



# Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

Conseil d'administration  
6 mai 2026

Luzenac, salle vidéo

17h30



*Bienvenue  
aux nouveaux élus  
désignés  
par les communautés de  
communes*

Rapide tour de table

## ORDRE DU JOUR:

1. Validation PV CA 17 décembre 25
2. Le tourisme et évolution des OT
3. Les Pyrénées Ariégeoises
  - Le territoire
  - L'association
  - Les missions
  - L'équipe
  - Vidéo « 1 an avec l'office de tourisme »
4. Observation touristique
5. Compte de résultat 2025
6. Répartition des missions
7. Projection des ouvertures
8. Plan d'actions 2026
9. Budget prévisionnel 2026
10. Ressources humaines
11. Vie de l'association
12. Questions diverses



# 1. Validation procès verbal conseil d'administration du 17 décembre 2025

Validation du Procès-verbal dernier CA

<https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/conseil-dadministration-17-decembre-2025/>

**A VOTER**



## 2. Le tourisme et évolution des OT

### L'évolution du tourisme du 18e siècle à nos jours

Comprendre les évolutions du tourisme en moins de trois minutes...

<https://youtu.be/BJ0m6ud1f2g?si=1fjNDn-rDnkc7Ey>

Réalisation Destination Granville Terre et Mer



# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – le territoire

L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

- Le territoire Haute Ariège + Pays de Tarascon



# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – le territoire

L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

- Le territoire Haute Ariège + Pays de Tarascon


## Un vaste territoire de montagne

 16 192 habitants

 1 349 km<sup>2</sup>

- 960 emplois touristiques (Source ADT 09)
- 77% d'emplois salariés
- 23% d'emplois non salariés

## Une offre majeure en nuitées touristiques

 2 157 066 nuitées touristiques (source ADT09)

 13 782 lits touristiques marchands  
soit 42% de l'offre ariégeoise  
hors résidences secondaires (source ADT09)

# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – le territoire

L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

- Le territoire Haute Ariège + Pays de Tarascon

*Un territoire qui séduit*

PAR SES 4 PILIERS POSITIONNANTS



1



2



3



4

## LA MONTAGNE EN HIVER

### 6 STATIONS DE SKI

Ax 3 domaines, Ascou, Mijanès,  
Goulier, Beille, Chioula

**423 000**  
JOURNÉES

Hiver 2023/2024

### 1 OFFRE PLURIELLE D'ACTIVITÉS ET D'ANIMATIONS

Qui répond aux besoins de nos clients

## LA MONTAGNE EN ÉTÉ

### UNE MONTAGNE PRÉSERVÉE ET VIVANTE

Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises,  
Réserve Nationale d'Orlu, Zone Natura 2000,  
Pic du montcalm

### UN LARGE CHOIX D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

pour découvrir la montagne autrement (ran-  
donnée, vélo, trail, canyoning, escalade,  
via ferrata, pêche, équitation, canoë, téléski  
nautique, spéléo, plaine des sports...)

## LE THERMALISME ET LE BIEN-ÊTRE

### 5186 CURISTES

A Ax-les-Thermes et Ussat-les-Bains

### 135 342 ENTRÉES

Aux Bains du Couloubret

## UN PATRIMOINE ATTRAYANT

### UNE PRÉHISTOIRE RENOMMÉE ET LABELLISÉE

### 91 030 ENTRÉES

Parc de la préhistoire à Banat, Grotte de Niaux  
Grotte de Bédélilhac et Grotte de la Vache

### DES VALLÉES ATTRACTIVES

### 34 450 VISITEURS

Maison des Loups- Orлу

### UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE ET GÉOLOGIQUE EXCEPTIONNELLE

Mountaneô 3100 entrées

Talcaneô 11 250 entrées

4

5

\*Source Observatoire / 2024

# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – l'association

L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises appartient à un écosystème organisé

- L'association

## Un écosystème solide

Être partenaire de l'office de tourisme c'est s'associer à un réseau beaucoup plus large !



**OTPA** : Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

**PNR** : Parc Naturel Régional

**ADT 09** : Agence de développement touristique de l'Ariège

**CRTL** : Comité Régional du Tourisme et des loisirs d'Occitanie

**Agence des Pyrénées** : Organisme de promotion et de formation sur le massif pyrénéen français

**ADN** : Fédération Nationale des Organismes Institutionnels de tourisme

## CARTE D'IDENTITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

🏷️ Marqué **Qualité Tourisme** classé catégorie 1

💰 Budget : **1,1 million d'euros**

👤 Zone de compétence : **Communautés de Communes de la Haute-Ariège et du Pays de Tarascon.**

📄 Statut : **Association Loi 1901**

- **510 professionnels** adhérents,
- **42 membres** au conseil d'administration
- **13 membres** au bureau.

La majorité des administrateurs sont des professionnels touristiques.



