



Groupe de Travail
Mobilités touristiques décarbonées
Vallée de l'Ariège



Une démarche d'attractivité par l'atténuation au GES du secteur touristique = Plan Avenir Montagnes Ingénierie

1. Une démarche collective pour mobiliser les acteurs sur la thématique touristique du futur Contrat Opérationnel de Mobilité du bassin de mobilité de Foix
2. Une démarche complémentaire aux démarches existantes en cours : collectivités, entreprises, associations...
3. Une démarche actuellement coanimée par le PETR de l'Ariège et l'OT des Pyrénées ariégeoises

Définition de la mobilité touristique

Une **mobilité d'agrément** qui désigne une *SÉQUENCE* de déplacements effectués par les **touristes** ou **excursionnistes** dans le cadre de leurs activités.



DÉPLACEMENT ORIGINE-DESTINATION :
accès à la destination depuis le lieu de
résidence du touriste / excursionniste



MOBILITÉS SUR PLACE : déplacement au
sein de la destination (excursions,
visites, circuits)



MOBILITÉS EXPÉRIENTIELLES : itinérance ou modes
représentant une expérience touristique à part
entière (téléphérique, train touristique, navette
fluviale, etc.)

Rappel des enjeux



-40 à -50% de
baisse nationale d'émission
objectivé sur le secteur du
tourisme d'ici 2030

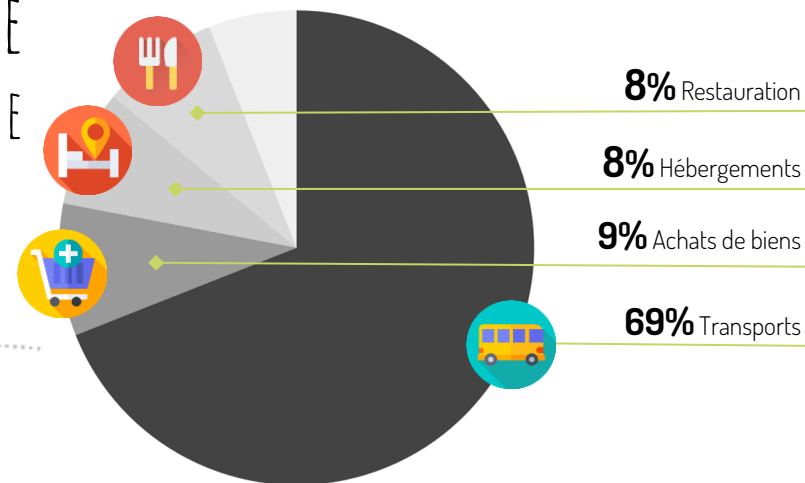
68 MtCO₂e d'émissions de GES
générées par les mobilités touristiques en 2022

