les Cabannes vitrophanie, informatique** **4) => Vicdessos et Tarascon Ecran**	21 396	176	34 392
Axe 2) Moderniser les outils d'accueil et développer le Numérique **=> Borne interactive de Beille**	8800	0	8 800
Axe 3) Mettre en route des outils de travail professionnels	4196	1184	5 380
=> Tchat avec IA - DjanGo	29 892	1 359	35 752

4. Budget prévisionnel 2025

À voter

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

5. Cotisations 2026

Qui peut être cotisant à l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises ?

- Toute activité liée au tourisme directement ou indirectement (+ membre sympathisant)
- Toute activité dans le périmètre de la Haute Ariège, du Pays de Tarascon et des communes de proximité (la prestation doit enrichir l'offre locale).
- Toute activité, laïque, déclarée, justifiant de carte professionnelle, d'inscription ou de diplôme…
- Meublés de tourisme déclarés et labellisés ou classés (pack services offert la 1ère année du label Ax Qualité Confort)
- Les professionnels de la santé ne sont pas sollicités pour adhérer
- L'adhésion est redevable pour chaque entité juridique

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

5. Cotisations 2026

Pour rappel, la cotisation à l'OTPA se compose de :

L'Adhésion donnant **droit de vote à l'AG** – base **40 €** en 2025

+

La fourniture d'un « **Pack de prestations de services »** par l'OTPA
exprimé en TTC *(TVA récupérable pour les Pros)*

Composition pack de services :

- Apporter de la Visibilité
- Ajouter la Force d'un réseau
  « mieux se connaître pour mieux se prescrire »
- Aider nos prestataires en les accompagnant
- Mettre à disposition des informations de qualité accueil

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

5. Cotisations 2026

Évolution du nombre d'adhérents et prestations touristiques

Date de référence	Nombre d'adhérents	Nombre de prestations
2018	450	
2019	501	
2020	454	
2021	434	
2022	526	
2023	510	575
2024	505	573

Cotisation 2024 : 73 137 €
(prestations HT et 17 675 € d' adhésions incluses)

6% du budget de l'OTPA

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

5. Cotisations 2026

Cotisation 2025 :
Vote d'une augmentation à l'AG 2024

Adhésion : 35 à 40 €
Prestations de Services TTC : +14% en 2025

***Proposition de cotisations 2026 identiques à celles de 2025**

***Proposition de cotisations 2026 pour les « nouvelles » offres hors du périmètre de la Haute Ariège et du Pays de Tarascon**

. Être de proximité *(conforme à nos statuts)*
. Apporter un « plus » à l'offre des Pyrénées Ariégeoises
. Appliquée aux nouvelles adhésions de 2026 *(maintien du tarif classique aux anciens adhérents)*
. Adhésion à valider par le Conseil d'Administration
. Adhésion + montant des prestations de services **X 2**

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

5. Cotisations 2026

Activités – collège 1	adhésion 2026	prestations 2026	COTISATION 2026
PRESTATAIRES ACTIVITES	40	91	**131**
REGROUPEMENT PROS INDEPENDANTS			
de 1 à 10 pros	40	148	**188**
de 11 à 20 pros	40	262	**302**
de 21 à 30 pros	40	460	**500**
De 31 à 40 pros	40	552	**592**
plus de 41 pros	40	650	**690**
SITES TOURISTIQUES et SITES ACTIVITES ENTREES PAYANTES			
0 à 10 000 entrées	40	205	**245**
10 001 à 20 000 entrées	40	365	**405**
20 001 à 50 000 entrées	40	547	**587**

