

Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

Conseil d'Administration

Mercredi 6 mai 2026 – 17h30

Luzenac

Procès-verbal

19 membres présents, 12 membres excusés. Feuille de présence ci-jointe.

Assistaient en outre à ce conseil d'administration : Sylvie Couderc, Marie-Jo Perry et Agnès Morange salariées de l'office de tourisme ainsi que Gilles Walther, expert-comptable Rydge Conseil.

Ordre du jour

- 1- **Validation PV CA du 17 décembre 2025**
- 2- **Le tourisme et évolution des offices de tourisme**
- 3- **Les Pyrénées Ariégeoises**
 1. **Le territoire**
 2. **L'association**
 3. **Les missions**
 4. **L'équipe**
 5. **Vidéo « un an avec l'office de tourisme »**
- 4- **Observation touristique**
- 5- **Compte de résultat 2025**
- 6- **Répartition des missions**
- 7- **Projection des ouvertures**
- 8- **Plan d'actions 2026**
- 9- **Budget prévisionnel 2026**
- 10- **Ressources humaines**
- 11- **Vie de l'association**
- 12- **Questions diverses**

Voir document de présentation en pièce jointe.

Introduction

Xavier Fuentes, Président de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises, introduit ce conseil avec la bienvenue aux nouveaux élus désignés par la Communauté de Communes de la Haute Ariège (le Pays de Tarascon procèdera à cette désignation le 13 mai prochain).

Un tour de salle permet à chacun de se présenter.

1. Validation du procès-verbal – conseil d'administration 17 décembre 2025

Voir document de présentation slide 4

→ Voté à l'unanimité par l'ensemble des membres présents du conseil d'administration

2. Le tourisme et évolution des offices de tourisme

Présentation de la vidéo ADN sur l'évolution du Tourisme

Pas de remarques.

Voir document de présentation slide 5

3. Les Pyrénées Ariégeoises

- Le territoire
- L'association
- Les missions
- L'équipe
- Vidéo « un an avec l'office de tourisme »

Un petite présentation des Pyrénées Ariégeoises est faite :

- 1) post fusion 2018
- 2) des 3 OT Donezan + OT Vallées d'Ax + OT Tarascon - Vicdessos
- 3) Haute Ariège + Pays de Tarascon
- 4) Plus de 16 000 Hab avec 12 hab/km²
- 5) 960 emplois touristiques
- 6) Plus de 2 millions de nuitées : 60 % en été et 40 % en hiver
- 7) Plus de 13 000 lits marchands = 42% offre ariégeoise – hors résidence secondaire qui multiplie ce chiffre par 3.
- 8) Un territoire avec 3 saisons : été, hiver et Thermal plus ou moins marqué selon les vallées.
- 9) Un territoire avec 4 piliers :
 - . **La montagne en hiver** : 1 opérateur, 6 stations et une offre hors ski complète
 - . **La montagne en été** : Multi-opérateurs, pas toujours fédérés ou représentés avec une force Nature Préservée (labellisée) et une demande où on se doit d'exceller : La randonnée
Invitation à suivre les Assises Départementales de la Randonnée pour savoir que l'on n'est pas à niveau sur notre territoire alors qu'on le croit et que l'on doit repenser nos schémas d'itinéraires pour la gestion des flux, pour des arguments de mobilité et de revoir les points de départ.
La chance d'avoir la pêche, l'escalade et le canyoning sans oublier tout le vélo.
 - . **Le Thermalisme et le Bien-Etre** : Ax-les-Thermes , Ussat-les-Bains : les cures, les cures courtes, les journées bien être et les Bains du Couloubret et toute la dynamique de prestations : modelage, yoga etc... pas toujours facile à catégoriser d'ailleurs.
 - . **Le Patrimoine** : grottes, préhistoire, patrimoine industriel, château et églises.