Titulaire de la marque Qualité Tourisme



Classé en Catégorie 1 par arrêté préfectoral



Autorisation de commercialisation délivrée par Atout France (N°IM009120004)

10



# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – les missions

## L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

- Missions

Article 4

Ce libellé correspond au bloc des compétences obligatoires d'un office de tourisme, à savoir :

- **Accueil, Information, Promotion et Coordination des partenaires du développement touristique local**, comme inscrit dans le Code du tourisme, article L.133-3 : « L'office de tourisme assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme. Il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local».

En complément de ces missions régaliennes définies par le Code du Tourisme, « l'Office de Tourisme Intercommunautaire des Pyrénées Ariégeoises » devra assurer des missions spécifiques au territoire, à savoir :

- **développement de l'offre de services aux prestataires économiques** (numérique, veille sur les marchés, observation et prospective)
- **développement de la démarche qualité du territoire** (qualification de l'offre touristique)
- **production et commercialisation de produits touristiques** conformément à la loi n°92-645 du 13 juillet 1992 fixant les conditions d'exercices des activités relatives à l'organisation et à la vente des voyages ou de séjours
- **soutien et assistance à la gestion d'événements**, limités dans le temps en attendant que l'organisateur soit autonome.
- **gestion d'espaces de vente** assurant la promotion des produits du territoire sans concurrence du secteur privé.
- **assurer la gestion d'équipements** ou de sites touristiques confiée par convention.
- **conseil aux collectivités territoriales sur l'aménagement touristique** du territoire (participation à la politique locale du tourisme) et aux porteurs touristiques privés.
- **toutes autres missions d'intérêt touristique** qui pourraient lui être confiées par délégation des EPCI concernés ou autres opérateurs, soumises à une validation par le conseil d'administration.

# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – l'équipe

L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises : 19 permanents

6 pôles :

- . Conseil en séjour & Qualité
- . Numérique
- . Partenariat
- . Commercial
- . Observatoire et vie Asso
- . Administration

Et

1 Direction Communication

L'OFFICE DE TOURISME  
DES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES  
*Nos référents, vos contacts directs !*

Un numéro de téléphone unique dédié aux partenaires : 05 61 64 90 82

**PÔLE NUMÉRIQUE**  
Isabelle ROMERO  
Coordinatrice  
Réf. Stations de ski, prestataires hiver, transports

**PÔLE OBSERVATOIRE**  
Agnès MORANGE  
Coordinatrice vie de l'association  
Réf. Espaces naturels

**PÔLE ADMINISTRATION**  
Marie-José PERRY  
Coordinatrice  
Patrice MALATRAY  
Assistant  
Réf. Transports

**PÔLE COMMERCIALISATION**  
Sylvia FREYCHÉ  
Chargée clientèle individuelle  
Réf. Hébergement

**PÔLE PARTENARIAT**  
Gisèle LACASSIN  
Chargée clientèle groupe  
Réf. Groupe

Claire SANCHEZ  
Assistante partenariat et commercialisation  
Réf. Rando, activités pleine nature

Christophe JACQUART  
Coordinateur  
Réf. artisans  
05 61 64 90 82  
christophe.jacquart@pyrenees-ariegeoises.com

**PÔLE CONSEIL EN SÉJOUR/ QUALITÉ**  
Aurélia DURRIEU  
Coordinatrice  
Réf. Points d'intérêts

Sylvie FERRER  
Adjointe  
Réf. Thermalisme et bien-être

**PÔLE COMMUNICATION**  
Sylvie COUDERC  
Directrice

Yannick RIOUT  
Assistante communication  
Réf. Animations/casino

Agnès FERNANDES  
Conseillère en séjour  
Réf. Thermalisme/ bien-être et Équipement

Céline PERPERE  
Conseillère en séjour  
Réf. Visites et sites touristique

Isabelle CLAUSTRÉ  
Conseillère en séjour  
Réf. Donezan

Coralle GIRODONGO  
Conseillère en séjour

Julie RICARD  
Conseillère en séjour

Lorda BONET  
Conseillère en séjour  
Réf. Terroir restaurants, bac producteurs

Jean MAGNARD  
Conseiller en séjour  
Réf. commerces/ services

Ref= Référent/ Expert de données



# 3. Les Pyrénées Ariégeoises – vidéo

Vidéo « 1 an avec l'Office de Tourisme »



# 4. Observation touristique

## Tendances bilan activité touristique Hiver 2026 une saison avec neige

### Vacances de Noël :

- très dynamiques avec une certaine satisfaction des professionnels
- À noter : blocages RN20 manifestations agricoles

### Inter-vacances janvier :

- activité touristique satisfaisante
- À noter : fermeture de la RN20 entre Ax-les-Thermes et Mérens-les-Vals

### Vacances d'hiver :

- nuitées touristiques supérieures / l'an passé
- À noter : affaissement de la voie ferrée vers Tarascon-sur-Ariège.
- Fin de saison avec de la neige !