ORIGINE-DESTINATION

60 MtCO₂e
pour l'accès à la destination



BILAN CARBONE DU TOURISME

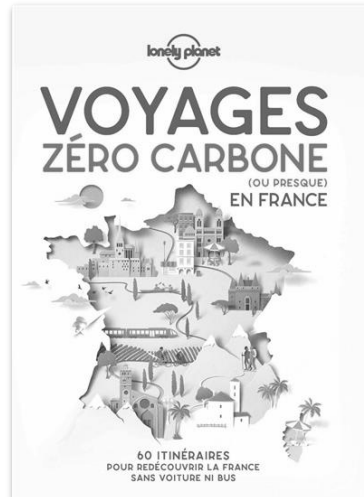
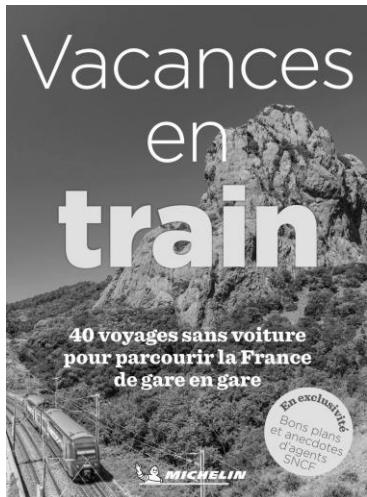
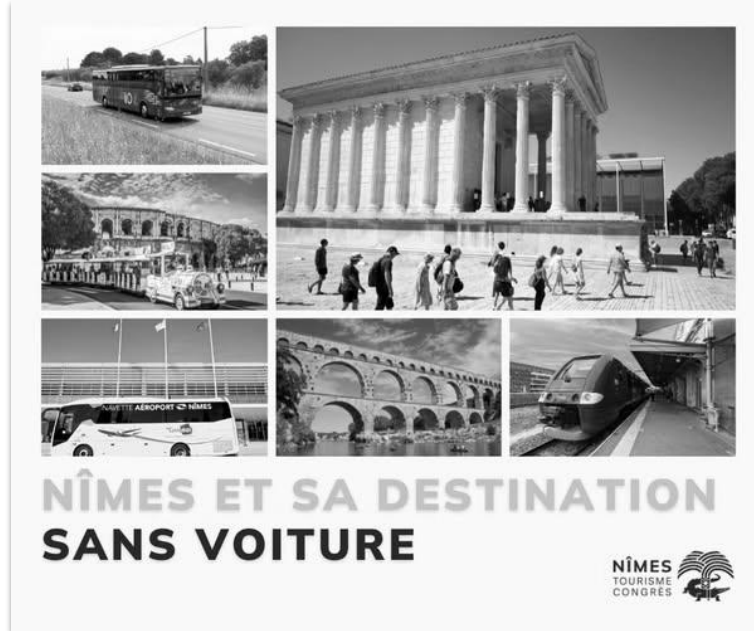
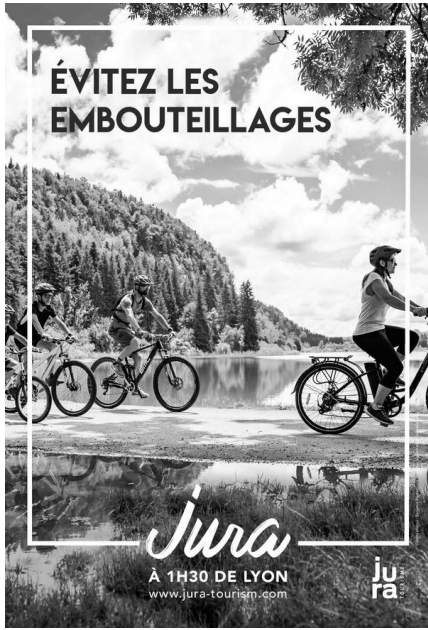


SUR PLACE

7 MtCO₂e

pour les déplacements au sein de la destination

Rappel des enjeux



Un environnement CONCURRENTIEL à saisir qui pourrait modifier les parts de marché



Notre réalité



Un calendrier régional “Bassin de Mobilité de Foix » démarré en 2025 :

- Première réunion du comité des partenaires du Bassin de Mobilité de Foix sur le sujet (intercommunalités, PETR, PNR ...)
- Mise en œuvre d’un nouveau comité dédié en 2026

Avec un axe 3 dédié aux mobilités touristiques :

“Objectif 3: Accompagner l’attractivité touristique par un système de mobilité lié.”

Une gouvernance multi-niveau aux marges locales réduites & une forte dépendance à la Région pour mettre en œuvre les actions

Une mise en action du schéma touristique ariégeois 2025-2030

ACTION 2.4

Sécuriser les fondamentaux et garantir la qualité de l'expérience touristique

OBJECTIF 3

Renforcer le développement des mobilités douces et multimodales

L'offre de transport en commun ou de mobilités douces reste peu développée en Ariège. De plus, même quand les offres s'étoffent, l'information se diffuse difficilement, d'autant qu'il y a des disparités en fonction des bassins de vie.

Pourtant, aujourd'hui les mobilités douces constituent une motivation pour les visiteurs, et l'offre de mobilité durable disponible sur le territoire compte nécessairement au moment du choix de la destination.

Favoriser le développement des mobilités douces passe par différentes actions comme encourager le covoiturage et l'auto-partage, faciliter l'usage des transports en commun, créer des conditions favorables à l'utilisation du vélo, créer des espaces de mobilité dédiés... L'échelon départemental aux côtés des acteurs locaux et régionaux peut faciliter les mobilités touristiques et proposer des offres d'activités et de loisirs accessibles en mobilités douces.

