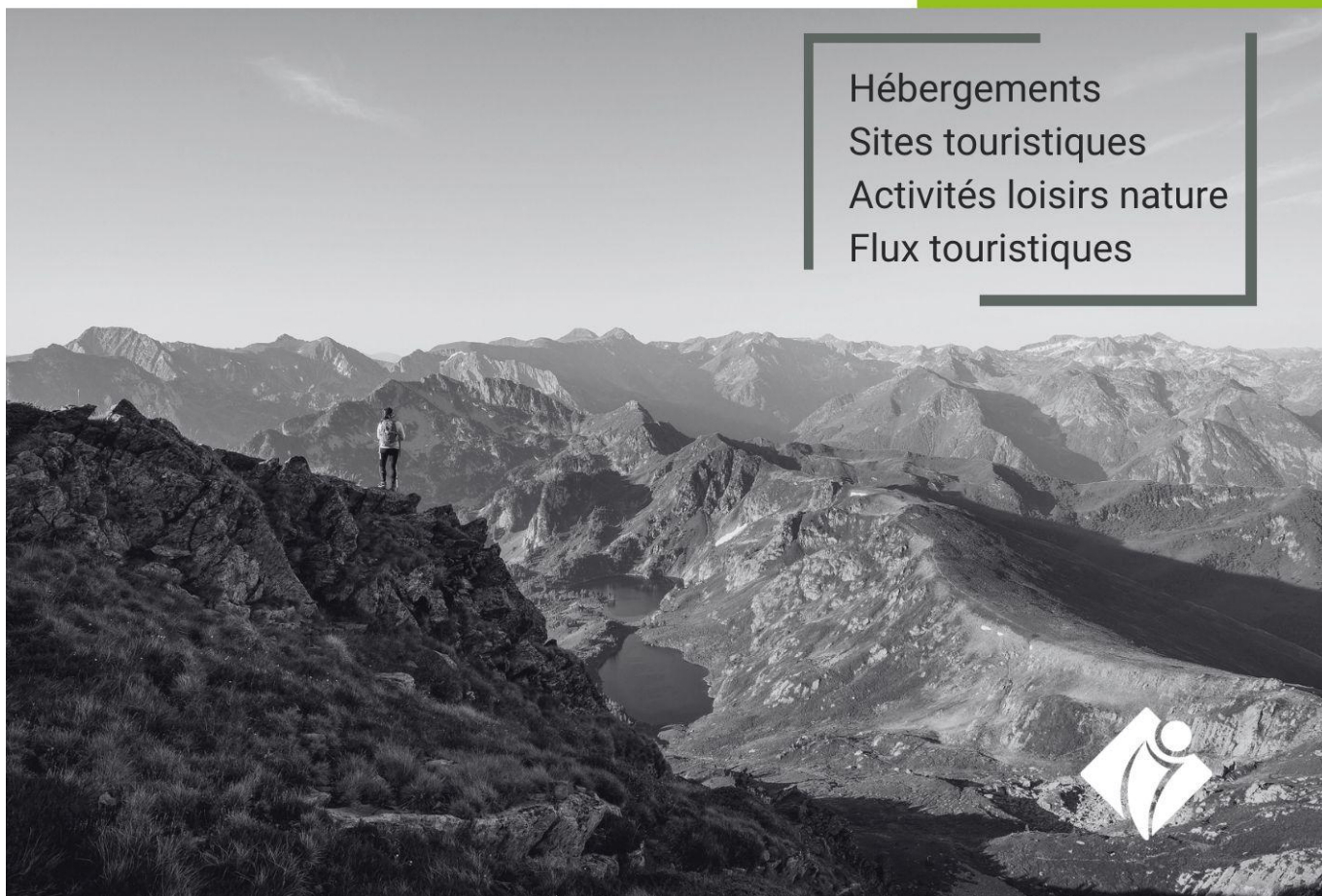


LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

EN PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

ÉTÉ 2025

Hébergements
Sites touristiques
Activités loisirs nature
Flux touristiques



Saison été 2025

	2024	2025
	51%	59%
	31%	29%
	18%	12%
 dont	7%	8%

Saison estivale 2025 satisfaisante pour les hébergeurs mais plus contrastée pour les prestataires d'activités, sites de visites, commerçants et restaurateurs. La saison estivale est tout de même plus fréquentée et génère davantage de retombées économiques sur le territoire comparé à l'hiver selon les estimations (annexe 3).

À noter :

- Contexte météo variable qui conditionne beaucoup l'activité touristique
- Pont de l'Ascension dynamique
- La haute saison démarre à partir du 19 juillet
- Une consommation marquée par des « arbitrages financiers »
- Une arrière-saison moins performante / 2024
- Moins de curistes accueillis en 2025 / 2024
- Des difficultés de recrutement de saisonniers qui perdurent...

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en hausse. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique (annexe 1). Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère est en baisse. Fréquentation correcte pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation est à la baisse. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles.



Lever du jour Pic du Tarbesou - © Stéphane Meurisse ADT

Sommaire

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises.....	p3
Méthodologie.....	p3
La fréquentation dans les hébergements.....	p4
La fréquentation des sites de visites et activités loisirs nature.....	p5
Activités loisirs nature.....	p6
Consommation.....	p7
Festivités et manifestations sportives.....	p7
Bien-être et activité thermique.....	p8
Clientèle touristique – flux et mobilité.....	p9
Mobilité douce.....	p10
La perception du tourisme par les résidents des Pyrénées Ariégeoises.....	p10
Indicateurs tourisme responsable.....	p11
En bref.....	p11
Annexes.....	p13

REMERCIEMENTS

Merci aux professionnels du tourisme participant à cet observatoire !

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



Ariège - le département

Ax-les-Thermes :
commune classée en station de tourisme

Point culminant :
3143 m d'altitude Pique d'Estats massif du
Montcalm

Méthodologie

• **Enquêtes de conjoncture et de fréquentation** réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, un panel de prestataires est interrogé (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti (mesure et satisfaction de l'activité) et les tendances de consommation.

. **Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands** via le bureau d'étude **G2 A Consulting**. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).

. **Visitdata** : complémentarité entre G2A Consulting et Orange Business Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances ... de nos visiteurs.

. Analyse des statistiques internes à l'office de tourisme (outil Roabook Raccourci).

Les chiffres clés du tourisme en Ariège Pyrénées, été 2025.

Les dépenses de la clientèle touristique en Ariège Pyrénées, 2018.

Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : **6 stations de ski**
- La montagne en été : une **nature préservée et vivante** avec le Parc Naturel Régional, la Réserve Nationale d'Orlu, les zones Natura 2000 et un large choix d'activités de pleine nature
- Le **thermalisme** et le **bien-être** : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : **préhistoire** renommée et labellisée, **histoire industrielle** et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

Zoom sur les Pyrénées Ariégeoises*



*Pyrénées Ariégeoises : territoire de compétence = Communauté de Communes du Pays de Tarascon + celle de la Haute Ariège

HÉBERGEMENTS

Légère baisse des nuitées touristiques **-0.9%** par rapport à la saison été 2024 (annexe 2).

Baisse des nuitées touristiques sur le cœur de saison (juillet-août : -1.6%).

1 242 100 nuitées enregistrées (mai à octobre) sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Selon la taxe de séjour récoltée par le Pays de Tarascon, 123 595 nuitées réalisées (attention, cette donnée n'inclut pas les nuitées dans les résidences secondaires).

