



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



43,7%

+ 2,2 pts
VS N-1

PANEL G2A

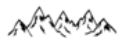


CHARME

52,4%

+ 1,8 pt
VS N-1

PANEL G2A



PYRÉNÉES

41,9%

+ 3 pts
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

39,8%

+ 1,6 pt
VS N-1

Lits marchands professionnels

51,8%

+ 3,3 pts
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidence de
tourisme

51,5% + 5,3 pts
VS N-1



Village Vacances
& Campings

55,2% + 2,8 pts
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+ 3,7 pts
VS J-15

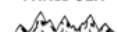
PANEL G2A



CHARME

+ 2,2 pts
VS J-15

PANEL G2A



PYRÉNÉES

+ 3,2 pts
VS J-15

FOCUS INTER-VACANCES DE JANVIER

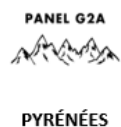
POUR VOTRE DESTINATION

Sur l'ensemble de la saison hivernale, la destination de la Haute-Ariège enregistre un taux d'occupation moyen de **43,7 %**. Cette dynamique se confirme sur la période d'intervacances de janvier, avec **44 %** d'occupation à date sur les lits marchands, soit **+2,5 pts** par rapport à l'an dernier. À l'image de la saison globale, ce sont les **établissements professionnels** qui affichent la plus forte progression sur cette période, avec **68 %** d'occupation (+5,6 pts vs N-1). Les **centres de vacances et campings** se distinguent particulièrement, atteignant en moyenne **73 %** d'occupation, en hausse de **+9,8 pts**. Les **résidences de tourisme** suivent la même tendance avec **67,3 %**, soit **+5,4 pts** par rapport à l'an dernier.

Le secteur du particulier à particulier reste quant à lui stable sur l'intervacances, avec **32,5 %** d'occupation, et atteint 39,8 % sur l'ensemble de la saison. Enfin, toutes les semaines du mois de janvier progressent en parts de marché, à l'exception de la dernière semaine, en léger retrait à date (-2,6 pts). Les récentes difficultés d'accès aux stations ont pu freiner les départs de dernière minute.

TAUX D'OCCUPATION- JANVIER

44,0%

+ 2,5 pts
VS N-1

40,5%

+ 5,6 pts
VS N-1

56,1%

+ 4,3 pts
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

32,5%

+ 0,5 pt
VS N-1

Lits marchands professionnels

68,0%

+ 5,6 pts
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 03 au 09 janvier 2026

42,4%

+ 9,2 pts
VS N-1

Du 10 au 16 janvier 2026

38,3%

+ 1,8 pt
VS N-1

Du 17 au 23 janvier 2026

42,8%

+ 1,2 pt
VS N-1

Du 24 au 30 janvier 2026

46,9%

+ 2,8 pts
VS N-1

Du 31 janvier au 06 février 2026

49,8%

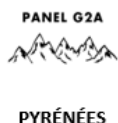
- 2,6 pts
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- VACANCES D'HIVER



66,6%

+ 3,9 pts
VS N-1



64,6%

+ 0,5 pt
VS N-1



71,7%

- 2 pts
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

65,0%

+ 3,8 pts
VS N-1

Lits marchands professionnels

69,9%

+ 4 pts
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 07 au 13 février 2026

55,9%

+ 5,3 pts
VS N-1

Du 14 au 20 février 2026

76,4%

- 8,4 pts
VS N-1

Du 21 au 27 février 2026

79,3%

+ 4,2 pts
VS N-1

Du 28 février au 06 mars 2026

54,6%

+ 14,6 pts
VS N-1

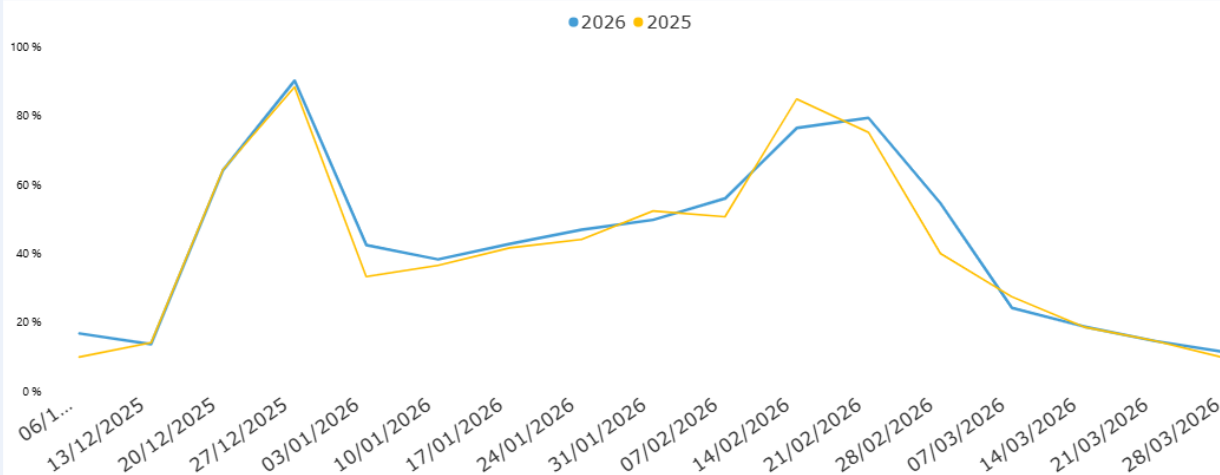
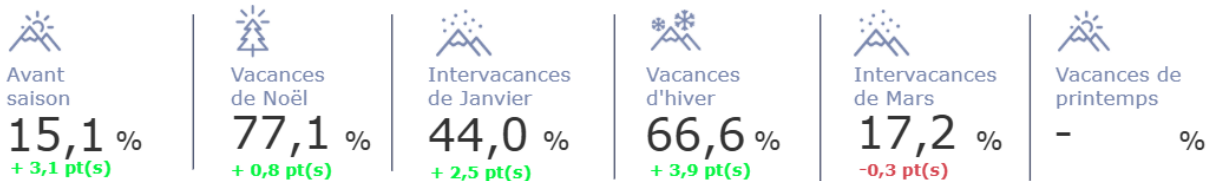
ET POUR LA SUITE...

INTERVACANCES DE MARS

17,2%

- 0,3 pt
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



+ 1,4 % de nuitées attendues à date*

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/12/2025 au 03/04/2026
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 04/02/2026



Analyse de 7 923
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
81 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

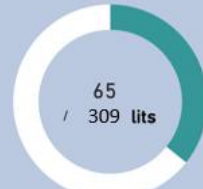
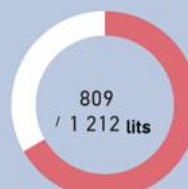
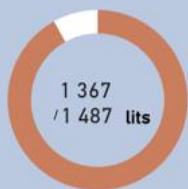
Particulier à
particulier

Agences
immobilières

Résidences de
tourisme

Villages
vacances

Hôtels



MON CONTACT G2A

Manon TALEC

0759699074

manon.talec@g2a-consulting.fr

*Estimation sur la base du modèle de prédiction de nuitées G2A qui sera mis à jour plusieurs fois au cours de la saison. Ne préjuge pas de l'atterrissage réel de la saison.