



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

# LANCEMENT DE SAISON DE LA VALLÉE D'AX

## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE / BILAN

87%

TAUX DE RÉPONDANTS

## PLATEFORME BIG DATA / ACTIVITÉ EN TEMPS RÉEL

79%

TAUX DE PASSERELLE

# 1/ Retour sur la saison hivernale 25/26

**Bilan de fin de saison**



# CLASSIFICATION DES LITS TOURISTIQUES



**6 120 LITS  
PROFESSIONNELS**

**+182 lits vs N-1**



**6 020 LITS DE PARTICULIER  
À PARTICULIER**

**+293 lits vs N-1**



**30 790 LITS RÉSIDENCES  
SECONDAIRES**

**-221 lits vs N-1**

CAPACITÉ TOURISTIQUE TOTALE  
**45 435 LITS POUR L'ÉTÉ 2026**

**Novembre – avril 2026**

# 919 830 Nuitées touristiques Pro + Pàp + Résidences secondaires

**+5 %  
Vs N-1**

**NUITÉES PROFESSIONNELS**

**242 040 NUITÉES**

**+23 040 vs N-1**

**NUITÉES DE PARTICULIER À  
PARTICULIER**

**261 400 NUITÉES**

**-20 950 vs N-1**

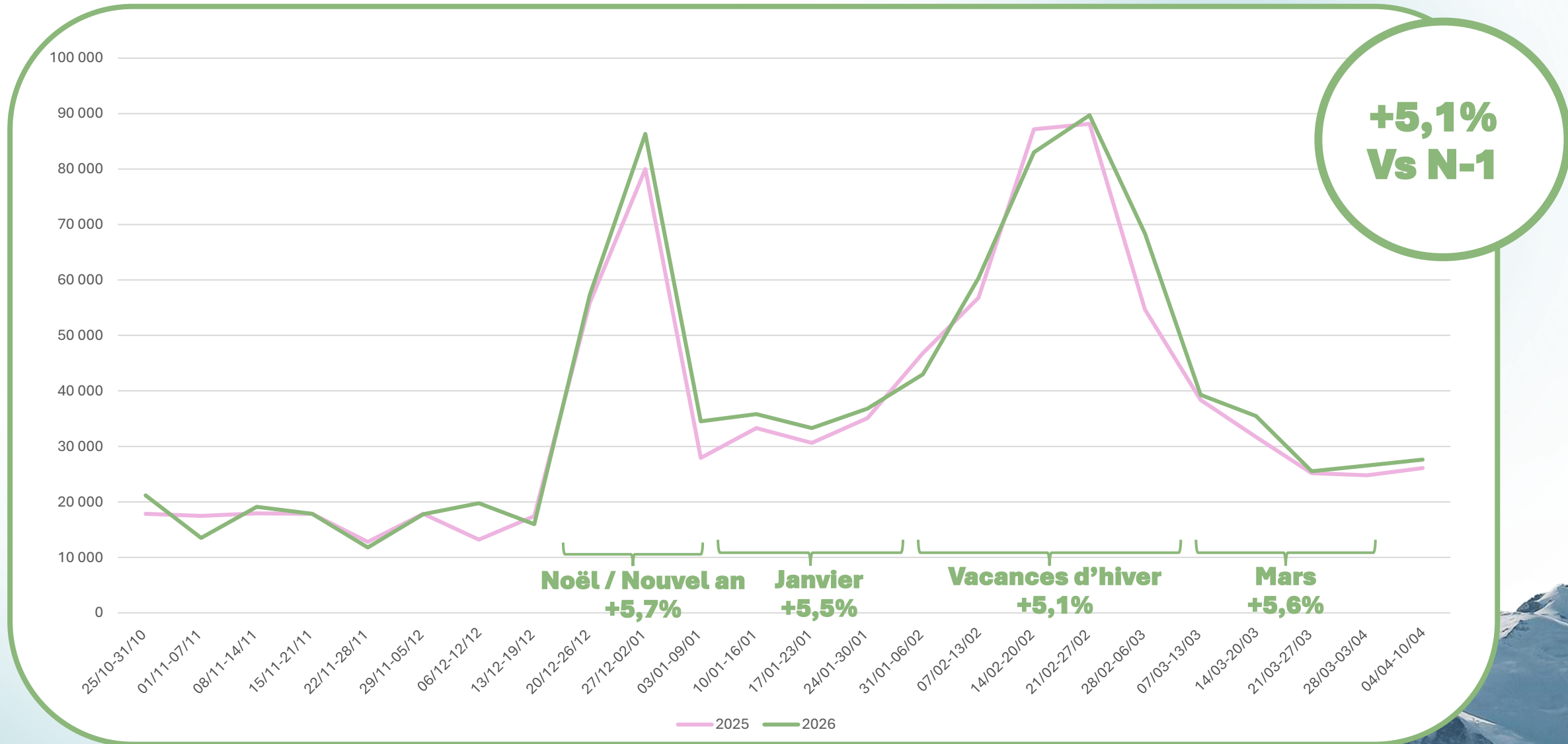
**NUITÉES NON  
COMMERCIALISÉS**

**416 400 NUITÉES**

**+850 vs N-1**

**Novembre – avril 2026**

# Fréquentation globale



# Fréquentation du secteur professionnel



# Fréquentation du secteur professionnel

## Secteur locatif

(résidence de tourisme + Agences immobilières)

**+2,2 %**

## Campings

**+2,8 %**

➔ Possède le plus fort rendement, avec en moyenne **55 nuitées** générées par lits sur la période.