Capacité touristique globale Haute Ariège

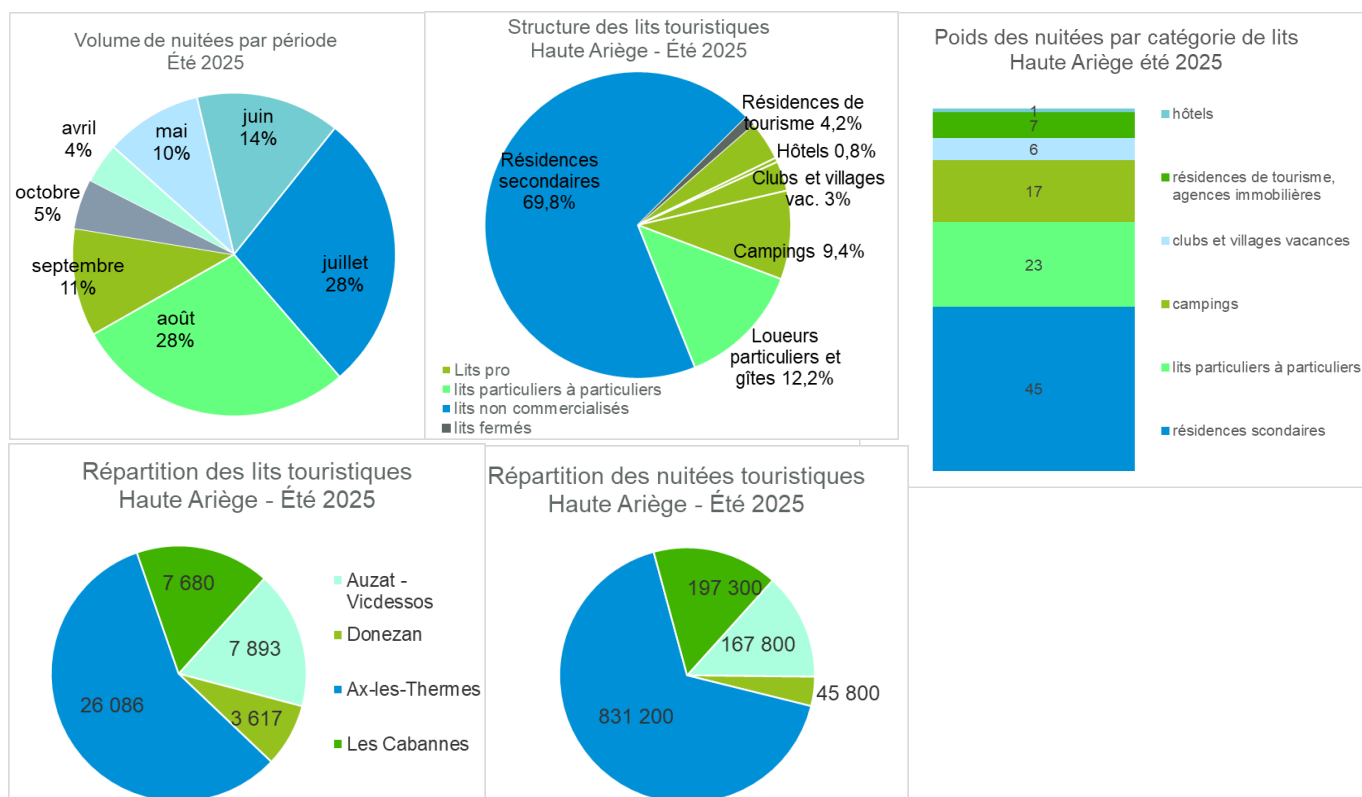
	2024	2025
Nombre de lits	45 292	45 276
Taux de remplissage	14.6%	14.5%
Nombre de nuitées par lits	28	27

Fréquentation Haute Ariège hiver + été 2025

2 116 991 nuitées

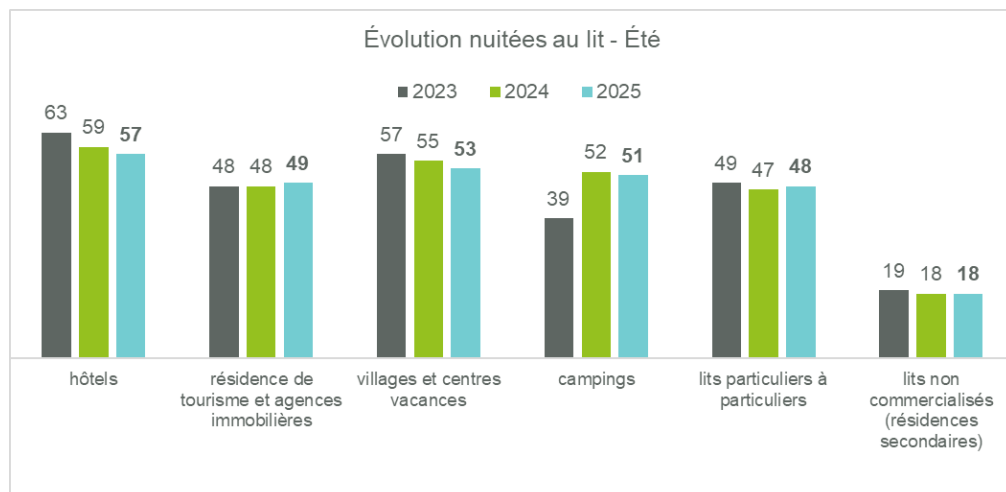
(2 157 065 vs 2024)

Poids de la saison estivale 2025 : 59%



La semaine du 9 au 15 août 2025 est le pic de la saison avec plus de 106 700 nuitées.

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



SITES DE VISITES – ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

	2021	2022	2023	2024	2025	moyenne / an selon ouverture	Observation
château de Lordat	5 319	4 694	5 689	6 570	5 820	5 470	
château Usson	1 171	1 132	1 120	1 140	1 345	1 200	
grotte Bédeilhac	8 808	10 441	11 340	10 650	16 250	11 500	
grotte La Vache	-	-	-	4 460	5 000	4 780	Réouverture en 2024
grotte Lombrives	30 000	30 000	44 000	45 000	nc	37 250	2021 à 2024 : estimatif
grotte Niaux	17 448	29 905	31 250	28 560	32 600	28 610	
Akrobranch d'Orlu	8 857	9 952	10 000	10 000	10 000	10 000	estimation
Montcalm Aventure	5 300	8 095	8 280	8 175	7 800	7 560	
Bains du Couloubret	69 480	115 215	131 670	133 840	124 145	114 870	
Base nautique Mercus	6 090	6 800	5 800	6 000	4 650	5 880	Skieurs, paddles et pédalos
Maison des loups	nc	46 000	33 200	34 450	38 340	30 400	2022 : changement de gestionnaire
Talcanéô	-	-	13 640	11 250	11 900	12 265	Ouverture en 2023
Mountanéô	-	-	2 800	3 500	2 980	3 000	Ouverture en 2023
Maison des Patrimoines, Le Barri	1 071	3 360	2 700	2 520	2 440	2 560	
Parc de la Préhistoire	40 828	56 734	57 330	47 360	54 120	52 000	
Rêve et magie du Rail	1 164	1 171	640	1 173	nc		

nc : non communiqué

Données selon les périodes d'ouverture.

2020 et 2021 : ouverture et fonctionnement des structures bouleversés par la situation sanitaire.

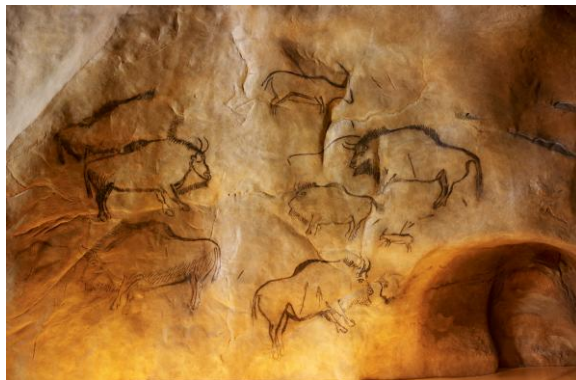
2022 : le contexte météorologique avec les fortes chaleurs est favorable aux visites de grottes pour les vacanciers à la recherche de fraîcheur !

Depuis 2023 : maîtrise des dépenses des vacanciers au budget contraint par la conjoncture.

Inflation en France au cours des 10 dernières années : +20%

(étude notoriété, attractivité et positionnement prix, 2025 ADN Tourisme)

Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées par nos clientèles touristiques bien qu'elles soient moins privilégiées qu'au niveau départemental (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



Parc de la Préhistoire – Grands Sites – © Dominique Viet

ACTIVITÉS LOISIRS – NATURE

1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre durant son séjour en Pyrénées Ariégeoises.