Gouvernance

PILOTE : CD

PARTENAIRES :
ADT, autorités organisatrices des transports, EPCI, OT, communes, PETR de l'Ariège, Etat, Préfecture, DDT, Commissariat de massif

Actions opérationnelles

1. Réaliser un état des lieux de l'offre mobilités utiles notamment aux résidents temporaires
2. Déployer un dispositif d'information ou une plateforme dédiée aux mobilités
3. Encourager et promouvoir les initiatives (offres, événements, séjours...) s'appuyant sur les mobilités alternatives à la voiture
4. Développer le label Accueil Vélo dans les établissements ouverts au public
5. S'inscrire dans la démarche d'expérimentation portée par la Région sur les mobilités alternatives à la voiture autour des GSO
6. Poursuivre la politique départementale « mobilités actives » notamment en apportant un appui financier et technique aux collectivités dans leurs projets d'aménagements d'itinéraires

→ Objectifs

- Affirmer une ambition collective dans le domaine des mobilités, en résonance avec les transitions environnementales et sociétales engagées par ailleurs
- Proposer une offre de services de déplacements alternatifs à la voiture
- Garantir une visibilité accrue pour l'offre en mobilité douce déjà existante

→ Résultats attendus, indicateurs de suivi

- Meilleure visibilité de l'offre de mobilités sur le territoire
- Développement de l'offre de mobilités douces et de l'offre de services liés à ces mobilités
- Augmentation des initiatives s'appuyant sur les mobilités alternatives à la voiture

Notre réalité

Etat

Ligne de TRAIN DE NUIT Paris - Latour de Carol :
41 000 voyages en 2022.

Région
Occitanie
AOMR

PLAN RAIL 2020-2030 (qualification de gares en PEM, création de lignes, renouvellement du parc matériel roulant...)
PLAN VÉLO II + PLAN COVOITURAGE (soutien aux collectivités)
Marque LIO (dont NAVETTES estivales ex. Orlu)

CRTLO

PLAN MOBILITÉ TOURISME 2023-2025 (programme Offices de Tourisme et de la Mobilité, kits, promotion de l'Occitanie Rail Tour, travail sur la gouvernance)

Département
de l'Ariège

Gestion de VOIE VERTE (Pyrénées Cathare Mirepoix-Lavelanet & Foix-Saint-Girons-Prats-Bonrepaux)
Projet de VOIRIE (déviation Tarascon-sur-Ariège, aménagements parking Grotte de Lombrives)
Animation Schéma touristique 2025-2030 et PDIPR

EPCI

CDC HAUTE-ARIÈGE : TAD + ligne régulière du Donezan + lignes touristiques Ax-Savignac + Beille

CDC FOIX VARILHES AOM : AGGLO'BUS lancé en 2022 + service de location vélo longue durée.

CDC PAYS DE TARASCON : TAD + navette base nautique mercus.

Une mobilité touristique qui reste majoritairement portée par la **Région**, comme dans tous les territoires ruraux aux moyens financiers et techniques limités...

Ce qui impose une **CONCERTATION** forte entre les collectivités pour **créer** et **ajuster** les offres, en réponse à la spécificité des mobilités touristiques.

Convention régionale d'exploitation des trains LIO avec SNCF VOYAGEURS sur 2023-2032 (110 trains supplémentaires /j, maintien d'une politique tarifaire volontariste 1€ +/- ...).

KEOLIS pour Foix Varilhes.