### Au Global :

- Saison où l'exploitation des domaines skiables est satisfaisante, les professionnels en pieds de pistes sont également satisfaits
- Consommation « correcte »
- Diversification de l'activité appréciée
- Nuitées touristiques en légère hausse / à l'an passé  
(*tendance globale Pyrénées*)
- Des difficultés pour certains professionnels

[https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/category/observatoire\\_tourisme/tendances-du-mois/](https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/category/observatoire_tourisme/tendances-du-mois/)

# 4. Observation touristique

## Tendances été 2026

### Stations littorales et montagne dispositif G2A Consulting

Présentation 2 avril

- **Intentions de départ des français** : attentisme observé  
(enquête G2A Consulting réalisé en mars)
- **Calendrier mai favorable** :
  - 26% des français pensent partir dont 73% en France
  - Ascension très privilégiée
- **Mai – juin** :
  - la montagne française – nuitées à la hausse depuis 2019
  - « un avant goût de saison de plus en plus structurant » selon G2A Consulting
- **Juillet – août** :
  - entre arbitrages budgétaires et dynamique de fréquentation
- **Arrière-saison** :
  - enjeux d'optimisation et d'adaptation
- **Rôle clé de la coordination entre territoires et acteurs locaux**  
<https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/la-tendance-g2a-ete-2026/>
- **Journée observatoire Pyrénées – 21 mai**
  - Bilan de la saison hiver,
  - Prospective printemps été automne,
  - Focus clientèle espagnole et enquêtes...

# 5. Compte de résultat 2025

- Présentation comptes annuels 2025
  - M Walther, RYDGE Conseil

**A VOTER**



# 6. Répartition des missions dans l'OT

## PERMANENTS 2024

Poste de travail	Total réalisé	%
ACCUEIL AX	1760:30	22%
ACCUEIL AX 3 DOMAINES	305:00	4%
ACCUEIL HORS LES MURS	217:45	3%
ACCUEIL LES CABANNES	797:30	10%
ACCUEIL LE PLA	139:00	2%
ACCUEIL QUERIGUT	215:15	3%
ACCUEIL TARASCON	1011:00	13%
ACCUEIL VICDESSOS	716:00	9%
BACK OFFICE	2680:20	34%
<b>TOTAL CONSEIL EN SEJOUR</b>	<b>7842:20</b>	<b>31%</b>
ADMINISTRATIF	2429:30	14%
BOUTIQUE	416:45	2%
COMMERCIALISATION	2610:40	15%
COMMUNICATION	1566:00	9%
DIRECTION	340:00	2%
ENTRETIEN INDIVIDUEL	84:30	0%
FORMATION	257:30	1%
GESTION DES POLES	3746:55	22%
OBSERVATION/PROSPECTIVE	844:15	5%
PARTENARIAT	3711:25	22%
PROGRAMME ANIMATIONS	664:15	4%
QUALITE	137:30	1%
VIE DE L ASSOCIATION	391:30	2%
VISITE MEDICALE	2:00	0%
<b>TOTAL MISSIONS</b>	<b>17202:45</b>	<b>69%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25045:05</b>	

Volumes d'heures par poste de travail du 01-01-2025 au 31-12-2025

Poste de travail	Total réalisé	Total %	personnel saisonniers Total réalisé en h
ACCUEIL AX	2222:00	25%	556
ACCUEIL AX 3 DOMAINES	311:00	3%	
ACCUEIL HORS LES MURS	223:00	2%	13
ACCUEIL LES CABANNES	746:30	8%	133
ACCUEIL QUERIGUT	434:00	5%	132
ACCUEIL TARASCON	1437:15	16%	361
ACCUEIL VICDESSOS	618:00	7%0	
BACK OFFICE	3044:00	34%	554
<b>TOTAL ACCUEIL</b>	<b>9035:45</b>	<b>100%</b>	<b>1749</b>
ADMINISTRATIF	2355:00	15%	
BOUTIQUE	372:45	2%	
COMMERCIALISATION	2663:10	16%	
COMMUNICATION	1439:30	9%	
DIRECTION	250:45	2%	
FORMATION	472:55	3%	
GESTION DES POLES	3328:25	21%	
OBSERVATION/PROSPECTIVE	775:50	5%	
PARTENARIAT	2917:20	18%	
PROGRAMME ANIMATIONS	1052:30	7%	
QUALITE	175:30	1%	
VIE DE L ASSOCIATION	337:25	2%	
VISITE MEDICALE	8:45	0%	
<b>TOTAL MISSIONS</b>	<b>16149:50</b>	<b>100%</b>	
<b>TOTAL ACCUEIL</b>	<b>9035,5</b>	<b>36%</b>	40%
<b>TOTAL MISSIONS</b>	<b>16149,5</b>	<b>64%</b>	60%
	25185		

Accueil = guichet  
BOF = téléphone mail Messenger

# 7. Projection des ouvertures des PI

Trop tard, c'est déjà passé !

