



Groupe de Travail
Mobilités touristiques décarbonées
Vallée de l'Ariège



Une démarche d'attractivité par l'atténuation au GES du secteur touristique = Plan Avenir Montagnes Ingénierie

1. **Une démarche collective pour mobiliser les acteurs sur la thématique touristique du futur Contrat Opérationnel de Mobilité du bassin de mobilité de Foix**
2. **Une démarche complémentaire aux démarches existantes en cours : collectivités, entreprises, associations...**
3. **Une démarche actuellement coanimée par le PETR de l'Ariège et l'OT des Pyrénées ariégeoises**

Rappel doc
présenté 29/01/26

Définition de la mobilité touristique

Une **mobilité d'agrément** qui désigne une **SÉQUENCE** de déplacements effectués par les **touristes** ou **excursionnistes** dans le cadre de leurs activités.

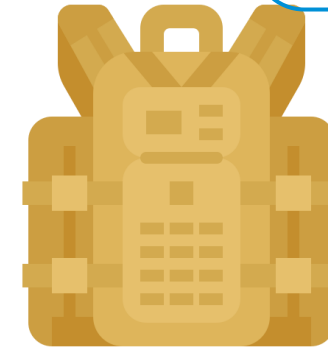
Rappel doc
présenté 29/01/26



DÉPLACEMENT ORIGINE-DESTINATION :
accès à la destination depuis le lieu de
résidence du touriste / excursionniste



MOBILITÉS SUR PLACE : déplacement au
sein de la destination (excursions,
visites, circuits)



MOBILITÉS EXPÉRIENTIELLES : itinérance ou modes
représentant une expérience touristique à part
entière (téléphérique, train touristique, navette
fluviale, etc.)

Rappel des enjeux



-40 à -50% de
baisse nationale d'émission
objectivée sur le secteur du
tourisme d'ici 2030

68 MtCO₂e d'émissions de GES
générées par les mobilités touristiques en 2022

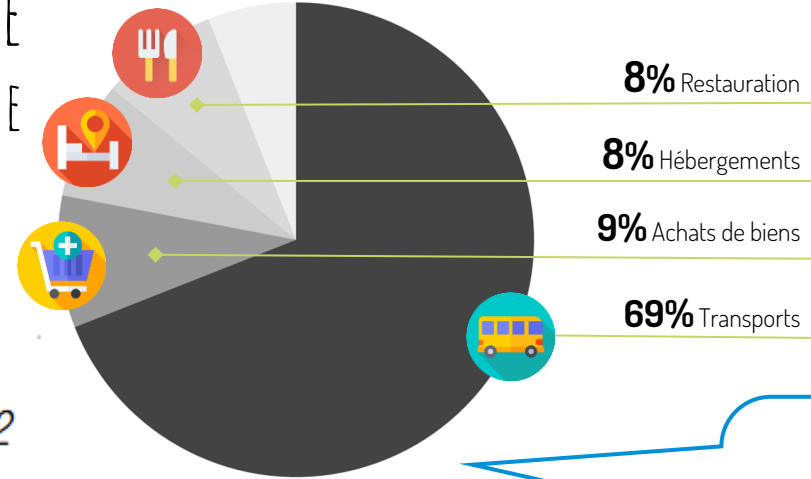


ORIGINE-DESTINATION

60 MtCO₂e

pour l'accès à la destination

BILAN CARBONE DU TOURISME



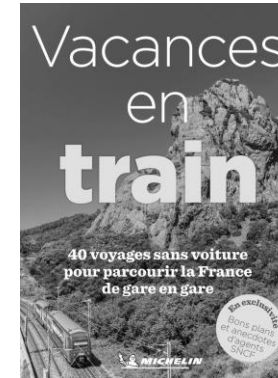
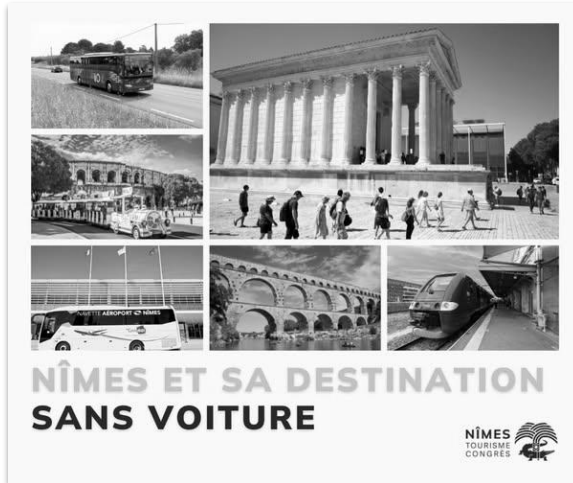
SUR PLACE

7 MtCO₂e

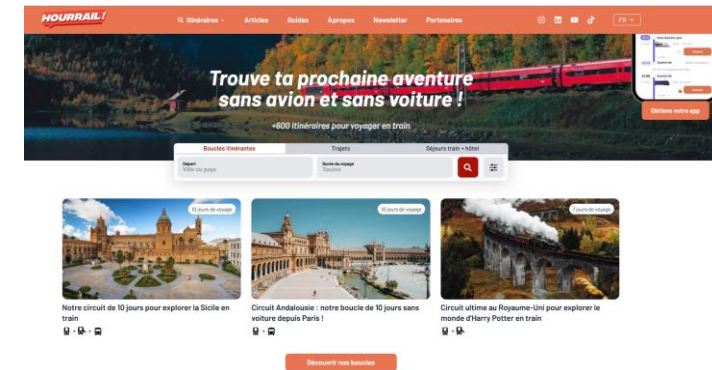
pour les déplacements au sein de la destination

Rappel doc
présenté 29/01/26
Enjeu actuel
↑ carburant ?

Rappel des enjeux



Rappel doc
présenté 29/01/26



Un environnement
CONCURRENTIEL à
saisir qui pourrait
modifier les
parts de marché



Notre réalité



Rappel doc
présenté 29/01/26

Un calendrier régional “Bassin de Mobilité de Foix » démarré en 2025 :

- Première réunion du comité des partenaires du Bassin de Mobilité de Foix sur le sujet (intercommunalités, PETR, PNR ...)
- Mise en œuvre d’un nouveau comité dédié en 2026

Avec un axe 3 dédié aux mobilités touristiques :

“Objectif 3: Accompagner l’attractivité touristique par un système de mobilité lié.”

Une gouvernance multi-niveau aux marges locales réduites & une forte dépendance à la Région pour mettre en œuvre les actions

Une mise en action du schéma touristique ariégeois 2025-2030

ACTION 2.4

Sécuriser les fondamentaux et garantir la qualité de l'expérience touristique

OBJECTIF 3

Renforcer le développement des mobilités douces et multimodales

L'offre de transport en commun ou de mobilités douces reste peu développée en Ariège. De plus, même quand les offres s'étoffent, l'information se diffuse difficilement, d'autant qu'il y a des disparités en fonction des bassins de vie.

Pourtant, aujourd'hui les mobilités douces constituent une motivation pour les visiteurs, et l'offre de mobilité durable disponible sur le territoire compte nécessairement au moment du choix de la destination.

Favoriser le développement des mobilités douces passe par différentes actions comme encourager le covoiturage et l'auto-partage, faciliter l'usage des transports en commun, créer des conditions favorables à l'utilisation du vélo, créer des espaces de mobilité dédiés... L'échelon départemental aux côtés des acteurs locaux et régionaux peut faciliter les mobilités touristiques et proposer des offres d'activités et de loisirs accessibles en mobilités douces.

Gouvernance

PILOTE : CD

PARTENAIRES :
ADT, autorités organisatrices des transports, EPCI, OT, communes, PETR de l'Ariège, Etat, Préfecture, DDT, Commissariat de massif

Rappel doc
présenté 29/01/26

Actions opérationnelles

1. Réaliser un état des lieux de l'offre mobilités utiles notamment aux résidents temporaires
2. Déployer un dispositif d'information ou une plateforme dédiée aux mobilités
3. Encourager et promouvoir les initiatives (offres, événements, séjours...) s'appuyant sur les mobilités alternatives à la voiture
4. Développer le label Accueil Vélo dans les établissements ouverts au public
5. S'inscrire dans la démarche d'expérimentation portée par la Région sur les mobilités alternatives à la voiture autour des GSO
6. Poursuivre la politique départementale « mobilités actives » notamment en apportant un appui financier et technique aux collectivités dans leurs projets d'aménagements d'itinéraires

→ Objectifs

- Affirmer une ambition collective dans le domaine des mobilités, en résonance avec les transitions environnementales et sociétales engagées par ailleurs
- Proposer une offre de services de déplacements alternatifs à la voiture
- Garantir une visibilité accrue pour l'offre en mobilité douce déjà existante

→ Résultats attendus, indicateurs de suivi

- Meilleure visibilité de l'offre de mobilités sur le territoire
- Développement de l'offre de mobilités douces et de l'offre de services liés à ces mobilités
- Augmentation des initiatives s'appuyant sur les mobilités alternatives à la voiture

Notre réalité

Etat

Ligne de TRAIN DE NUIT Paris - Latour de Carol :
41 000 voyages en 2022.

Région
Occitanie
AOMR

PLAN RAIL 2020-2030 (qualification de gares en PEM,
création de lignes, renouvellement du parc matériel roulant...)

PLAN VÉLO II + PLAN COVOITURAGE (soutien aux
collectivités)

Marque LIO bus + train TER (dont NAVETTES estivales ex. Orlu)

CRTLO

PLAN MOBILITÉ TOURISME 2023-2025 programme
Offices de Tourisme et des Mobilités, kits, promotion de
l'Occitanie Rail Tour, travail sur la gouvernance)

Département
de l'Ariège

Gestion de VOIE VERTE (Pyrénées Cathare Mirepoix-
Lavelanet & Foix-Saint-Girons-Prats-Bonrepaux)

Projet de VOIRIE (déviation Tarascon-sur-Ariège,
aménagement parking Grotte de Lombrives)

Animation Schéma touristique 2025-2030 et PDIPR

EPCI

CC HAUTE-ARIÈGE : TAD + ligne régulière du Donezan + navettes
saisonnnières Ax-Savignac + Beille

CA FOIX VARILHES AOM : AGGLO'BUS lancé en 2022 + service de
location vélo longue durée.

CC PAYS DE TARASCON : TAD [arrêt navette estivale base nautique
Mercus]

Rappel doc
présenté 29/01/26

Une mobilité touristique
qui reste
majoritairement portée
par la **Région**, comme
dans tous les territoires
ruraux aux moyens
financiers et techniques
limités...

Ce qui impose une
CONCERTATION forte
entre les collectivités
pour **créer** et **ajuster** les
offres, en réponse à la
spécificité des mobilités
touristiques.

Convention régionale
d'exploitation des trains LIO avec
SNCF VOYAGEURS sur 2023-2032 (110
trains supplémentaires /j, maintien
d'une politique tarifaire volontariste 1€
+=0 +=- ...).

KEOLIS pour Foix Varilhes.

Absence de PLATEFORME
MUTUALISÉE locale.

Exploitants

Canaux de
com

L'organigramme local des COMPÉTENCES

Présentation du plan d'actions travaillé en 2025

Rappel doc
présenté 29/01/26

4 DÉFIS

Mission d'étude pour l'adaptation du dispositif Skirail en Pyrénées Ariégeoises dans le cadre du programme Avenir Montagnes



AXE 1 : Amélioration de l'accessibilité sans voiture à la destination Ariège Montagne

②



AXE 2 : Amélioration de l'expérience touristique sans voiture sur place

④



AXE 3 : Promotion et valorisation de cette accessibilité sans voiture

③



AXE 4 : Suivi et consolidation des mobilités touristiques bas-carbone

③

De la réflexion à l'action : allons-y sur 4 actions concrètes !

1. Base de données « mobilité » et outil de visualisation = carte d'identité mobilité touristique vallée de l'Ariège (animé par le PETR)
2. Diffusion de l'offre de mobilité par les prescripteurs touristiques : hébergement, activités, encadrement (animé par l'OT)
3. Réflexion autour de la navette du Pays de Tarascon (animé par la CCPT et le PETR)
4. Amélioration de l'offre de service par les consignes et conciergerie (animé par l'OT)

Rappel doc
présenté 29/01/26

Atelier n°1 : BDD et outil de visualisation cartographique

- Volonté partagée de ne pas créer un outil trop difficile à actualiser et de travailler les économies d'échelle, en tenant compte des avancées côté « calculateur liO » qui a comme objectif de centraliser à terme toute l'offre publique : train, bus, TIL et TAD.
- **3 questions précisées durant l'atelier :**
 1. Quel outil développer collaborativement pour répondre à ce besoin de connaissance de la donnée « mobilité vallée de l'Ariège » pouvant également servir pour de la visualisation « prestataires » et « visiteurs » ?
 2. Comment articuler cela avec une offre soit privée, soit indépendante de la Région via partenariat public/privé non pris en compte dans le cadre du calculateur liO (via des fonds publics côté développement économique par exemple) ?
 3. Comment agréger de la donnée « touristique » à ce calculateur « mobilité » : rando, sites touristiques ?

Atelier n°1 : BDD et outil de visualisation cartographique

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur les 3 questions :

1. Faire le point avec l'ancienne BDD du SCoT (rencontre le 05/02/26),
2. Etudier avec l'ADT et l'OTPA l'utilisation d'APIDAE (BDD et carto ?) en matière d'information touristique et le cas échéant : lien ADT/OT/collectivités sur le croisement entre offre mobilité et activités touristiques
3. Etudier les possibilités juridiques du partenariat public/privé via un système axé sur le développement économique plutôt que mobilité : aide à la création d'activité de transporteur, permettant d'apporter de la diversité dans les acteurs « transport » sur la vallée de l'Ariège : Réflexion Com com, interroger la CCI (11/02/2026)
4. Selon les résultats des premiers travaux, étudier l'opportunité d'élaborer une BDD cartographique type webmap comme proposé par le BE ATEMIA

Atelier n°2 : Offre des prestataires touristiques

- Pour inciter les voyageurs à venir sans leur voiture, il faut se mettre à leur place et se poser la question "de quoi ai-je besoin?"
- Création d'une rubrique "j'arrive sans ma voiture", clairement identifiable par les internautes en amont de leur séjour
- Besoin pour les pro, de connaître et comprendre les possibilités de transports pour pouvoir les diffuser (écho à l'atelier n°1)
- Enjeu de connaître les informations mobilité à jour. L'ot fait ce travail tous les ans. Enjeu de diffusion.
- Besoin de rassurer les voyageurs sur les services "de base" disponibles à proximité (services, santé, alimentation...préciser distance et/ou durée)
- Encourager la venue de voyageurs sans voiture en mettant en place un système de pastille identifiable facilement sur les supports de com des prestataires qui leur proposent un avantage

Atelier n°2 : Offre des prestataires touristiques

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur cette action:

1. Travailler la page «comment venir » du site internet de l'OT = Agnès
2. Proposer un formulaire en lien avec APIDAE et OTO (extraction des offres touristiques à proximité des gares et arrêts de bus) pour valoriser ces offres accessibles sans voiture depuis les hébergements touristiques et les sites touristiques
3. Réfléchir à un accompagnement spécifique pour les activités « mobiles » type encadrement d'activité de pleine nature.

Atelier n°3 : Services de consigne / conciergerie

- Besoin de connaître l'offre existante : l'OT interroge chaque année les presta, rajouter la question des consignes. Enjeu de diffuser ces informations (offre box vélo sur le site internet gare & connexion par exemple...)
- Il existe « Bounce », « Nannybag » et « Edmond Voyage » : des outils de résa en ligne. Envisager l'intervention d'Edmond Voyage pour inciter à faire partie de ce réseau (présentation soirée des partenaires ?)
- Label Accueil vélo = mise à dispo de consignes donc lien à faire
- Faire connaître aux porteurs de projet le besoin de consignes (VAE) au départ de certaines randonnées
- Réemploi des caissons qui servent actuellement à la collecte de cartons à jeter pour les transformer en consigne à vélo sur les aires de stationnement au départ de certaines rando ou autres
- Étudier la mise en place de consigne dans certaines mairies, notamment celles qui assurent déjà le service de Poste
- Étudier la possibilité d'optimiser le remplissage de certains transporteurs livreurs pour compléter leurs services par le transport de bagage (mise en réseau offre et demande)

Atelier n°3 : Services de consigne / conciergerie

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur cette action:

1. Rajouter un champ dans APIDAE pour faire remonter la donnée « consignes » dans les formulaires de mise à jour des infos des adhérents de l'OT = Se fait en mars
2. Evaluer l'opportunité technique et financière pour l'OT de proposer des consignes dans les Points Info hors accueil vélo = principalement le point info d'Ax
3. Faire intervenir « Edmond Voyage » lors de la soirée des partenaires de l'OT de mai pour inciter les prestataires adhérents à l'OT à intégrer le dispositif
4. Intégrer la question des consignes lors des rencontres avec certains porteurs de projet = OT, CC, ADT, CCI...
5. Agnès contacte Fanny de la CC sur le sujet du réemploi des caissons à carton dans le cadre des consignes.

Atelier n°4 : Navette intercommunale Pays de Tarascon

- Il est admis collectivement que le fonctionnement proposé sur le TIL « base nautique de Mercus » comme l'expérimentation de navette touristique liO « Pays de Tarascon » testée en 2022/2023 n'ont pas pu répondre à un besoin par défaut de positionnement dans le premier cas et défaut de modèle gestion/communication dans le second.
- Il est proposé en 2026 d'avancer sur la réflexion d'une nouvelle tentative « navette touristique du Pays de Tarascon » à horizon été 2027 travaillée collectivement autour des sites phares de ce territoire : PPAP, grotte de Lombrives, Thermes d'Ussat, base nautique et Tarascon centre.

La CC Pays de Tarascon et le SESTA vont interroger leurs directions à l'issue des élections pour la CCPT.

Une réunion en avril dédiée à ce sujet pourrait être organisée mettant autour de la table Région, CCPT, Mairie Tarascon, SCoT, PETR, Thermes d'Ussat, SESTA, grotte de Lombrives, campings Pré Lombard, Ariège Evasion et Grotte.

Atelier n°4 : Navette intercommunale Pays de Tarascon

Travaux à mener d'ici le prochain atelier pour avancer sur cette action:

1. Stéphane voit avec la CCPT l'opportunité d'une première réunion technique précisément sur ce sujet en mars autour de la CCPT, la Région, le SCoT, le SESTA, les Thermes d'Ussat, l'OT, la mairie de Tarascon, la grotte de Lombrives, le Pré Lombard, le camping de la Grotte et Ariège Evasion. Objectif : l'opportunité d'une navette et les modes d'organisation potentiels.

Avancée des travaux au 10 avril 2026

Agence de Développement Touristique de l'Ariège - Caroline

1. Rappel projets, idées et actions de l'ADT
2. Opération « Un jour de libre »
3. Les randonnées accessibles sans voiture en Ariège
4. Le Hub d'Information Territoriale Occitanie
5. Comment valoriser tout cela sur nos divers supports de communication ?

Avancée des travaux au 10 avril 2026

Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises - Agnès

1. « Comment venir et se déplacer ? »

<https://www.pyrenees-ariegeoises.com/preparer-mon-sejour/pratique/venir-se-deplacer/>

1. Intégration Tictactrip
2. Comment améliorer cette rubrique ? (page en cours de finalisation)
3. Comment les pro du tourisme peuvent s'en servir, se l'approprier par rapport à leurs activités et diffuser les info mobilité ?

2. Les liens entre les offres de transport et offres touristiques – Le Hub d'Information Territoriale Occitanie

1. Exemple d'offres liées à la gare d'Ax-les-Thermes

<https://www.pyrenees-ariegeoises.com/offres/gare-sncf-ax-les-thermes-ax-les-thermes-fr-4245801/>

3. Les consignes

1. Edmond Voyage
2. Bounce ou Nannybag
3. Comment développer l'offre en Ariège ?

Remarques travaux du 10 avril 2026

1. Navette estivale Lio Ax-Orlu : solliciter la Maison de la Région avant l'été afin d'échanger avec les pro et communes concernés dans l'objectif d'améliorer son usage par la diffusion de cette offre. Se servir de cette expérience comme « expérimentale » pour avoir une méthode et dupliquer des navettes saisonnières ailleurs
2. Contacter Yan Arexis au sujet de la navette saisonnière de la Vallée de l'Arbas
3. S'appuyer sur les trains à 1€ certains week-end pour la mise en place de navette locale complémentaire liée à un évènement ou activités ?
4. Mobiliser les prestataires concernés par la proximité d'un arrêt de bus ou gare
5. Carte des transports, site internet ADT – voir avec Naomi comment elle a complété la carte du CRTL avec les navettes saisonnières et rajouter la télécabine ?
6. Voir avec le CRTL les possibilités d'élaborer une carte comprenant à la fois les offres de transports et les offres touristiques
7. Création d'un kit outil « ma page internet comment venir et se déplacer » en lien avec les rdv pro de l'ADT 2027 ?