**Novembre – avril 2026**

# Fréquentation du secteur entre particuliers



**+8,7%**  
**Vs N-1**

# 2/ Prévvision de la saison en cours sur la Vallée d'Ax

Plateforme G2A



# Taux d'occupation à date

## Hébergements professionnels + Pàp



**-5,2 pts vs N-1**



**Barège : -6,8 pts**

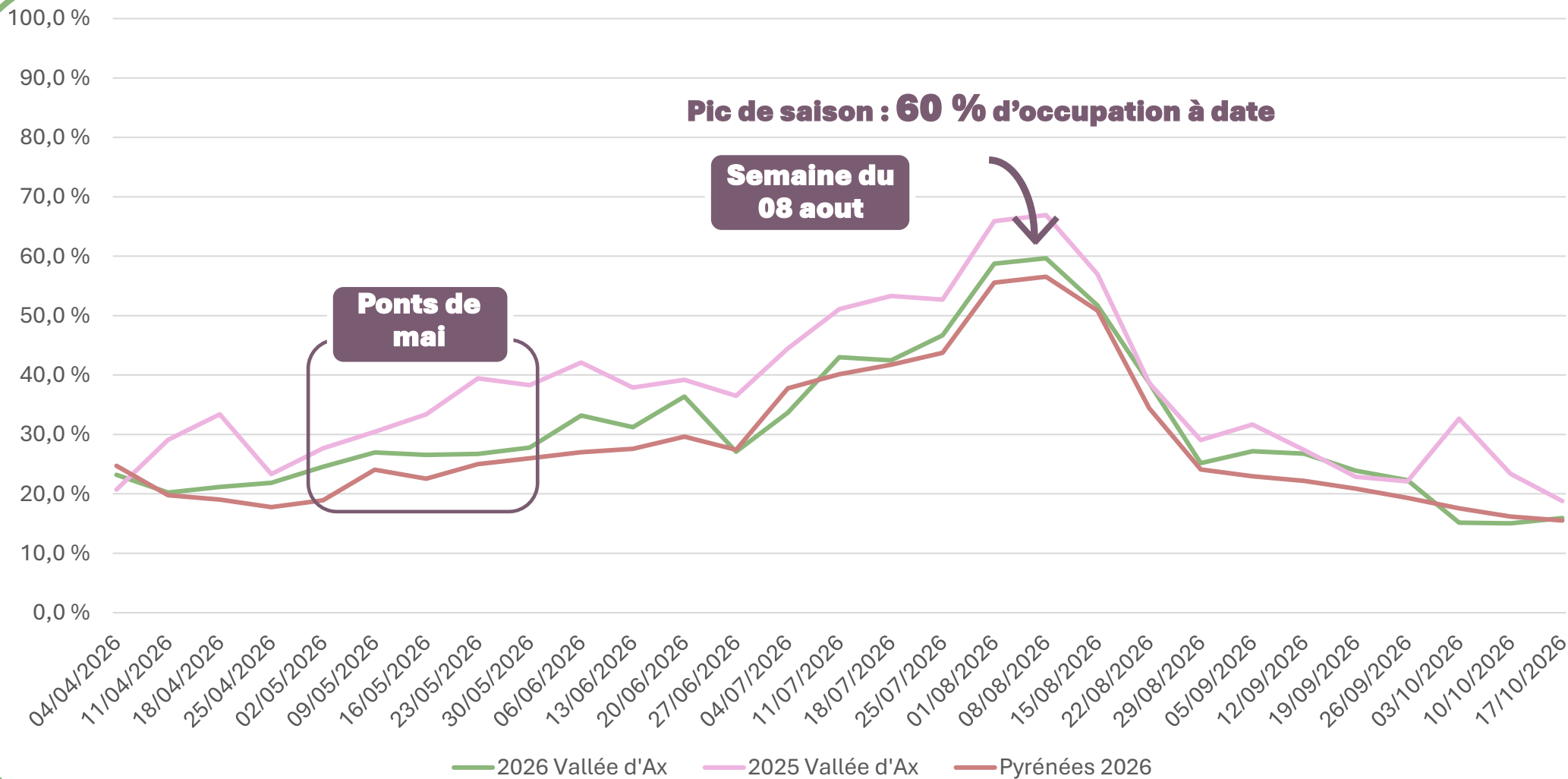
**Laruns Artouste :  
-7,5 pts**

**avril – octobre 2026**

La dynamique observée en Vallée d'Ax s'inscrit dans une tendance plus large observée sur l'ensemble du panel Pyrénées.

# Taux d'occupation à date

## Hébergements professionnels + Pàp

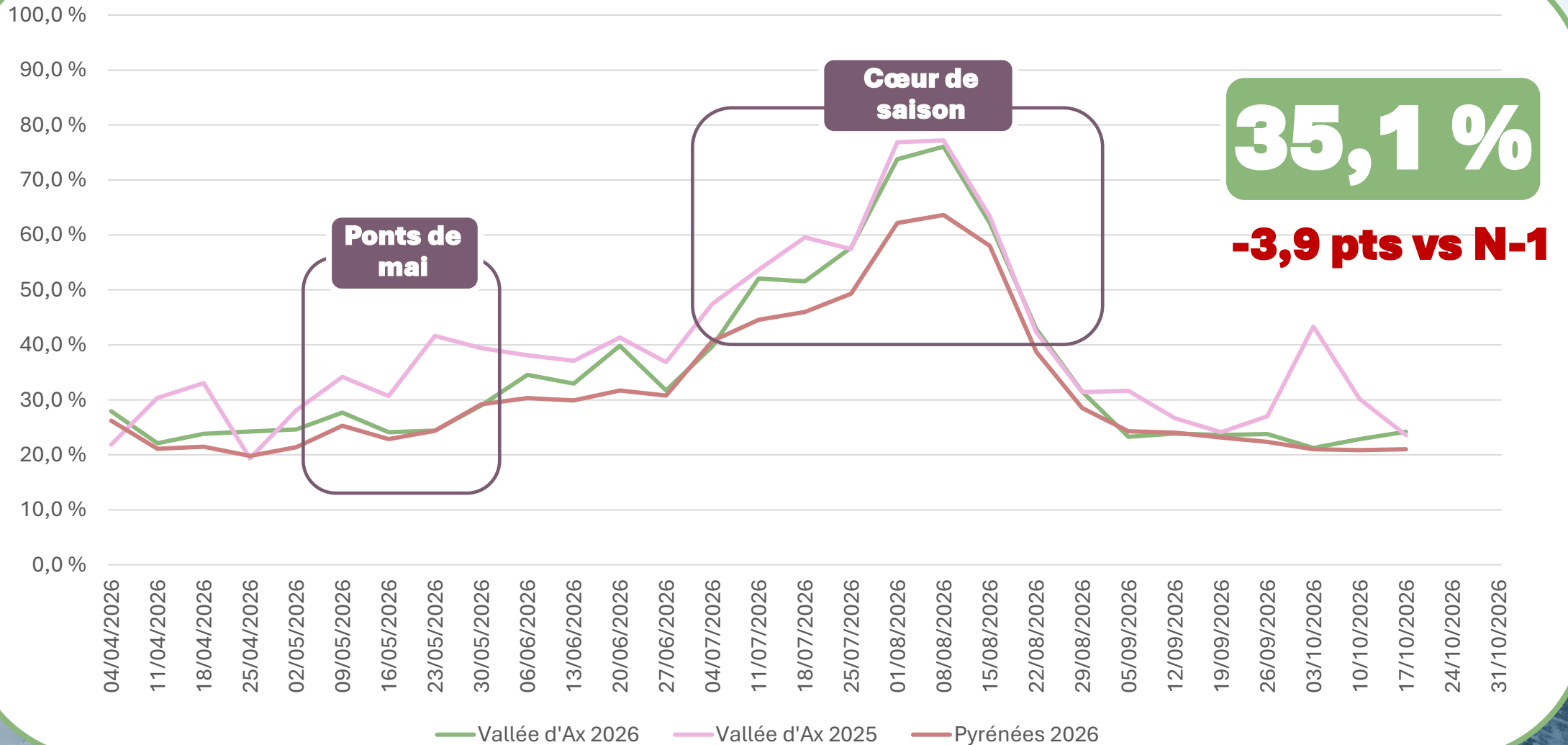


# Taux d'occupation à date

## Hébergements professionnels



# Taux d'occupation à date Hébergements Pàp



# Pistes d'action pour capter la demande estivale



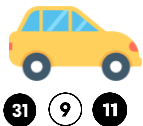
**Réservation plus tardive :** Les comportements observés dans les Pyrénées montrent une part importante de réservations d'ultra dernière minute.



**Pilotage tarifaire (« yield ») :** Ajuster les prix en fonction de la demande, des ponts, des événements et de la météo peut aider à accélérer les réservations !



**Souplesse commerciale :** Maintenir des offres flexibles (durées de séjour variées, paiement 3 x sans frais... ) pour faciliter la conversion des clients hésitants.



**Clientèle de proximité :** Miser sur le tourisme de proximité et les réservations de dernière minute en valorisant les activités et expériences à vivre sur le territoire via les sites web et les réseaux sociaux.



**Packages et services :** Proposer des offres combinant hébergement, restauration ou activités permet d'augmenter la valeur perçue sans dépendre uniquement du prix...



# Observatoire des réservations sur les lits professionnels en Haute-Ariège

## Le poids des séjours par nationalités :

 **97 %**

**Durée moyenne de  
séjour : 7,8**

**Anticipation moyenne  
des séjours : 171**

**7,7 jours**

**Vacances d'avril**

**73 jours**

**6,3 jours**

**Mai**

**115 jours**

**7,4 jours**

**Juin**

**149 jours**

**6,9 jours**

**Juillet /  
Aout**

**193 jours**

**avril - octobre 2026**

# Merci de votre attention !

**Manon TALEC**

Consultante

manon.talec@g2a-consulting.fr

07 59 69 90 74



contact@g2a-consulting.fr

+33 (0)6 67 35 81 20

G2A – Parc activités Alpespace, 50 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE

SAS au capital de 73793 €

RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200042

Agrément formation n°82 73 01 235 73