AU 16/01/25

SAISON DES OUVERTURES DE

JOUR	2026 JANVIER	Besoin personnel	2026 FEVRIER	Besoin personnel	2026 MARS	Besoin personnel	2026 AVRIL	Besoin personnel	2026 MAI	Besoin personnel	2026 JUIN	Besoin personnel	
1	VAC J1	0	DI 1	4 acc / 1 bof	VAC DI 1 Z C	7 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	VAC VE 1ER	0		2 acc / 2 bof	
BASSE SAISON	2	VAC	6 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	VAC ZC	7 acc / 2 bof	1 bof	VAC SA 2	5 acc / 1 bof ax		1 bof	
MOYENNE SAISON	3	SA 3	6 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof	VAC ZC	6 acc / 2 bof	2 acc / 2 bof	VAC DI 3	0		2 acc / 1 bof	
MOYENNE SAISON +++	4	DI 4	3 acc		2 acc / 2 bof	VAC ZC	5 acc / 2 bof	VAC SA 4	6 acc bof inclus	2 acc / 2 bof		1 bof	
HAUTE SAISON	5	esp	4 acc / 2 bof		2 bof	VAC ZC	2 acc / 2 bof	VAC DI 5	6 acc bof inclus	1 bof		2 acc / 2 bof	
PONTS	6	esp	4 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC ZC	7 acc / 2 bof	VAC LU 6 Pâques	0	2 acc / 1 bof	SA 6	2 acc / 1 bof	
	7		2 acc / 2 bof	VAC SA 7 Z A	7 acc / 2 bof	VAC SA 7	6 acc / 1 bof	VAC veille fermé	2 acc / 1 bof	1 bof	DI 7	0	
FERME	8		2 acc / 2 bof	VAC DI 8 Z A	7 acc / 2 bof	VAC DI 8	6 acc	VAC	2 acc / 1 bof	VE 8	5 acc / 1 bof ax	6 acc / 2 bof	
	9		2 acc / 2 bof	VAC Z A	7 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	VAC REU EQUIPE	0	SA 9	5 acc / 1 bof ax	REU EQUIPE	2 acc / 2 bof
	10	SA 10	4 acc / 1 bof	VAC Z A	8 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 2 bof	DI 10	0	2 acc / 2 bof	
	11	DI 11	3 acc	VAC Z A	5 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC SA 11	2 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof	Desman	2 acc / 2 bof
	12		2 acc / 2 bof	VAC Z A	2 acc / 2 bof		2 bof	VAC DI 12	0		0	Desman	2 acc / 2 bof
	13		2 acc / 2 bof	VAC Z A	7 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	SA 13 Desman	5 acc / 1 bof
	14		2 acc / 2 bof	VAC SA 14 Z AB	7 acc / 2 bof	SA 14	4 acc / 1 bof	VAC	1 bof	JE 14 ASCENSION	5 acc / 1 bof ax	DI 14 Desman	1 acc
	15		2 bof	VAC DI 15 Z AB	7 acc / 2 bof	DI 15	2 acc	VAC	2 acc / 1 bof		5 acc / 1 bof ax		6 acc / 2 bof
	16		2 acc / 2 bof	VAC Z BA	7 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC REU EQUIPE	0	SA 16	5 acc / 1 bof ax		2 acc / 2 bof
	17	SA 17	4 acc / 1 bof	VAC Z BA	6 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 2 bof	DI 17	0		2 acc / 2 bof
	18	DI 18	3 acc	VAC Z BA	5 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC SA 18	2 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof	REU EQUIPE	0
	19		2 acc / 2 bof	VAC Z BA	2 acc / 2 bof		2 bof	VAC DI 19	0		1 bof		2 acc / 2 bof
	20		2 acc / 2 bof	VAC Z BA	7 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	SA 20 Debut v	5 acc / 1 bof
	21		2 acc / 2 bof	VAC SA 21 Z BC	7 acc / 2 bof	SA 21	4 acc / 1 bof	VAC	1 bof		1 bof	DI 21	1 acc
	22		2 bof	VAC DI 22 Z BC	7 acc / 2 bof	DI 22	2 acc	VAC	2 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof		6 acc / 2 bof
	23		2 acc / 2 bof	VAC Z CB	7 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	1 bof	SA 23	5 acc / 1 bof ax		2 acc / 2 bof
	24	SA24	4 acc / 1 bof	VAC Z CB	6 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 2 bof	DI 24	5 acc / 1 bof ax	AG ?	2 acc / 2 bof
	25	DI 25	3 acc	VAC Z CB	5 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC SA 25	2 acc / 1 bof	LU 25 Pentecé	0		2 bof
	26		2 acc / 2 bof	VAC Z CB	2 acc / 2 bof		2 bof	VAC DI 26	0		1 bof		2 acc / 2 bof
	27		2 acc / 2 bof	VAC Z CB	7 acc / 2 bof		2 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	SA 27 Ariégeo	5 acc / 1 bof
	28		2 acc / 2 bof	VAC SA 28 Z CB	7 acc / 2 bof	SA 28	2 acc / 1 bof	VAC	1 bof	REU EQUIPE	0	DI 28 Ariégeo	1 acc
	29		2 bof			DI 29	0	VAC	2 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof		6 acc / 2 bof
	30		2 acc / 2 bof				2 acc / 1 bof	VAC lendemain fermé	2 acc / 1 bof	SA 30	2 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof
	31	SA 31	2 acc / 2 bof				1 bof			DI 31	0		



