

Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

Assemblée Générale

Mercredi 1^{er} juillet 2026 – 17h
Camping Le Pré Lombard
09400 Tarascon-sur-Ariège

procès-verbal

52 partenaires adhérents présents et 55 excusés avec pouvoir.
Feuilles de présences ci-jointes.

Assistaient en outre à cette assemblée générale : M Walther (RYDGE), M Baron (SECAR) ainsi qu'une grande partie du personnel de l'office de tourisme (Lorda Bonet, Maxime Dagrassa, Aurélia Durrieu, Agnès Fernandes, Sylvie Ferrer, Sylvia Freyche, Christophe Jacquart, Gisèle Lacassin, Jean Magnard, Patrice Malatray, Jérôme Marcaillou, Agnès Morange, Céline Perpère, Marie-Jo Perry, Yannick Riout, Isabelle Romero, Claire Sanchez, Holly Shersby, Laurence Zanot et la Directrice Sylvie Couderc).

Xavier Fuentes, Président de l'Office de Tourisme et Sylvie Couderc, Directrice, remercient les personnes présentes et ouvrent la séance.

Le quorum nécessaire, fixé à 10% du nombre d'adhérents en référence à l'article 20 des statuts de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises, est atteint.

Ordre du jour

Introduction

- 1- Rapport moral**
- 2- Rapport financier 2025**
- 3- Election des membres du conseil d'administration**
- 4- Rapport d'activités 2025 et Plan d'actions 2026**
- 5- Budget prévisionnel 2026**
- 6- Cotisations 2027**
- 7- Questions diverses**

Introduction

Remerciement à Simon Mioni pour l'accueil au Camping Le Pré Lombard, à Philippe Pujol et Alain Marfaing, présidents des communautés de communes du Pays de Tarascon et de la Haute Ariège, à M Walther (RYDGE) et M Baron (SECAR), à tous les membres du conseil d'administration et du bureau, ainsi qu'à toute l'équipe de l'office de tourisme.

Pas de désistement ni candidat de dernière minute concernant les élections des membres du conseil d'administration.

Voir slide 3 – document de présentation en pièce jointe

1 Rapport moral

Xavier Fuentes :

« Ce rapport moral a le difficile exercice de vous replonger dans l'hiver 2024/2025 et l'été 2025.

Je souhaiterais vous rappeler les événements marquants de ces deux dernières saisons. Le détail de l'activité de l'office de tourisme sera précisé dans le rapport d'activités.

l'hiver 2024/2025 est encore marqué par des alternances de température qui ne facilitent pas l'exploitation des domaines skiables. L'arrivée de la neige juste avant les vacances de fin d'année est bienvenue !

Janvier perd en dynamisme, février est correct tandis que mars s'essouffle malgré un produit neige encore satisfaisant.

Bien que le nombre de forfaits ski soit en augmentation, le nombre de nuitées touristiques baisse comparé à l'hiver dernier. Les excursionnistes sont en légère hausse.

À noter cet hiver-là : des sites de visites habituellement fermés en hiver proposent des activités diversifiées aux clientèles présentes, notamment la grotte de Bédeilhac, la muséographie Talcanéô ainsi que le parc animalier La Maison des Loups.

Dans ce contexte, la fréquentation à l'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en légère baisse. Notre bassin de clientèle est principalement de proximité. Les clientèles étrangères sont de retour. Les demandes « activités ski (ski de piste, espaces nordiques et raquettes à neige) et randonnée » sont majoritaires.

Le chiffre d'affaires global des 6 stations qui emploient 40 permanents et 200 saisonniers est de 13 260 400 €

Des vacanciers plus attentifs à leurs dépenses

Les budgets dépensés en séjour à la montagne l'hiver sont élevés, avec une augmentation des forfaits ski dans toutes les stations des Pyrénées Ariégeoises. Les sommes dépensées sont à la hausse pour les activités ski mais « contraintes » au-delà des pieds de piste.

Baisse des nuitées touristiques -3.1% / l'hiver 2024 : 874 891 nuitées enregistrées sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon-sur-Ariège.

Les nuitées en Pyrénées Ariégeoises représentent 44% du total des nuitées sur tout le département.

EN BREF :

L'activité touristique de cet hiver 2024/2025 dans les Pyrénées Ariégeoises est correcte au vu du contexte météo très doux.

La destination est attractive par la diversité des activités présentes et pas uniquement pour sa skiabilité. Le taux de conversion est de 44%, ce qui veut dire que c'est la relation entre les nuitées et la consommation des journées ski. C'est un taux moins élevé en comparaison avec d'autres destinations hiver. Cela révèle que nos visiteurs viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour profiter de la montagne et de ses multiples activités même si le ski reste incontournable (taux de conversion pour Les Arcs = 84%, Gourette = 89%).

La saison estivale 2025 est satisfaisante pour les hébergeurs avec 1 245 000 nuitées sur la Haute Ariège, mais plus contrastée pour les prestataires d'activités, sites de visites, commerçants et

restaurateurs. La saison estivale est tout de même plus fréquentée et génère davantage de retombées économiques sur le territoire comparé à l'hiver selon les estimations.

À noter :

- Contexte météo variable qui conditionne beaucoup l'activité touristique,
- Pont de l'Ascension dynamique,
- La haute saison démarre à partir du 19 juillet ,
- Une consommation marquée par des « arbitrages financiers » ,
- Une arrière-saison moins performante que 2024,
- Moins de curistes accueillis en 2025 que 2024,
- Des difficultés de recrutement de saisonniers qui perdurent...

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en hausse. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique.

Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère est en baisse. Fréquentation correcte pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation est à la baisse. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles.

Quelques chiffres :

- 124 145 entrées aux Bains du Couloubret
- 54 120 au Parc de la Préhistoire
- 19 510 passage piétons à la télécabine Ax – Bonascre (juillet/aout)
- Un total de 4 926 curistes (cures conventionnées + cures libres et séjours santé) dans les Pyrénées Ariégeoises (5 186 en 2024)
- Chiffre d'affaires et emplois générés par le thermalisme à Ax-les-Thermes en 2024 (directs et indirects) : 155 ETP et 28.6M€

La saison estivale 2025 est satisfaisante en terme de fréquentation mais marquée par des **arbitrages financiers** de la part des clientèles, phénomène déjà noté en 2024, qui reste au cœur du débat.

Les Pyrénées Ariégeoises suivent les tendances au niveau du massif pyrénéen (stabilité globale vs 2024).

La perte des lits professionnels avec une bascule sur les lits de particuliers à particuliers est également observée sur le massif des Pyrénées.

Attention car certains commerces connaissent de réelles difficultés.

Enfin , je remercie les personnes investies dans les différentes commissions de travail, notamment celle sur les clientèles catalanes, le développement durable et la montagne.

Pas de remarque.

Voir slide 6 – document de présentation en pièce jointe.

2 Rapport financier 2025

Le rapport financier des Pyrénées Ariégeoises est présenté par M Walther, expert-comptable RYDGE. M Baron, commissaire aux comptes de la SECAR, certifie que les comptes présentés sont sincères et réguliers au 31 décembre 2025.

Comme les années précédentes, M Baron présente la continuité des conventions réglementées : prestations gratuites par la Communauté de Communes de la Haute Ariège, les communes d'Ax-les-Thermes, Les Cabannes, Tarascon-sur-Ariège et Quérigut. La mise à disposition des locaux à Ax, Luzenac, Bonascre, Les Cabannes, Tarascon, Quérigut. Ces prestations sont évaluées en 2025 à 27 000€. La Communauté de Communes de la Haute Ariège a confié à l'Office de Tourisme le service public d'accueil et d'information dans l'intérêt du tourisme local, le montant reçu en 2025 est de 759 943€. La Communauté de Communes du Pays de Tarascon a également confié à l'Office de Tourisme cette mission, le montant reçu en 2025 est de 172 257€. Subventions appelées de fonctionnement général.

Xavier Fuentes remercie Sylvie Boniface, trésorière, Marie-Jo Perry et Sylvie Couderc pour la tenue des comptes et les adaptations à la situation.

Voir document annexe « Compte-resultat-2025 »

Vote : approuvé à l'unanimité

3 Election des membres du conseil d'administration

Les candidats correspondent exactement aux postes à pourvoir.

Collège 1 : Activités – 12 membres

4 candidatures pour 4 sièges Pays de Tarascon

Ariège Evasion – David Marfaing
Sibelle Escapade – Vincent Milhau
Spéléo Canyon Ariège – Elsa Gasnier
Thermes d'Ussat – Vincent Quérol

8 candidatures pour 8 sièges Haute Ariège

Akrobranch d'Orlu – Rémi Guillard
Angaka – Cédric Nunes
Ariège Canyon Aventure – Marie-Laure Colombier
Bureau des Guides Ariège Pyrénées – Simon Weigeth
Guide de pêche – Maxime Tourrisseau
ESF Vallées d'Ax – Stéphane Fabert
Montcalm Aventure – Léo Gaudé
Transhumance Lacube – Jason Lacube

Collège 2 : Hébergements – 8 membres

3 candidatures pour 3 sièges Pays de Tarascon

Hôtel Le Bellevue – Xavier Fuentes
Les gîtes de Sylvie – Sylvie Boniface
Domaine Fournié – Isabelle Prenel

5 candidatures pour 5 sièges Haute Ariège

Camping La Bexanelle – Vincent Gual
Camping La Coume – Bholème Boufaïd

Camping Les loules – Philippe Bonrepaux
Marc et Montmija – Didier Ballot
Meublé de tourisme – Marie-Christine Rauzy

Collège 3 : partenaires, institutionnels, commerçants... – 7 membres

3 candidatures pour 3 sièges Pays de Tarascon

Antenne Handicap Ariège Occitanie – Frédéric Villeneuve
Artisan Eco 09 – Emmanuel Ferré
La voix du scribe – Florence Cortès

4 candidatures pour 4 sièges Haute Ariège

Art et Culture 09 – Jean-Pierre Borne
Epicerie Utile – Renaud Marinosa
Les Biscuits du Moulin – Carole Marfaing
Membre sympathisant – Rémy Martin

Xavier Fuentes propose un vote à main levée, ce qui est approuvé à l'unanimité.

Chaque candidat se présente. Sylvie Couderc présente Maxime Tourrisseau guide de pêche, Jason Lacube pour les activités transhumance, Bholème Boufaïd pour le camping La Coume, Frédéric Villeneuve de l'association Antenne Handicap Ariège Occitanie et Jean-Pierre Borne de l'association Art et Culture 09, absents ce jour mais souhaitant s'investir dans la vie de l'association.

Vote : approuvé à l'unanimité

4 Compte rendu d'activités 2025 et plan d'actions 2026

Sylvie Couderc appelle Aurélia, coordinatrice conseil séjour et qualité, Christophe, coordinateur partenariat, Marie-Jo, coordinatrice administration, Isabelle Romero coordinatrice numérique, Gisèle et Sylvia pour la commercialisation, et Agnès Morange, coordinatrice observatoire du tourisme et vie de l'association, à la rejoindre.

1. Conseil en séjour et Qualité

Conseil en séjour - compte rendu d'activité 2025

- Ouverture des points information en cohérence avec l'activité touristique locale et les flux
 - Les Cabannes ouvert le dimanche matin en juin et septembre, jour de marché
 - Ax ouvert le jeudi de la mi-juillet à la mi-août, jour de marché
 - Vicdessos ouvert le jeudi jour de marché à la place du mardi
 - Tous les accueils ouverts le week-end des Journées du Patrimoine
- Un saisonnier supplémentaire pour la saison d'été par rapport à l'été 2024 afin d'assurer nos missions et renforcer l'équipe
- Développement du hors les murs : 57 présences (relation publique, stands, pots d'accueil) contre 46 en 2024

Conseil en séjour - plan d'actions 2026

- SADI, Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information, mis à jour et complété par quelques évolutions
- Manuel du nouvel entrant : évolution du manuel en corrélation avec la Marque Destination d'Excellence
- Développer les hors les murs : présences sur les marchés de Vicdessos et Tarascon.

Aurélia remercie tous les conseillers en séjour et également Sylvie Ferrer, coordinatrice adjointe.

Qualité - compte rendu d'activité 2025

- Obtention du classement catégorie 1
- Label Accueil Vélo pour les points informations de Les Cabannes et Vicdessos
- Préparation à l'audit pour la marque Destination d'Excellence et le nouveau pilier Social et Sociétal pour 2026

Qualité – plan d'actions 2026

- Dossier Label Accueil Vélo pour les point information de Quérigut et Ax-les-Thermes
- Renouvellement marque Qualité Tourisme vers Destination d'Excellence (audit en juillet 2026).

Pas de remarque.

Voir slides 13 à 15 - document de présentation en pièce jointe.

2. Partenariat

Compte rendu d'activité 2025

- 582 prestations partenaires et 512 adhérents
- Envoi des factures par mail
- 2 soirées partenaires (162 présents)
- 1 bourse d'échange

Plan d'actions 2026

- Prospection mairies

Pas de remarque.

Voir slide 16 - document de présentation en pièce jointe.

3. Administratif – Ressources humaines

Compte rendu d'activité 2025

- Poursuite des CDD saisonniers été et hiver
- Congé maternité de Julie suivi d'un congé parental jusqu'au 13 septembre, remplacée par Laurence en CDD été
- Fermeture de deux comptes bancaires

Plan d'actions 2026

- Première étape de la réforme de la facture électronique en septembre

Marie-Jo Perry remercie Patrice pour son travail, notamment les efforts menés concernant la gestion des commandes de fournitures.

Pas de remarque.

Voir slide 17 - document de présentation en pièce jointe.

4. Communication

Une promotion qui s'appuie sur les actions de l'Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et une communication office de tourisme orientée sur le séjour.

Compte rendu d'activité 2025

- Nouvelle carte touristique des Pyrénées Ariégeoises avec QR codes
- Renouvellement des sous-mains balades ou randonnées
- « 1 jour de libre » valorisant 1 journée en train en arrivant à Les Cabannes : train + vélo + escalade + transhumance + dégustation mi-juin
- Reportage « BRUT » sur réseaux sociaux avec Ax-les-Thermes & Grotte de Niaux

Plan d'actions 2026

- Amélioration de la carte touristique : QR codes tracés, informations mobilités
- Chevalet d'informations pour nos partenaires renouvelés
- Création d'entrées territoriales sur le site internet en cours
- Montage d'une opération « Ariège Express » avec l'office de tourisme de Foix et l'ADT
- Campagne cure courte avec Dr Cymes et le club des OT stations thermales

Pas de remarque.

Voir slide 18 - document de présentation en pièce jointe.

5. Numérique

Compte rendu d'activité 2025

- Mise en place de campagnes de mise à jour avec des liens permanents pour les prestataires permettant des modifications de tous les types objets
- Création de nouveaux rédactionnels d'expérience sur notre site web autour de la mobilité (« J'arrive en train ! »)
- Valorisation de l'expérience pour le label famille plus et qualification des offres
- Etudier la mise en conformité de notre site web Référentiel Général de l'Amélioration et de l'Accessibilité
- Apprentissage d'un outil facilitant les analyses des statistiques de nos outils numériques :
Looker :
 - Site internet : 418 942 visiteurs (+14 %), soit 1 150 / jour
 - Site internet : 869 529 pages vues (+20 %)
 - Bornes numériques : 10 627 utilisateurs (+ 12 %), 127 975 pages vues (+ 35 %)
 - Accompagnement Google My Business, présence au Digital Trip ADT09
 - Réseaux sociaux : Facebook 14 306 followers (+21 %), Instagram 13 531 (+ 18 %)
(+ 4537 followers en 1 année, progression constante) -> collaboration, partage photos...

Plan d'actions 2026

- Création de nouvelle expérience : cure courte entre amies Ax-les-Thermes
- Mise à jour du site web : page « venir se déplacer » et amélioration des menus
- Accompagnement Google My Business, présence au Digital Trip ADT09
- Calendrier éditorial des réseaux sociaux à charter et à revisiter
- Projet IA conversationnelle téléphone et site internet

Pas de remarque.

Voir slide 19 - document de présentation en pièce jointe.

6. Commercialisation : clientèle individuelle

Compte rendu d'activité 2025

Réservation en ligne dans un objectif de professionnalisation

- Offres présentes sur la place de marché : 197
- Chiffre d'affaires Office de Tourisme : 50 257 € (+43%)
- 426 transactions – Panier moyen 117€ (-6%)
- Chiffre d'affaires Ariège : 954 465€, 11 781 transactions (-4%)

Permanences propriétaires de meublés

- Le 1^{er} samedi de chaque mois (le matin à Tarascon – l' après-midi Ax)
- 17 propriétaires reçus (en baisse)
- Présentation du classement de meublé, taxe de séjour et présentation de l'office de tourisme

Accompagnement visite de classement : 38 visites

Plan d'actions 2026

- Suivi de la place de marché (réunion ADT – nouveauté)
- Formation des nouveaux prestataires à la place de marché
- Formation des utilisateurs Open Pro (hébergeurs) sur les nouvelles fonctionnalités et évolutions
- Refonte graphique sur le moteur de recherche « réserver en ligne »
- Formation sur la réglementation et la fiscalité des meublés de tourisme

Sylvia remercie Diana, chargée de mission « place de marché » au sein de l'ADT09.

Pas de remarque.

Voir slide 20 - document de présentation en pièce jointe.

6. Commercialisation : clientèle groupe

Groupe – compte rendu d'activité 2025

- Chiffre d'affaires groupe : 149 804 € pour 27 dossiers (23 scolaires et 4 séminaires)
- Chiffre d'affaires Ludovia : 76 192 €

Actions commerciales

- Salon Occ'Ygène Toulouse
- What a Trip Montpellier
- Fira d'Andorre
- Animation CSE Airbus

Groupe – plan d'actions 2026

- À ce jour 27 dossiers pour un chiffre d'affaires de 165 443 €
- Développement Club Affaire co-fondé avec l'ADT 09
- 2 congrès importants à venir en plus de Ludovia : Pyrénéo du 30 septembre au 1^{er} octobre et Centre de Gestion (2027)

Gisou remercie Agnès Fernandes pour son implication dans les accueils groupe.

Pas de remarque.

Voir slide 21 - document de présentation en pièce jointe.

7. Observatoire et vie de l'association

Observatoire – compte rendu d'activité 2025

Prévisions

- Conjectures : taux d'occupation prévisionnels
- Les tendances de G2A Consulting

Bilans

- Conjonctures mensuelles : tendances du mois écoulé
- Saison : chiffres consolidés
- G2A Consulting : nuitées et excursionnistes Haute Ariège

Observatoires où l'office participe

- Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et CRTL Occitanie : concertation et mutualisation
- ADN Tourisme
- Observatoire Economique des Stations Thermales
- Enquête clientèles touristiques CRTL Occitanie, ADT et OT
- Enquête notoriété, attractivité et positionnement prix Ax-les-Thermes

Observatoire – plan d'actions 2026

- Arrêt des conjectures – temps de travail « mobilité »
- G2A Consulting Pays de Tarascon ?

Vie de l'association – compte rendu d'activité 2025

Les rendez-vous de l'association

- Assemblée générale Bédailhac
- Conseils d'administration x 3
- Bureaux x 6

La communication vers les partenaires

- Espace pro x 83 publications
- Les news de l'office : 27

Commissions

- Cotisations
- Ressources humaines
- Budget
- Tourisme durable + AML « mobilité » (2 ateliers)
- Thermalisme

Vie de l'association – plan d'action 2026

- Commission « communication » site internet à l'automne

Agnès remercie toute l'équipe de l'office de tourisme pour l'implication concernant l'enquête touristique ainsi que les professionnels du tourisme répondant aux nombreuses sollicitations pour l'observatoire et la vie de l'association.

Pas de remarque.

Voir slides 22 à 23 - document de présentation en pièce jointe.

Vote : approuvé à l'unanimité

8. Missions spécifiques

Avec recettes spécifiques dédiées par la Communauté de Communes de la Haute Ariège

- Arrêt de la billetterie à Les Cabannes pour Beille
- Ludovia

- Etude de notoriété et relevé de prix pour Ax-les-Thermes.

Avec subventions des 2 communautés de communes

- Etude de clientèle (participation étude ADT09 et CRTL Occitanie)
- Etude d'accessibilité de notre site web : RGAA

Pas de remarque.

Voir slide 25 - document de présentation en pièce jointe.

5 Budget prévisionnel 2026

Fonctionnement – dépenses

- Des **projets touristiques** construits autour des frais de la marque Destination d'Excellence, l'accessibilité du site web RGAA et l'introduction à la RSE
- Un **social** comprenant l'évolution fédérale du point à 0,75% au 01/01/26 et 0,25 % au 01/07/26, continuité de l'évolution pour mieux coller avec la convention collective (2^{ème} partie de l'équipe et adaptation des postes : assistante qualité, responsable boutique, direction générale)
- **Services extérieurs** : évolution liée à l'inflation, une hausse sur la ligne assurances, chauffage et maintenance du numérique et des écrans numériques
- **Frais de gestion** : évolution liée à l'inflation : EDF, chauffage, entretien véhicules, forfait internet. Ménage Quérigut pris en charge par CCHA
- **Impôts et Taxes** : en parallèle du social, sur le réalisé 2025, déduction des achats de fournitures au centre spécialisé pour l'AGEFIPH
- **Achat pour produits en vente** correspond aux commandes des espaces boutique
- **Communication** dans la continuité : édition en plus par le chapitre impression, nouveaux guides des nouveaux entrants côté administrateurs et élus, nouvelles pages pour le guide nouvel entrant des saisonniers dû à la Marque Qualité Tourisme ou DEX. Mutualisation communication du club des OT de stations thermales. Internet : arrêt des modules spécifiques de la borne interactive par la diffusion de notre site web
- **Commercialisation** : cible affaires en développement à travers le Club Ariégeois, participation à Montpellier au Salon What a Trip en juin seul. Evolution des kakémonos
- **Vie Association** : changement de voiture louée (fin de contrat), en continuité avec 2025, pas de frais de prise en charge à moitié des rencontres professionnelles de l'Ariège en 2026 (différence avec le réalisé)
- **Divers** : rien à signaler dans la continuité

Voir slides 26 à 28 - document de présentation en pièce jointe

Fonctionnement – recettes

Des recettes dans la continuité du réalisé 2025 pour les subventions prévues en 2026 :

- Même somme pour les subventions de fonctionnement CCHA/CCPT/CD09
- Un estimatif pour la taxe de séjour départementale (convention annuelle)
- Des projets touristiques partagés dans la continuité Label Accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme pour 2026, mise en accessibilité du site web RGAA débuté en 2025 et continué en 2026, introduction RSE

- Des subventions spécifiques côté CCHA avec rattrapage billetterie Beille 2025 et Ludovia
- Des cotisations dans l'optimisme de l'année 2025 en considérant une ½ saison pour les thermes d'Ussat
- Une commercialisation encourageante pour ce début d'année
- Prestations de services à la baisse avec une autonomie de plus en plus affirmée de nos touristes et des produits divers quasiment identiques

Voir slides 29 et 30 - document de présentation en pièce jointe

Investissements

Chaque communauté de communes nous accompagne pour l'amélioration de nos points informations, développer l'accueil hors les murs, développer le numérique et mettre en route des outils de travail professionnels.

Pas de remarque.

Voir slides 31 à 34 - document de présentation en pièce jointe.

Vote : approuvé à l'unanimité

6 cotisations 2027

Qui peut être cotisant ?

- Toute activité liée au tourisme directement ou indirectement (membre sympathisant).
- Toute activité dans le périmètre de la Haute Ariège, du Pays de Tarascon et des communes de proximité (**la prestation doit enrichir l'offre locale**).
- Toute activité, laïque, déclarée, justifiant de carte professionnelle, d'inscription ou de diplôme...
- Meublés de tourisme déclarés et labellisés ou classés (pack services offert la 1ère année du label Ax Qualité Confort),
- Les professionnels de la santé ne sont pas sollicités pour adhérer.
- L'adhésion est redevable pour chaque entité juridique.
- Les associations hors territoire (comités départementaux, et/ou labélisées par le conseil départemental) organisant **un événement** sur notre secteur sont exonérés de cotisation.
- Les associations de parents d'élèves dont la mission est la défense des intérêts moraux et matériels des élèves ne sont pas sollicités pour adhérer.
- Les associations d'intérêt général autour de la santé et de l'aide à la personne (croix rouge, dons du sang, téléthon...) sont exonérés de cotisation.
- Toute nouvelle activité hors territoire , **sous réserve de validation du C.A**, la prestation de service demandée est alors **multipliée par 2 à partir de 2026** (les adhésions antérieures renouvelées ne sont pas concernées par cette règle)

La cotisation se compose de l'adhésion permettant le vote à l'Assemblée générale et un pack de prestations de services.

Ce pack de services s'organise autour de 4 actions : la visibilité, la force d'un réseau, l'accompagnement des prestataires et la mise à disposition d'informations pour une qualité d'accueil.

Travail mené pour rédiger les conditions générales de vente comprenant 7 articles.

Proposition de cotisations 2027 identiques à celles de 2026.

Pas de remarque.

Voir slides 36 à 42 - document de présentation en pièce jointe.

Vote : approuvé à l'unanimité.

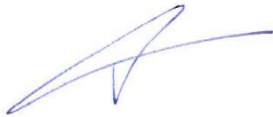
7 Questions diverses

Pas de remarque.

Xavier remercie toutes les personnes présentes, il remercie sincèrement Sylvie Couderc et toute l'équipe pour leur rigueur et professionnalisme, il remercie les présidents des deux communautés de communes pour leur appui et leur confiance et la collaboration permanente de l'ADT. La séance se clôture et la soirée se poursuit pour le lancement de la saison été 2026 !

Ax-les-Thermes le 30 juillet 2026

Le Président
Xavier Fuentes



Le secrétaire
Christophe Lhez