- 10) Le Tourisme est une compétence partagée et un fonctionnement en réseau
- 11) Notre OT est classé « catégorie 1 » meilleur niveau, possède l'agrément de commercialisation comme une agence réceptive et est titulaire de la Marque Qualité Tourisme en renouvellement de celle-ci avant l'été projet Destination D'excellence.
- 12) Nos statuts :
 - i) Accueil, Info, Promotion, coordination des pros
 - ii) Notre budget communication s'appuie sur des supports d'accueil, la compétence d'aller chercher les touristes est départementale
 - iii) Autres missions : accompagnement numérique, veille des tendances, accompagnement de qualification, service commercial, soutien aux événements, boutique, conseil aux collectivités ou porteurs de projet et toutes autres missions validées par le CA
- 13) Un staff de 19 permanents : 1 saisonnier en Hiver et 2 en été + 1 renfort 1 mois

Pas de remarques.

Voir document de présentation slides 6 à 12

4. Observation touristique

- *Explication de l'observation G2A
- *Bilan de l'hiver 25/26
- *Tendances été
- *Participation de l'OTPA à la journée observatoire du 21 mai

Remarque : L'office de tourisme doit revenir vers l'Agence des Pyrénées afin que la destination soit observée non plus uniquement sur la Haute Ariège mais aussi sur le Pays de Tarascon. Voir la possibilité d'étendre le contrat de la Haute Ariège existant avec le Pays de Tarascon et une facturation entre communautés de communes ?

Voir document de présentation slides 13 et 14

5. Compte de résultats 2025

Présentation des comptes annuels par Gilles Walther RYDGE Conseil.
Pas de remarque.

Voir document annexe « 2026_05_06_presentation_compte_resultat_otpa »

→ **Voté à l'unanimité par l'ensemble des membres présents du conseil d'administration**

6. Répartition des missions dans l'ot

La politique maison « tout le monde fait de l'accueil » et de plus en plus (moins de saisonniers) : cela représentait 31% du temps en 2024 et 36% du temps en 2025. 60 % du temps pour les autres missions.

Pas de remarque

Voir document de présentation slide 16

7. Projection des ouvertures des PI

En janvier est produit le calendrier de janvier 2026 à mai 2027 avec un découpage Basse, Moyenne et Haute Saison + des ouvertures exceptionnelles.
Abandon de l'ouverture en continu en haute saison

Réadaptation de ce calendrier aux besoins de la vallée et des clients : ouverture clientèle catalane, jeudi marché à Vicdessos,
Ax-les-Thermes 258 jours/an, Tarascon 242 jours/an
Les Cabannes 114 jours/ an (31%), Vicdessos 91 jours/an (25%), Quérigut 84 jours/an (23%)
i. Toute l'équipe est éparpillée : Quérigut, Ax, Luzenac, Tarascon, Vicdessos
ii. Des locaux à disposition plus pour accueillir le travail en bureau que de l'accueil
Back Office 299 jours/an

Pas de remarque.

Voir document de présentation slides 17 à 19

→ **Voté à l'unanimité par l'ensemble des membres présents du conseil d'administration**

8. Plan d'actions 2026

Continuer vers la professionnalisation de notre structure,
Qualification de notre offre avec la labellisation Vélo
Développer l'accueil hors du bureau
Considérer WhatsApp comme nouveau moyen de contact
Continuer les événementiels fédérateurs « Mieux se connaître pour mieux se prescrire »
Développer en plus de l'offre scolaires, la cible affaires
L'enjeu de la donnée numérique : obtenir des infos de + en + qualifiées
Fédérer autour d'actions : commission rando, commission thermalisme, commission cotisation et Commission développement durable
Une année particulière car électorale
Social : RSE, Questionnaire qualité de vie au travail, entretiens professionnels, adaptation à la grille de la convention collective qui évolue.

Pas de remarque.

Voir document de présentation slide 20

9. Budget prévisionnel 2026

Fonctionnement

Une convention d'objectifs signée à la fusion et un renouvellement d'un avenant financier tous les ans.

