



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particulier



+2,1 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



PYRÉNÉES

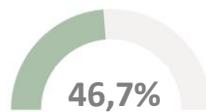


-0,1 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME



+1,1 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de professionnels



+ 3,1 pt(s)
VS N-1

lits marchands de particulier à particulier



+ 1,6 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de
tourisme

52,9 %
+ 4,7 pt(s)



Villages
Vacances &
Campings

66,6 %
+ 2,3 pt(s)

PIC TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON

Semaine du :



Taux d'occupation
09/08/2025

96,5 %

FOCUS JUILLET



+ 2,3 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



PYRÉNÉES



+ 0,4 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME



+0,9 pt(s)
VS N-1

FOCUS AOÛT



+ 2,0 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



PYRÉNÉES

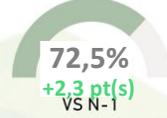


+ 0,5 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME



+2,3 pt(s)
VS N-1

LES CHIFFRES-CLÉS



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

FOCUS SEPTEMBRE



TAUX D'OCCUPATION



FOCUS PRO ET PAP

lits marchands professionnels



lits marchands de particulier à particulier



PANEL G2A



PANEL G2A



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



PANEL G2A



+ 3,2 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



+ 2,6 pt(s)
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 30 août au 5 septembre 2025



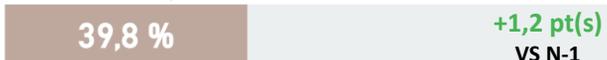
Du 6 au 12 septembre 2025



Du 13 au 19 septembre 2025



Du 20 au 26 septembre 2025



TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 30 août au 5 septembre 2025



Du 6 au 12 septembre 2025



Du 13 au 19 septembre 2025



Du 20 au 26 septembre 2025





Pour votre destination

La saison estivale 2025 bat son plein à date en Haute-Ariège. Avec un taux d'occupation moyen de **58,9 %** sur l'ensemble de la période (du 14 juin au 3 octobre), le territoire affiche une progression de **+2,2 pts** par rapport à l'année dernière, et se positionne au-dessus des moyennes enregistrées pour les destinations pyrénéennes (50,3 %) et les destinations de charme (46,7 %), selon les données de G2A.

Les deux secteurs marchands de la destination présentent des performances proches et se révèlent complémentaires. Le secteur de particulier à particulier atteint **59,2 %** d'occupation, en légère hausse (+1,6 pt vs N-1), tandis que les hébergements professionnels, moteurs de la progression globale, enregistrent **58,3 %** d'occupation, soit **+3,1 pts** par rapport à l'an passé. Dans le détail, les résidences de tourisme ont particulièrement bien performé : leur taux d'occupation atteint **53%** sur la saison (+4,8 pts vs N-1), avec un pic à **73,5 %** en août (+6,5 pts). Les villages vacances et les campings affichent également de bons résultats sur l'ensemble de la saison, en hausse de **+2,3 pts**, à 66,6 % d'occupation, notamment grâce à un excellent mois de juin (+9,6 pts).

Sans surprise, le mois d'août reste le plus plébiscité avec un taux d'occupation de **84,5 %** pour les hébergements marchands (+2 pts vs N-1). Juillet, quant à lui, enregistre la plus forte progression par rapport à l'an dernier (+2,3 pts), une dynamique qui ne se retrouve pas forcément à l'échelle des Pyrénées ni des stations de Charme.

En septembre, l'occupation moyenne s'établit à **45,5 %** à date (+1,6 pt vs N-1), avec une dynamique positive : 4 pts gagnés en deux semaines. Les hébergements professionnels y jouent un rôle clé avec un taux d'occupation de **58,8 %**, nettement supérieur à celui du PàP (40 %), et en avance de **+4,1 pts** vs N-1. Ainsi, la semaine du 6 au 12 septembre s'impose comme la plus performante à date avec **52,2 %** d'occupation (+4,1 pts), tandis que celle à venir (13 au 19 septembre) s'annonce également dynamique (+2,1 pts).

MON CONTACT

CLEMENT BERTHOUT

☎ 0661909131

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du **14/06/2025 au 03/10/2025**

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : **10/09/2025**

Analyse de **8 111**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
74 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