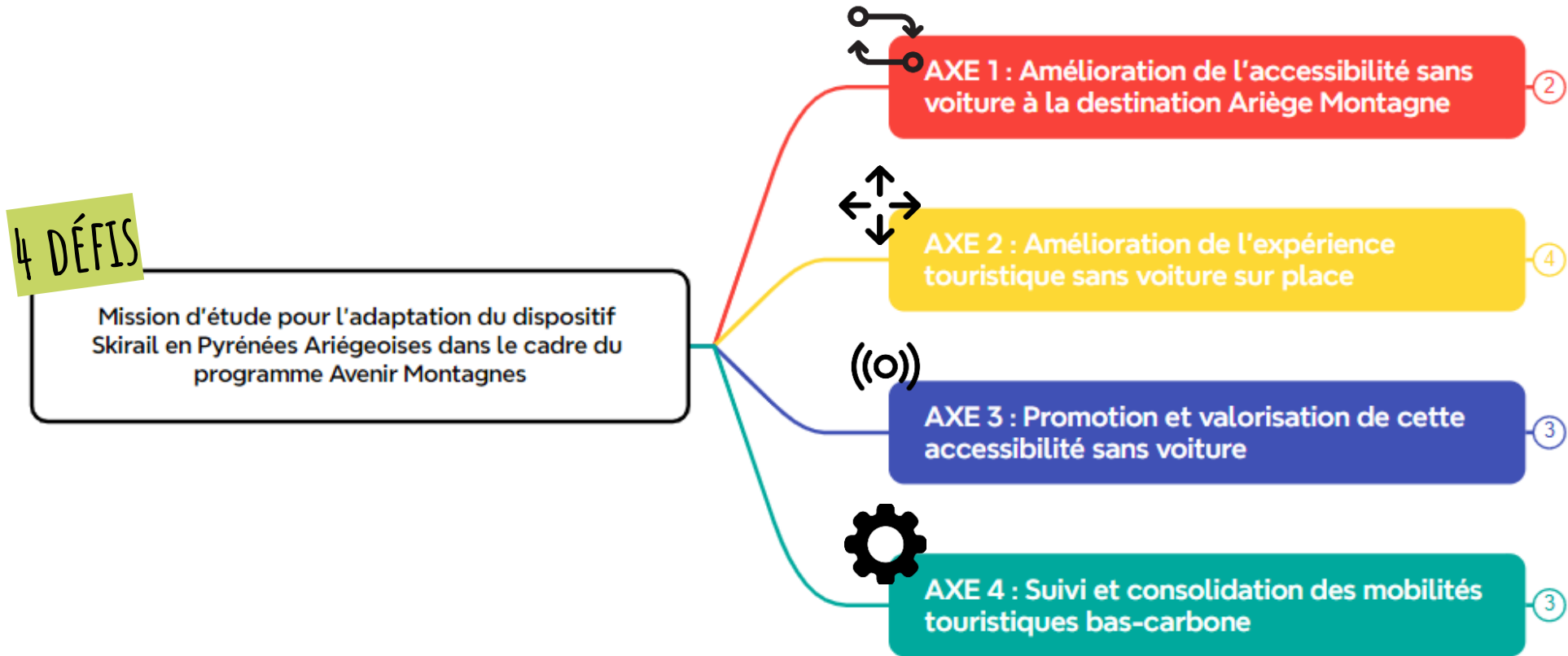
Absence de PLATEFORME MUTUALISÉE locale.

Exploitants

Canaux de com

L'organigramme local des COMPÉTENCES

Présentation du plan d'actions travaillé en 2025



PROPOSITIONS ATELIER 28/11

AXE 1: Améliorer l'accessibilité à la destination

PRIORITES RETENUES LORS DE L'ATELIER :

- 1. INFRASTRUCTURES** = Favoriser les systèmes de consignes/conciergerie et pourquoi pas en lien avec une offre dispensée par les loueurs de vélo et/ou les OT
- 2. OUTILS NUMERIQUES** = Outil « Tic Tac Trip » proposé par l'OT Pyrénées ariégeoises à ses prestataires à combiner avec un outil « Tic Toc » pour le jeu de mot) qui valorise les déplacements de mobilité décarbonée du territoire (combinaison avec la trame « carnet de voyage mobilité décarbonée »). A voir pour OT Foix et Portes d'Ariège Pyrénées
- 3. OUTILS NUMERIQUES** = Réaliser une trame « Carnet de voyage mobilité décarbonée » pour partager sur les sites des hébergements, sites touristiques, collectivités et partenaires (loueurs, prestataires d'activité...)

PROPOSITIONS ATELIER 28/11

AXE 2 : Expérience mobilité sur place

PRIORITES RETENUES LORS DE L'ATELIER :

1. **INFRASTRUCTURES** = Retravailler le Transport d'Intérêt Local (TIL) porté par la CC Pays de Tarascon = intégrer une animation des acteurs concernés par les principales activités touristiques du territoire : hébergements, sites touristiques, prestataires d'activité
2. **INFRASTRUCTURES** = Expérimenter une offre navette site d'altitude type « Troumouse » sur un site attractif « bout de route », pourquoi pas sur le site Isard/Soulcem

PROPOSITIONS ATELIER 28/11

AXE 3 : PROMOTION ET VALORISATION

PRIORITES RETENUES LORS DE L'ATELIER :

Pas de campagne de promotion tant que nous ne sommes pas mieux organisés sur le territoire

- 1. VALORISATION = accroître la visibilité des navettes touristiques existantes, notamment la navette liO Ax-Orlu**
- 2. VALORISATION = Valoriser auprès des décideurs locaux la halte ferroviaire de Mérens Les Vals et son offre de service unique en Ariège**

PROPOSITIONS ATELIER 28/11

AXE 4 : Connaissance et organisation

PRIORITES RETENUES LORS DE L'ATELIER :

1. **AMELIORATION DE LA CONNAISSANCE** = Réalisation d'une cartographie des mobilités touristiques du bassin touristique de mobilité de Foix.
2. **ORGANISATION** = Création d'un Groupe de Travail « mobilités touristiques » à l'échelle du bassin de mobilité de Foix incluant la Région, les intercommunalités et les acteurs du territoire impliqués sur ce sujet

De la réflexion à l'action : allons-y sur 4 actions concrètes !