PYRÉNÉES  
ARIÉGEOISES  
TOURISME

# 7. Projection des ouvertures des PI

S POINTS INFOS 2025/2026

2026 JUILLET	Besoin personnel	2026 AOÛT	Besoin personnel	2026 SEPTEMBRE	Besoin personnel	2026 OCTOBRE	Besoin personnel	2026 NOVEMBRE	Besoin personnel	2026 DECEMBRE	Besoin personnel
	3 acc / 2 bof	VAC SA 1	8 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof		1 bof	VAC DI 1	0		2 bof
REU EQUIPE	0	VAC DI 2	8 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof		2 acc / 1 bof		2 bof
	3 acc / 2 bof	VAC	8 acc / 2 bof		2 bof	SA 3	2 acc / 1 bof		1 bof		2 bof
VAC SA 4	6 acc / 2 bof	VAC	7 acc / 2 bof	Saveurs	3 acc / 2 bof	DI 4	0		2 acc / 1 bof		2 bof
VAC DI 5	1 acc	VAC Journée orlu	5 acc / 2 bof	SA 5 Saveurs	6 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof		1 bof	SA 5 ESP	3 acc / 2 bof
VAC	6 acc / 2 bof	VAC	4 acc / 2 bof	DI 6 Saveurs	1 acc	REU EQUIPE	0		2 acc / 1 bof	DI 6 ESP	2 acc (si Ax 3 D/Belle ouvert)
VAC TDF	3 acc / 2 bof	VAC	5 acc / 2 bof		6 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	SA 7	2 acc / 1 bof	LU 7 ESP	3 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC SA 8	8 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	REU EQUIPE	0	DI 8	0	MA 8 ESP	2 bof
VAC	2 bof	VAC DI 9	8 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof		2 acc / 1 bof		2 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC	8 acc / 2 bof		2 bof	SA 10	2 acc / 1 bof		2 acc / 1 bof		2 bof
VAC SA 11	8 acc / 2 bof	VAC	7 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	DI 11	0	ME 11	0		2 acc / 2 bof
VAC DI 12	8 acc / 2 bof	VAC	5 acc / 2 bof	SA 13	6 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof		1 bof	SA 12	2 acc / 2 bof
VAC LU 13	8 acc / 2 bof	VAC	4 acc / 2 bof	DI 14	1 acc		1 bof		1 bof	DI 13	0
VAC MA 14	6 acc / 2 bof	VAC	5 acc / 2 bof		6 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	SA 14	0		2 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC SA 15	8 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof		1 bof	DI 15	0		2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC DI 16	8 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof		1 bof		2 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC	8 acc / 2 bof		2 bof	VAC SA 17	2 acc / 1 bof	REU EQUIPE	0		2 bof
VAC SA 18	6 acc / 2 bof	VAC	7 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	VAC DI 18	0		1 bof		2 acc / 2 bof
VAC DI 19	6 acc / 2 bof	VAC	5 acc / 2 bof	SA 20	6 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 1 bof		1 bof	VAC SA 19	7 acc / 2 bof
VAC	7 acc / 2 bof	VAC	4 acc / 2 bof	DI 21	5 acc	VAC	1 bof		1 bof	VAC DI 20	5 acc / 2 bof
VAC	7 acc / 2 bof	VAC	5 acc / 2 bof		6 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 1 bof	SA 21	0	VAC	7 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC SA 22	6 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	VAC	1 bof	DI 22	0	VAC	7 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC DI 23	6 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	VAC	2 acc / 1 bof		2 bof	VAC	6 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC LUDOVIA	7 acc / 2 bof		2 bof	VAC SA 24	2 acc / 1 bof		2 bof	VAC	6 acc / 2 bof
VAC SA 25	6 acc / 2 bof	VAC LUDOVIA	3 acc / 2 bof		3 acc / 2 bof	VAC DI 25	0		2 bof	VAC VE 25	0
VAC DI 26	6 acc / 2 bof	VAC LUDOVIA	3 acc / 2 bof	SA 26	2 acc / 1 bof	VAC	2 acc / 1 bof		2 bof	VAC SA 26	8 acc / 2 bof
VAC	7 acc / 2 bof	VAC LUDOVIA	2 bof	DI 27	0	VAC	1 bof		2 bof	VAC DI 27	6 acc / 2 bof
VAC	7 acc / 2 bof	VAC	3 acc / 2 bof		2 acc / 1 bof	VAC	2 acc / 1 bof	SA 28	0	VAC	8 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC SA 29	6 acc / 2 bof		1 bof	VAC	1 bof	DI 29	0	VAC	8 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC DI 30	1 acc		2 acc / 1 bof	VAC	2 acc / 1 bof		2 BOF	VAC	7 acc / 2 bof
VAC	3 acc / 2 bof	VAC	7 acc / 2 bof			VAC SA 31	2 acc / 1 bof			VAC	7 acc / 2 bof

