Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises
Assemblée Générale

Lundi 23 juin 2025 – 17h
Grotte de Bédeilhac
09400 Bédeilhac-et-Aynat

procès-verbal

92 partenaires adhérents présents ou représentés, dont 39 excusés avec pouvoir.
Feuilles de présences ci-jointes.

Assistaient en outre à cette assemblée générale : M Walther (RYDGE), M Baron (SECAR) ainsi qu'une grande partie du personnel de l'office de tourisme (Lorda Bonet, Isabelle Claustre, Maxime Dagrassa, Aurélia Durrieu, Agnès Fernandes, Sylvie Ferrer, Sylvia Freyche, Christophe Jacquart, Gisèle Lacassin, Jean Magnard, Patrice Malatray, Agnès Morange, Céline Perpère, Marie-Jo Perry, Julie Ricard, Claire Sanchez, Laurence Zanot et la Directrice Sylvie Couderc).

Xavier Fuentes, Président de l'Office de Tourisme et Sylvie Couderc, Directrice, remercient les personnes présentes et ouvrent la séance. Certaines personnes sont à la remise des Georgettes d'Or et les présidents des communautés de communes du Pays de Tarascon et de la Haute Ariège, sont retenus en réunion au Conseil Départemental. Ils représentent également le Département, leurs arrivées sont différées.

Le quorum nécessaire, fixé à 10% du nombre d'adhérents en référence à l'article 20 des statuts de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises, est atteint.

Ordre du jour

Introduction
1- **Rapport moral**
2- **Rapport financier 2024**
3- **Compte-rendu d'activités 2024 et Plan d'actions 2025**
4- **Budget prévisionnel 2025**
5- **Cotisations 2026**
6- **Questions diverses**

Introduction

Remerciement au SESTA pour l'accueil à la Grotte de Bédeilhac, à Philippe Pujol et Alain Naudy, présidents des communautés de communes du Pays de Tarascon et de la Haute Ariège, à M Walther (RYDGE) et M Baron (SECAR), à tous les membres du conseil d'administration et du bureau, ainsi qu'à toute l'équipe de l'office de tourisme.

Voir slide 3 – document de présentation en pièce jointe

1 Rapport moral

Xavier Fuentes :

« Ce rapport moral a le difficile exercice de vous replonger dans l'Hiver 2023/2024 et l'été 2024.

Je souhaiterai vous rappeler les événements marquants de ces deux dernières saisons. Le détail de l'activité de l'office de tourisme sera précisé dans le rapport d'activités.

En novembre 2023, l'arrivée de la neige est encourageante mais alternent les redoux. Les dates prévisionnelles d'ouverture de nos stations de ski sont repoussées. Ce contexte ne booste pas les réservations sur la saison qui ont du retard comparé à l'an passé.

L'effet calendrier de fin d'année rend plus dynamique la semaine de Noël que celle du jour de l'an, ce qui n'est pas habituel. On note le report des clientèles sur Beille et Ax 3 Domaines du fait du manque de neige sur le massif. Ce n'est pas sans me déplaire que l'on voit la forte présence de la clientèle catalane sur lequel une commission de professionnels de l'office de tourisme travaillera toute l'année 2024.

Début janvier est dynamique dans sa première quinzaine, mais le redoux est fatal pour le Chioula, Mijanès et Goulier. Le retour de la neige fin février donne un coup d'accélérateur aux vacances d'hiver qui ont débuté plus tranquillement que 2023.

Mars s'essouffle pour les stations et l'activité thermale redémarre timidement. On note fin mars un week-end de Pâques hyper dynamique avec la présence des catalans également en semaine Sainte où nos sites touristiques ouvrent.

Dans ce contexte, la fréquentation à l'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en légère baisse. Notre bassin de clientèle est principalement de proximité et l'office de tourisme s'appuie sur les actions départementales de promotion pour les séduire. Les clientèles étrangères sont de retour à toute proportion gardée pour les Pyrénées (11 à 14%). Les demandes « activités ski : ski de piste, espaces nordiques, raquettes à neige et randonnée » sont majoritaires.

Le chiffre d'affaires généré par nos 6 stations représente 8 920 000 € et directement plus de 40 emplois permanents et 200 emplois saisonniers.