1. Base de données « mobilité » et outil de visualisation = carte d'identité mobilité touristique vallée de l'Ariège (animé par le PETR)
2. Diffusion de l'offre de mobilité par les prescripteurs touristiques : hébergement, activités, encadrement (animé par l'OT)
3. Réflexion autour de la navette du Pays de Tarascon (animé par la CCPT et le PETR)
4. Amélioration de l'offre de service par les consignes et conciergerie (animé par l'OT)

Répartition prévisionnelle des participants par atelier

ATELIER n°1 BDD / CARTO	ATELIER N°2 OFFRE PRESTATAIRES	ATELIER N°3 CONSIGNES	ATELIER N°4 NAVETTE TARASCON
GROCHOWSKI	MORANGE	MORANGE	SACREZ
SOULE	LE MEUR	DUMAS	MAURY
MONREDON	DUMAS	LHEZ	GROCHOWSKI
FRISONI	SACREZ	SOULE	LE MEUR
COUDERC	DUBOIS	MARTIN	MONREDON
TOURROU	MILHAU	DEMARY	DUBOIS
FOSSET	MICHEL	DEFFARGE	COUDERC
MAURY	MARTIN	GUAL	MILHAU
BAILLACHE	DEMARY	BAILLACHE	MICHEL
TIRELLI	GUAL	TIRELLI	TOURROU
DEFFARGE	CORTES	BAYARD	CORTES
BAYARD	LHEZ	FRISONI	FOSSET
	BESSY		

Atelier n°1 : BDD et outil de visualisation cartographique

- Volonté partagée de ne pas créer un outil trop difficile à actualiser et de travailler les économies d'échelle, en tenant compte des avancées côté « calculateur liO » qui a comme objectif de centraliser à terme toute l'offre publique : train, bus, TIL et TAD.
- **3 questions précisées durant l'atelier :**
 1. Quel outil développer collaborativement pour répondre à ce besoin de connaissance de la donnée « mobilité vallée de l'Ariège » pouvant également servir pour de la visualisation « prestataires » et « visiteurs » ?
 2. Comment articuler cela avec une offre soit privée, soit indépendante de la Région via partenariat public/privé non pris en compte dans le cadre du calculateur liO (via des fonds publics côté développement économique par exemple) ?
 3. Comment agréger de la donnée « touristique » à ce calculateur « mobilité » : rando, sites touristiques ?

Atelier n°1 : BDD et outil de visualisation cartographique

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur les 3 questions :

1. Faire le point avec l'ancienne BDD du SCoT (rencontre le 05/02/26),
2. Etudier avec l'ADT et l'OT PA l'utilisation d'APIDAE (BDD et carto ?) en matière d'information touristique et le cas échéant : lien ADT/OT/collectivités sur le croisement entre offre mobilité et activités touristiques
3. Etudier les possibilités juridiques du partenariat public/privé via un système axé sur le développement économique plutôt que mobilité : aide à la création d'activité de transporteur, permettant d'apporter de la diversité dans les acteurs « transport » sur la vallée de l'Ariège : Réflexion Com com, interroger la CCI (11/02/2026)
4. Selon les résultats des premiers travaux, étudier l'opportunité d'élaborer une BDD cartographique type webmap comme proposé par le BE ATEMIA

Atelier n°2 : Offre des prestataires touristiques

- Pour inciter les voyageurs à venir sans leur voiture, il faut se mettre à leur place et se poser la question "de quoi ai-je besoin?"
- Création d'une rubrique "j'arrive sans ma voiture", clairement identifiable par les internautes en amont de leur séjour
- Besoin pour les pro, de connaître et comprendre les possibilités de transports pour pouvoir les diffuser (écho à l'atelier n°1)
- Enjeu de connaître les informations mobilité à jour. L'ot fait ce travail tous les ans. Enjeu de diffusion.
- Besoin de rassurer les voyageurs sur les services "de base" disponibles à proximité (services, santé, alimentation...préciser distance et/ou durée)
- Encourager la venue de voyageurs sans voiture en mettant en place un système de pastille identifiable facilement sur les supports de com des prestataires qui leur proposent un avantage