Plus de 1 300 km de sentiers balisés offrant un panel de randonnées très varié : de la balade découverte à la randonnée itinérante sportive !

Enjeux : montée en puissance de la pratique de la randonnée et du bivouac par des publics éloignés des codes de la montagne, importance de la sensibilisation et médiation à destination des randonneurs sur le milieu naturel, les différents usages de l'espace, les comportements...une pratique aux retombées économiques variables (hébergement, ravitaillement, restauration, équipement, transports, ...) et non estimées en Ariège.

46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne (hors randonnée) (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

Activités encadrées par des professionnels	Nombre de structures	Ressenti global saison
Randonnée	14	😊
Accrobranche	2	😊
Activ. équestre, ânes	7	😊
Escalade, via ferrata	10	😊
Canoë, kayak, rafting	5	😊
Canyoning	11	😊
Parapente	2	😊
Spéléologie	6	😊
Pêche	2	😊
Vtt, vélo, trottinette...	5	😊

ÉTÉ – AX 3 DOMAINES

	2021	2022	2023	2024	2025
Piétons télécabine - télésiège	18 156	16 554	18 316	18 787	19 510
VTT de descente « DH »	3 060	2 238	2 505	2 242	2 391
Piscine Bonascre	1 267	4 005	3 792	2 806	1 905
Montagne des loisirs (tennis...)	938	762	866	930	610
kart	-	-	-	1 228	2 233
Total	23 421	23 559	25 479	25 993	26 649

COMPTEURS PIÉTONS Réserve Nationale d'Orlu

40 000 passages du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023

Moyenne journalière : 110 passages

Nombre minimum estimé de visiteurs en direction de l'étang et refuge d'En Beys : 21 000

COMPTEURS ROUTIERS accès SITES NATURELS

Données Webtrafic CD09

Beille : 72 461 véhicules sur la période du 8 avril 2023 au 9 avril 2024 (366 jours), dont 5 600 vélos.

Orlu – parking Réserve : 18 786 véhicules sur la période du 30 juin au 29 septembre 2020 (92 jours).

Soulcem (Auzat) : 15 753 véhicules du 2 août au 4 septembre 2019 (34 jours).

FRÉQUENTATION BEILLE

200 000 personnes / an (été/hiver). Source : dossier de presse « Beille sur un plateau 2022/2023 ».

ACTIVITÉS pêche

Environ 14 000 cartes vendues en 2020 par la Fédération Départementale de l'Ariège (locaux + touristes). 12 200 pour 2024.

CONSOMMATION / été 2025 (annexe 3)

Tendance générale du marché :
**consommation marquée
par de véritables
arbitrages financiers,**
impactant surtout la
restauration.

FESTIVITÉS

Une 28^{ème} édition des **Spectacles de Grands Chemins** satisfaisante (22>26 juillet). Un rendez-vous culturel d'altitude avec arts de la rue, musique, montagne, balades, randonnée et cinéma. Evènement atypique de cinq jours où se rencontrent milieux naturels et faune artistique entre rêveries dans des escapades haut perchées en montagne et agitations urbaines dans les rues d'Ax-les-Thermes. Cela représente environ 8 000 festivaliers par an. Les organisateurs souhaitent rester dans cette jauge d'accueil pour un festival de qualité !



FESTIVITÉS (suite)



Pour sa 30^{ème} édition (26>28 juillet), **Rythme du Monde** continue de recevoir des ensembles folkloriques internationaux. Un rendez-vous unique pour découvrir et rencontrer les cultures et les arts de plusieurs continents. Une invitation au voyage : danses, musiques et chants dans des costumes traditionnels égayent chaque soirée. Environ 1 000 spectateurs estimé par les organisateurs.

710 congressistes présents à **Ludovia** (22>25 août), université d'été francophone de l'innovation dans les pratiques pédagogiques avec le numérique dans l'éducation et la formation, accueillis à Ax-les-Thermes. « Attention et participation avec le numérique » est le thème de cette 22^{ème} édition.

Le **Festival des saveurs** sur Ax-les-Thermes (4>7 septembre) est à sa 23^{ème} édition. De la fourche à la fourchette, nous sommes invités à découvrir ou redécouvrir les acteurs qui oeuvrent pour que nos assiettes et nos placards soient remplis de bons produits respectant le territoire, l'environnement et notre santé. 800 à 1000 personnes / jour selon les organisateurs. Marché, ferme pédagogique, balades gourmandes, conférences, concerts, spectacles...tout un programme ! Festival inscrit dans une démarche de labellisation écoresponsable.



MANIFESTATIONS SPORTIVES

L'Ariégeoise

L'édition du 28 juin 2025 accueille 4 570 participants (87% sur 6 parcours route et 13% sur 4 parcours vtt). L'étude des publics et impact économique donne les repères suivant : le profil-type des participants : homme de 47 ans, de Haute-Garonne. Un accompagnant pour trois coureurs. Plus de 6200 visiteurs au total dont 65% qui séjournent en Ariège. Une course aux impacts économiques conséquents pour le territoire, chaque coureur génère 205€ en dépense moyenne. Plus d'un million d'Euros de retombées économiques sur le territoire (source : Assemblée Générale L'Ariégeoise 2025).



UltrAriège 2025, 5^{ème} édition.

Manifestation sportive à la rencontre des montagnes et des hommes. 3 traversées et 2 boucles depuis Ax-les-Thermes. Participation : 1800 coureurs et 450 bénévoles. Manifestation inscrite dans une démarche de labellisation écoresponsable.



Festival de la montagne, 34^{ème} édition – **courses du Challenge du Montcalm** (15>18 août). 8 courses avec plus de 3000 inscrits et 750 bénévoles. 62% des coureurs viennent dans le cadre d'un séjour. Le panier moyen estimé en 2025 est de 300€. Manifestation inscrite dans une démarche de labellisation écoresponsable.



Journées nationales du cheval de Mérens (92^{ème} concours national) à Bouan (20>23 août). Journées rythmées par des compétitions, ateliers de présentation et d'échanges. Les éleveurs y font valoir les qualités de leurs plus belles bêtes au fil de nombreux concours. « Des centaines de passionnés et des dizaines d'éleveurs de la France entière » selon la presse mais pas d'estimation de fréquentation communiquée.

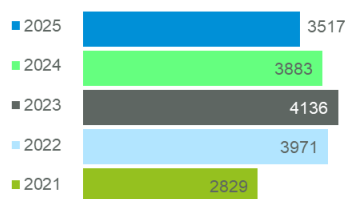
BIEN-ÊTRE ET ACTIVITÉ THERMALE

curistes

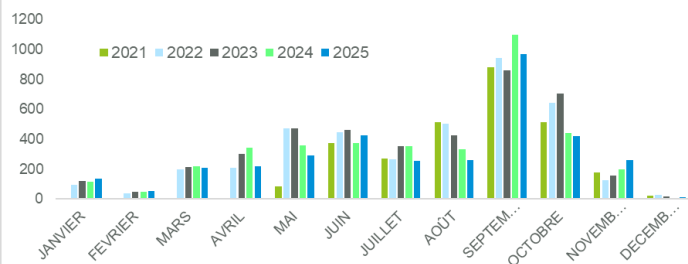
↘9.4% /

2024 à Ax-les-Thermes sans retrouver le niveau de fréquentation d'avant Covid.

Cumul fréquentation curistes à Ax janvier à décembre



Fréquentation et évolution - nombre de curistes Ax-les-Thermes

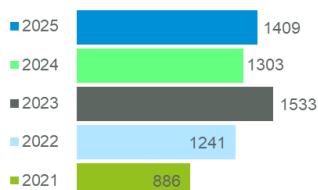


curistes

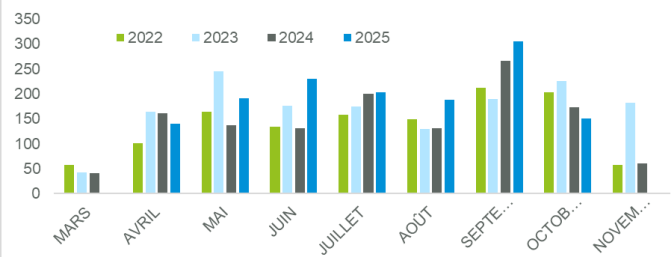
↗8% /

2024 à Ornodac-Ussat-les-Bains.

