

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier

46,4%

+1,4 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A

55,1%

+1,5 pt(s)
VS N-1



CHARME

PANEL G2A

45,3%

+3,1 pt(s)
VS N-1



Pyrénées

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

42,3%

+0,3 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels

55,2%

+3,6 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Résidence
de tourisme

55,0%
+4,7 pt(s)
VS N-1



Campings &
Villages vacances

58,1%
+4,2 pt(s)
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+1,0 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



CHARME

+1,3 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



Pyrénées

+1,5 pt(s)
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION- VACANCES D'HIVER



73,3%

+1,2 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

76,5%

-2,7 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



Pyrénées

72,1%

+0,5 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

71,6%

+0,3 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels

76,9%

+3,0 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 07 au 13 février 2026

58,8%

+2,9 pt(s)
VS N-1

Du 14 au 20 février 2026

83,8%

-7,6 pt(s)
VS N-1

Du 21 au 27 février 2026

84,7%

-2,0 pt(s)
VS N-1

Du 28 février au 06 mars 2026

65,8%

+11,6 pt(s)
VS N-1

En Haute-Ariège, le taux d'occupation atteint **46,4 %** sur l'ensemble de la saison hivernale, soit **+1,4 point** par rapport à l'an dernier. La destination se situe ainsi légèrement au-dessus du panel Pyrénées G2A.

Les **vacances d'hiver** confirment cette dynamique avec **73,3 %** de taux d'occupation (+1,2 point vs N-1). En détail, le secteur professionnel progresse de **3 points** et affiche le taux d'occupation le plus élevé (**76,9 %**), porté notamment par la hausse de fréquentation des résidences de tourisme (+**6,2 points** vs N-1) ainsi que par le fort remplissage des campings et villages vacances (82,9 %). Le secteur de Pàp, lui, reste globalement stable, avec **71,6 %** d'occupation. La fréquentation progresse au fil des semaines : 58,8 % d'occupation la semaine du 7 février, puis 83,8 % la semaine suivante, marquée par le croisement des zones A et B. Le pic de fréquentation est atteint la semaine du **21 février**, avec les congés communs des zones B et C, et près de **85 %** d'occupation.

Enfin, la dernière semaine, malgré la présence de la zone C seule en vacances, se distingue par une forte fréquentation sur l'ensemble du secteur marchand, avec une appétence tant auprès des plateformes de location en ligne (+11,9 points), que sur les lits professionnels (+11,5 points).

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier

22,1%

-1,6 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

37,2%

+3 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



Pyrénées

23,8%

+2,2 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

19,3%

-2,5 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels

28,3%

+0,3 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 07 au 13 mars 2026

32,0%

-5,2 pt(s)
VS N-1

Du 14 au 20 mars 2026

24,7%

-1,6 pt(s)
VS N-1

Du 21 au 27 mars 2026

17,2%

-2,4 pt(s)
VS N-1

Du 28 mars au 03 avril 2026

14,7%

+2,8 pt(s)
VS N-1

L'inter-vacances de mars affiche, à date, un léger recul de -1,6 point. Tandis que le secteur professionnel affiche des niveaux de réservations semblable à 2025, les offres de particulier à particulier ont plus de difficulté à atteindre une occupation correcte, générant un retard de 2,5 points vs n-1.

À l'échelle des Pyrénées, la dynamique est au contraire légèrement positive (+2,2 points), avec un taux d'occupation prévisionnel proche de celui de la destination, à **23,8 %** à date.

En détail, la dynamique positive de la dernière semaine des vacances d'hiver s'est essouffée, avec un recul de 5,2 points sur la semaine du 7/03. Cependant, c'est sur cette même semaine que se concentre la majorité des réservations de la période, avec 32% d'occupation sur l'ensemble des lits marchands.

En cohérence avec la diminution progressive du nombre de vacanciers à mesure que la période avance, les semaines suivantes affichent des taux d'occupation en baisse. Pourtant, bien que la dernière semaine enregistre à peine 14,7% d'occupation, elle fait état d'un regain des demandes (+2,8 pts vs n-1), à l'approche du début des vacances de printemps.



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON

Avant
saison

15,0 %

+ 3,3 pt(s)

Vacances
de Noël

77,0 %

+ 0,8 pt(s)

Intervacances
de Janvier

43,9 %

+ 3,0 pt(s)

Vacances
d'hiver

73,3 %

+ 1,2 pt(s)

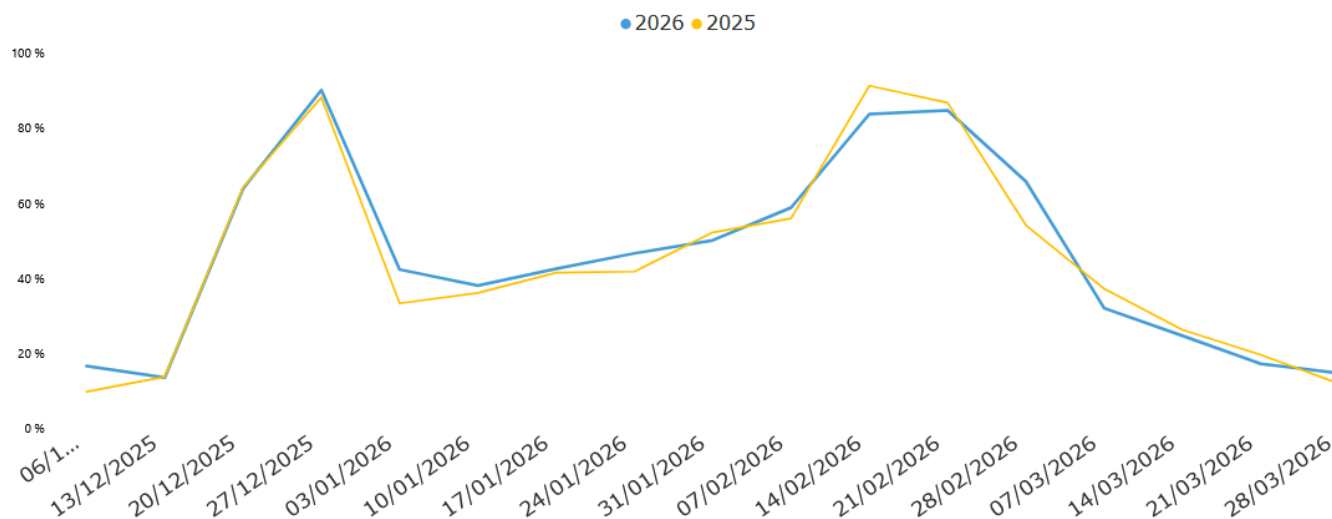
Intervacances
de Mars

22,1 %

-1,6 pt(s)

Vacances de
printemps

- %



+1,4% de nuitées attendues à date*

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/12/2025 au 03/04/2026

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/01/2026



Analyse de **7 923**
de lits professionnels et pâp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
81 % des lits marchands (pro et
pâp de la destination)

Particulier à
particulier



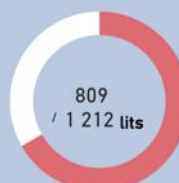
Agences
immobilières



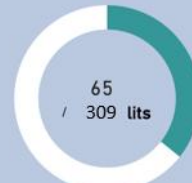
Résidences de
tourisme



Villages
vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

Manon TALEC

0759699074

manon.talec@g2a-consulting.fr

*Estimation sur la base du modèle de prédiction de nuitées G2A qui sera mis à jour plusieurs fois au cours de la saison. Ne préjuge pas de l'atterrissage réel de la saison.