Atelier n°2 : Offre des prestataires touristiques

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur cette action:

1. Travailler la page «comment venir » du site internet de l'OT = Agnès
2. Proposer un formulaire en lien avec APIDAE et OTO (extraction des offres touristiques à proximité des gares et arrêts de bus) pour valoriser ces offres accessibles sans voiture depuis les hébergements touristiques et les sites touristiques
3. Réfléchir à un accompagnement spécifique pour les activités « mobiles » type encadrement d'activité de pleine nature.

Atelier n°3 : Services de consigne / conciergerie

- Besoin de connaître l'offre existante : l'OT interroge chaque année les presta, rajouter la question des consignes. Enjeu de diffuser ces informations (offre box vélo sur le site internet gare & connexion par exemple...)
- Il existe « Bounce », « Nannybag » et « Edmond Voyage » : des outils de résa en ligne. Envisager l'intervention d'Edmond Voyage pour inciter à faire partie de ce réseau (présentation soirée des partenaires ?)
- Label Accueil vélo = mise à dispo de consignes donc lien à faire
- Faire connaître aux porteurs de projet le besoin de consignes (VAE) au départ de certaines randonnées
- Réemploi des caissons qui servent actuellement à la collecte de cartons à jeter pour les transformer en consigne à vélo sur les aires de stationnement au départ de certaines rando ou autres
- Étudier la mise en place de consigne dans certaines mairies, notamment celles qui assurent déjà le service de Poste
- Étudier la possibilité d'optimiser le remplissage de certains transporteurs livreurs pour compléter leurs services par le transport de bagage (mise en réseau offre et demande)

Atelier n°3 : Services de consigne / conciergerie

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur cette action:

1. Rajouter un champ dans APIDAE pour faire remonter la donnée « consignes » dans les formulaires de mise à jour des infos des adhérents de l'OT = Se fait en mars
2. Evaluer l'opportunité technique et financière pour l'OT de proposer des consignes dans les Points Info hors accueil vélo = principalement le point info d'Ax
3. Faire intervenir « Edmond Voyage » lors de la soirée des partenaires de l'OT de mai pour inciter les prestataires adhérents à l'OT à intégrer le dispositif
4. Intégrer la question des consignes lors des rencontres avec certains porteurs de projet = OT, CC, ADT, CCI...
5. Agnès contacte Fanny de la CC sur le sujet du réemploi des caissons à carton dans le cadre des consignes.

Atelier n°4 : Navette intercommunale Pays de Tarascon

- Il est admis collectivement que le fonctionnement proposé sur le TIL « base nautique de Mercus » comme l'expérimentation de navette touristique liO « Pays de Tarascon » testée en 2022/2023 n'ont pas pu répondre à un besoin par défaut de positionnement dans le premier cas et défaut de modèle gestion/communication dans le second.
- Il est proposé en 2026 d'avancer sur la réflexion d'une nouvelle tentative « navette touristique du Pays de Tarascon » à horizon été 2027 travaillée collectivement autour des sites phares de ce territoire : PPAP, grotte de Lombrives, Thermes d'Ussat, base nautique et Tarascon centre.

La CC Pays de Tarascon et le SESTA vont interroger leurs directions à l'issue des élections pour la CCPT.

Une réunion en avril dédiée à ce sujet pourrait être organisée mettant autour de la table Région, CCPT, Mairie Tarascon, SCoT, PETR, Thermes d'Ussat, SESTA, grotte de Lombrives, campings Pré Lombard, Ariège Evasion et Grotte.

Atelier n°4 : Navette intercommunale Pays de Tarascon

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur cette action:

1. Stéphane voit avec la CCPT l'opportunité d'une première réunion technique précisément sur ce sujet en mars autour de la CCPT, la Région, le SCoT, le SESTA, les Thermes d'Ussat, l'OT, la mairie de Tarascon, la grotte de Lombrives, le Pré Lombard, le camping de la Grotte et Ariège Evasion. Objectif : l'opportunité d'une navette et les modes d'organisation potentiels.