# 7. Projection des ouvertures des PI

2027 JANVIER		Besoin personnel	2027 FEVRIER		Besoin personnel	2027 MARS		Besoin personnel	2027 AVRIL		Besoin personnel	2027 MAI		Besoin personnel
VAC	VE 1	0			3 acc / 2 bof	VAC	Z B	7 acc / 2 bof			1 bof	VAC	SA 01	0
VAC	SA 2	5 acc / 1 bof			2 acc / 2 bof	VAC	Z B	6 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC	DI 02	0
VAC	DI 3	3 acc			2 acc / 2 bof	VAC	Z B	5 acc / 2 bof	VAC	SA 3	2acc / 1 bof			2 acc / 2 bof
	LU 4 ESP	5 acc / 2 bof			2 bof	VAC	Z B	2 acc / 2 bof	VAC	DI 4	0			1 bof
	MA 5 ESP	4 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC	Z B	7 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof
	ME 6 ESP?	4 acc / 2 bof	VAC	SA 6 ZC	7 acc / 2 bof	VAC	SA 6 ZB	6 acc / 1 bof	VAC		1 bof		JE 6 Ascension	5 acc / 1 bof Ax
		2 bof	VAC	DI 7 ZC	7 acc / 2 bof	VAC	DI 7 ZB	6 acc	VAC		2 acc / 1 bof		VE 7	5 acc / 1 bof Ax
		2 acc / 2 bof	VAC	ZC	7 acc / 2 bof			3 acc / 2 bof	VAC		1 bof		SA 8	5 acc / 1 bof Ax
	SA 9	4 acc / 2 bof	VAC	ZC	6 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof		DI 9	0
	DI 10	3 acc	VAC	ZC	5 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC	SA 10	2 acc / 1 bof			2 acc / 2 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	ZC	2 acc / 2 bof			2 bof	VAC	DI 11	0			1 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	ZC	7 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof			2 acc / 1 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	SA 13 Z CA	7 acc / 2 bof		SA 13	4 acc / 2 bof	VAC		1 bof			1 bof
		2 bof	VAC	DI 14 Z CA	7 acc / 2 bof		DI 14	2 acc	VAC		2 acc / 1 bof			2 acc / 2 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	Z CA	7 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		1 bof		SA 15	5 acc / 1 bof Ax
	SA 16	4 acc / 2 bof	VAC	Z CA	6 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof		DI 16	5 acc / 1 bof Ax
	DI 17	3 acc	VAC	Z CA	5 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC	SA 17	2 acc / 1 bof		LU 17 Pentec	0
		2 acc / 2 bof	VAC	Z CA	2 acc / 2 bof			2 bof	VAC	DI 18	0			1 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	Z CA	7 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof			2 acc / 1 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	SA 20 Z ABC	7 acc / 2 bof		SA 20	4 acc / 2 bof	VAC		1 bof			1 bof
		2 bof	VAC	DI 21 Z ABC	7 acc / 2 bof		DI 21	2 acc	VAC		2 acc / 1 bof			2 acc / 2 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	Z BC	7 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		1 bof		SA 22	2 acc / 1 bof
	SA 23	4 acc / 2 bof	VAC	Z BC	6 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof		DI 23	0
	DI 24	3 acc	VAC	Z BC	5 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC	SA 24	2 acc / 1 bof			2 acc / 2 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	Z BC	2 acc / 2 bof			2 bof	VAC	DI 25	0			1 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	Z BC	7 acc / 2 bof			2 acc / 2 bof	VAC		2 acc / 2 bof			2 acc / 1 bof
		2 acc / 2 bof	VAC	SA 27 ZBC	7 acc / 2 bof		SA 27	6 acc dont bof	VAC		1 bof			1 bof
		2 bof	VAC	DI 28 ZBC	7 acc / 2 bof		DI 28	6 acc dont bof	VAC		2 acc / 1 bof			2 acc / 2 bof
		2 acc / 2 bof					LU 29 Pâques	0	VAC		1 bof		SA 29	2 acc / 1 bof
	SA 30	4 acc / 2 bof						2 acc / 1 bof	VAC		2 acc / 2 bof		DI 30	0
	DI 31	3 acc						2 acc / 1 bof						2 acc / 2 bof

# 8. Plan d'actions 2026

- **Qualité** : Renouvellement Marque Qualité Tourisme nouvellement appelée Destination d'Excellence, continuité Label Accueil Vélo pour Quérigut et Ax les Thermes
- **Conseil en séjour** : même organisation de l'accueil selon les saisons et plus de présence en accueil hors les murs. Utilisation WhatsApp
- **Partenariat** : Continuité des événementiels pour mise en relation des professionnels le 26 mars et 21 mai, soirées lancement saison
- **Commercialisation** : développement du club affaires avec ADT09 et participation à l'organisation de Pyrénéo à Ax les Thermes
- **Numérique** : projet de réponse automatisée avec IA, développement d'une entrée territoriale et mise en accessibilité RGAA du site web
- **Commissions** : Développement Durable continuité sur la mobilité avec le Plan Avenir Montagne, continuité commission thermalisme et cotisation
- **Vie Association** : année électorale, « manuel du nouvel entrant »
- **Social** : Introduction à une démarche RSE, année d'entretiens professionnels et continuité adaptation grille salariale à la convention collective

