

DYNAMIQUES TOURISTIQUES

L'ÉQUIPE G2A ANALYSE LE MARCHÉ

(du 13 juin au 11 septembre 2026)

À date, les stations pyrénéennes observées par G2A affichent un taux d'occupation de 39,1 %, en léger retrait de 0,4 pt par rapport à l'an dernier, mais restent parfaitement dans la dynamique du panel Charme, qui affiche 38,6 % d'occupation (-1,1 pt).

Bien que les lits professionnels affichent une stabilité par rapport à l'an dernier, avec 32,5 % d'occupation à date sur l'ensemble de la période, des disparités apparaissent selon les catégories. Les biens commercialisés par les agences immobilières (+3,8 pts vs N-1) ainsi que les hôtels (+3,0 pts) affichent de meilleures performances. Le secteur hôtelier atteint un taux d'occupation de 30,8 %, porté notamment par un mois de juillet très dynamique (+6,8 pts). En revanche, les hébergements de plus grande capacité restent en retrait par rapport à l'an dernier.

C'est notamment le cas des résidences de tourisme qui, bien qu'elles soient les plus remplies avec 39,9 % d'occupation à date, affichent un recul de 1,3 pt, principalement concentré sur le mois d'août (-4,8 pts). Les campings sont également en retard, avec un déficit de 3,9 pts vs N-1 et un taux d'occupation de 35,2 %, l'ensemble des mois observés peinant à retrouver les niveaux de réservation de l'an dernier.

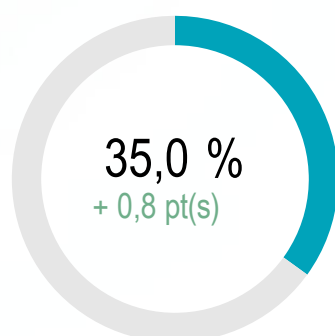
Le secteur PàP reste le plus sollicité sur la période avec 43,4 % d'occupation et demeure parfaitement stable. Le mois de juin apparaît légèrement en retrait (-2,9 pts), mais cette baisse est compensée par un mois d'août déjà réservé à hauteur de 57,2 %, soit +2,4 pts de plus que l'an dernier.

Les tendances de la saison côté montagne



PANEL G2A Station Grand Domaine

Taux d'occupation



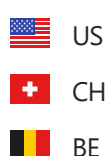
Durée de séjour
moyenne

6 jours

Anticipation des
réservations

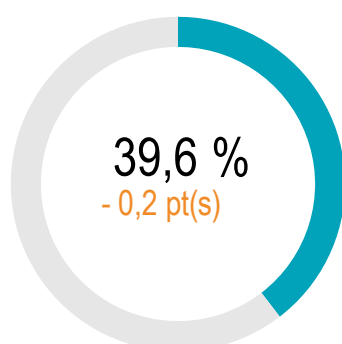
161 jours

Top 3 des
nationalités
présentes



PANEL G2A Station de Charme

Taux d'occupation



Durée de séjour
moyenne

7 jours

Anticipation des
réservations

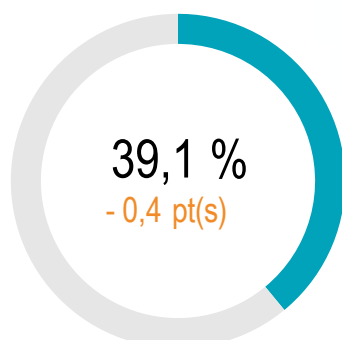
157 jours

Top 3 des
nationalités
présentes



PANEL G2A Pyrénées

Taux d'occupation



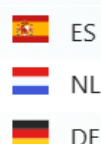
Durée de séjour
moyenne

8 jours

Anticipation des
réservations

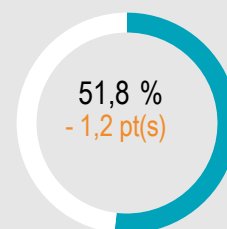
168 jours 5

Top 3 des
nationalités
présentes



Et pour le littoral ?

Taux d'occupation



Anticipation moyenne des
séjours



160 jours

Durée moyenne des
séjours



9 jours

Top 3 des nationalités

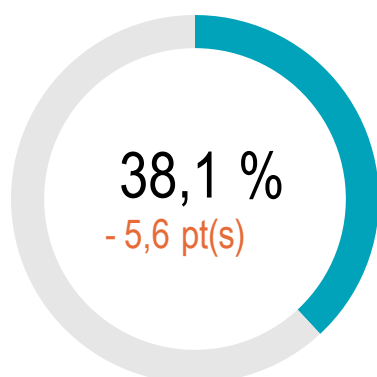


ET POUR VOTRE STATION ?

La saison en chiffre

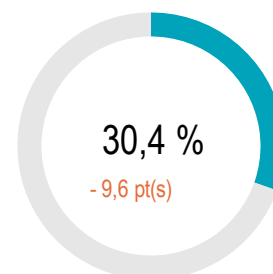
(du 13 juin au 2 octobre)

Le taux d'occupation et son évolution vs l'année dernière

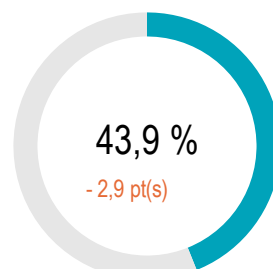


Analyse de **7 120 lits** dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle) des lits marchands (pro et pàp de la destination)

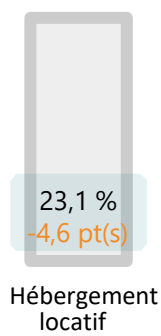
hébergements professionnels



hébergements particuliers à particuliers



Détail des taux d'occupation par catégorie d'hébergement



Focus sur les tendances de réservations sur votre destination

202 jours

Anticipation moyenne

Durée de séjour

8,4 jours

Top 4 des nationalités présentes



Manon ANALYSE VOS CHIFFRES

En ce début de mois de juin, la destination de la Haute-Ariège affiche un taux d'occupation prévisionnel de 38,1%, soit un recul de -5,6 pts par rapport à l'année passée. Ce recul se constate davantage du côté des hébergements professionnels, qui enregistrent pour l'heure une baisse de -9,6 pts et affichent un taux d'occupation de 30,4%. Les hébergements de particulier à particulier restent quant à eux les plus performants sur la destination. Bien qu'eux aussi en recul (-2,9 pts), ils résistent mieux que les lits professionnels et conservent les niveaux d'occupation les plus élevés.

Sur la haute saison, le mois de juillet concentre le retard le plus important avec -9,3 pts de fréquentation prévisionnelle. Le mois d'août demeure toutefois le plus performant de la saison avec un taux d'occupation supérieur à 50%, malgré un recul plus modéré de -3,7 pts. Comme chaque année, la semaine du 8 août reste le temps fort de la saison avec un taux d'occupation prévisionnel de 61,3%.

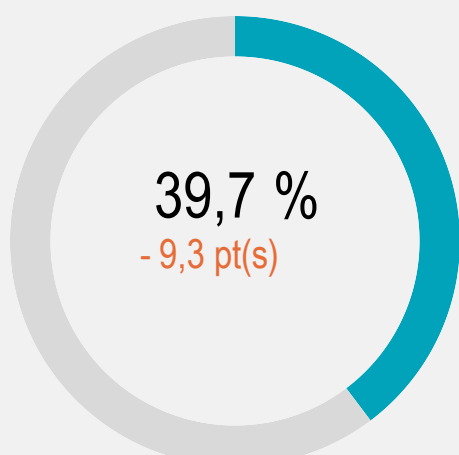
La destination se distingue par une anticipation moyenne des réservations particulièrement élevée, atteignant 202 jours, soit bien davantage que sur le reste du marché pyrénéen. Malgré cette clientèle historiquement très prévoyante, les niveaux de réservations restent en retrait par rapport à ceux observés à la même période l'an dernier. Cette situation pourrait traduire un marché plus prudent qu'en 2025 sur les hébergements professionnels. À l'inverse, le secteur de particulier à particulier semble mieux résister, suggérant des arbitrages budgétaires plus marqués de la part des clientèles.

La Haute-Ariège reste également très dépendante de la clientèle française. En effet, la clientèle étrangère ne représente que 3% des réservations enregistrées à ce jour, limitant les possibilités de compenser le recul observé sur le marché national. Comme sur le reste du marché pyrénéen, les Espagnols demeurent la première clientèle étrangère de la destination avec 32% de part de marché, suivis par les Allemands qui représentent 15% de la clientèle internationale.

Prévisionnel Juillet et Août 2026

Juillet 2026

(prévisionnel pour Juillet)



Août 2026

(prévisionnel pour Août)