Cumul fréquentation curistes à Ussat mars à novembre



Fréquentation et évolution - nombre de curistes Ussat-les-Bains



Un total de **4 926 curistes *** dans les Pyrénées Ariégeoises (5 186 en 2024).

*cures conventionnées + cures médicales libres et séjours santé

Chiffre d'affaires et emplois générés par le thermalisme à Ax-les-Thermes en 2024 (directs et indirects) : 155 ETP et 28.6M€

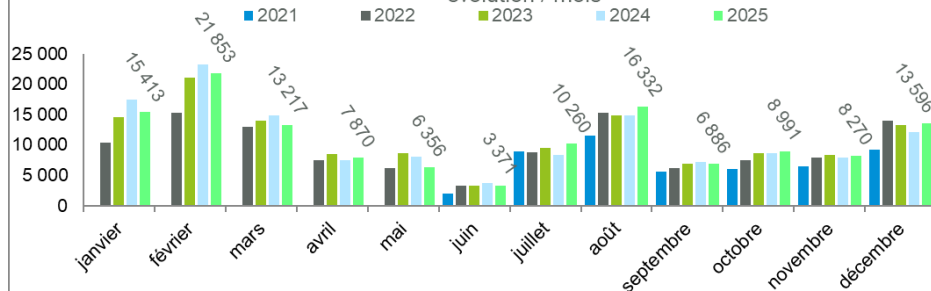
Pas de donnée pour Ornodac-Ussat-les-Bains.

Pas de données pour 2023. Chiffres en baisse comparé à 2022. (source : Observatoire Economique des Stations Thermales)

BIEN ÊTRE

Entrées aux Bains du Couloubret

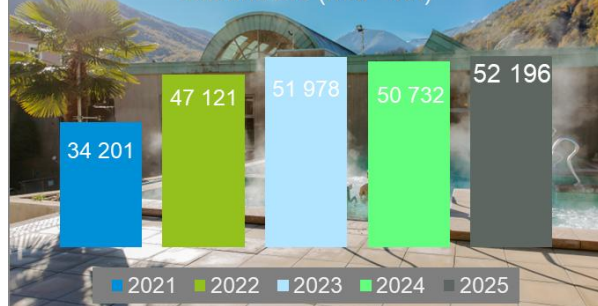
évolution / mois



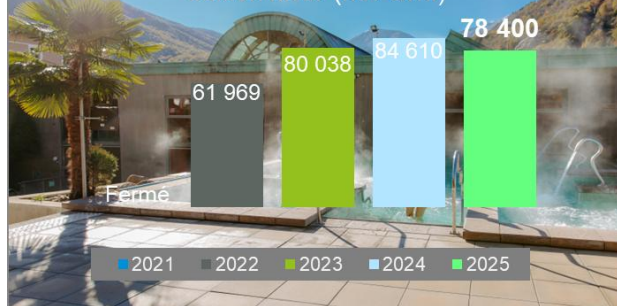
Baisse des entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-Thermes comparé à 2024, en hiver mais pas en été.

A noter : une offre « bien être » en développement sur le territoire depuis 2019.

Entrées aux Bains du Couloubret saisons été (mai - oct)



Entrées aux Bains du Couloubret saison hiver (nov-avril)

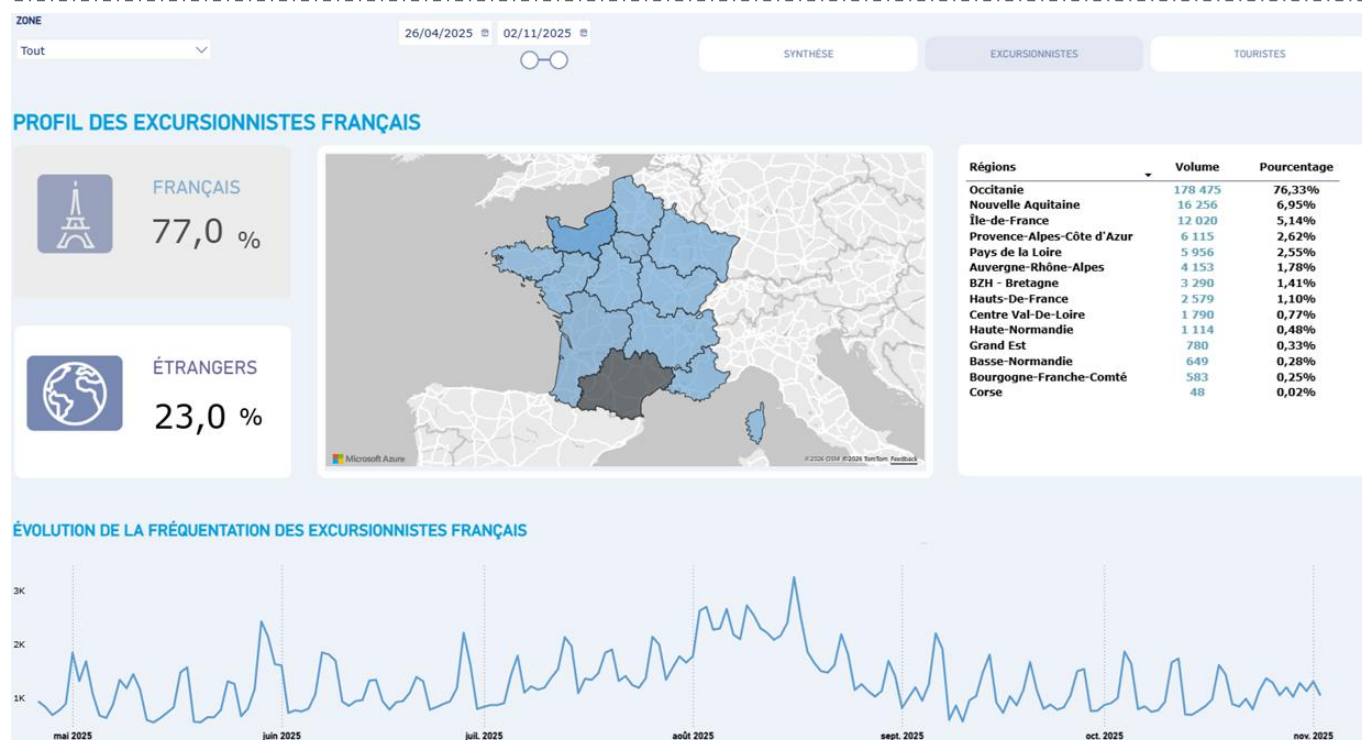


71% des touristes viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE – FLUX ET MOBILITÉ



Synthèse des visiteurs en Haute Ariège via le tableau de bord G2A Consulting.
 ↳ Durée moyenne de séjour et ↳ part des visiteurs étrangers vs 2024



Synthèse des 324 000 excursionnistes en Haute Ariège via le tableau de bord G2A Consulting (236 000 en 2024).

Touristes : personne ayant effectué moins de 21 nuitées au cours des 30 dernières nuits
Excursionnistes : personne n'ayant pas effectué de nuitée la veille et le soir et vue au moins 3h dans le territoire entre 9h et 17h

Synthèse 28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

MOBILITÉ DOUCE

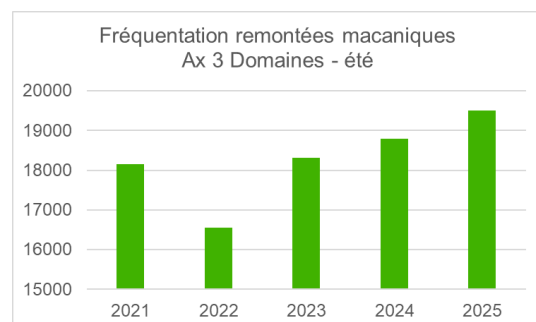
Une journée pleine nature à Orlu pour 1€ avec LiO

Ligne régulière en correspondance avec les trains LiO en provenance de Toulouse Matabiau. Dessert Ax-les-Thermes, ainsi que les villages Orgeix et Orlu.