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

5. Cotisations 2026

Hébergements – collège 2	adhésion 2026	prestations 2026	COTISATION 2026
MEUBLES DE TOURISME			
1 meublé	40	91	**131**
2 à 5 meublés	40	137	**177**
6 à 10 meublés	40	410	**450**
11 meublés et plus	40	752	**792**
MEUBLES Diamant x 1 - 1ère année - Adhésion/ prestations offertes	40	0	**40**
MEUBLES Diamant x 2 à 5 - 1ère année- Adhésion + prestation (40€)	40	40	**80**
RESIDENCES DE TOURISME			
< ou = à 30 appartements	40	604	**644**
< ou = à 40 appartements	40	775	**815**
< ou = 50 appartements	40	946	**986**
51 appartements et plus	40	1117	**1157**
CAMPINGS (unité= emplacement et chalet)			
< ou = à 60 unités	40	182	**222**
61 à 200 unités	40	285	**325**
201 à 300 unités	40	422	**462**
301 unités et plus	40	707	**747**
CHAMBRE D HOTES / HEBERGEMENTS INSOLITES			
1 à 5 chambres	40	114	**154**
HOTELS RESTAURANTS			
1 à 10 chambres	40	148	**188**
11à 20 chambres	40	217	**257**
21 à 30 chambres	40	296	**336**
31 à 40 chambres	40	428	**468**
41 à 50 chambres	40	530	**570**
51 chambres et plus	40	644	**684**
COLLECTIFS / VILLAGE VACANCES / GITES D'ETAPE			
< ou = à 80 lits / structure	40	205	**245**
81 à 120 lits / structure	40	251	**291**
121 à 199 lits / structure	40	365	**405**
200 lits et plus / structure	40	502	**542**
REFUGES GARDES	40	125	**165**
AGENCES IMMOBILIERES (mandat locatif saisonnier)	40	456	**496**

5. Cotisations 2026

Autres : commerçants, artisans… - collège 3	adhésion 2026	prestations 2026	COTISATION 2026
COMMERCES ET SERVICES	40	91	**131**
RESTAURANTS BARS SNACK TRAITEUR	40	91	**131**
TRANSPORT ARTISANS	40	91	**131**
AUTRES ORGANISMES	40	91	**131**
ASSOCIATIONS ET COMITES DES FETES	40	0	**40**
ASSOCIATIONS GRANDS EVENEMENTIELS	40	91	**131**
MAIRIES (sauf propriétaire hébergement)	40	0	**40**
MEMBRES ADHERENTS et/ou SYMPATHISANTS, à partir de	40	0	**40**
MEMBRES DE DROIT			
STATIONS DE SKI ET ESPACES NORDIQUES	40		**91+ 0,033 x NB JOURNEES SKI OU ACTIVITES**
SOCIETE THERMALE	40		**91 + 0,604 x NB CURISTES**
SESTA	40		**91 + 0,011 x NB ENTREES**
CASINO	40	963	**1003**

5. Cotisations 2026

À voter

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

6. Questions diverses

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

. Réponses du QUIZZ

Question N°1 : *Le nombre de visiteurs accueillis en Pyrénées Ariégeoises en 2024 est équivalent au A : Parc de la Préhistoire 47 360 visiteurs en 2024, Lordat 6 570 .*

Question N°2 : *Le nombre de coureurs accueillis pour les cyclosportives de l'Ariégeoise est-il équivalent aux nombres de curistes accueillis en Pyrénées Ariégeoises en 2024 : A VRAI – (3 883 à AX + 1 303 à Ussat = 5 186 curistes – 103 720 nuitées ; 4 118 inscrits aux cyclosportives VTT inclus et 5 600 visiteurs estimés en 3 jours – 11 200 nuitées.*

Question N°3 : *« Mieux se connaître pour mieux se prescrire » est « l'adage » de notre association qui représente combien de prestations ? B : 573 Offres partenaires*

Question N°4 : *L'Office de Tourisme est une association subventionnée par les deux Communautés de Communes mais aussi par A le conseil départemental à hauteur de 54 000 € de fonctionnement et reliquat taxe de séjour départementale.*

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
TOURISME

. Réponses du QUIZZ

Question N°5 : *Combien de données « Fêtes et Manifestations » sont gérées par l'OT ?*
A Plus de 1000 – 1181 exactement au 20 juin.

Question N°6 : *Le nombre de visiteurs sur notre site web www.pyrenees-ariegeoises.com représente ? B : 1 008 Visiteurs/jour*

Question N°7 : *L'Office de Tourisme gère la logistique d'un congrès réunissant professeurs d'école et développeurs informatiques « Ludovia » fin août à Ax-les-Thermes, combien de participants sur 3 jours ? A : 750 participants en 2024*

Question N°8 : *L'Observatoire G2A en Haute Ariège indique 45 292 lits pour :*
A : 1 253 800 nuitées en été + B : 903 265 nuitées en Hiver.

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

Merci
de votre présence et de
votre participation !

Place à la soirée de
lancement saison été 2025
à l'Auberge de la Grotte !

PYRÉNÉES
ARIÉGEOISES
TOURISME