Le nombre de nuitées enregistrées est de 903 265 en haute Ariège et représentent 44% du total des nuitées sur tout le département entre décembre 2023 et mars 2024.

On ne peut que constater que les vacanciers sont plus attentifs à leurs dépenses et voir cet hiver la fermeture d'hôtels emblématiques à Ax-les-Thermes est touchant pour nous professionnels.

Pour la saison estivale 2024, satisfaisante pour les hébergeurs mais plus contrastée pour les prestataires d'activités, sites de visites, commerçants et restaurateurs.

L'été est plus fréquenté sur le territoire comparé à l'hiver selon les estimations en Haute Ariège : 1 253 800 nuitées enregistrées de mai à octobre sur tous types d'hébergements confondus.

On notera un contexte météo variable qui influence l'activité touristique, un Pont de l'Ascension très dynamique qui dénote sur l'avant saison calme (8 mai & 9 mai accolés), bien entendu l'arrivée du Tour de France le dimanche 14 juillet à Beille.

Quelques chiffres : 133 840 entrées aux Bains du Couloubret, 47 460 au Parc de la Préhistoire – 20 015 passages piétons à la télécabine Ax – Bonascre (juillet/août) qui inclus l'arrivée Ariégeoise en juin.

La consommation de nos touristes est marquée par des « arbitrages financiers ». L' arrière-saison est moins performante qu'en 2023, le thermalisme n'a pas retrouvé son niveau avec 5 168 curistes en Pyrénées Ariégeoises au lieu de 5 669 en 2023. La dynamique de la marque ACQS pour les Thermes d'Ax et les gros investissements en projet pour Ussat devraient porter ses fruits dans les années à venir.

Des difficultés pour nos professionnels à recruter, l'office de tourisme s'investit dans les forums pour l'emploi organisés par nos collectivités.

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en baisse. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique.

Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie.

Vous savez que l'Hiver 2024-2025 nous a permis de fêter Noël avec de la neige, une saison de ski qui débute tôt termine également rapidement après les vacances d'hiver. Le chiffre d'affaire des stations de ski est satisfaisant mais attention car certains commerces connaissent de réelles difficultés.

Enfin , je remercie les personnes investies dans les différentes commissions de travail, notamment celle sur les clientèles catalanes, le développement durable et la montagne.

Pas de remarque.

Voir slide 4 – document de présentation en pièce jointe.

2 Rapport financier 2024

Le rapport financier des Pyrénées Ariégeoises est présenté par M Walther, expert-comptable RYDGE. M Baron, commissaire aux comptes de la SECAR, certifie que les comptes présentés sont sincères et réguliers au 31 décembre 2024.

Comme les années précédentes, M Baron présente la continuité des conventions réglementées : prestations gratuites par la Communauté de Communes de la Haute Ariège, les communes d'Ax-les-Thermes, Les Cabannes, Tarascon-sur-Ariège et Quérigut. La mise à disposition des locaux à Ax, Luzenac, Bonascre, Les Cabannes, Tarascon, Quérigut. Ces prestations sont évaluées en 2024 à 27 000€. La Communauté de Communes de la Haute Ariège a confié à l'Office de Tourisme le service public d'accueil et d'information dans l'intérêt du tourisme local, le montant reçu en 2024 est de 773 217€. La Communauté de Communes du Pays de Tarascon a également confié à l'Office de Tourisme cette mission, le montant reçu en 2024 est de 172 716€. Subventions appelées de fonctionnement général.

Xavier Fuentes remercie Sylvie Boniface, trésorière, Marie-Jo Perry et Sylvie Couderc pour la tenue des comptes et les adaptations à la situation.

Sylvie Couderc remercie toute l'équipe pour les efforts fournis au vu de la situation économique.

Voir document annexe « Compte-resultat-2024 »

Vote : approuvé à l'unanimité

3 Compte rendu d'activités 2024 et plan d'actions 2025

Sylvie Couderc appelle Aurélia, coordinatrice conseil séjour et qualité, Christophe, coordinateur partenariat, Marie-Jo, coordinatrice administration, Gisèle et Sylvia pour la commercialisation et Agnès Morange, coordinatrice observatoire du tourisme et vie de l'association, à la rejoindre. Isabelle Roméro est absente excusée, ses missions numériques seront présentées par la direction.