	2021	2022	2023	2024	2025
Passagers été	990	1 011	1 131	1 587	1882
Passagers juillet			314	655	
Passagers août			817	932	

La navette « Base nautique Mercus »

Navette touristique circulant de Tarascon-sur-Ariège à Mercus du 1^{er} juillet au 30 août 2024 du lundi au vendredi. Un service gratuit pour les usagers. Trop peu utilisée, cette navette ne fonctionnera pas en 2025.



Télécabine reliant Ax-les-Thermes à la station Ax 3 Domaines

Un transport par câble qui permet de se déplacer sans voiture pour prendre de l'altitude et profiter d'un panorama sur les montagnes. Fonctionnement estival : juillet et août

Savign'Ax – navette estivale

58 jours circulés pour 7 136 passagers. Fonctionne tous les jours entre Savignac-les-Ormeaux et Ax-les-Thermes, gratuite pour les usagers.

La Camina

28 km de voies cyclables (vtt) en site partagé

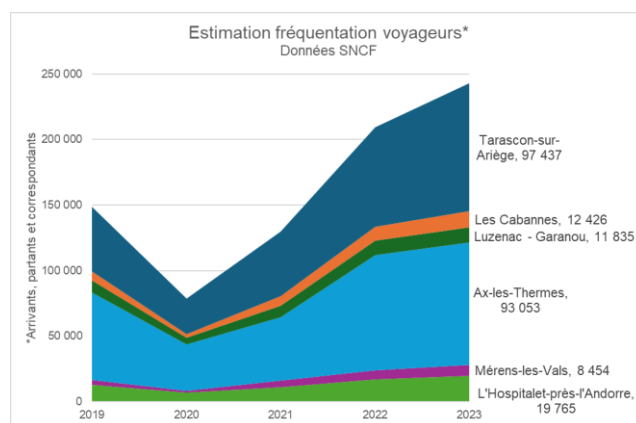
Estimation voyageurs en train

Six gares présentes sur le territoire des Pyrénées Ariégeoises.

Avec la région Occitanie et SNCF Voyageurs, possibilité de voyager pour 1€ le premier samedi et/ou dimanche de chaque mois (hors juillet – août).

Source : ressources.data.sncf.com

« Voyageurs » : comprend locaux, touristes et excursionnistes.



8% de touristes arrivent sur le territoire par le train. (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA PERCEPTION DU TOURISME DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Données issues de l'étude « La perception du tourisme par les résidents de l'Ariège » menée en 2021 par l'ADT accessible ici : <https://www.pro-ariegepyrenees.com/les-etudes-thematiques>

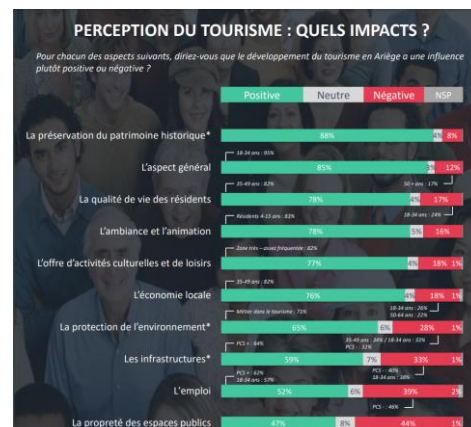
Les résidents de l'Ariège soutiennent favorablement le tourisme. A noter : la perception de nuisances notamment de 44% des résidents de la zone « montagne Est » (Pays d'Olmes, Haute Ariège / Pays de Tarascon).

Ces nuisances concernent principalement :

- la propreté et gestion des déchets,
- la circulation, le bruit,
- le monde / la foule.

Les principales attentes exprimées concernent trois points :

- Améliorer et développer le réseau de transport public, les routes
- Dynamiser, créer des animations et activités, même « hors saison »
- Développer l'offre d'hébergement en qualité et quantité.





TOURISME RESPONSABLE

édition 2026 - Chiffres clés 2024

- Découvrez les indicateurs répartis selon les trois dimensions "classiques" du tourisme responsable
- 22 indicateurs suivis annuellement
- ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable

Agir sans observer, c'est naviguer sans boussole

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

 **6** hébergements écolabellisés
Clef Verte, Ecogîte, Gîte Panda...

 **0** restaurant écolabellisé

9 Sites naturels protégés
Réserve Nationale de Chasse et de Faune Sauvage, Parc Naturel Régional, Natura 2000, Réserves biologiques

 **0** destination éco-responsable
Passeport Vert, Green Destination, Village fleuri 4 fleurs, Flocon Vert...

 **14** Structures Accueil Vélo
28 km voies cyclables en site partagé

8 structures Valeurs Parcs

4 évènements labellisés
Manifestation Verte

DIMENSION SOCIALE

54% de résidences secondaires au regard de l'ensemble des logements


394% de fonction touristique
Nb de lits touristiques marchands et non marchands / nb d'habitants

 **2** structures labellisées Tourisme et Handicap

11 structures agréées VACAF

560 entreprises solidaires d'utilité sociale

11 hébergements tourisme solidaire
adhérents à l'UNAT

DIMENSION ÉCONOMIQUE

10 530 lits en hôtels, campings et AHCT

52 080 lits en résidences secondaires

9 290 lits en locatifs meublés

643 263€ montant de la taxe de séjour perçue en 2024

785 emplois salariés touristiques

30% emplois salariés touristiques / emplois salariés de la destination

 **6/72** communes équipées en gares ferroviaires ou routière

FAITES PARTIE DU CHANGEMENT !

Partagez cette information avec votre réseau et rejoignez-nous au sein de la commission "tourisme responsable"

CONTACTS

agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com
05 61 64 68 11
pro-pyrenees-
ariegeoises.com/tourisme/category/developpement-durable



La saison estivale 2025 est satisfaisante en terme de fréquentation mais marquée par des arbitrages financiers de la part des clientèles, phénomène déjà noté en 2024, qui reste au cœur du débat.

Les Pyrénées Ariégeoises suivent les tendances au niveau du massif pyrénéen (stabilité globale vs 2024). Cependant, le territoire se distingue par un relatif équilibre en cœur de saison avec un mois de juillet quasiment aussi performant que le mois d'août en terme de nuitées touristiques (ce qui ne reflète pas le ressenti des professionnels de l'ensemble des activités touristiques pour qui le dynamisme de la haute saison se situe au 19 juillet).

La perte des lits professionnels avec une bascule sur les lits de particuliers à particuliers est également observée sur le massif des Pyrénées.

- Avant-saison plutôt calme
- Cœur de saison toujours attractif
- Fréquentation de la montagne soutenue par des vagues de chaleur en plaine.
- Activité thermale qui ne retrouve pas son niveau « d'avant covid » sur Ax-les-Thermes, ce qui impact l'arrière-saison
- Clientèle étrangère assez stable

Les préconisations :

- Proposer des promotions limitées dans le temps ou des offres attractives sous forme de packages. Une baisse modérée des tarifs pourrait stimuler le taux d'occupation sans trop affecter la perception globales de la valeur des lits touristiques.
- La randonnée : 1^{ère} motivation de séjour, on observe la montée en puissance de la pratique de la randonnée et du bivouac par des publics éloignés des codes de la montagne, importance de la sensibilisation et médiation à destination des randonneurs sur le milieu naturel, les différents usages de l'espace, les comportements...une pratique aux retombées économiques variables (hébergement, ravitaillement, restauration, équipement, transports, ...) et qui reste à estimer en Ariège ? les études sont en cours pour améliorer le positionnement du territoire et la gestion des flux...