## 9. Budget prévisionnel 2026 - fonctionnement

DEPENSES	PREV 2026
Projets touristiques	7 605
Social	861 000
Services Extérieurs	56 204
Frais de Gestion	92 710
Impôts et Taxes	47 030
Achats pour produits en vente	15 000
Communication	31 539
Commercialisation	12 203
Vie Asso/ Déplacements/Missions	33 000
Divers	2 260
<b>TOTAL</b>	<b>1 158 551</b>

# 9 - Budget prévisionnel 2026 - fonctionnement

## Pour les dépenses :

- Des **projets touristiques** construits autour des frais de la marque Destination d'Excellence, l'accessibilité du site web RGAA et l'introduction à la RSE
- Un **social** comprenant l'évolution fédérale du point à 0,75% au 01/01/26 et 0,25 % au 01/07/26, continuité de l'évolution pour mieux coller avec la convention collective (2<sup>ème</sup> partie de l'équipe et adaptation des postes : assistante qualité, responsable boutique, direction générale)
- **Services extérieurs** : évolution liée à l'inflation, une hausse sur la ligne assurances, chauffage et maintenance du numérique et des écrans numériques
- **Frais de gestion** : évolution liée à l'inflation : EDF, chauffage, entretien véhicules, forfait internet. Ménage Quérigut pris en charge par CCHA
- **Impôts et Taxes** : en parallèle du social, sur le réalisé 2025, déduction des achats de fournitures au centre spécialisé pour l'AGEFIPH
- **Achat pour produits en vente** correspond aux commandes des espaces boutique

# 9 - Budget prévisionnel 2026 - fonctionnement

## Pour les dépenses :

- **Communication** dans la continuité :  
édition en plus par le chapitre impression, nouveaux guides des nouveaux entrants côté administrateurs et élus, nouvelles pages pour le guide nouvel entrant des saisonniers dû à la Marque Qualité Tourisme ou DEX. Mutualisation communication du club des OT de stations thermales. Internet : arrêt des modules spécifiques de la borne interactive par la diffusion de notre site web
- **Commercialisation** :  
cible affaires en développement à travers le Club Ariégeois, participation à Montpellier au Salon What a Trip en juin seul. Evolution des kakémonos
- **Vie Association** :  
changement de voiture louée (fin de contrat), en continuité avec 2025, pas de frais de prise en charge à moitié des rencontres professionnelles de l'Ariège en 2026 (différence avec le réalisé)
- **Divers** :  
Rien à signaler dans la continuité

## 9 - Budget prévisionnel 2026 - fonctionnement

RECETTES	PREV 26
CD 09 Fonct	54 000
CD 09 Taxe Séj	26 000
CCPT Fonct	171 691
CCPT Projets	2 767
CCHA Fonct	747 552
CCHA Projets	9 811
CCHA Spécifiques	10 213
ADEME – label Accueil Vélo	0
<b>TOTAL SUBVENTIONS</b>	<b>1 022 034</b>
Cotisations Partenariat	84 000
Commercialisation Marge	16 500
Boutique CA	22 370
Prestations Services	1 000
Produits divers	2 400
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>126 270</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 148 304</b>

# 9. Budget prévisionnel 2026 - fonctionnement

## Des recettes dans la continuité du réalisé 2025 pour les subventions prévues en 2026 :

- Même somme pour les subventions de fonctionnement CCHA/CCPT/CD09
- Un estimatif pour la taxe de séjour départementale (convention annuelle)
- Des projets touristiques partagés dans la continuité Label Accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme pour 2026, mise en accessibilité du site web RGAA débuté en 2025 et continué en 2026, introduction RSE  
Un plan d'investissement ambitieux présenté ensuite
- Des subventions spécifiques côté CCHA avec rattrapage billetterie Beille 2025 et Ludovia
- Des cotisations dans l'optimisme de l'année 2025 en considérant une ½ saison pour les thermes d'Ussat
- Une commercialisation encourageante pour ce début d'année
- Prestations de services à la baisse avec une autonomie de plus en plus affirmée de nos touristes et des produits divers quasiment identiques

## 9. Budget prévisionnel 2026 - fonctionnement

RECETTES	PREV 25	REAL 25	PREV 26
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 135 401</b>	<b>1 143 530</b>	<b>1 148 304</b>

DEPENSES	PREV 2025	REALISE 2025	PREV 2026
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 154 802</b>	<b>1 130 575</b>	<b>1 158 551</b>

DELTA	PREV 2025	REALISE 2025	PREV 2026
<b>TOTAL</b>	<b>-19 401</b>	<b>+12 955</b>	<b>- 10 247</b>

