

### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

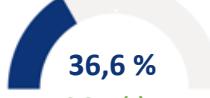
lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 1,5 pt(s)

VS N-1

PANEL G2A

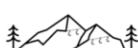


+ 2,3 pt(s)

VS N-1

PYRÉNÉES

PANEL G2A



CHARME



+ 1,8 pt(s)

VS N-1

### FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de particulier à particulier



+ 0,9 pt(s)

VS N-1

lits marchands professionnels



+ 2,5 pt(s)

VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de tourisme

45,1 %

+ 4,6 pt(s)

VS N-1



Campings & Village Vacances

51,8 %

+ 1,8 pt(s)

VS N-1

### ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+ 5,4 pt(s)  
VS J-15



PYRÉNÉES

+ 2,5 pt(s)

VS J-15



CHARME

+ 2,9 pt(s)

VS J-15



16/01/2026

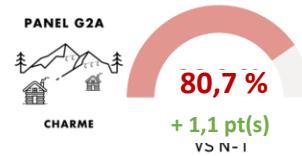
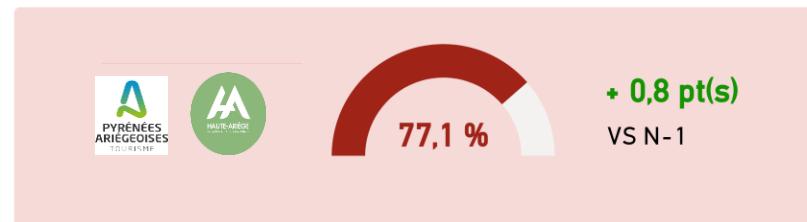
## BILAN VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN



Les vacances de fin d'année confirment une dynamique positive en Haute Ariège, avec un taux d'occupation moyen de **77,1 %** sur les deux semaines (+0,8 pt vs N-1). La destination se rapproche ainsi des performances observées sur le **Panel Charme G2A** des stations de moyenne altitude (80,7 %), et se situe nettement au-dessus du **Panel Pyrénées G2A** (71,9 %). Les hébergements marchands affichent une performance globalement homogène.

Le segment du particulier à particulier progresse légèrement, atteignant **78,5 %** d'occupation. Du côté des hébergeurs professionnels, ce taux s'établit à **74,3 %** (= vs N-1), soutenu par les résidences de tourisme (80,8 %) et par une forte progression des campings et centres de vacances (+5,8 pts). La **semaine du Nouvel An** constitue le principal moteur de la fréquentation, avec un taux d'occupation de **90,2 %**, en hausse de +1,8 pt sur un an.

### TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE NOËL ET NOUVEL AN



### FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de particulier à particulier



lits marchands professionnels



### TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 20 au 26 décembre 2025

64,1 %  
-0,2 pt(s)  
VS N-1

Du 27 décembre 2025 au 2 janvier 2026

90,2 %  
1,8 pt(s)  
VS N-1

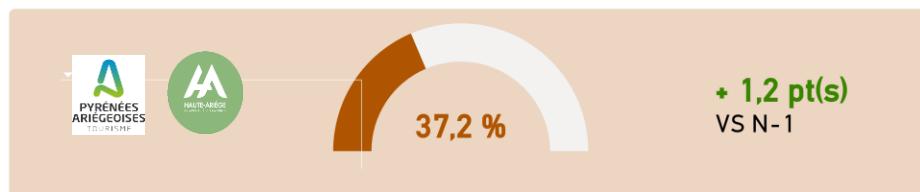


#2 L'HIVER 2025-2026 EN CHIFFRES

Suivi en direct sur la Plateforme G2A



## TAUX D'OCCUPATION - INTERVACANCES DE JANVIER



## FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de particulier à particulier



lits marchands professionnels



## TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 03 au 09 janvier 2026

42,4 %

+ 9,2 pt(s)