Chioula – © Stéphane Meurisse ADT 09

Annexes

A. ANNEXE 1 : CHIFFRES CLES DE L’OFFICE DE TOURISME	14
1) CONTACTS	14
3) THEMES DES DEMANDES A L’OFFICE DE TOURISME	15
4) PROFIL DES CLIENTELES.....	15
5) ORIGINE DE LA CLIENTELE ‘ETE’ REÇUE A L’OFFICE DE TOURISME.....	15
B. ANNEXE 2 : LES HEBERGEMENTS HAUTE ARIEGE	16
C. ANNEXE 3 : DEPENSES DES CLIENTELES EN ARIEGE	18

A. Annexe 1 : Chiffres clés de l'Office de Tourisme

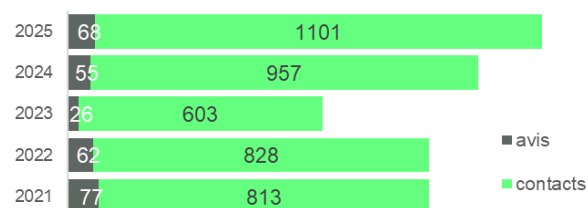
1) Contacts

Site internet pyrenees-ariegeoises.com :

- + de 500 000 pages vues, 220 000 visiteurs, ↗ vs 2024
- 68% des internautes consultent via leur téléphone mobile
- Pages les plus consultées :
 - o Agenda (animations et évènements)
 - o Balades et randonnées
 - o Webcams
- Fichiers les plus téléchargés :
 - o programme des animations (1000 fois)
 - o ligne de bus Tarascon / Pamiers
 - o navette Ax / Orlu



Site internet de l'office de tourisme
avis déposés et prises de contact des
internautes auprès des professionnels
(mai - octobre)



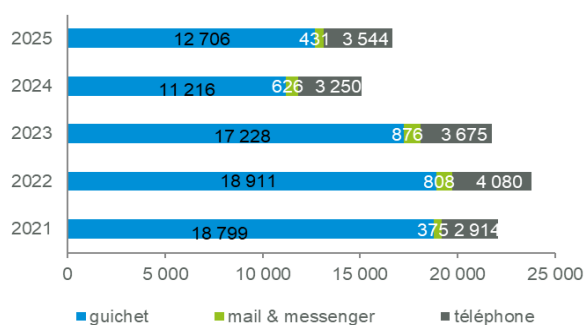
Réseaux sociaux

	2022	2023	2024	2025
Instagram	7 700	8 000	9 500	13 530
Facebook	7 000	7 500	10 200	14 300

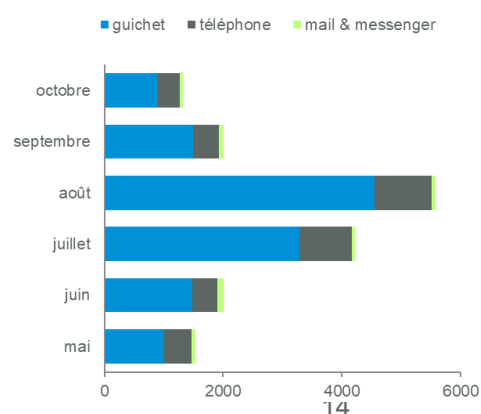
Accueil guichet, téléphone et mail



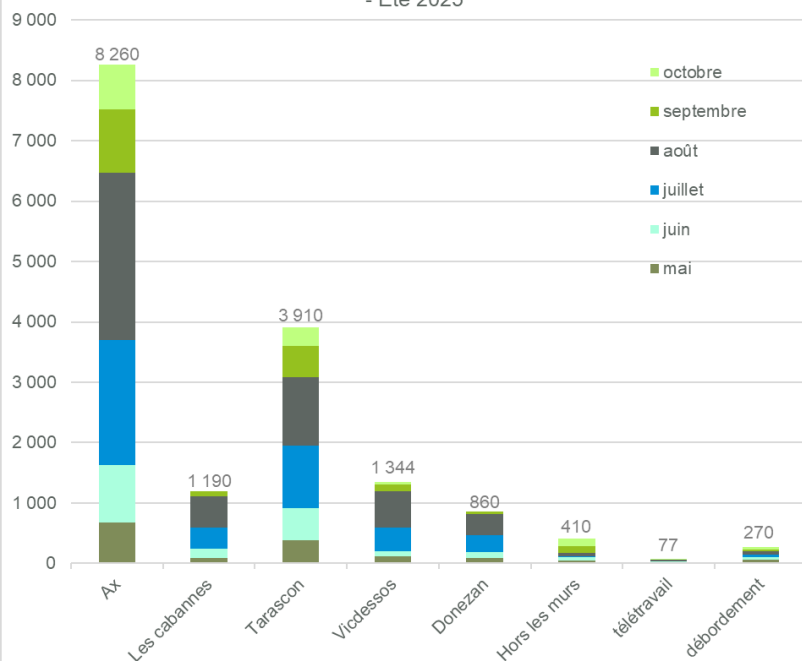
Demandes par type - mai à octobre



Demandes par mois - été 2025

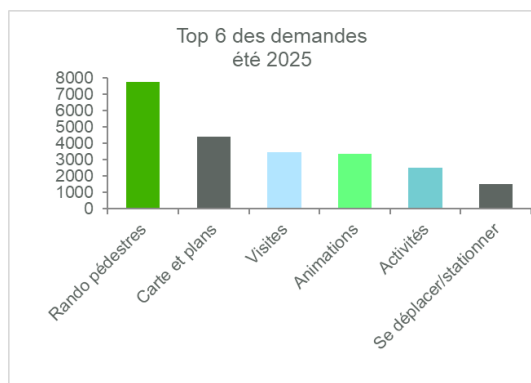


Répartition des contacts par points information et par mois
- Été 2025



À noter, les ouvertures sont variables entre les différents points d'accueil

3) Thèmes des demandes à l'Office de Tourisme



La randonnée pédestre est LA principale demande des visiteurs, qu'ils soient en séjour sur le territoire ou en préparation de leur séjour.

On note de plus en plus de demandes pour de la randonnée itinérante de la part de clientèle non expérimentée.

Le conseil en randonnée est de plus en plus prégnant avec de la sensibilisation à la randonnée en milieu de montagne où les usages sont partagés... La médiation sur certains itinéraires est mise en place et se développe.

4) Profil des clientèles

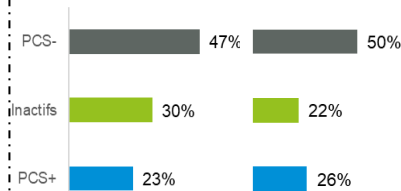
La clientèle touristique est plus âgée en saison estivale (mai – octobre) comparé à l'hiver (novembre – avril) du fait de la présence de curistes.

La part des inactifs est de ce fait, plus importante que la moyenne nationale (curistes : moyenne d'âge élevée).

4/10 visiteurs voyagent en couple. Sur les périodes de vacances scolaires été et hiver, les séjours s'effectuent en famille.

Profil des touristes Pyrénées Ariégeoises

Profil des touristes France

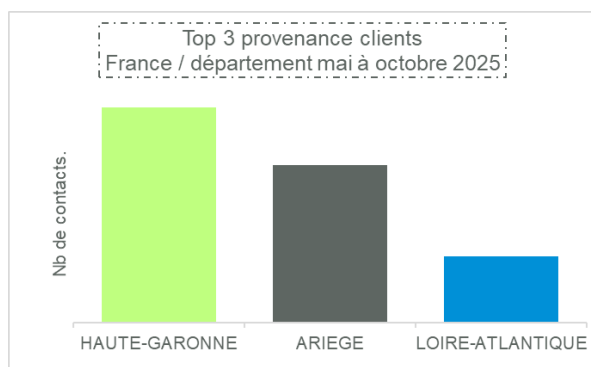


PCS + : directeur, manager, indépendant, professions libérales
 PCS - : employé, ouvrier
 Inactifs : étudiants, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité

La clientèle touristique est fidèle avec 7/10 visiteurs « repeaters ».