DEPENSES :

- La 1^{ère} ligne **projet touristique** varie selon les objectifs de l'OTPA avec en face une recette spécifique.
Cette année : 7605, on a réalisé en 2025 : 2358 euros.
 - Marque Qualité Tourisme en destination d'excellence : coût auditeur
 - mise en accessibilité notre site web RGAA
 - introduction RSE
- **Social :**
Réajustement des salaires (2^{ème} vague) + évolution du point (+11 000 / 2025)
- **Services extérieurs : Loyer, chauffage, assurances, photocopies**
56 204 €, 2000 € de plus qu'en 2025 Maintenance informatique, augmentation assurances, maintenance numérique
- **Frais de gestion : Télécommunication, affranchissement, cotisations, commissaire aux comptes, ménage, logiciel, amortissement matériel**
92 210 € au lieu de 89 000 € l'an passé (entretien des véhicules qui vieillissent), Cactus en location pénalités de fin de contrat, EDF et chauffage

- **Impôt et Taxe** : 47 030 pour 45 359 l'an passé, déduction des fournitures en centre spécialisé (AGEFIPH)
- **Achats pour la boutique** : 15 000 € au lieu de 16 838 en 2025. Demande faite aux communautés de communes d'avoir des fonctionnements équivalents pour les topoguides avec un prix d'achat à 4,20 et une vente à 6,50.
- **Communication** à 30 747 , 10 000 € éditions correspondant à une carte touristique et à des sous-mains randonnée ou balade excursionniste, site internet, inclus l'abonnement à la base de données de 6027 euros. Pas de budget sur les réseaux sociaux. Une participation à la campagne collective des OT de stations thermales à hauteur de 1000 €
- **Commercialisation** : salon rando Toulouse, What a trip à Montpellier pris en charge par notre OT et celui de Foix non réalisable par ADT09, fira d'Andorre. Mailing brochures groupes scolaires. Adhésion au club affaires 09. Souscription à la Place de marché qui a pour objectif de développer l'offre marchande de notre territoire avec une rubrique « réservez » sur notre site web. 12 200 euros au lieu de 11 400 € l'an dernier
- **Vie de l'association** : Un budget de 30 800 euros, inférieur en 2025 de 2000 € car nous n'avons pas eu cette année l'organisation départementale des rdv pros. Les frais professionnels certainement sous-estimés avec la hausse actuelle du carburant.
- **Divers** : frais de port, annonces légales, frais bancaires 2260 euros environ 400 € de plus que l'an dernier.

RECETTES :

Continuité du réalisé 2025 pour les subventions prévues en 2026 :

- Même somme pour les subventions de fonctionnement CCHA/CCPT– alerte sur la taxe de séjour :
747 552 pour la CCHA idem qu'en 2025 fonctionnement
171 691 pour la CCPT idem qu'en 2025
- Subventions de fonctionnement du CD09 de 54 000 € identique pour 2019
- Un estimatif pour la taxe de séjour départementale (convention annuelle), à voir combien de temps ce soutien « atypique » continue 26 000 €
- Des projets touristiques partagés dans la continuité Label Accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme pour 2026, mise en accessibilité du site web RGAA débuté en 2025 et continué en 2026, introduction RSE/

9811 projets pour CCHA / 2 767 projets pour CCPT

Un plan d'investissement ambitieux présenté ensuite

- Des subventions spécifiques côté CCHA avec rattrapage billetterie Beille 2025 et Ludovia, à voir si PYRENEO ne rentre pas dans ce cadre ? 10 213 euros CCHA pour des missions spécifiques
- Des cotisations dans l'optimisme de l'année 2025 en considérant une ½ saison pour les thermes d'Ussat
- Une commercialisation encourageante pour ce début d'année, ici est indiqué la marge
- Prestations de services à la baisse avec une autonomie de plus en plus affirmée de nos touristes et des produits divers quasiment identiques

Un réalisé 2025 qui était en mars imaginé à + 12 955 euros qui viendrait compenser le déficit prévisionnel de 10 247 euros.

Le bilan de M. Walther fait ressortir un excédent de 23 864 €, soit 10 911 € de plus que le résultat présenté en bureau. Ceci est dû à :

- La réintégration d'un stock de topos achetés à la CCPT en décembre : + 2 756 €
- Un jeu d'écriture entre investissements et subventions : + 5 755 €
- Un écart sur les provisions et amortissements: + 2 400 €

Investissement

- Une proposition faite sur un plan de 3 ans
 - Un décalage de temps entre la prise de décision et la réalisation
 - Un fonctionnement différent entre les 2 collectivités, la CCHA porte l'investissement, la CCPT nous subventionne pour sa mise en œuvre.
- Mettre en œuvre le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information : SADI
- Un projet important repoussé depuis 2016 le PI d'Ax les Thermes
- Développer les outils numériques
- Borne interactive
- Mettre en place des fonctionnalités nouvelles
- Intelligence Artificielle
 - Périmètre élargi = besoin de retrouver la présence des territoires.
- TOTAL : 55 867 € HT avec 24 594 € TTC pour CCPT et 35 372 € HT pour CCHA
- Pas le même niveau d'engagement car la CCPT verse une subvention supplémentaire mentionné sur l'avenant financier et la CCHA fait de son côté.

