

DYNAMIQUES TOURISTIQUES

Observatoire Agence des Pyrénées G2A

ANALYSE G2A DE LA MONTAGNE FRANCAISE
(13 juin au 2 octobre)

Sur la période allant du 13 avril au 2 octobre, les stations intégrées à l’observatoire Agence des Pyrénées – G2A Consulting affichent actuellement un taux d’occupation global de 51.5 %. Sur les deux mois de cœur de saison, juillet et août, l’occupation moyenne atteint 69,9 %, soit une hausse de 2,6 pts par rapport à l’année précédente.

En juillet, le taux d’occupation s’établit à 60 %, en progression de 2,8 pts par rapport à N-1. Cette amélioration repose notamment sur les résidences de tourisme, qui atteignent 66,3 % d’occupation (+4,3 points), ainsi que sur le secteur hôtelier, particulièrement dynamique avec 60,8 % d’occupation et une progression de 9,6 pts. À l’inverse, les campings enregistrent un recul de 3,8 pts, pour un taux d’occupation de 62,1 %. La location entre particuliers s’inscrit également dans une tendance positive, avec 62,7 % d’occupation, soit 2,8 pts de plus que l’an dernier.

Le mois d’août confirme cette dynamique favorable avec un taux d’occupation définitif de 79,9 %, en hausse de 2,5 pts. Cette progression intervient alors même que plusieurs catégories d’hébergements professionnels sont en retrait : les résidences de tourisme atteignent 82,3 % (-3,6 pts), l’hôtellerie 68,8 % (-5.2 pts) et les campings 73,6 % (-4,3 pts). La hausse globale est donc principalement soutenue par les villages vacances, qui gagnent 4,8 pts, ainsi que par le marché de Pâp, en progression de 3,1 pts et qui atteint 83,8 % d’occupation.

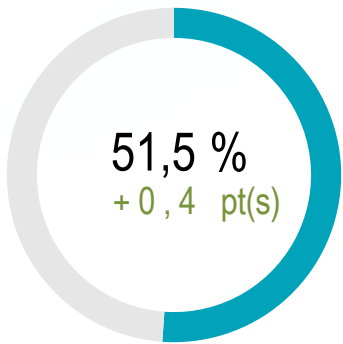
Le mois de septembre présente pour l’instant une dynamique moins favorable. Le taux d’occupation atteint 33.1 %, soit un recul de 3.1 points par rapport à N-1. Cette baisse provient essentiellement du secteur de particulier à particulier, tandis que les hébergements professionnels restent globalement stables.

Les tendances de la saison côté pyrénées et ses comparaisons



PANEL G2A Pyrénées

Taux d'occupation



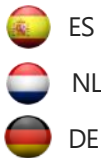
Durée de séjour
moyenne

5 jours

Anticipation des
réservations

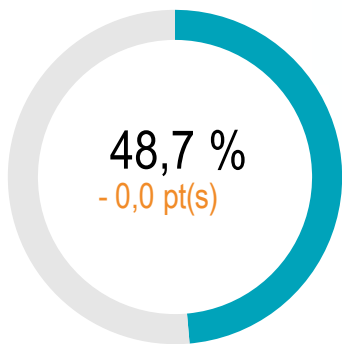
99 jours

Top 3 des
nationalités
présentes



PANEL G2A Station de Charme

Taux d'occupation



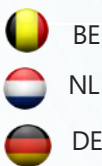
Durée de séjour
moyenne

6 jours

Anticipation des
réservations

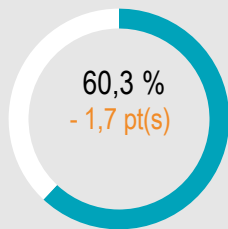
95 jours

Top 3 des
nationalités
présentes



Et pour le littoral ?

Taux d'occupation



Anticipation moyenne des
séjours



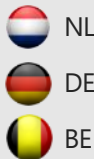
107 jours

Durée moyenne des
séjours



8 jours

Top 3 des nationalités

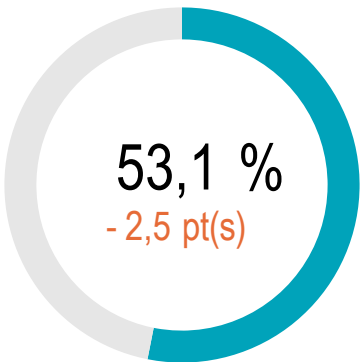


FOCUS HAUTE-ARIEGE

Observatoire Agence des Pyrénées G2A

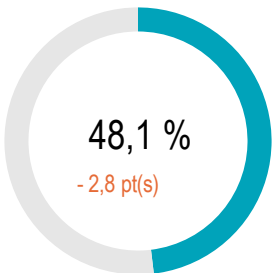
La saison en chiffre

(du 13 juin au 2 octobre)
Le taux d'occupation et son évolution vs l'année dernière

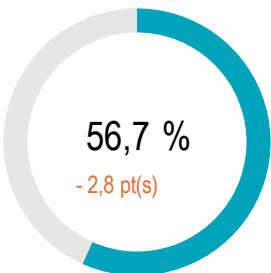


Analyse de 7 171 lits en passerelle soit 77% du parc marchand

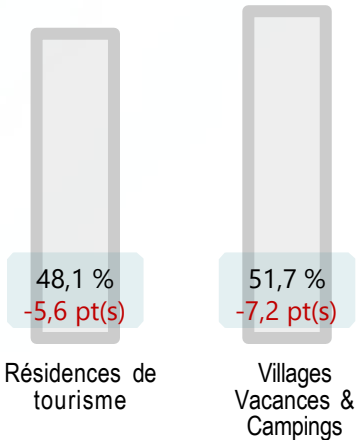
hébergements professionnels



hébergements particuliers à particuliers



Détail des taux d'occupation par catégorie d'hébergement



Focus sur les tendances de réservations sur votre destination

Durée de séjour moyenne **6 jours**

Anticipation des réservations **125 jours**

Top 3 des nationalités présentes

- ES
- NL
- DE

Manon ANALYSE VOTRE MARCHÉ

Sur la destination, le taux d’occupation à date sur l’ensemble de la saison s’élève à **53,1 %**, en léger retrait de **-2,5** pts par rapport à l’an dernier. La saison est marquée par des évolutions dans les comportements de consommation et des arbitrages budgétaires. Près de 3 Français sur 4 sont partis cet été, mais les projets initiaux ont évolué : seuls 43 % ont finalement réalisé exactement le séjour envisagé au printemps.

Sur les lits professionnels, la baisse a été effective dès le mois de juin et s’est poursuivie en juillet, avec un retard de **-7,3** pts par rapport à N-1. Cette baisse concerne notamment les **campings** et **villages vacances**, davantage fréquentés par une clientèle familiale, qui a pu arbitrer ses vacances. Le recul est également présent, mais plus mesuré, dans les **résidences de tourisme** d’Ax-les-Thermes (-2,7 pts). En août, la clientèle, plus nombreuse, semble en revanche avoir autant privilégié l’hôtellerie de plein air, stable par rapport à N-1 avec **72,9 %** de taux d’occupation, que les résidences de tourisme, qui affichent **72 %** de TO, en léger retrait de **-1,5** pt. De son côté, le **secteur de Pâp** est également en baisse sur l’ensemble de la saison, notamment à date avec un recul sur l’arrière-saison. Il reste dynamique en revanche sur juillet-août, avec un taux d’occupation de **72,5 %** (-1,7 pt).

Finalement, tous types d’hébergement confondus, le cœur de saison se maintient, avec un taux d’occupation de **66,3 %**, soit seulement -0,5 pt par rapport à l’an dernier. Le mois de septembre semble en revanche reprendre les codes d’un mois de juin marqué par l’incertitude. À l’image de la saison, les réservations de dernière minute devraient toutefois encore venir alimenter le mois de septembre et permettre de réduire une partie du retard constaté à date.

L'avancée des taux d'occupation de la période, semaine par semaine