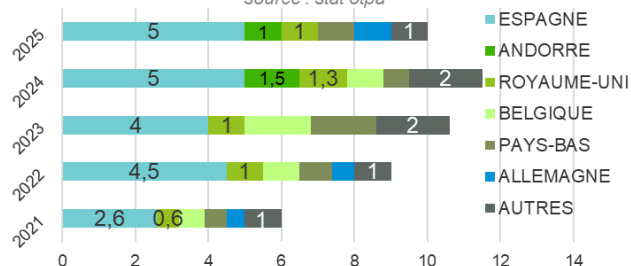
5) Origine de la clientèle 'été' reçue à l'office de tourisme

TOURISTES
9/10 FRANÇAIS

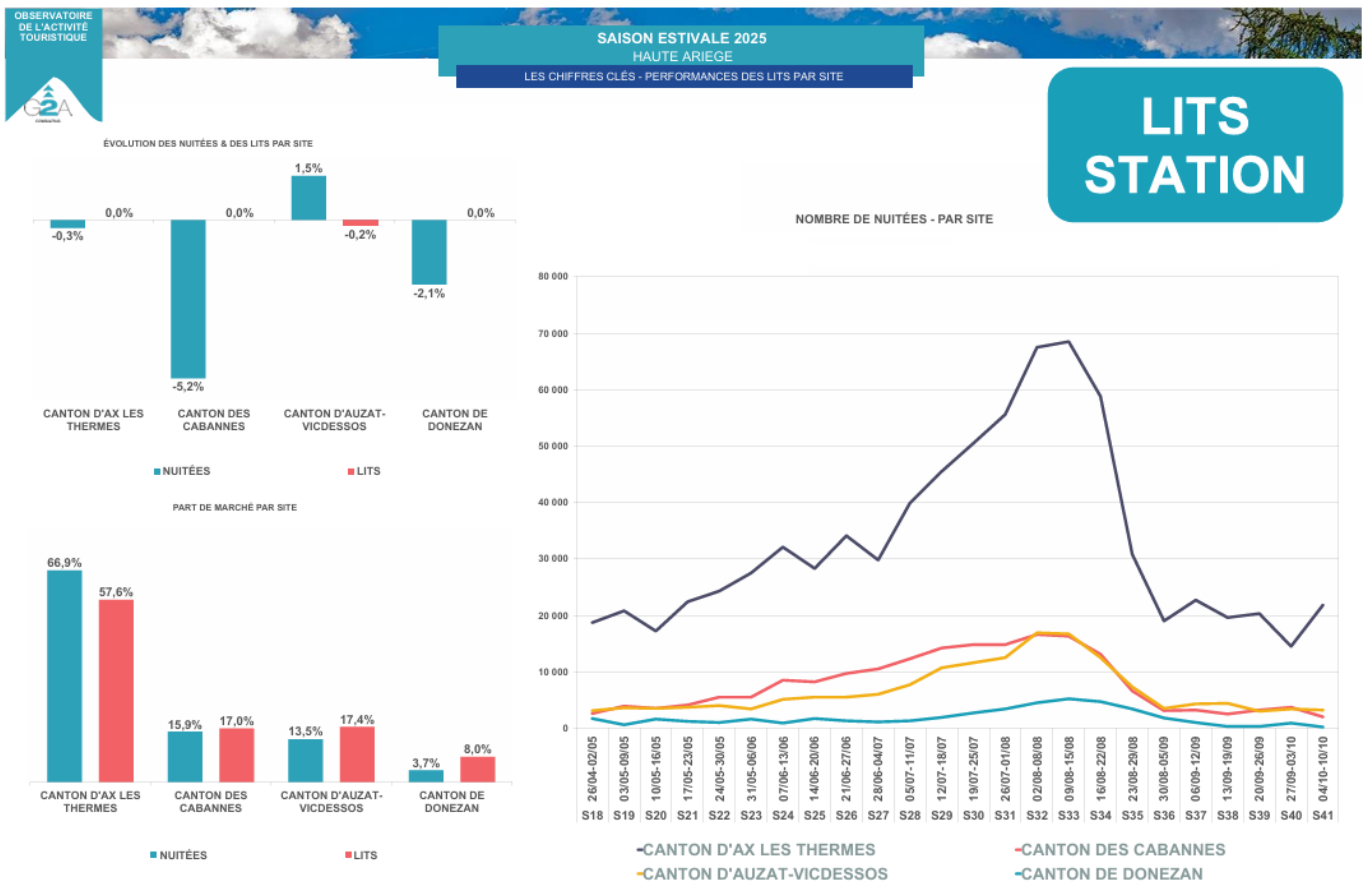


PROVENANCE DES PRINCIPAUX CLIENTS ÉTRANGERS- mai à octobre (%)

source : stat otpa



B. Annexe 2 : Les hébergements Haute Ariège

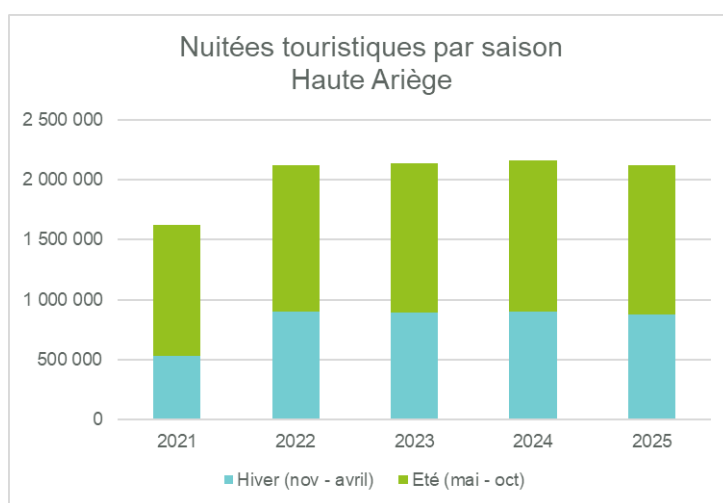
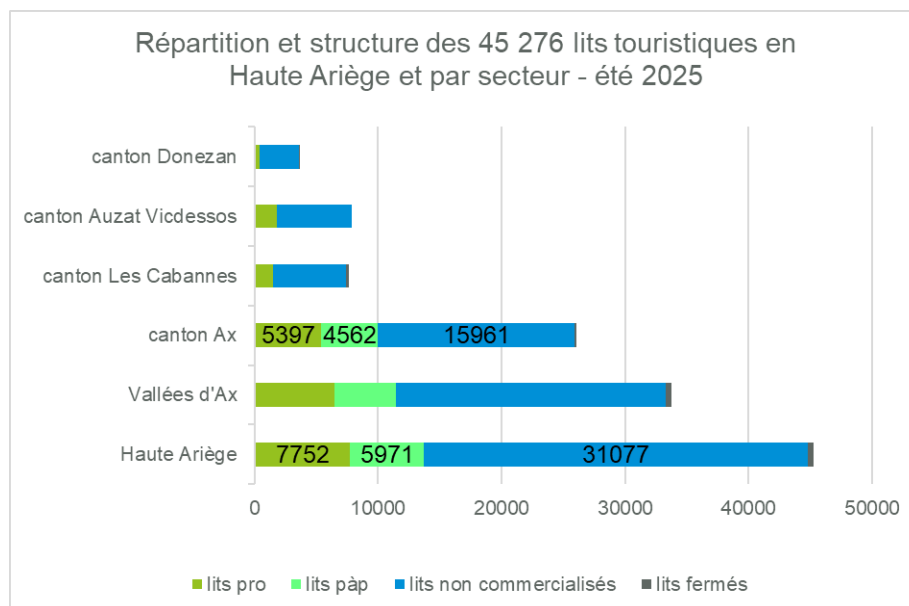


Légère baisse des nuitées touristiques **-0.9%** / saison été 2024. 1 242 100 nuitées : saison été 2025 (1253 800 nuitées saison été 2024)