Remarque :

La création d'un sas isolant avec climatisation, vitrophanie,... a été votée à la CCPT. Le propriétaire étant la commune de Tarascon-sur-Ariège, l'office doit adresser un courrier à la mairie afin de l'informer de la validation des investissements par la CCPT dans les locaux de la commune.

Projet avenant financier

Pas de remarque.

Voir document de présentation slides 21 à 29

10- Ressources humaines

- . renfort été : Jérôme, Maxime et Julio
- . Charte télétravail signé par le président à l'issue de votre validation

Pas de remarque.

Voir document de présentation slide 30

11- Vie de l'association

Remarques :

Xavier Fuentes fait savoir qu'il souhaite se présenter comme membre au prochain conseil d'administration mais ne souhaite pas se présenter à la présidence de l'office de tourisme. Il invite les éventuels candidats à se faire connaître.

Vincent Quérol remercie Xavier Fuentes au nom de l'équipe, des membres du conseil d'administration et des membres du bureau pour son engagement. Il le remercie également à titre personnel pour son accueil chaleureux dès son arrivée à la direction des thermes d'Ussat. Il souhaite continuer de

s'investir dans la vie de l'office de tourisme et est motivé pour présenter sa candidature à la présidence.

Un appel à candidature pour les élections des membres du conseil d'administration sera lancé à la suite du prochain CA du 11 juin avant le 1^{er} juillet, date de l'assemblée générale au cours de laquelle les partenaires adhérents procéderont à l'élection d'un nouveau conseil d'administration. Cette nouvelle liste effectuera l'élection des membres du bureau et président le 15 septembre 2026.

Ces élections ne concernent pas le collège des élus car les membres sont désignés par les communautés de communes déjà désignés par la Haute Ariège, désignés au cours du prochain conseil communautaire du 13 mai pour le Pays de Tarascon.

Voir document de présentation slides 31 et 32

12- Question diverses

Remarques :

Premiers résultats de l'enquête clientèle touristiques de l'Occitanie prévus en début d'été et plus complets en septembre.

Démarche RSE et Flocon Vert : l'office de tourisme souhaite s'engager dans une démarche RSE en interne. Le label Flocon Vert est un label de territoire qui engage une station de ski, la commune et l'office de tourisme où elle se trouve.

Contexte avec une certaine fragilité des entreprises sur le territoire : fermeture RN20, travaux à Ornodac-Ussat-les-Bains, affaissement de la voie ferrée, des besoins exprimés en termes de mobilité...le tourisme est le poumon du territoire, la concertation et plus que nécessaire entre les acteurs privés et publics !

La borne située à la médiathèque d'Auzat est accessible uniquement les jours d'ouverture. Elle est Hors Service en ce moment. Pourrait-on envisager de la déplacer plutôt à l'épicerie, dont les ouvertures sont beaucoup plus larges et le public plus divers et nombreux ?

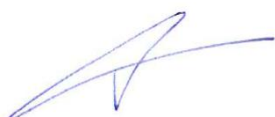
Un habitant qui vit bien est un habitant qui va promouvoir le tourisme...Des actions sont prévues dans ce sens dans le schéma départemental du tourisme : axe « intégration ».

Besoin de définir une vision commune de l'avenir du tourisme à l'échelle des Pyrénées Ariégeoises entre les élus et acteurs du tourisme, chefs d'entreprises et collectivités publiques.

Remerciements et fin de séance à 20h.

Ax-les-Thermes, le 28 mai 2026

Le Président,
Xavier Fuentes



Le secrétaire,
Christophe Lhez

