

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

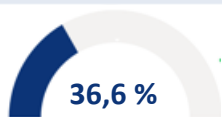


+ 1,5 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



PYRÉNÉES

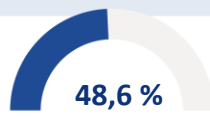


+ 2,3 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME



+ 1,8 pt(s)
VS N-1

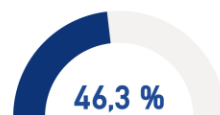
FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de particulier à particulier



+ 0,9 pt(s)
VS N-1

lits marchands professionnels



+ 2,5 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidences de
tourisme

45,1 %
+ 4,6 pt(s)
VS N-1



Campings &
Village Vacances

51,8 %
+ 1,8 pt(s)
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS

+ 5,4 pt(s)
VS J-15



PANEL G2A

PYRÉNÉES

+ 2,5 pt(s)
VS J-15



PANEL G2A

CHARME

+ 2,9 pt(s)
VS J-15

16/01/2026

BILAN VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN

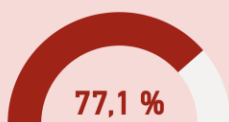


L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

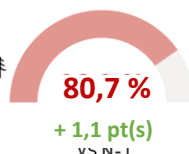
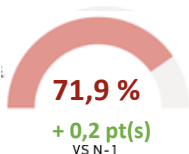
Les vacances de fin d'année confirment une dynamique positive en Haute Ariège, avec un taux d'occupation moyen de **77,1 %** sur les deux semaines (+0,8 pt vs N-1). La destination se rapproche ainsi des performances observées sur le **Panel Charme G2A** des stations de moyenne altitude (80,7 %), et se situe nettement au-dessus du **Panel Pyrénées G2A** (71,9 %). Les hébergements marchands affichent une performance globalement homogène.

Le segment du particulier à particulier progresse légèrement, atteignant **78,5 %** d'occupation. Du côté des hébergeurs professionnels, ce taux s'établit à **74,3 %** (= vs N-1), soutenu par les résidences de tourisme (80,8 %) et par une forte progression des campings et centres de vacances (+5,8 pts). La **semaine du Nouvel An** constitue le principal moteur de la fréquentation, avec un taux d'occupation de **90,2 %**, en hausse de +1,8 pt sur un an.

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE NOËL ET NOUVEL AN

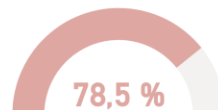


+ 0,8 pt(s)
VS N-1



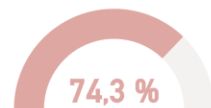
FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de particulier à particulier



+ 1,2 pt(s)
VS N-1

lits marchands professionnels



+ 0,0 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 20 au 26 décembre 2025



-0,2 pt(s)
VS N-1

Du 27 décembre 2025 au 2 janvier 2026



1,8 pt(s)
VS N-1

HIVER 2025-2026

16/01/2026

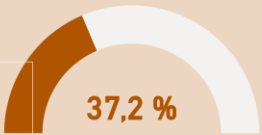
CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



TAUX D'OCCUPATION - INTERVACANCES DE JANVIER

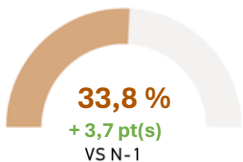


+ 1,2 pt(s)
VS N-1



PANEL G2A

PYRÉNÉES

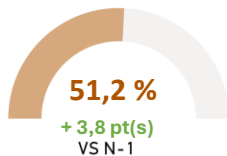


33,8 %
+ 3,7 pt(s)
VS N-1



PANEL G2A

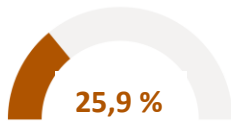
CHARME



51,2 %
+ 3,8 pt(s)
VS N-1

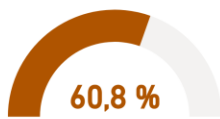
FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de particulier à particulier



- 1,2 pt(s)
VS N-1

lits marchands professionnels



+ 5,4 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 03 au 09 janvier 2026

42,4 %

+ 9,2 pt(s)

Du 10 au 16 janvier 2026

35,5 %

-0,3 pt(s)