1. Conseil en séjour et Qualité

Conseil en séjour - compte rendu d'activité 2024

- Fréquentation annuelle : passage au nouvel outil de recueil de statistique Roadbook en avril
  19 107 contacts accueillis au guichet tous PI confondus : -26 % par rapport à 2023 -> une des raisons fermeture de nos points informations sur la saison été, prise en main du nouvel outil de statistique source d'erreur ?
  7 410 demandes téléphoniques : -11 % par rapport à 2023
  912 emails : -35 % par rapport à 2023
  180 Messenger : -62% par rapport à 2023 -> baisse qui est due à l'interruption du Popup sur notre site
  46 présences Hors les Murs : +15% par rapport à 2023
- Travaux de rénovation et d'agrandissement du point information de Quérigut -> se professionnaliser et harmoniser les points informations
- Réalisation de chevalets avec QR code du site de l'office de tourisme à destination de nos partenaires pour pallier l'arrêt de l'édition de nos magasines -> être visibles et présents autrement
- Conséquence restriction budgétaire : 2 saisonniers au lieu de 5 qui entraine une baisse de nos jours d'ouverture de nos PI -> se réadapter

Conseil en séjour - plan d'actions 2025

- Nouvelle réflexion sur l'ouverture de nos points informations suite au bilan de 2024 : -> être ouverts en cohérence avec l'activité touristique locale et les flux.
  - point information Cabannes ouvert le dimanche matin en juin et septembre jour de marché
  - Ax ouvert le jeudi de la mi-juillet à la mi-août jour de marché
  - Vicdessos ouvert le jeudi à la place du mardi jour de marché
  - Tous les points informations ouverts le week-end des Journées du Patrimoine
- 1 saisonnier supplémentaire pour la saison été -> assurer nos missions et renforcer l'équipe
- Développer les hors les murs : 57 présences programmées (relation publique, stands, pot d'accueil, point information déporté)

Aurélia remercie tous les conseillers en séjour et également Sylvie Ferrer, coordinatrice adjointe.

Qualité - compte rendu d'activité 2024

- Réalisation du manuel du nouvel entrant
- Obtention du label Accueil Vélo pour le point information de Tarascon le 3/07/2024
- Audits mystères 2 fois par an dans le cadre du programme proposé par le CRTL Occitanie

Qualité – plan d'actions 2025

- Dossier de classement catégorie 1
- Label Accueil Vélo pour les point information de Vicdessos et Les Cabannes
- Préparation à l'audit pour la marque Destination d'Excellence et le nouveau pilier Social et Sociétal pour 2026

Pas de remarque.

Voir slides 9 à 11 - document de présentation en pièce jointe.

2. Partenariat

Compte rendu d'activité 2024

- 573 prestations partenaires
  - Hébergeurs : 37,5%
  - Commerçants, artisans, services : 21%
  - Restaurateurs 12%
  - Activités 8%
  - Associations, mairies, comités des fêtes : 16%
- Soirées, bourse aux dépliants, lancement saison, tournée des prestataires avant les deux hautes saisons, visite des partenaires dans le Donezan
- Actualisation guide partenariat et annuaire des prestataires

Plan d'actions 2025

- Evaluation de l'outil renouvellement partenariat
- Solliciter les producteurs, valoriser le circuit court
- Améliorer le taux de fidélisation
- Améliorer le taux de pénétration chez les commerçants, associations, comités des fêtes et mairies.
- Accueil des Rencontres Pro de l'Ariège en avril à Ax-les-Thermes

Pas de remarque.

Voir slide 12 - document de présentation en pièce jointe.

3. Administratif – Ressources humaines

Compte rendu d'activité 2024

- Evolution vers un logiciel gérant les appels à cotisation et la facturation
- Congés parental Julie et Coralie
- Renforts saisons
- Recrutement Marion label Famille Plus
- Fin du contrat d'apprentissage Clotilde
- Logistique : Mise en place d'un logiciel gérant les appels à cotisations et la facturation. Tous les prestataires ne se sont pas emparés de l'outil, d'où obligation d'utiliser en parallèle un autre logiciel de facturation.
- Election CSE, entretiens professionnels par la Direction

Plan d'actions 2025

- Recrutement d'un salarié supplémentaire pour gérer la billetterie de Beille
- Mise en sommeil de la gestion des cotisations sur logiciel testé en 2024 en attendant des tests plus convaincants
- Fermeture de 2 comptes bancaires au 1er trimestre

Marie-Jo Perry remercie Patrice pour son travail, notamment les efforts menés concernant la gestion des commandes de fournitures.