Du 10 au 16 janvier 2026

35,5 %

-0,3 pt(s)

Du 17 au 23 janvier 2026

35,9 %

-1,9 pt(s)

Du 24 au 30 janvier 2026

35,7 %

+ 2,0 pt(s)

Du 31 janvier au 06 février 2026

36,5 %

-3,1 pt(s)

L'intervacances de janvier affiche un taux d'occupation de **37,2 %**, en hausse de **1,2 pt** par rapport à N-1. Cette progression est portée par la clientèle professionnelle, avec de fortes hausses dans les **résidences de tourisme** (+7,9 pts) et les **centres de vacances et campings** (+5,8 pts). La première semaine de janvier est la plus dynamique, en progression de **9,2 pts**.

## ET POUR LA SUITE ...

### Vacances d'hiver

52,9 %

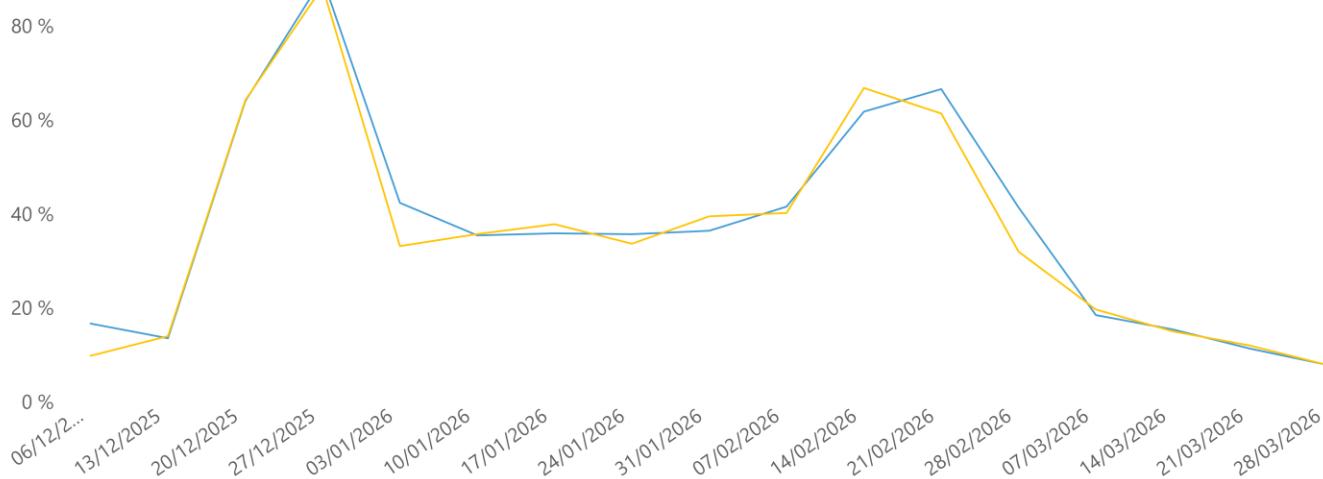
+ 2,7 pt(s)  
VS N-1



## TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE - VUE SUR LA SAISON

● 2026 ● 2025

100 %



## MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/12/2025 au 03/04/2026

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/01/2026



Analyse de 7 923  
de lits professionnels et pàp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
81 % des lits marchands (pro et  
pàp de la destination)

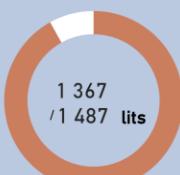
Particulier à  
particulier



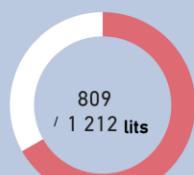
Agences  
immobilières



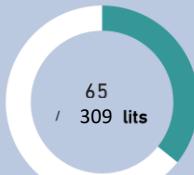
Résidences de  
tourisme



Villages  
vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

Manon TALEC

0759699074

manon.talec@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ÉTUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITÉ DE CONSEIL, STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE.