



Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

1^{er} juillet 2026

17h

Tarascon-sur-Ariège



ORDRE DU JOUR

Introduction et Modalités de vote du CA

1. Rapport moral
2. Rapport financier 2025
3. Election des membres du conseil d'administration
4. Rapport d'activités 2025 et plan d'actions 2026
5. Budget 2026
6. Cotisations 2027
7. Questions diverses
8. Résultat des votes

Introduction et modalité du vote du CA

Quorum ?

Remerciements à toutes les personnes qui se sont excusées de leur absence.

Remerciements à toutes les personnes ici présentes

Introduction et modalité du vote du CA

- Les statuts rappellent que le CA composé de 42 membres et a pour objectif de « mettre en œuvre une politique », élu pour 3 ans.
- Il faut donc :
 - un CA avec équipe **investie**, (3 ou 4 réunions par an, 1 AG, 2 lancements saison)
 - avec une **représentation de l'offre touristique** du territoire : montagne hiver/été, thermalisme et patrimoine,
 - une représentativité des **quatre** zones géographiques Donezan, Vallées d'Aax, Auzat & Vicdessos et pays de Tarascon. Attention à que chaque territoire soit représenté dans chaque collège.
 - Les statuts mentionnent que tout membre 3 fois consécutives, sans excuse est déclaré démissionnaire !
- **Vote** du Collège 1: **Activités** – 12 membres
- **Vote** du Collège 2 : **Hébergements** – 8 membres
- **Vote** du Collège 3: **Partenaires, institutionnels, commerçants...** - 7 membres

*Candidats de dernière minute ?
Désistement ?*

- Collège 4 **des Elus** nommés par Communautés de Communes – 10 membres
Présentés ci-après
- Collège 5 **membres de droits** désignés par le CA – 5 membres

Introduction et modalité du vote du CA

Collège 4 : élus nommés par les Collectivités... - 10 membres

Présentation

Les 4 sièges – Communauté de Communes du Pays de Tarascon :

- **Philippe Pujol** – Arignac – Président CCPT
- **Catherine Blasco** – Tarascon sur Ariège
- **Marie Françoise Kalandadze** – Alliat
- **Benoit Araud** – Ornolac Ussat les Bains

Les 6 sièges – Communautés de Communes de la Haute Ariège:

- **Alain Marfaing** - Gestiès – Président CCHA
- **Alain Pibouleau** – Ax les Thermes
- **Akim Boufaïd** – Val de Sos
- **Francis Magdalou** – Rouze
- **Nicole Denjean** - Auzat
- **Sabine Carrière** - Ascou

1. Rapport moral

Xavier Fuentes
Président de l'Office de Tourisme

2. Rapport financier 2025

M Gilles Walther
Expert-comptable, RYDGE

2. Rapport financier 2025

M Mathias Baron
Commissaire au compte, SECAR

À voter

3. Élection des membres du conseil d'administration

Déroulement et règles de vote :

- Désigner l'administrateur le plus âgé pour l'organisation du vote.
- Faire appel à trois assesseurs adhérents (vote + dépouillement)
- Le vote se fait à bulletin secret ou à main levée si unanimité.
- Inviter les partenaires à présenter son ou ses pouvoirs éventuel(s) (2/pers.)
- Se munir des bulletins des 3 collèges (1 couleur / collège)
- Les votes considérés comme nuls sont : *ceux où figurera un nom hors candidat, un papier vierge, un bulletin rayé entièrement...*
- Possibilité de passer dans l'isoloir
- Dépôt des bulletins dans chaque urne correspondante
- Laisser les pouvoirs au passage à la 3ème urne
- Les salariés de l'OT ne votent pas sauf ceux qui président une asso partenaire

Présentation rapide de chaque candidat de chaque collège avant le vote.

3. Élection des membres du conseil d'administration

Collège 1: **Activités** – 12 membres

Les 4 candidatures reçues pour les 4 sièges Pays de Tarascon:

- **Ariège Evasion** – David MARFAING - Ornodac Ussat les Bains
- **Sibelle Escapade** – Vincent MILHAU – Rabat-les-Trois-Seigneurs
- **Spéléo Canyon Ariège** – Elsa GASNIER – Niaux
- **Thermes** – Vincent QUEROL – Ornodac-Ussat-les-Bains

Les 8 candidatures reçues pour les 8 sièges Haute Ariège:

- **Akrobranche d'Orlu** - Rémi GUILLARD - Orlu
- **Angaka** – Cédric NUNES – Beille/ Les Cabannes
- **Ariège Canyon Aventure** – Marie-Laure COLOMBIER – Unac
- **Bureau des Guides Ariège Pyrénées** – Simon WEIGETH – Ax les Thermes
- **Guide de pêche** - Maxime TOURRISSEAU – Ax-les-Thermes
- **ESF des Vallées d'Ax** - Stéphane FABERT - Ax les Thermes
- **Montcalm Aventure** - Léo GAUDE – Auzat
- **Transhumance Lacube** – Jason LACUBE – Les Cabannes

3. Élection des membres du conseil d'administration

Collège 2: Hébergements – 8 membres

Les 3 candidatures reçues pour 3 sièges Pays de Tarascon:

- **Hôtel Le Bellevue** – Xavier FUENTES - Tarascon
- **Les gîtes de Sylvie** – Sylvie BONIFACE – Ussat
- **Domaine Fournié** - Isabelle PRENEL – Tarascon-sur-Ariège

Les 5 candidatures reçues pour 5 sièges Haute Ariège:

- **Camping La Bexanelle** – Vincent GUAL – Val de Sos
- **Camping La Coume** – Bholème BOUFAID - Albies
- **Camping d'Orlu** – Philippe BONREPAUX - Orlu
- **Marc et Montmija** – Didier BALLOT – Ascou/Auzat/Ax
- **Meublé de tourisme** – Marie-Christine RAUZY - Garanou

3. Élection des membres du conseil d'administration

Collège 3: **Partenaires, institutionnels, commerçants...** - 7 membres

Les **3** candidatures reçues pour **3** sièges Pays de Tarascon :

- **Antenne Handicap Ariège Occitanie** – Frédéric VILLENEUVE – Tarascon-sur-Ariège
- **Artisan Eco 09** – Emmanuel FERRÉ – Arignac
- **La voix du Scribe** – Florence CORTES – Tarascon-sur-Ariège

Les **4** candidatures reçues pour **4** sièges Haute Ariège:

- **Art et Culture 09** – Jean-Pierre BORNE – Association - Lassur
- **Epicerie Utile** – Renaud MARINOSA – Commerce – Quérigut
- **Les Biscuits du Moulin** – Carole MARFAING –artisan/commerce – Aulos Sinsat
- **Membre sympathisant** - Rémy MARTIN - SCI 4DM – Auzat

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

Introduction

1. Conseil en séjour et qualité
2. Partenariat
3. Administratif – Ressources Humaines
4. Communication
5. Numérique
6. Commercialisation: groupe et place de marché
7. Observatoire et vie de l'association
8. Missions spécifiques

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

1. Conseil en séjour et Qualité – Aurélia avec son adjointe Sylvie F et les conseillers

2025	Ouverture des points informations (évolutions/2024) • Les Cabannes : dimanche matin juin et septembre (marché) • Ax : jeudi mi-juillet à mi-août (marché) • Vicdessos : jeudi (marché) • Journées du Patrimoine : ouvert partout • 278 jours de « Back Office » assurés • De 88 à 247 jours d'ouverture selon les points info. • 19 950 contacts = env. 50 000 pers accueillis, 7 500 appels traités. Renfort été : 1 saisonnier en plus compensation 90% Isabelle C. Développement « hors les murs » • 57 (46 en 2024) • Relation publique, stands, pots d'accueil, point information déporté
2026	SADI • Mise à jour et évolution Manuel nouvel entrant • Évolution / Marque Destination d'Excellence Développement « hors les murs » • Marchés Vicdessos et Tarascon



4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

1. Conseil en séjour et **Qualité** – Aurélia assistée de Lorda

2025	Classement catégorie 1 renouvelé Labels Accueil Vélo Vicdessos et Les Cabannes obtenus Préparation Marque Destination d'Excellence • Préparation audit • Nouveau pilier social et sociétal
2026	Labels Accueil Vélo Quérigut et Ax envisagés Renouvellement Marque Qualité Tourisme vers Destination d'Excellence • Audit juillet 2026

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

2. Partenariat – Christophe assisté par Claire

2025	Évolution du nombre de partenaires : +1,57% / 2024 • 512 adhérents • 582 prestations de services • Envoi des factures par mail • 2 soirées partenaires (162 présents) • 1 bourse d'échange (31 présents)
2026	• Prospection mairies

Boutique de l'OTPA – Céline (transition de Christophe)



4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

3. Administratif – Ressources humaines – Marie-Jo assistée par Patrice

2025	RH • Poursuite des CDD saisonniers été et hiver • Congé maternité de Julie suivi d'un congé parental jusqu'au 13 septembre – remplacée par Laurence précédemment en CDD été Logistique • Fermeture de 2 comptes bancaires
2026	Première étape de la réforme de la facture électronique en septembre

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

4. Communication – Sylvie assistée par Yannick en éditions et avec Isabelle pour le Numérique

Une promotion qui s'appuie sur les actions de l'ADT09
Une communication office de Tourisme orientée sur le séjour

2025	• Nouvelle carte touristique des Pyrénées Ariégeoises avec QR code • Renouvellement des sous-mains balades ou randonnées • « 1 jour de libre » valorisant 1 journée en train en arrivant à Les Cabannes : Train + Vélo + Escalade + Transhumance + Dégustation mi-juin • Reportage « BRUT » sur Réseaux Sociaux avec Ax les Thermes & Grotte de Niaux.
2026	. Amélioration de la carte touristique : QR codes tracés, infos mobilités . Chevalets d'informations pour nos prestataires renouvelés . Création d'entrées territoriales sur notre site web en cours . Montage d'une opération « Ariège Express » avec OT Foix et ADT09 . Campagne cure courte avec Dr Cymes et le club des OT Stations Thermales

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

5. Numérique – Isabelle ROMERO avec Isabelle CLAUSTRE pour les réseaux

2025	• Mise en place de campagnes de mise à jour avec des liens permanents pour les prestataires permettant des modifications de tous les types objets. • Création de nouveaux rédactionnels d'expérience sur notre site web autour de la mobilité (« <i>J'arrive en train !</i> »), • Valorisation de l'expérience pour le label famille plus et qualification des offres, • Etudier la mise en conformité de notre site web Référentiel Général de l'Amélioration et de l'Accessibilité, • Apprentissage d'un outil facilitant les analyses des statistiques de nos outils numériques : Looker : - Site internet : 418 942 visiteurs (+14 %), soit 1 150 / jour - Site internet : 869 529 pages vues (+20 %) - Bornes numériques : 10 627 utilisateurs (+ 12 %), 127 975 pages vues (+ 35 %) - Accompagnement Google My Business, présence au Digital Trip ADT09 - Réseaux sociaux : Facebook 14 306 followers (+21 %), Instagram 13 531 (+ 18 %) (+ 4537 followers en 1 année, progression constante) -> collaboration, partage photos...
2026	Création de nouvelle expérience : cure courte entre amies Ax-les-Thermes Mise à jour du site web : page « venir se déplacer » et amélioration des menus Accompagnement Google My Business, présence au Digital Trip ADT09 Calendrier éditorial des réseaux sociaux à charter et à revisiter Projet IA conversationnelle téléphone et site internet

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

6. Commercialisation – Clientèle individuelle - Sylvia

2025	Réservation en ligne dans un objectif de professionnalisation • Offres présentes sur la place de marché : 197 • Chiffre d'affaires Office de Tourisme : 50 257 € (+43%) • 426 transactions – Panier moyen 117€ (-6%) • Chiffre d'affaires Ariège : 954 465€, 11 781 transactions (-4%) Permanences propriétaires de meublés • Le 1^{er} samedi de chaque mois (le matin à Tarascon – l' après-midi Ax) • 17 propriétaires reçus (en baisse) • Présentation du classement de meublé, taxe de séjour et présentation de l'office de tourisme Accompagnement visite de classement : 38 visites
2026	• Suivi de la place de marché (réunion ADT – nouveauté) • Formation des nouveaux prestataires à la place de marché • Formation des utilisateurs Open Pro (hébergeurs) sur les nouvelles fonctionnalités et évolutions • Refonte graphique sur le moteur de recherche « réserver en ligne » • Formation sur la réglementation et la fiscalité des meublés de tourisme

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

6. Commercialisation – Clientèle Groupes - Gisèle assistée par Claire

2025	• Chiffre d'affaires groupe : 149 804 € pour 27 dossiers (23 scolaires et 4 séminaires) • Chiffre d'affaires Ludovia : 76 192 € Actions commerciales • Salon Occ'Ygène Toulouse • What a Trip Montpellier • Fira d'Andorre • Animation CSE Airbus
2026	• À ce jour 27 dossiers pour un chiffre d'affaires de 165 443 € • Développement Club Affaire co-fondé avec l'ADT 09 • 2 congrès importants à venir en plus de Ludovia : Pyrénéo du 30 septembre au 1^{er} octobre et Centre de Gestion (2027)

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

7. Observatoire du tourisme et vie de l'association – Agnès

2025	Prévisions - Conjectures : taux d'occupation prévisionnels - Les tendances de G2A Consulting Bilans - Conjonctures mensuelles : tendances du mois écoulé - Bilan saison : chiffres consolidés - G2A Consulting : nuitées et excursionnistes Haute Ariège Observatoires où l'office participe - Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et CRTL Occitanie : concertation et mutualisation - ADN Tourisme - Observatoire Economique des Stations Thermales - Enquête clientèles touristiques CRTL Occitanie, ADT et OT - Enquête notoriété, attractivité et positionnement prix Ax-les-Thermes
2026	- Arrêt des conjectures – temps de travail « mobilité » - G2A Consulting Pays de Tarascon ?

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

7. Observatoire du tourisme et **vie de l'association** – Agnès

2025	Les rendez-vous de l'association • Assemblée générale Bédeilhac • Conseils d'administration x 3 • Bureaux x 6 La communication vers les partenaires • Espace pro : 83 articles publiés • Les news de l'office : 27 Commissions • Cotisations, ressources humaines, budget - Christophe • Tourisme durable « mobilités » avec PETR – Agnès M • Thermalisme – Sylvie F
2026	• Commission « communication » site internet Travaux sur la carte et entrée territoriale

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

À voter

4. Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

8. Missions spécifiques

***avec recettes spécifiques dédiées par la CCHA**

*Arrêt de la billetterie à Les Cabannes pour Beille

*Ludovia

*Etude de notoriété et relevé de prix pour Ax-les-Thermes.

***avec subventions des 2 communautés de communes**

- Etude de clientèle (participation étude ADT09 et CRTL Occitanie)
- Etude d'accessibilité de notre site web : RGAA

5. Budget prévisionnel 2026 – fonctionnement dépenses

- Des **projets touristiques** construits autour des frais de la marque Destination d'Excellence, l'accessibilité du site web RGAA et l'introduction à la RSE
- Un **social** comprenant l'évolution fédérale du point à 0,75% au 01/01/26 et 0,25 % au 01/07/26, continuité de l'évolution pour mieux coller avec la convention collective (2^{ème} partie de l'équipe et adaptation des postes : assistante qualité, responsable boutique, direction générale)
- **Services extérieurs** : évolution liée à l'inflation, une hausse sur la ligne assurances, chauffage et maintenance du numérique et des écrans numériques
- **Frais de gestion** : évolution liée à l'inflation : EDF, chauffage, entretien véhicules, forfait internet. Ménage Quérigut pris en charge par CCHA
- **Impôts et Taxes** : en parallèle du social, sur le réalisé 2025, déduction des achats de fournitures au centre spécialisé pour l'AGEFIPH
- **Achat pour produits en vente** correspond aux commandes des espaces boutique

5. Budget prévisionnel 2026 – fonctionnement dépenses

- **Communication** dans la continuité :
édition en plus par le chapitre impression, nouveaux guides des nouveaux entrants côté administrateurs et élus, nouvelles pages pour le guide nouvel entrant des saisonniers dû à la Marque Qualité Tourisme ou DEX.
Mutualisation communication du club des OT de stations thermales. Internet : arrêt des modules spécifiques de la borne interactive par la diffusion de notre site web
- **Commercialisation** :
cible affaires en développement à travers le Club Ariégeois, participation à Montpellier au Salon What a Trip en juin seul. Evolution des kakémonos
- **Vie Association** :
changement de voiture louée (fin de contrat), en continuité avec 2025, pas de frais de prise en charge à moitié des rencontres professionnelles de l'Ariège en 2026 (différence avec le réalisé)
- **Divers** :
rien à signaler dans la continuité

5. Budget prévisionnel 2026 – fonctionnement dépenses

DEPENSES	PREV 2026
Projets touristiques	7 605
Social	861 000
Services Extérieurs	56 204
Frais de Gestion	92 710
Impôts et Taxes	47 030
Achats pour produits en vente	15 000
Communication	31 539
Commercialisation	12 203
Vie Asso/ Déplacements/Missions	33 000
Divers	2 260
TOTAL	1 158 551

5. Budget prévisionnel 2026 – fonctionnement recettes

Des recettes dans la continuité du réalisé 2025 pour les subventions prévues en 2026 :

- Même somme pour les subventions de fonctionnement CCHA/CCPT/CD09
- Un estimatif pour la taxe de séjour départementale (convention annuelle)
- Des projets touristiques partagés dans la continuité Label Accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme pour 2026, mise en accessibilité du site web RGAA débuté en 2025 et continué en 2026, introduction RSE
- Des subventions spécifiques côté CCHA avec rattrapage billetterie Beille 2025 et Ludovia
- Des cotisations dans l'optimisme de l'année 2025 en considérant une ½ saison pour les thermes d'Ussat
- Une commercialisation encourageante pour ce début d'année
- Prestations de services à la baisse avec une autonomie de plus en plus affirmée de nos touristes et des produits divers quasiment identiques

5. Budget prévisionnel 2026 – fonctionnement recettes

RECETTES	PREV 26
CD 09 Fonct	54 000
CD 09 Taxe Séj	26 000
CCPT Fonct	171 691
CCPT Projets	2 767
CCHA Fonct	747 552
CCHA Projets	9 811
CCHA Spécifiques	10 213
ADEME – label Accueil Vélo	0
TOTAL SUBVENTIONS	1 022 034
Cotisations Partenariat	84 000
Commercialisation Marge	16 500
Boutique CA	22 370
Prestations Services	1 000
Produits divers	2 400
TOTAL PRODUITS	126 270
TOTAL GENERAL	1 148 304

5. Budget prévisionnel 2026 – fonctionnement

RECETTES	PREV 25	REAL 25	PREV 26
TOTAL GENERAL	1 135 401	1 143 530	1 148 304

DEPENSES	PREV 2025	REALISE 2025	PREV 2026
TOTAL GENERAL	1 154 802	1 130 575	1 158 551

DELTA	PREV 2025	REALISE 2025	PREV 2026
TOTAL	-19 401	+12 955	- 10 247

Un prévisionnel 2026 déficitaire
couvert par le prévisionnel excédent de 2025

5. Budget prévisionnel 2026 – investissement

Plan d'actions

- **Mettre en œuvre le Schéma d'Accueil et de diffusion de l'information :**
 - label Accueil Vélo Quérigut et Ax les Thermes
 - équipement informatique Ax, Vicdessos, Les Cabannes, Quérigut
 - changement de la moquette à Ax
 - vitrophanie et signalétique à Les Cabannes
 - isolation thermique à Tarascon : création d'un sas d'entrée et climatisation réversible
- **Développer le numérique en front office :**
 - borne interactive au Plateau de Beille
- **Mettre en place des outils professionnels :**
 - développement d'une entrée territoriale sur le site web
 - tchat interactif avec intelligence artificielle

5. Budget prévisionnel 2026 – investissement

RECETTES INVESTISSEMENT	TOTAL HT	TOTAL TTC
CCHA -> porté directement	35 372	
CCPT -> via OTPA		24 593
TOTAL	35 752	24 593

DEPENSES INVESTISSEMENT - HORS TAXE	CCHA	CCPT	TOTAL
Axe 1) Mettre en œuvre le SADI : moderniser, professionnaliser, développer Hors les Murs • Quérigut : label Accueil Vélo • Ax : Accompagnement projet, moquette, panneau animations, label Accueil Vélo • Les Cabannes : vitrophanie, panneau signalétique • Vicdessos : panneau animations, informatique • Tarascon : création d'un SAS isolant de l'entrée, climatisation, vitrophanie, écran, changement PC informatique	21 206	18 981	40 187
Axe 2) Moderniser les outils d'accueil et développer le Numérique • Borne interactive de Beille	8 800	0	8 800
Axe 3) Mettre en route des outils de travail professionnels			
• Tchat avec IA – Django • Création d'une entrée territoriale sur le site web	5 367	1 514	6 881
	35 372	20 495	55 867
	TTC	24 594	

5. Budget prévisionnel 2026 – avenant financier

CCHA Fonctionnement	747 552
CCHA Projets 78 %	9 811
Démarche Qualité	2298
RGAA 2025	3879
RGAA 2026	2074
RSE	1560
CCHA Spécifiques	10 213
Billetterie Beille 2025	3006
Ludovia	7207
TOTAL Fonctionnement	767 576
Total Investissement – 35 372 €HT	Porté par CCHA

CCPT Fonctionnement	171 691
CCPT Projets 22 %	2 767
Démarche Qualité	648
RGAA 2025	1094
RGAA 2026	585
RSE	440
TOTAL Fonctionnement	174 458
Total investissement TTC	24 594

5. Budget prévisionnel 2026

À voter

6. Cotisations 2027

Évolution du nombre d'adhérents et prestations touristiques

Date de référence	Nombre d'adhérents	Nombre de prestations
2018	450	
2019	501	
2020	454	
2021	434	
2022	526	
2023	510	575
2024	505	573
2025	512	582

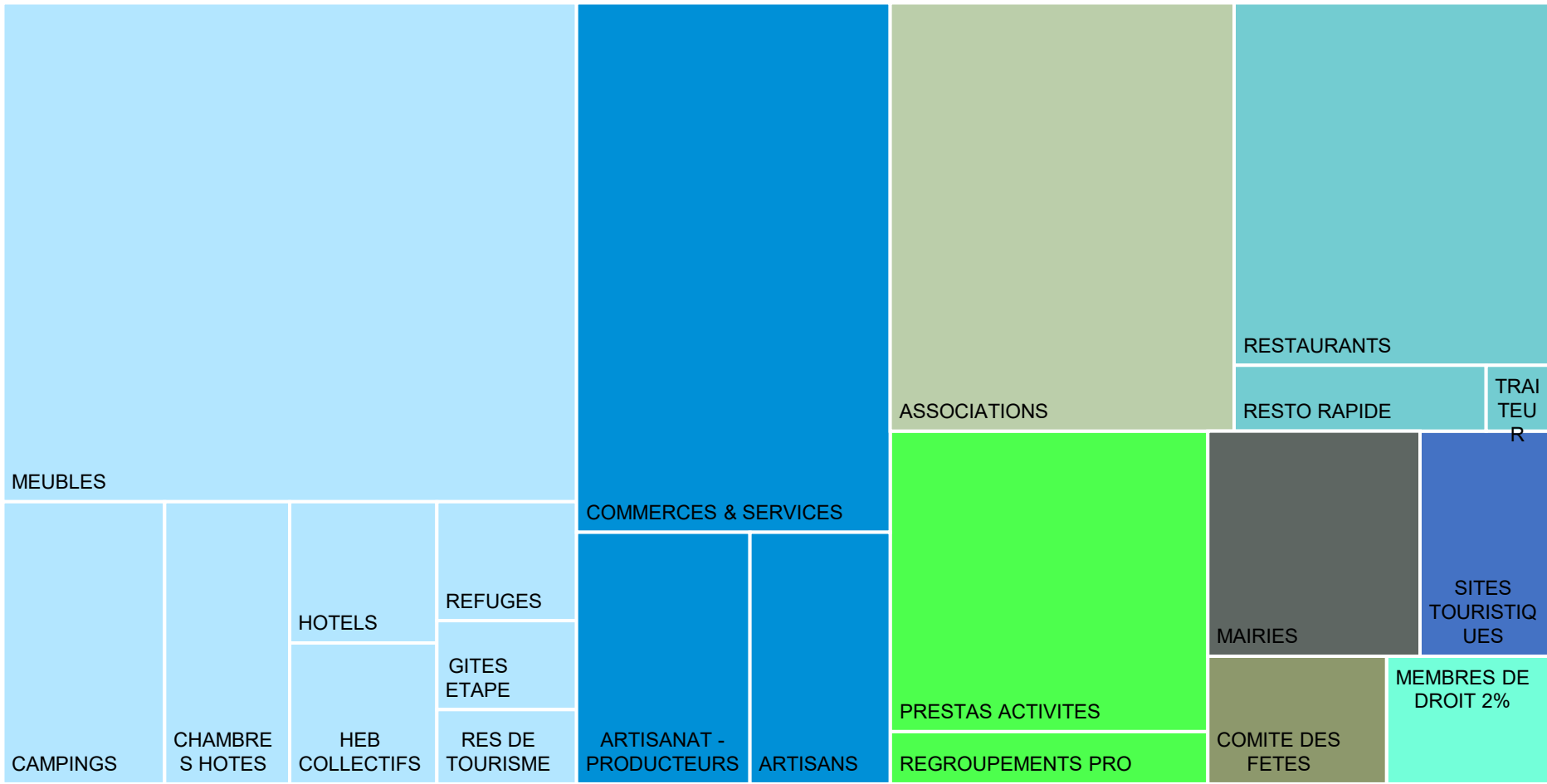
Cotisation 2025 : $512 \times 40 = 20\,480$ € et partenariat 65 799 € HT

7,5% du budget de l'OTPA

6. Cotisations 2027

Composition adhérents et partenaires 2025 OTPA

- HEBERGEMENTS 38%
- COMMERCE SERVICES ARTISANS 20%
- SITES TOURISTIQUES 2%
- ASSOCIATIONS 12%
- MAIRIES 3%
- ACTIVITES 10%
- RESTAURANTS / RESTO RAPIDE/ TRAITEURS 11%
- MEMBRES DE DROIT 2%
- COMITE DES FETES 2%



6. Cotisations 2027 – règles adhésion

- Toute activité liée au tourisme directement ou indirectement (membre sympathisant).
- Toute activité dans le périmètre de la Haute Ariège, du Pays de Tarascon et des communes de proximité (**la prestation doit enrichir l'offre locale**).
- Toute activité, laïque, déclarée, justifiant de carte professionnelle, d'inscription ou de diplôme...
- Meublés de tourisme déclarés et labellisés ou classés (pack services offert la 1ère année du label Ax Qualité Confort),
- Les professionnels de la santé ne sont pas sollicités pour adhérer.
- L'adhésion est redevable pour chaque entité juridique.
- Les associations hors territoire (comités départementaux, et/ou labélisées par le conseil départemental) organisant **un événement** sur notre secteur sont exonérés de cotisation.
- Les associations de parents d'élèves dont la mission est la défense des intérêts moraux et matériels des élèves ne sont pas sollicités pour adhérer.
- Les associations d'intérêt général autour de la santé et de l'aide à la personne (croix rouge, dons du sang, téléthon...) sont exonérés de cotisation.
- Toute nouvelle activité hors territoire , **sous réserve de validation du C.A**, la prestation de service demandée est alors **multipliée par 2 à partir de 2026** (les adhésions antérieures renouvelées ne sont pas concernées par cette règle)

6. Cotisations 2027 – conditions générales de vente

- Article 1 : objet
- Article 2 : conditions de partenariat
- Article 3 : tarifs et règlement
- Article 4 : annulation-modification
- Article 5 : éléments techniques
- Article 6 : droits d'utilisation
- Article 7 : contestation

6. Cotisations 2027 – barème identique à 2026

Activités – collège 1	adhésion	Prestations TTC	COTISATION
PRESTATAIRES ACTIVITES	40	91	131
REGROUPEMENT PROS INDEPENDANTS			
de 1 à 10 pros	40	148	188
de 11 à 20 pros	40	262	302
de 21 à 30 pros	40	460	500
De 31 à 40 pros	40	552	592
plus de 41 pros	40	650	690
SITES TOURISTIQUES et SITES ACTIVITES ENTREES PAYANTES			
0 à 10 000 entrées	40	205	245
10 001 à 20 000 entrées	40	365	405
20 001 à 50 000 entrées	40	547	587

6. Cotisations 2027 – barème identique à 2026

Hébergements – collège 2	adhésion	Prestations TTC	COTISATION
MEUBLES DE TOURISME			
1 meublé	40	91	131
2 à 5 meublés	40	137	177
6 à 10 meublés	40	410	450
11 meublés et plus	40	752	792
MEUBLES label Ax Qualité Confort x 1 - 1ère année - Adhésion/ prestations offertes	40	0	40
MEUBLES label Ax Qualité Confort x 2 à 5 - 1ère année- Adhésion + prestation (40€)	40	40	80
RESIDENCES DE TOURISME			
< ou = à 30 appartements	40	604	644
< ou = à 40 appartements	40	775	815
< ou = 50 appartements	40	946	986
51 appartements et plus	40	1117	1157
CAMPINGS (unité= emplacement et chalet)			
< ou = à 60 unités	40	182	222
61 à 200 unités	40	285	325
201 à 300 unités	40	422	462
301 unités et plus	40	707	747
CHAMBRE D HOTES / HEBERGEMENTS INSOLITES			
1 à 5 chambres	40	114	154
HOTELS RESTAURANTS			
1 à 10 chambres	40	148	188
11 à 20 chambres	40	217	257
21 à 30 chambres	40	296	336
31 à 40 chambres	40	428	468
41 à 50 chambres	40	530	570
51 chambres et plus	40	644	684
COLLECTIFS / VILLAGE VACANCES / GITES D'ETAPE			
< ou = à 80 lits / structure	40	205	245
81 à 120 lits / structure	40	251	291
121 à 199 lits / structure	40	365	405
200 lits et plus / structure	40	502	542
REFUGES GARDES	40	125	165
AGENCES IMMOBILIERES (mandat locatif saisonnier)	40	456	496

6. Cotisations 2027 – barème identique à 2026

Autres : commerçants, artisans... - collège 3	adhésion	Prestations TTC	COTISATION
COMMERCES ET SERVICES	40	91	131
RESTAURANTS BARS SNACK TRAITEUR	40	91	131
TRANSPORT ARTISANS	40	91	131
AUTRES ORGANISMES	40	91	131
ASSOCIATIONS ET COMITES DES FETES	40	0	40
ASSOCIATIONS GRANDS EVENEMENTIELS	40	91	131
MAIRIES (sauf propriétaire hébergement)	40	0	40
MEMBRES ADHERENTS et/ou SYMPATHISANTS, à partir de	40	0	40
MEMBRES DE DROIT			
STATIONS DE SKI ET ESPACES NORDIQUES	40		91+ 0,033 x NB JOURNEES SKI OU ACTIVITES
SOCIETE THERMALE	40		91 + 0,604 x NB CURISTES
SESTA	40		91 + 0,011 x NB ENTREES
CASINO	40	963	1003

6. Cotisations 2027

À voter

7. Questions diverses

8. Résultats des votes



Merci
de votre présence et de
votre participation !

Place à la soirée de
lancement saison été 2026 !