Un prévisionnel 2026 déficitaire couvert par le prévisionnel excédent de 2025

# 9. Budget prévisionnel 2026 - investissement

## Plan d'actions 2026 pour l'investissement

- **Mettre en œuvre le Schéma d'Accueil et de diffusion de l'information :**
  - label Accueil Vélo Quérigut et Ax les Thermes
  - équipement informatique Ax, Vicdessos, Les Cabannes, Quérigut
  - changement de la moquette à Ax (2001)
  - vitrophanie et signalétique à Les Cabannes
  - isolation thermique à Tarascon : création d'un sas d'entrée et climatisation réversible
- **Développer le numérique en front office :**
  - borne interactive au Plateau de Beille
- **Mettre en place des outils professionnels :**
  - développement d'une entrée territoriale sur le site web
  - tchat interactif avec intelligence artificielle

# 9. Budget prévisionnel 2026 - investissement

RECETTES INVESTISSEMENT	TOTAL HT	TOTAL TTC
CCHA -> porté directement	35 372	
CCPT -> via OTPA		24 593
<b>TOTAL</b>	<b>35 752</b>	<b>24 593</b>

DEPENSES INVESTISSEMENT - HORS TAXE	CCHA	CCPT	TOTAL
<b>Axe 1 ) Mettre en œuvre le SADI : moderniser, professionnaliser, développer Hors les Murs</b>			
1) => Quérigut : label Accueil Vélo			
2) => Ax : Accompagnement projet, moquette, panneau animations, label Accueil Vélo			
3) => Les Cabannes : vitrophanie, panneau signalétique			
4) => Vicdessos : panneau animations, informatique			
5) => Tarascon : création d'un SAS isolant de l'entrée, climatisation, vitrophanie, écran, changement PC informatique	21 206	18 981	40 187
<b>Axe 2) Moderniser les outils d'accueil et développer le Numérique</b> => Borne interactive de Beille	8 800	0	8 800
<b>Axe 3) Mettre en route des outils de travail professionnels</b>			
=> Tchat avec IA – Django			
=> Création d'une entrée territoriale sur le site web	5 367	1 514	<b>6 881</b>
	<b>35 372</b>	<b>20 495</b>	<b>55 867</b>
	<b>TTC</b>	<b>24 594</b>	

## 9. Budget – projet avenant financier 2026

<b>CCHA Fonctionnement</b>	<b>747 552</b>
<b>CCHA Projets 78 %</b>	<b>9 811</b>
Démarche Qualité	2298
RGAA 2025	3879
RGAA 2026	2074
RSE	1560
<b>CCHA Spécifiques</b>	<b>10 213</b>
Billetterie Beille 2025	3006
Ludovia	7207
<b>TOTAL Fonctionnement</b>	<b>767 576</b>
Total Investissement – 35 372 €HT	Porté par CCHA

<b>CCPT Fonctionnement</b>	<b>171 691</b>
<b>CCPT Projets 22 %</b>	<b>2 767</b>
Démarche Qualité	648
RGAA 2025	1094
RGAA 2026	585
RSE	440
<b>TOTAL Fonctionnement</b>	<b>174 458</b>
Total investissement TTC	24 594

# 10. Ressources humaines

Équipe Pyrénées Ariégeoises renforcée cet été par 3 personnes à temps complet :

- De juin à septembre entre Ax et Tarascon  
Maxime Dagrassa  
Jérôme Marcaillou
- Environ du 6 juillet au 23 août à Quérigut  
Candidature Julio Bosson (entretien 22/04)

Charte télétravail :

- Ecrire le fonctionnement actuel
- saisonnalité du télétravail avec un maximum de 36 jours/an - 1 jour/semaine hors haute saison.
- contractualisation avec le salarié : avenant
- attestations à fournir

# 11. Vie de l'association - calendrier

1. Conseil d'administration  
11 juin 17h30,  
Cotisations 2027
2. Assemblée générale et lancement de la saison été 2026  
1<sup>er</sup> juillet 17h30 Tarascon-sur-Ariège Pré Lombard

# 11. Vie de l'association – élection du CA en 2026

Mots du Président : Xavier Fuentes

Article 9 statuts

L'association « Office de Tourisme Intercommunautaire des Pyrénées Ariégeoises » est administrée par un conseil d'administration composé de 4 collèges de TRENTE SEPT (37) membres élus et 5 membres de droit désignés par le conseil d'administration, défini selon un ratio à partir de critères suivants : population, montant des subventions, nombre d'adhérents ; donnant une proportion de 63% pour la Haute Ariège et de 37% pour le Pays de Tarascon.

Collège 1 - ACTIVITÉS - 12 membres élus  
8 membres de la Haute Ariège et 4 du Pays de Tarascon

Collège 2 - HEBERGEMENTS - 8 membres élus  
5 membres de la Haute Ariège et 3 du Pays de Tarascon

Collège 3 – PARTENAIRES - INSTITUTIONNELS – PERSONNES PHYSIQUES -  
ENTREPRISES - COMMERCES - 7 membres élus  
4 membres de la Haute Ariège et 3 du Pays de Tarascon

Collège 4- ELUS - 10 membres nommés par les Conseils Communautaires  
6 membres de la Haute Ariège et 4 Pays de Tarascon

5 membres de droit désignés  
3 membres de la Haute Ariège et 2 Pays de Tarascon



# 12. Questions diverses





**Merci**  
de votre écoute,  
participation et  
implication !