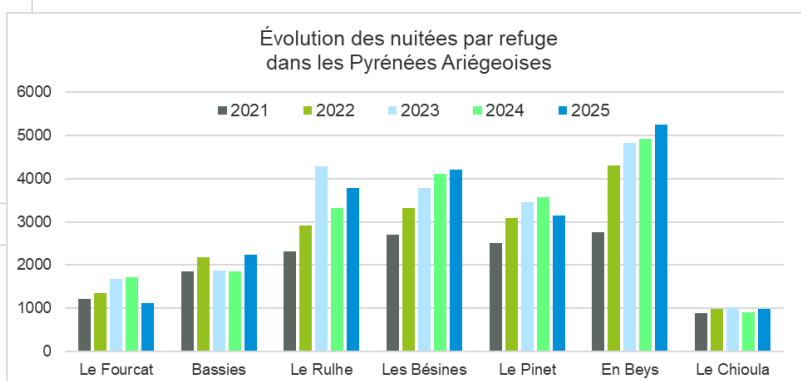
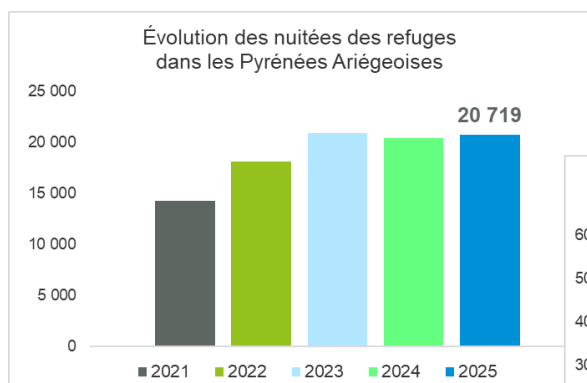
Type de lit	LITS PROS		LITS PàP	LITS NON COMMERCIALISÉS
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
catégorie	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires

Méthodologie – classification des lits

Nuitées / type de lits	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-1 (en%)
Dont lits « pros »	7 752 ≈ 17%	27%	393 825	-5.9%
Dont lits « PàP » particulier à particulier	5 971 ≈ 13%	25%	284 588	5.1%
Dont lits « non commercialisés »	31 077 ≈ 69%	9.6%	563 686	-0.1%



Zoom sur les nuitées en refuge de montagne



➤ clientèle novice aux codes de la montagne, ➤ des clientèles à la journée, ➤ de randonneurs en bivouac mais qui consomment les services des refuges. Demandes plus exigeantes sur la restauration.

C. Annexe 3 : dépenses des clientèles en Ariège

» ÉVOLUTION DES DÉPENSES PAR SAISON

L'HIVER, LA SAISON OÙ LES DÉPENSES SONT LES PLUS ÉLEVÉES

Si l'été représente la période où les dépenses globales du séjour sont les plus élevées (972€), c'est principalement le fait de la durée de séjour (9,1 nuitées en moyenne). Ainsi, la moyenne par touriste par nuitée est aussi la plus faible observée en été (51,60€).

L'hiver est une saison où les dépenses globales sont élevées (940€) en dépit de la durée de séjour plus limitée (5,9 nuitées), soit une dépense moyenne par nuitée et par personne de 65,20€. C'est d'ailleurs l'hiver que le poids du poste hébergement est le plus important avec un panier moyen total de 71,20€ par nuitée. À l'inverse, les dépenses en matière d'activités culturelles sont les plus faibles, au profit des loisirs et des activités de montagne.

Le printemps est une saison intéressante du point de vue des dépenses par nuitée et par personne : 67,60€. Cela s'explique par une surreprésentation des séjours en couple (53%) et en solo (16%), soit des petites cellules de voyage.

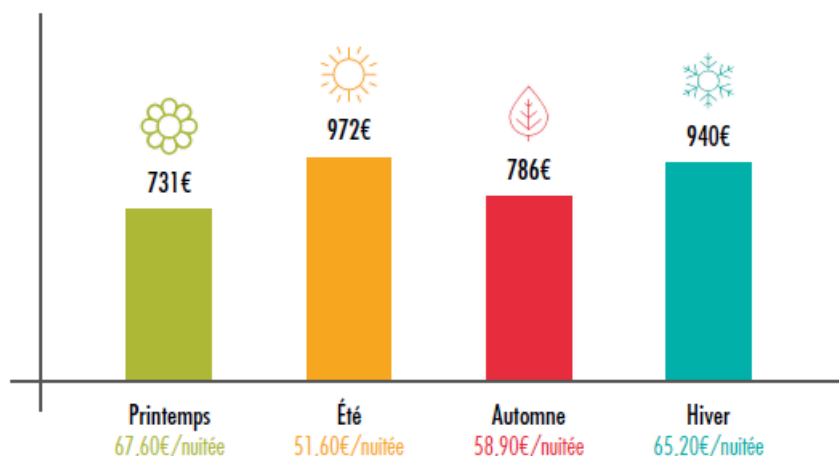


940€ DE DÉPENSES GLOBALES EN HIVER

Durée moyenne de séjour (en nuitées)

	Printemps	7,6
	Été	9,1
	Automne	7,5
	Hiver	5,9

Répartition des dépenses par saison (par foyer et par séjour)



Détails des dépenses moyennes par saison

	Printemps	Été	Automne	Hiver
Hébergement (Panier moyen/nuitée)	47€	52,80€	52,60€	71,20€
Restauration (Panier moyen/nuitée/pax)	17,60€	11,80€	15,70€	13,40€
Activités culturelles (Panier moyen/nuitée/pax)	4,90€	3,80€	3,90€	2,60€
Loisirs (Panier moyen/nuitée/pax)	2,40€	2,80€	2,50€	11,60€
Shopping (Panier moyen/nuitée/pax)	7,40€	5,70€	7,60€	4,30€
Autres (Panier moyen/nuitée/pax)	9,50€	9,10€	8,80€	7€

Source : Etude des clientèles touristiques en Ariège Pyrénées - 2018

Sources : estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023 / ADN Tourisme

Données département Ariège

155 722
Population

2 505
Emplois touristiques

40 034
Lits marchands totaux

21 087
Lits marchands hors locatif

Retombées éco. sur le territoire
600M €

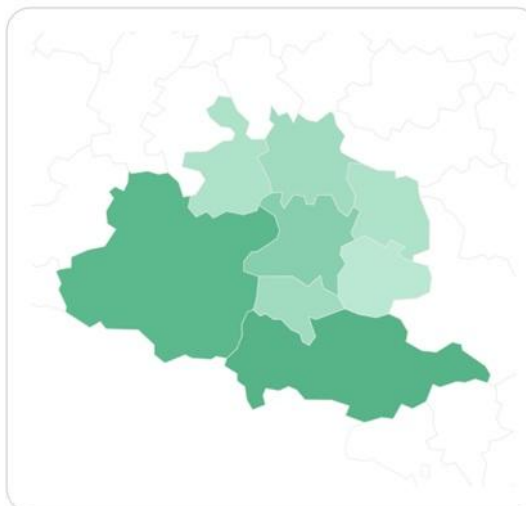
Estimation pour l'année 2023

Retombées éco. par habitant
3 853 €

Retombées éco. par emploi touristique
239 521 €

Retombées éco. par lit marchand
14 987 €

Retombées éco. par lit marchand (hors locatif)
28 454 €



EPCI

Retombées éco. en 2023

Communauté de communes de la Haute Ariège	170M €
Communauté de communes Couserans-Pyrénées	130M €
Communauté d'agglomération L'agglo Foix-Varilhes	70M €
Communauté de communes des Portes d'Ariège Pyrénées	50M €
Communauté de communes du Pays de Tarascon	50M €
Communauté de communes Arize Lèze	40M €
Communauté de communes du Pays de Mirepoix	40M €
Communauté de communes du Pays d'Olmes	30M €
Total	580M €

Retombées économiques sur le territoire en 2023 ⓘ



73 €
Moy. EPCI FR
50 €
Méd. EPCI FR



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises
Agnès MORANGE
agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com
05 61 64 68 11