Du 17 au 23 janvier 2026

35,9 %

-1,9 pt(s)

Du 24 au 30 janvier 2026

35,7 %

+ 2,0 pt(s)

Du 31 janvier au 06 février 2026

36,5 %

-3,1 pt(s)

L'intervacances de janvier affiche un taux d'occupation de **37,2 %**, en hausse de **1,2 pt** par rapport à N-1. Cette progression est portée par la clientèle professionnelle, avec de fortes hausses dans les **résidences de tourisme** (+7,9 pts) et les **centres de vacances et campings** (+5,8 pts). La première semaine de janvier est la plus dynamique, en progression de **9,2 pts**.

ET POUR LA SUITE ...

Vacances d'hiver

52,9 %

+ 2,7 pt(s)
VS N-1

HIVER 2025-2026



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

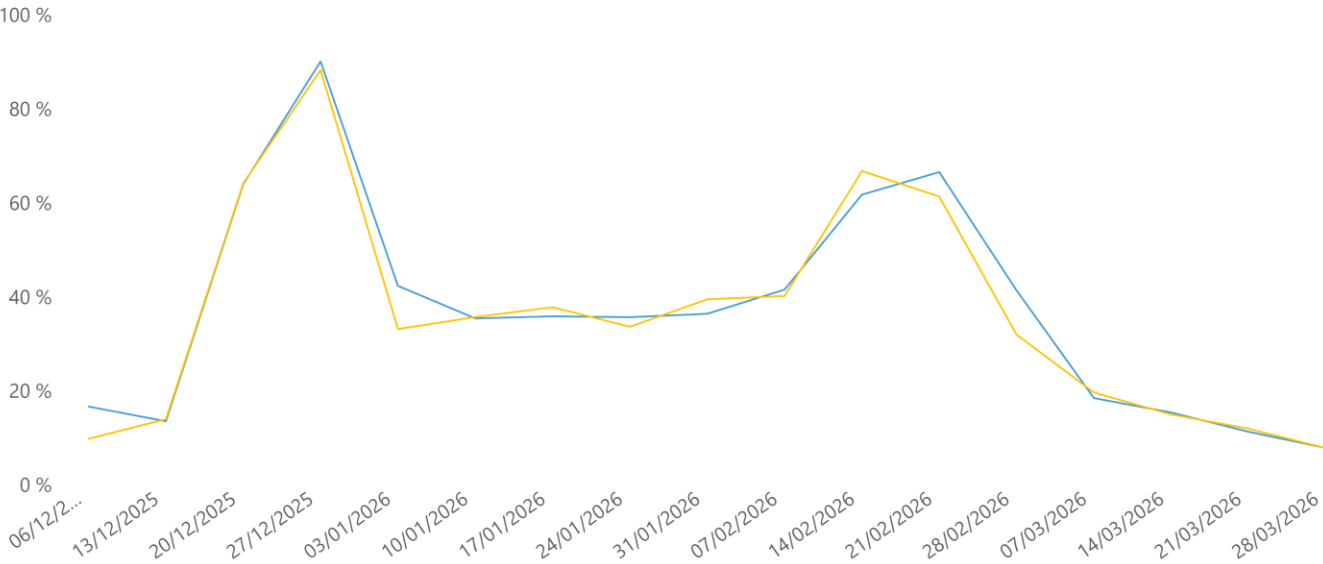
16/01/2026

CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE - VUE SUR LA SAISON

● 2026 ● 2025



MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/12/2025 au 03/04/2026

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/01/2026



Analyse de **7 923**
de lits professionnels et pâp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
81 % des lits marchands (pro et
pâp de la destination)

Particulier à
particulier



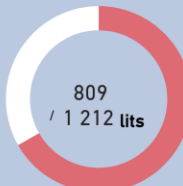
Agences
immobilières



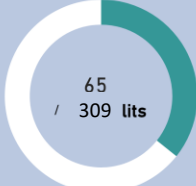
Résidences de
tourisme



Villages
vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

Manon TALEC

☎ 0759699074

✉ manon.talec@g2a-consulting.fr



G2A est certifiée ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.