Pas de remarque.

Voir slide 14 - document de présentation en pièce jointe.

4. Communication

Sylvie Couderc excuse Yannick Riout, en congés actuellement.
Une promotion qui s'appuie sur les actions de l'Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et une communication office de tourisme orientée sur le séjour.

Compte rendu d'activité 2024

- Arrêt de nos magazines été et hiver, pas d'évolution site web
- Campagne Ville d'eau et de bien-être d'Ax-les-Thermes (2ème année) avec le club des offices de tourisme des stations thermales
- Programme des animations nouveau format du vendredi au dimanche suivant, alimenté directement par la base de données accessible par un QR Code
- Mise en place d'un formulaire de saisie des évènements par les prestataires (Yannick)
- « 1 jour de libre » valorisant 1 journée en train en arrivant à Tarascon-sur-Ariège : train + vélo + canoë + marché + dégustation mi-septembre

Plan d'actions 2025

- Nouvelle carte touristique des Pyrénées Ariégeoises
- « 1 jour de libre » valorisant 1 journée en train en arrivant à Les Cabannes : train + vélo + escalade + transhumance + dégustation mi-juin
- Reportage « BRUT » sur Réseaux Sociaux avec Ax-les-Thermes & Grotte de Niaux
- Partenariat d'Accueil Presse avec le groupe Cité & Hôtels

Pas de remarque.

Voir slide 16 - document de présentation en pièce jointe.

5. Numérique

Sylvie excuse Isabelle Roméro, absente ce jour.

Compte rendu d'activité 2024

- Site internet : 367 936 visiteurs
- Site internet : 722 064 pages vues
- Bornes numériques : 9 490 utilisateurs, 94 762 pages vues
- Accompagnement Google My Business, présence au Digital Trip ADT09
- Réseaux sociaux : Facebook de 11 839 followers, Instagram 11 461 (+ 4122 followers en 1 année) -> collaboration, partage photos…

Plan d'actions 2025

- Mise en place de campagne de mise à jour avec des liens permanents pour les animations récurrentes
- Création de nouvelle expérience autour de la mobilité *(« J'arrive en train ! »)*
- Mise en place d'une expérience « famille » pour le label et qualification des offres
- Etudier la mise en conformité de notre site web Référentiel Général Amélioration Accessibilité
- Apprentissage d'un outil facilitant les analyses des statistiques de nos outils numériques : Looker
- Travail commun avec le Réseau d'informations touristiques ariégeois

Pas de remarque.

Voir slide18 - document de présentation en pièce jointe.

6. Commercialisation : groupe et place de marché

Place de marché et hébergements de loisirs - compte rendu d'activité 2024

Place de marché

- 93 Accompagnements individuels sur l'Ariège
- Offres présentes sur la place de marche : 229 (sortie Gîtes de France)
- Chiffre d'affaires Ariège : 999 277€ - 15 238 transactions
- Chiffre d'affaires office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises : 34 609 €
- Réservations site office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises : 275 avec panier moyen : 126€

Permanence propriétaires de meublés

- Le 1er samedi de chaque mois
- 39 propriétaires reçus
- Présentation du classement de meublé, taxe de séjour et présentation de l'office de tourisme

Accompagnement visite de classement

- avec Gîtes de France et Clévacances
- 45 visites en 2024

Place de marché et hébergements de loisirs - plan d'actions 2025

- Suivi de la place de marché (réunion ADT – nouveauté)
- Formation des nouveaux prestataires à la place de marché
- Formation des utilisateurs Open Pro (hébergeurs) sur les nouvelles fonctionnalités tarifaires
- Refonte graphique sur le moteur de recherche « réserver en ligne »

Sylvia remercie Diana, chargée de mission Place de marché au sein de l'ADT09.

Pas de remarque.

Voir slide 20 - document de présentation en pièce jointe.

Groupe – compte rendu d'activité 2024

Commercialisation groupe

- Chiffre d'affaires : 211 582 €, dont Ludovia : 71 635 €

Séjours

- 31 séjours de réalisés en majorité des groupes scolaires dont 5 séjours hiver

Séminaires

- 3 dossiers traités et confirmés en 2024 pour 2025
- Accompagnement de l'Agence des Pyrénées avec l'ADT09 pour le développement de l'offre d'affaire en Ariège

Frein à la commercialisation groupe

- Conjoncture
- Capacité d'hébergement collectif en baisse
- Difficulté de répondre aux demandes de cours collectif ski

Actions commerciales en 2024 / 2025 : Salon Occy'gène –Toulouse ; What a Trip – Montpellier ; Fira – Andorre ; journée entreprises toulousaines

Groupe – plan d'actions 2025

- La tendance pour 2025 est à la hausse
- Modification de la rubrique « groupes » sur notre site web
- Mailing scolaire plus élargi
- Participation à la construction du club affaires

Gisou remercie Agnès Fernandes pour son implication dans les accueils groupe depuis le départ de Fanny Rippling.

Pas de remarque.

Voir slides 21 et 22 - document de présentation en pièce jointe.

7. Observatoire et vie de l'association

Observatoire – compte rendu d'activité 2024

Prévisions

- Conjectures : taux d'occupation prévisionnels
- Les tendances de G2A Consulting

Bilans

- Conjonctures mensuelles : tendances du mois écoulé
- Saison : chiffres consolidés
- G2A Consulting : nuitées et excursionnistes Haute Ariège

Observatoires où l'office participe

- Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et CRTL Occitanie : concertation et mutualisation
- ADN Tourisme
- Observatoire Economique des Stations Thermales

Observatoire – plan d'actions 2025

- Maintien des missions 2024
- Enquête clientèles touristiques CRTL Occitanie, ADT et OT
- Enquête notoriété, attractivité et positionnement prix Ax-les-Thermes

Vie de l'association – compte rendu d'activité 2024

Les rendez-vous de l'association

- Assemblée générale
- Conseil d'administration x 3
- Bureau x 8 (tous les 1ers jeudis du mois)

La communication vers les partenaires

- Espace pro x 83 publications
- Les news de l'office x 13

Commissions

- Cotisations
- Ressources humaines
- Budget
- Clientèles catalanes (1 an de travail avec nos pros et Claire)
- Tourisme durable + AMI « mobilité » (2 ateliers)
- Commission « montagne » (Séminaire Randonnée ADT09)

Vie de l'association – plan d'action 2025

- Commission « thermalisme » avec les 2 stations
- Tourisme durable « mobilité » - AMI Office de Tourisme & mobilités
- Commission « communication » site internet à l'automne

Agnès remercie toute l' équipe de l'office de tourisme pour l'implication concernant l'enquête touristique ainsi que les professionnels du tourisme répondant aux nombreuses sollicitations pour l'observatoire et la vie de l'association.

Pas de remarque.

Voir slides 23 à 25 - document de présentation en pièce jointe.

Vote : approuvé à l'unanimité

8. Missions spécifiques

Avec recettes spécifiques dédiées par la Communauté de Communes de la Haute Ariège

- Donezan
  2024 : un budget à part permettant la création et mise en avant de l'offre.
  Peu de retour, chronophage, arrêt en 2025
- Ax-les-Thermes
  2024 : Accompagnement Label Famille Plus avec Marion Cottin. Obtention du label en juin 2025
- Billetterie station de Beille en 2024 moins d'1 mois

Avec subventions des 2 communautés de communes

- Marque Qualité Tourisme
- Accueil Label Vélo
- Coup de boost sur les données Randonnées

Pas de remarque.

Voir slide27 - document de présentation en pièce jointe.

4 Budget prévisionnel 2025

Fonctionnement – recettes

Des recettes dans la continuité du réalisé 2024 pour les subventions prévues en 2025 :

- Même somme pour les subventions de fonctionnement CCHA/CCPT/CD09
- Un estimatif pour la taxe de séjour départementale (convention annuelle)
- Des projets touristiques dans la continuité Label Vélo, Marque Qualité Tourisme pour 2026 et deux études
- Des subventions spécifiques revues uniquement à la hausse pour la billetterie de Beille
- Arrêt des animations spécifiques en Donezan
- Des cotisations augmentées par rapport à 2024 vu la hausse votée en assemblée générale et la saison de ski pour nos stations
- Une commercialisation encourageante pour ce début d'année
- Prestations de services maintenues et des produits divers à la baisse vu que l'apprentissage de Clotilde est terminé

Voir slides 28 et 29 - document de présentation en pièce jointe

Fonctionnement – dépenses

- Des projets touristiques à la baisse par rapport à 2024 dont une grande partie se trouve dans l'investissement et la Marque Qualité décalée en 2026
- Un social comprenant salaires, formation, cotisation, télétravail, frais de formation en hausse si on ne prend pas la provision Agefiph de 17 000 € sur le réalisé 2024 (ETP>20 = emploi personne en situation d'handicap sinon pénalités)

- Services extérieurs avec une hausse sur la ligne assurances, chauffage, maintenance des écrans numériques. Loyer Le Pla en projet de suspension
- Frais de gestion fourniture entreprise employant des personnes en situation d'handicap, amortissement des investissements (subventionnés par CCPT), nettoyage vitrerie en sus à Quérigut. Frais changement véhicules prévus en 2024 non réalisés et non programmés en 2025
- Communication dans la continuité : carte touristique revue, module de nos statistiques revu
- Commercialisation : modernisation présentation place de marché et mailing « scolaires » étendu
- Vie Association : des éductours d'équipe hors Pyrénées Ariégeoises et accueil de la bourse aux échanges de l'ADT avec coût partagé.
- Divers dans la continuité

Voir slides 30 et 31 - document de présentation en pièce jointe

Investissements

Chaque communauté de communes nous accompagne pour l'amélioration de nos points informations, développer l'accueil hors les murs, développer le numérique et mettre en route des outils de travail professionnels.

Pas de remarque.

Voir slide 32 - document de présentation en pièce jointe.

Vote : approuvé à l'unanimité

5 cotisations 2026

Qui peut être cotisant ?

- Toute activité liée au tourisme directement ou indirectement (membre sympathisant)
- Toute activité dans le périmètre de la Haute Ariège, du Pays de Tarascon et des communes de proximité (la prestation doit enrichir l'offre locale)
- Toute activité, laïque, déclarée, justifiant de carte professionnelle, d'inscription ou de diplôme…
- Meublés de tourisme déclarés et labellisés ou classés (pack services offert la 1ère année du label Ax Qualité Confort)
- Les professionnels de la santé ne sont pas sollicités pour adhérer
- L'adhésion est redevable pour chaque entité juridique.

La cotisation se compose de l'adhésion permettant le vote à l'Assemblée générale et un pack de prestations de services.

Ce pack de services s'organise autour de 4 actions : la visibilité, la force d'un réseau, l'accompagnement des prestataires et la mise à disposition d'informations pour une qualité d'accueil.

Proposition de cotisations 2026 identiques à celles de 2025.

Proposition de cotisations 2026 pour les « nouvelles » offres hors du périmètre de la Haute Ariège et du Pays de Tarascon

. Être de proximité *(conforme à nos statuts)*
. Apporter un « plus » à l'offre des Pyrénées Ariégeoises
. Appliquée aux nouvelles adhésions de 2026

(maintien du tarif classique aux anciens adhérents)

. Adhésion à valider par les membres du conseil d'administration

. Adhésion + montant des prestations de services X 2

Pas de remarque.

Voir slides 34 à 40 - document de présentation en pièce jointe.

Vote : contre = 2, abstention = 0 et pour = 90. Les montants des cotisations 2026 ,sont approuvés à la majorité.

6 Questions diverses

Pas de remarque.

Xavier remercie toutes les personnes présentes, il remercie sincèrement Sylvie Couderc et toute l'équipe pour leur rigueur et professionnalisme, il remercie les présidents des deux communautés de communes pour leur appui et leur confiance et la collaboration permanente de l'ADT. La séance se clôture et la soirée se poursuit avec l'accueil à l'auberge de la Grotte « Chez Peïo », pour le lancement de la saison été 2025 !

Ax-les-Thermes le 30 juillet 2025

Le Président
Xavier Fuentes

Le secrétaire
Christophe Lhez